

## 【一家言】

## 批评是人生的良药

◎李梁

据传有一次,徐悲鸿正在画展上评议作品,一位乡下老农上前对他说:“先生您这幅画里的鸭子画错了。您画的是麻鸭,雌麻鸭尾巴哪有那么长的?”原来徐悲鸿展出的《写东坡春江水暖诗意图》,画中麻鸭的尾羽长且卷曲如环。老农告诉徐悲鸿,雄麻鸭羽毛鲜艳,有的尾巴卷曲;雌麻鸭毛为麻褐色,尾巴很短。徐悲鸿接受了批评,并向老农表示深深的谢意。

金无足赤,人无完人。有工作就有失误,这很正常,犯错误是不可避免的。有了错就要正确对待别人的批评,有则改之,无则加勉。批评是人进步的动力,激发人向上的欲望。只有勇于接受批评,检视自己的错误和缺点,才会思过而知新,在不断的自我审视与反思中,逐渐认识自己、正视自己、完善自己。

当局者迷,旁观者清。人对自己的评价都会带有一点“滤镜”,只有旁观者看得更清楚、客观、公正。一个人身上有缺点、行为有过错,就不要怕被别人指出。每个人的成长成才、事业的发展进步,都离不开他人的批评帮助。只有主动敞开心扉,虚心接受批评建议,知过不讳、改过不惮,才能除弊去垢、纠偏正向、持续向前。

良药苦口利于病,忠言逆耳利于行。蜻蜓点水、隔靴搔痒,看起来是给了被批评者面子,实际上是没有尽到帮对方指出问题、改进提高的责任。相反,直陈问题、阐明危害,话说得重一些、批评尖锐一些,看起来是不给对方面子,实际上是在帮忙发现问题、纠正偏差、改进提高,是真正的帮助爱护。

坦诚相见、触及灵魂的批评,可以“开窍通络、排毒祛病”,即便当时“辣味”十足,但绝大多数人经过自我反省后也一定会心生感激。反之,批评的空气“一片祥和”,任何时候都想着“话不磨圆不出口”,那么批评的“利刃”就会变成“钝刀”,像一堵又一堵高高的围墙,堵住了“满园春色”,也遮住了“残菊枯荷”。

批评,恰如及时雨,润人心田;又似一面明镜,照出真实。离开了镜子,人很难看到自身的污点;离开了批评,脚下的路很可能走偏。接受批评,丢掉的不是面子而是错误,得到的却是进步;拒绝批评,错失的是改正错误的良机,关上的是成长进步的大门。一个人如果没有自我批评、自我反省,就难以提升自己;一个党组织如果没有认真的批评和自我批评,就会在一团和气中丧失战斗力。

讼吾过者是吾师,诲吾善者是吾贼。党员干部把批评作为人生的良药、成长的阶梯,用闻过则喜的心态,从善如流的姿态,找准问题症结,剖析自身原因,“事不过夜”、立改立行,踏实走好人生每一步。

## 【街谈】

## 筑牢儿童智能手表监管“防火墙”

◎张智全

近年来,儿童智能手表的功能不断延伸,除了定位、接打电话外,还可以微聊、视频通话、拍照发朋友圈、留言评论等,甚至内置益智游戏,又有支付功能,俨然一部微型智能手机。不少家长担心,孩子通过智能手表无限制添加好友存在安全隐患。本来有益于孩子的“定位手表”,沦为“社交神器”。同时,智能手表功能繁杂,孩子容易沉迷其中,导致注意力不集中、视力降低、睡眠不足等健康问题,还可能暗藏诱导消费、暴露隐私和被不法分子利用的风险。

从最初的“定位手表”升级为微型智能手机,儿童智能手表在受到广大家长和孩子青睐的同时,其暴露出的功能冗余、诱导消费、侵犯隐私等一系列问题也引发广泛关注。如何让智能手表既便利孩子们学习生活,又不危害身心健康,已是一道必答题。

