

从2023中国种子大会透视种业振兴新进展

□新华社“新华视点”记者

农业现代化,种子是基础。在海南三亚举行的2023中国种子大会暨南繁硅谷论坛上,围绕种质资源保护利用、创新攻关补短板、企业扶优和市场净化等重点,与会嘉宾提出诸多种业振兴新建议。

加快摸清种质资源“家底”

记者在2023中国种子大会上了解到,近年来,我国在种质资源普查收集、精准鉴定、资源库建设、开发利用等四方面采取一系列措施,种质资源保护利用取得新成效。

国家农作物种质资源库和海洋渔业资源库建成运行,畜禽种质资源库开工建设,农业种质资源普查收集资源52万份,开展精准鉴定,资源保护利用水平提升。

在普查方面,我国组织第三次农作物、畜禽种质资源普查和首次水产养殖种质资源普查。抢救性保护了大果猕猴桃、长江刀鱼等一批珍稀濒危资源,新发现湘西黑猪等多个畜禽地方品种。

多位专家在种子大会上指出,我国种质资源保护利用有待进一步加强。中国工程院副院长、中国工程院院士邓秀新表示,我国园艺作物资源收集保存取得长足进展,但评价鉴定不够。目前国家蔬菜中期库保存的种质资源数量,与排名第一的国家还有很大差距,而且我国保存的资源中国外资源占比较低。

专家认为,下一步要扎实完成农业种质资源普查,建立央地协同、校企合作资源鉴定机制,打牢育种资源基础。同时,通过国际合作扩展资源来源。

今年我国将全面完成全国农业种质资源普查工作。目前,相关部门正逐步开展普查数据核对归档、资源编目入库等工作,并将推动资源鉴定、登记、保存。

“农作物种质资源精准鉴定是一项长期任务,需要久久为功。”中国农业科学院作物科学研究所作物种质资源中心副主任李英慧说,今后要聚焦稳粮扩油、提升单产等农业生产急需需求,重点挖掘高油高产大豆、短生育期油菜、耐密宜机收玉米、耐盐碱作物等优异种质。搭建一批精准鉴定和基因资源挖掘平台,加快信息化建设,实现精准鉴定和共享利用同步推进,促进资源优势不断向创新优势和产业优势转化。

创新攻关引领新品种新技术突破

在种子大会上,创新育种成果成为关注焦点。像韭菜一样割一茬长一茬,一次播种多次收获……云南大学农学院院长胡凤益介绍了多年生稻研究应用的最新进展。

种业振兴行动实施以来,各方加快推进创新攻关,培育出多个突破性新品种。我国自主培育的三个白羽肉鸡品种打破种源依赖国外的局面,市场占有率超过15%;由中国农业科学院北京畜牧兽医研究所主导培育的“华西牛”,成为我国具有完全自主知识产权的肉牛新品

种……

把饭碗端得更稳,业界期待更多新突破。与会专家指出,我国在部分品种核心种源领域还有一定的差距。2022年,我国全面启动十大主要粮食和畜禽育种攻关,促进大豆、生猪等重要农产品突破性品种选育和示范推广。

育出更多好种子,必须加快育种技术创新。2021年,中国农业大学教授赖锦盛团队研发的Cas121、Cas12j获得专利授权,我国在基因编辑核心工具领域实现新突破。“相关技术已被运用到水稻、玉米、大豆等作物,以及猪、牛、羊等动物育种科研中。”赖锦盛说。

每次农业科技重大突破,都带来生产力的重大变革。今年中央一号文件提出,加快玉米大豆生物育种产业化步伐。

中国工程院院士万建民指出,我国生物育种的原创基础研究、前沿育种技术、重大新品种创制能力仍然存在短板。“必须把握机遇推进生物育种产业化,实现种业科技高水平自立自强,保障国家粮食安全,支撑农业强国建设。”

扶优企业厚植“市场沃土”

“扶企业就是扶种业,企业振兴就是种业振兴”成为业内共识。

“在种业振兴五大行动里,企业扶优就是让企业做大做强。”中国种子协会副会长马淑萍说。据了解,农业农村部从3万余家农作物、畜禽、水产种业企业中遴选出270家优势企业,对外公布名单并给予政策扶持,进而构建“破难题、补短板、强优势”国家种业企业阵型。

