



2023年,“培育发展预制菜产业”首次写入中央一号文件,新定位、新标准、新机遇,预制菜再一次以前所未有的高度进入公众视野,未来产业的发展方向更加清晰。

从最初的自热火锅、青城羊杂,到热一下就能吃的烤羊腿、煎牛排,再到德顺源烧麦、西贝莜面鱼鱼……这几年,内蒙古各类预制菜产品层出不穷。制作方便、营养美味的预制菜,正在成为消费新选择、投资新热点和产业新赛道。《2022年中国预制菜产业发展白皮书》显示,2022年中国预制菜市场规 模达4196亿元,预计2026年突破万亿元大关。

预制菜产业上游连着农牧业发展和乡村振兴,下游连着餐饮业转型和消费变革,既是实现一二三产业深度融合发展的有力抓手,更是推动内蒙古农牧业高质量发展的核心驱动力。加快发展预制菜产业,对于促进内蒙古农牧业产品加工业迭代升级意义重大。

近年来,内蒙古高度重视预制菜肴产业发展,引入广东、山东、四川等预制菜产业发展先进省份的经验做法,预制菜产业发展初具规模,不仅带动农牧产品价格上涨,而且已经成为推动农牧业产业全链条升级的重要路径。2022年,全区预制菜企业已经发展到100多家,产值达30多亿元。

# 为内蒙古乡村振兴端上『硬菜』 预制菜抢『鲜』入局

## 东方风来 预制菜产业春潮涌动

作为农牧业大区,内蒙古发展预制菜有良好的基础与优势,近年来,内蒙古农牧业综合生产能力、农牧业产业发展水平持续提升,已成为国家重要的“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”,“名特优新”畜产品总数位居全国第二。

围绕建设国家重要畜产品生产基地,内蒙古加强推动预制菜生产规范化、产品标准化、技术现代化,把优质食材优势转化为优质食品优势,推进传统特色优势产业转型升级,为全面推进乡村振兴提供有力支撑。

透过“预制菜”三个字,我们看到的是广袤连片的农田、草原,是产量全国第一的牛肉、羊肉,是分工有序的生产线,关乎联农带农和食品安全的预制菜产业,跳出了传统的畜产品销售模式,进入从种子到餐桌的全产业链条。

在这条产业链上,我们的牛羊肉不再是认知中的简单肉品,按部位出售上脑或牛排,价格可以翻数倍,羊肉分解成法式羊排,就可以实现从按斤卖到按份卖。如此巨大的增值空间,搅动了内蒙古预制菜的一池春水。

聚焦国家重要畜产品生产基地建设,预制菜的兴起,不仅为农牧业产业全链条升级指明了方向,更为内蒙古实现“三产融合”、乡村振兴提供了有力支撑。加快发展预制菜产业,顺应了需求侧的变化,满足了消费者对美食的多元需求,对进入预制菜发展快车道企业来说,也是培育新优势,实现转型升级的一次机遇。

近年来,内蒙古以预制菜生产全链条高质量发展,倒逼农牧业生产标准化,加快农牧业工业化进程,助推新时代农牧业高质量发展和推动乡村产业振兴,走在前列的包头市已受邀成为中国预制菜产业联盟支持单位,年产值达10亿元。

## 入局赛道 预制菜产业潜力巨大

当前,消费者对预制菜个性化、多元化的需求,一定程度上推动了农产品的综合加工利用,越来越多的农产品转换为预制菜品,创造出更多附加值,从而带动产业融合发展、农民增收致富。不难看出,发展预制菜产业,内蒙古有自己的核心动力:以预制菜全产业链为发力点,推进国家重要畜产品生产基地建设,完成好习近平总书记交给内蒙古的五大任务。

人局预制菜赛道,内蒙古虽然起步较晚,但发展这一产业的3个优势不可小觑。

原料优势突出。内蒙古每年有一半以上的粮食调往省外,供应全国,牛奶、羊肉、牛肉产量稳居全国第一,粮食产量连续4年突破700亿斤,粮食总产量居全国第6位,是国家6个粮食净调出省区之一。全区草食牲畜存栏突破7000万头只,羊肉、牛肉、牛奶产量分别约占全国的1/5、1/10、1/5,伊利和蒙牛双双挺进全球乳业十强,分别位居第5位和第7位。