我国儿童消费市场庞大,目前全国5至12岁的儿童数量已近1.7亿,商家推出面向该类消费群体的儿童智能手表本无可厚非。但是为儿童提供商品或服务不得危害其身心健康,是商家的刚性义务。未成年人保护法第55条对此有明确规定,该法第74条还规定,“网络产品和服务提供者不得向未成年人提供诱导其沉迷的产品和服务”“应针对未成年人使用其服务设置相应的时间管理、权限管理、消费管理等功能”;广告法亦规定,针对不满14周岁的未成年人的商品或者服务的广告不得含有劝诱其要求家长购买广告商品或者服务的内容。显然,无视儿童心智尚不健全的客观规律,肆意兜售儿童智能手表,让原本用于消除安全隐患的儿童智能手表逐渐成为隐患本身可能已触及相关法律红线,必须“零容忍”。

孩子是国家和民族的未来、家庭的希望,不能任由儿童智能手表损害其身心健康,必须与时俱进筑牢监管“防火墙”。对此,相关部门要做好加法,织密儿童智能手表消费的安全网。教育部门和学校要多层次开展心理健康教育,增强孩子抵御不良信息的能力;社会要正确引导孩子提升社交能力、丰富业余爱好;家长也要率先垂范,为避免孩子沉迷于儿童智能手表做好榜样。

同时,也要做好移除儿童智能手表负面效应的减法。相关部门应对儿童智能手表营销中的诱导消费、暴露隐私、推送不良信息等屡禁不止的现象加强监管,并适时将行业推荐标准上升为强制性国家标准,让儿童智能手表回归健康与安全的核心功能定位。

拓展儿童消费市场,不能以损害儿童的身心健康为代价,这既是基本商业伦理,也是商家应尽的社会责任。参与儿童智能手表营销的商家要主动强化自律,把为儿童提供有益于其身心健康的智能手表作为行动自觉。如此,才能真正赢得市场、赢得未来。

## 北疆观察

## 干起来,赶超争先开新局

——“开局就是决战、起步就是冲刺”系列谈之三

◎哈丽琴

一年春作首,万事竞争先。放眼北疆大地,处处是一派热火朝天的繁忙景象:“政策清单”密集落地,重大项目火热推进,招商引资马不停蹄,春耕备耕有序铺展,文旅推介如火如荼,生产企业争分夺秒……各行各业精神振奋、斗志昂扬,全区各地开足马力搞建设,只争朝夕谋发展。生机勃勃、活力迸发的内蒙古,正奋跃而上、飞速奔跑。

开局关乎全局,起步决定后程。纵观当下,人气转旺、商气渐浓,餐饮实体加速回暖,文旅市场强劲复苏,消费热度稳步升温,经贸往来日益频繁……经济的暖流不断涌动,发展的脉动愈发强劲,为推动我区经济持续向上好注入了更大信心与底气。贯彻落实自治区党委的部署要求,树立大发展快发展、挺进全国中游的雄心壮志,没有捷径可走,唯有乘势而为,大干快干、苦干实干。全区上下必须从一开始就咬定目标不放松,先机、制胜未来的突破口。前不久,自治区党委明确提出“七个摒弃”,就是要我们冲破思想桎梏、革新发展观念。广大干部群众要自觉打破惯性思维、跳出旧有格局,用新思路指导新实践、用新方法解决新问题、用新作为打开新局面。要对标对表党中央精神,用新发展理念来过滤我们的发展观念,以“头脑风暴”引领高质量发展“破冰前行”。

俗话说,绳短不能汲深井,浅水难以负大舟。赶超争先开新局,光有好思路好观念不够,还得有干事创业的真本领。从突出一个“实”字到把“内蒙古形象立起来”,从治理“三多三少三

慢”到树立“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的用人导向……去年以来,内蒙古一直在抓作风、强本领、提效能、促担当,目的就是要激励广大党员干部修炼“内功”、磨砺“硬功”,锻造专业精进的“金刚钻”。当前,我区发展面临诸多成长中的烦恼和转型中的困境,有不少难关要过、有很多难题要解。只有增强斗争精神、练就高超本领,以破题意识、求解思维加强和改进工作,才能把好思路变为好出路,把比较优势转为发展胜势,在跨过赶超中突出重围。

与时光竞,为发展谋。开局之际当有开局之势、开局之气、开局之态。只要全区上下趁着大好春光拓思路、强本领,以思想“破冰”的魄力、赶超一流的追求、加速晋位的姿态、争当闯将的激情,甩开膀胱往前冲、撸起袖子加油干,必能开好局、起好步,干出一片新天地、拼得一番好年景。