企业发展依靠良好的市场环境。近年来农业农村部、最高人民法院出台指导文件,部署推进种业知识产权保护专项整治。农业农村部持续开展种业监管执法年活动,推出了品种DNA指纹公共服务平台和首批打假维权种子检验机构,撤销了国审品种233个和登记品种829个。最高人民法院2021年出台最新司法解释,2022年印发涉种刑事审判指导意见,连续三年发布种业知识产权保护典型案例,向业界传递了强烈信号。

一知农业咨询(北京)有限公司有关负责人坦言,过去公司代理的小麦、蔬菜等品种知识产权纠纷案件时有发生。种业知识产权保护体系逐渐完善,侵权“套包”情况大幅减少,行业对侵权维权的认识也明显提升。

与会专家指出,当前种业规模企业仍然较少,市场集中度不高。此外,创新资源仍一定程度集中在高校和科研单位。

“现在最缺的是企业里的科学家,懂技术、懂市场的人才。”隆平生物技术(海南)有限公司总经理吕玉平认为,创新成果只有真正产业化,才能发挥最大效益。

针对知识产权保护,中国社会科学院法学研究所副研究员李菊丹认为,新修改的种子法将提升具有市场竞争力的植物品种的商业价值,但如何更好地通过专利制度为种业发展提供法律保护,仍需持续探索。(记者 赵颖全 罗江 于文静 陈凯姿) (新华社三亚4月3日电)

我国数字社会建设推动优质服务资源共享

新华社北京4月3日电 (记者王思北)国家互联网信息办公室副主任曹淑敏3日在国新办举行的新闻发布会上介绍,我国数字社会建设推动优质服务资源共享。国家教育数字化战略行动全面实施,国家智慧教育公共服务平台正式上线启动,建成世界第一大教育教学资源库。数字健康加速发展,全国远程医疗服务超过2670万人次,智慧城市和数字乡村建设取得积极成效。

曹淑敏表示,2022年,数字社会建设取得新的中期进展。数字基础设施实

现“市市通千兆、县县通5G、村村通宽带”,截至2022年底累计建设开通5G基站231万个,千兆光网覆盖超过5亿户家庭的能力。数字产业规模稳步增长,2022年电子信息制造业营业收入达到15.4万亿元,软件业务收入首次超过10万亿元,达到10.8万亿元。

记者从新闻发布会上获悉,第六届数字中国建设峰会将于4月27日至28日在福建省福州市举办。峰会以“加快数字中国建设,推进中国式现代化”为主题,由国家网信办、国家发展改革委、科技部、工信部、国务院国资委、福建省人

民政府共同主办。

本届峰会设置“1+3+N”系列活动,包括开幕式、主论坛、分论坛,数字中国建设成果展、数字产品博览会、数字中国创新大赛,以及生态文明大会、工业互联网生态大会、人工智能生态大会、“闽江夜话”和“有福之州·对话未来”,数字经济重大项目签约等系列特色活动。

“数字中国建设峰会已连续五届在福建省福州市成功举办。”中共福建省委常委、福建省人民政府常务副省长郭宁宁在新闻发布会上说,五年

来,有关部委机构累计发布近百份国家级重大政策和重要报告;近1500家单位参展,一大批数字新技术新产品在峰会首发,首展率超过50%;开展了上百场对接洽谈活动,近2000个数字经济项目签约落地,总投资金额超过1.3万亿元。

郭宁宁说,数字中国建设峰会是汇聚全球力量助推数字中国建设的合作平台、交流平台,也是汇聚共享开放的平台。本届峰会将继续通过多种方式提升各方面的参与度,让峰会成果惠及更多群体。

总部设在韩国的世界500强企业希杰(CJ)集团中国区总裁、中国韩国商会会长尹道瑄日前接受新华社记者书面采访时表示,中国政府不断优化营商环境,着力提升投资便利化水平,提振了外资企业在华投资的底气和信心。

“尽管世界经济存在一定不确定性,希杰看好中国市场的乐观态度始终不变。”尹道瑄告诉记者,中国是全球第二大经济体,市场广阔、贸易环境开放,特别是注重科技创新发展与多领域人才培养,显示出强大韧性和巨大潜力。