产业优势突出。目前培育认定了715家自治区级以上重点龙头企业,其中国家级59家,主要畜产品加工转化率达到70%,畜产品加工业与农牧业产值提高到1.8:1。肉羊产业被确定为全国农业全产业链重点链,形成了奶业、玉米2个千亿级和肉羊、肉牛、马铃薯、葵花籽等10个百亿级产业集群。

品牌优势突出。全区共创建10个国家级、32个自治区级特色农产品优势区,11个区域公用品牌入选“中国农业品牌目录”,491个优质特色农产品列入《全国名特优新农产品名录》。新认证“名特优新”农产品69个,总数达到493个,位居全国第二,“蒙字号”产品畅销全国各地。

同时,为了更好地发展预制菜产业,我区加快冷链物流设施建设,有力地提升了内蒙古绿色畜产品输出基地的辐射能力与供给能力,成功切入预制菜赛道,联农带农、助农增收。2022年,自治区政府出台了《关于印发自治区冷链物流发展实施方案的通知》,奠定了电子商务与畜产品销售有机融合的基础。

## 勇辟新路 预制菜产业开疆拓土

党的二十大报告指出,发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。要想在“量”上寻求更大的突破,预制菜产业无疑是内蒙古延伸产业链条的不二之选。

2023年自治区政府工作报告指出,加快推进农牧业规模化、产业化、品牌化,在延伸产业链、提高附加值、做强做大企业上重点发力。

顺应时代发展大潮,内蒙古集聚农牧业资源、品牌和产业等方面的优势,以“内蒙古速度”向着这场融合三产的“农业革命”进军。

今年,自治区农牧厅对预制菜产业进行了深入调研,召集有关龙头企业负责人和有关专家进行座谈交流,并多方跟进了解广东、山东、四川等预制菜产业发展先进省份的发展情况、经验做法、出台的意见和扶持政策,在预制菜产业勇辟新路,努力做大做强预制菜产业。

专家坦言,丰富的畜产品资源,有力保障了预制菜原料供给,是内蒙古发展预制菜产业的坚实基础和强大后盾,发展好预制菜产业,是让“千里草原、万里牧场,生态内蒙古、绿色好味道”走向全国的关键一环。

接下来,自治区农牧厅将从以下3个方面发力,大力推进预制菜产业发展。

支持龙头企业发展预制菜产业,引导企业延伸产业链条。围绕自治区特色食品,以转化牛羊肉为重点,以即食、即热、即烹、即配速冻类、卤类为主产品,筹措资金,通过“奖补”方式支持有基础、有实力、发展潜力大、带动能力强、无不良征信、产品竞争力强的自治区级以上预制菜加工龙头企业。

适应消费市场需求,支持预制菜产品研发。通过推动传统菜肴、地方特色食品与现代化、标准化生产技术结合,挖掘“蒙餐”等资源优势,丰富预制菜产品种类。支持预制菜企业与科研院所合作,开发特色突出、复原性好的技术和产品,打造消费者认可、市场占有率高、具有示范引领作用的预制菜产品。

召开2023年内蒙古预制菜产业发展大会,通过产品展示、招商、购销、体验、研讨等活动,加强产销对接。同时与相关部门和行业组织尽快制定国家标准或行业标准,明确行业准入条件,并通过公开通报、风险评估等级、引入社会监督等举措加强监管,筑牢食品安全防线。

从田间地头到产业发展链条,从联农带农到助农增收,站在产业发展的“风口”,内蒙古推动预制菜产业高质量发展决心愈发坚定,相信在不久的将来,我区预制菜产业一定会驶入健康有序的发展轨道。

## 什么是预制菜?

中国烹饪协会发布的《预制菜》团体标准中对预制菜的定义为,以一种或多种农产品为主要原料,运用标准化流水作业,经预加工(如分切、搅拌、腌制、滚揉、成型、调味等)和(或)预烹调(如炒、炸、烤、煮、蒸等)制成,并进行预包装的成品或半成品菜肴。