## 共有精神家园

但愿苍生俱饱暖  
不辞辛苦出山林【出处】  
(明)于谦《咏煤炭》

【原典】

凿开混沌得乌金,  
藏蓄阳和意最深。  
爝火燃回春浩浩,  
洪炉照破夜沉沉。  
鼎彝元赖生成力,  
铁石犹存死后心。  
但愿苍生俱饱暖,  
不辞辛苦出山林。

【释义】

《咏煤炭》是明代名臣于谦所作的一首咏物诗。这首诗赋予了煤炭人格化象征,作者以煤炭自喻,托物言志,表达了作者的自我人格和人生理想,寄托着作者为国家和百姓不辞辛苦的情怀和甘愿为天下苍生献身的情操,抒发了作者甘为国家“鞠躬尽瘁、死而后已”的政治抱负和为民情怀。正是于谦这种即使历尽千辛万苦也要舍身为国效力、为民造福的精神品格,赢得了后人的敬重与赞扬。

诗中首联开门见山,咏煤点题,概括了煤炭开采的过程,并说明开凿出来的煤炭蕴藏着巨大的热量,犹如春天般的暖气;颔联进一步细致描写煤炭取暖的功用,意为煤炭燃烧给人们带来温暖,就像春回大地一般,炉火熊熊照破沉沉的黑夜;颈联则深入阐述煤炭燃烧自己、温暖他人的奉献精神。燃烧后的煤炭铁石虽死,却忠心仍在。寓意人要以社稷为重,并表示自己至死也要为国家作贡献;尾联“但愿苍生俱饱暖,不辞辛苦出山林”,是作者为国效力的愿望的真诚袒露,堪与杜甫“大庇天下寒士”媲美。

【启悟】

当官避事平生耻,视死如归社稷心。从范仲淹的“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”,到郑板桥的“些小吾曹州吏,一枝一叶总关情”;从杜甫的“安得广厦千万间,大庇天下寒士俱欢颜”,到于谦的“但愿苍生俱饱暖,不辞辛苦出山林”,无不彰显着中华民族传统文化中的高度责任感和敢于担当的精神品质。

新中国成立以来,无数优秀干部以“一枝一叶总关情”的情感为民倾心,以“俯首甘为孺子牛”的姿态为民奉献;带领兰考群众治“三害”、拔穷根、建家园的干部焦裕禄;带领蛇口工业区员工大胆创新,形成独特的“蛇口模式”的改革先锋袁庚;主动请缨到贫困村任第一书记,将青春和生命奉献给脱贫攻坚事业的年轻干部黄文秀……他们以实际行动铸就了人民公仆的崇高形象。

“心无百姓莫为官”。今天,在实现中华民族伟大复兴的征程上,广大党员干部更应该时刻牢记中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴的初心使命,继承弘扬中华优秀传统文化中的伟大担当精神,始终秉持心系群众、以人为本的为民情怀,勤思富民之策、笃行利民之举,努力办实每件民生小事,实现好、维护好、发展好广大群众的根本利益。

群众路线、群众观点不是喊出来的,是干出来的。要想真正为民排难、为民解忧,就必须知群众、懂群众,要知道人民群众所关心的问题是什么,需要解决的困难有哪些。群众的关心事、操心事、烦心事,坐在办公室里想不出来,埋头在文件材料中也找不出来。走出办公楼,走出机关大院,真正走到群众中间去,把群众当成自己的老师,勤勤恳恳、虚心请教、问计于民,才能真正以服务群众的实际成效取信于民。

(袁宝年)

## ■画里有话



中央纪委日前印发的《关于开展乡村振兴领域不正之风和腐败问题专项整治的意见》要求,各级纪检监察机关坚持严的基调、采取严的措施大力整治乡村振兴领域不正之风和腐败问题。

新华社发 王鹏 作

## 【洞见】

## 用法治利器打击变身电子烟

◎潘铎印

近期,国家烟草专卖局开展“奶茶杯”“可乐罐”等调味电子烟整治工作,查破各类型案件593起,查获各类“奶茶杯”“可乐罐”72.38万支,依法打击该类违法犯罪工作取得明显成效。这类非法伪劣电子烟产品,形似儿童玩具、新潮饮料或酷炫食品,对心智尚未成熟的未成年人具有较强诱导性,且添加成分复杂、产品质量堪忧、安全隐患突出,对未成年人身心健康造成不良影响。

电子烟是一种模仿烟草的电子产品,其所含的尼古丁会对青少年身心健康造成不可逆的危害,国家明令禁止向未成年人销售。然而,近年来

来,一些商家为了谋取利益,将电子烟伪装成“奶茶杯”“可乐杯”等一次性电子烟或雾化器产品悄然兴起,还吸引不少未成年人“入圈”。

吸烟有害健康,吸电子烟也不例外。电子烟在吸食后同样会使人上瘾,而且大多数电子烟使用的烟液主

要成分之一也是尼古丁,而尼古丁是一种具有精神活性的致瘾性物质。

未成年人使用电子烟会对呼吸道、鼻腔以及口腔黏膜造成伤害,过量吸食后会引起心血管系统的不适,对心血管系统产生危害。吸食电子烟还会对大脑发育产生危害,对注意力、学习能力、情绪波动和冲动控制产生影响,造成注意力和记忆力下降,冲动和焦虑增多,增加患上后期精神疾病和认知障碍的风险。

在电子烟相关法律法规、管理制

度和产销标准日趋完善的背景下,部分不法商家顶风作案,生产销售不符合国际标准的产品,并将黑手伸向未成年人,是在挑战法律的底线。必须用法治利器打击电子烟违法行为。要加强对电子烟销售形成常态化监管,封堵电子烟流向未成年人的渠道。企业要增强社会责任感、职业道德感,守法经营、依法经营。建立举报奖励机制,将监管变为群防群治,为青少年健康成长提供良好社会环境。

少年强则国强。全社会要共同努力,为青少年的健康成长营造无烟环境,筑牢保护未成年人的安全屏障。

场等交易场所监管,及时下架处理野生蚯蚓捕杀产品设备,净化网络市场环境。还要通过以案说法等形式,加强宣传普及野生蚯蚓保护知识、法律法规和政策规章,提升公众保护野生蚯蚓意识,促进全社会共同参与治理“电捕蚯蚓”。

在严厉打击“电捕蚯蚓”的同时,还应在生态增殖野生蚯蚓、人工养殖蚯蚓上,尽快寻求和实现技术上的突破,并在政策上加以支持,缓解市场对野生蚯蚓的大量需求。可以将原地环境选择性地重点保护起来,促进野生蚯蚓生态增殖。或者在科学评估后,将人工养殖的蚯蚓纳入中药材目录,打破中药品种依赖野生蚯蚓的现状。同时也要注意农药、化肥、除草剂等大量使用造成土壤污染加剧、野生蚯蚓种群降低等问题,统筹做好现代有机农业和绿色发展这篇大文章。

生态资源等所有相关要素。不仅要在稳粮、高产、抗灾、减灾、优供、增效方面有独特优势,还要具备生物多样性、生态可持续性。可以说,保护野生蚯蚓就是保护高质量土壤和高标准农田,就是保护生态环境和生物多样性,事关粮食安全和绿色发展的重大战略。

在此背景下,严厉打击和有效治理“电捕蚯蚓”,需要相关部门依据法律法规加强监管,大力整治非法捕杀、收购、加工野生蚯蚓乱象,也要持续加强对网络交易平台、商品交易市

## 【来论】

## 严厉打击“电捕蚯蚓”势在必行

◎茅亩

小小的一只蚯蚓,首次出现在中央一号文件里。在2023年中央一号文件关于“加强高标准农田建设”的专门章节中,出现了“严厉打击盗挖黑土、电捕蚯蚓等破坏土壤行为”的明确表述。

野生蚯蚓被称为“生态系统工程师”“松土机”“清洁工”,是维持生态稳定的最重要部分。农田里一旦失去了蚯蚓,易导致土壤板结化等问题。反过来,土壤质量如何,又会影响蚯蚓种群的繁衍。因此,野生蚯蚓的数量与土壤、耕地的质量相互依存,不可分割。

然而,近来“电捕蚯蚓”对野生蚯蚓繁殖和耕地质量造成了严重破坏。由于市场特别是中药材市场对野生蚯蚓需求旺盛,蚯蚓制成的“地龙干”价格飙升,不法分子利用“电蚯蚓机”等仪器设备,对野生蚯蚓进行“灭绝式”捕捉,导致蚯蚓数