近年来,受新冠疫情冲击世界经济等不利因素影响,希杰在全球范围经历了一段较为艰难的时期,但得益于中国国内消费需求迅速恢复,希杰集团中负责食品业务的希杰第一制糖在华食品业务销售额稳定增长。据了解,希杰第一制糖在华食品业务销售额从2020年的3284亿韩元(1美元约合1304韩元)增至2022年的4574亿韩元,年均增长约18%。

尹道瑄表示,希杰第一制糖目前在华运营众多品牌,并开展了冷冻食品、方便食品、调味品以及必需氨基酸和酶制剂产品的研发、生产和销售等多项业务。这些业务高度依赖全球稳定畅通的产业链供应链。他说,中国为维护全球产业链供应链作出了巨大贡献,期待中国在这一方面继续发挥作用。

尹道瑄说,中韩两国经贸往来深度融合,产业链供应链密不可分。希杰集团1994年进入中国市场,已经在华深耕近30年,是中韩经贸往来的见证者、亲历者。中韩经贸合作给希杰带来了重要发展机遇。

尹道瑄告诉记者,近年来,希杰第一制糖持续优化食品业务在华产能布局结构,针对冷冻生产线分别进行了大型设备技术改造升级和二期工厂扩建,以更好满足中国市场日益增长的需求,为消费者提供更多健康食品。(新华社首尔4月3日电)

中国营商环境优化提振外企投资信心

□新华社记者 陆晔 孙一然

共话中国经济新机遇

瑞士媒体：世界秩序因为中国深度参与而更加稳定

新华社日内瓦4月3日电 (记者 聂晓阳 玛蒂娜·福斯)瑞士主流媒体《新苏黎世报》日前刊登文章《中国在阳光下寻求一席之地——回顾其悠久的历史是与中国打交道的关键》,认为世界秩序因为中国深度参与而变得更加稳定,西方国家应该抓住历史机遇,与中国打好交道,相互给予尊重和包容才更加符合西方的利益。

文章作者乌尔斯·舍特利认为,西方应该告别欧洲中心主义的历史视角,承认二十一世纪的世界不仅在政治和经济上是多极化的,而且在文化上也是多极化的。他说,西方应以欣赏的态度对待日益繁荣和自信的中国。

文章指出,从历史角度看,中国是

带着十九世纪和二十世纪初半叶的历史伤痕进入新中国时代的。西方不但在认识中国问题上缺乏历史意识,而且在对待全球化问题上也缺乏远见。目前全球化退潮与主要西方国家缺乏历史观念有关。在这方面,西方国家忽视了这样的事实:冷战结束后的全球化不但使亚洲国家在世界版图上的地位更加重要,也给西方国家带来了好处。

舍特利是亚洲事务专家和专栏作家,曾常驻德里、香港、北京、东京。他说,中国共产党在中国的领导地位不是凭空得来的,而是诸多历史因素相互作用的结果。西方国家应该尝试认识并接受这样的观点,那就是中国可以是现代化的,并且是民主的。

报告显示：“一带一路”国际出版合作取得新成果

新华社北京4月3日电 (记者史竟男)中国新闻出版研究院3日在京发布《“一带一路”国际出版合作发展报告(第四卷)》。报告显示,2016年至2021年五年间,我国与“一带一路”相关国家签订版权贸易协议增幅达167%,丝路书香工程从2015年至今共资助近3000个项目,版权输出到80多个国家和地区。我国与“一带一路”相关国家的出版合作已建立牢固基础,并沿着提质增效的轨道稳步前进。

该报告由中国新闻出版研究院院长魏玉山主编,中国书籍出版社出版发行,采用国别报告结合案例的形式,反映了我国与“一带一路”相关国家和地区出版合作的发展状况、合作模式等。

报告显示,2021年我国与“一带一路”相关国家的版权贸易总数量为10162项,同比减少567项。其中版权输出8539项,同比减少579项,略有下降;版权引进1623项,同比增加12项,基本持平。在严峻的国内外环境下,我国对外版权贸易保持良好发展态势,显示出强韧的定力。在政府层面,通过开展和协调出版走出去工程项目,持续发力,扶持和引导“一带一路”出版合作。亚洲经典著作互译计划、经典中国国际出版工程、中外图书

互译计划等共同为促进相关合作搭建平台、创造条件。

魏玉山介绍,在相关部门指导下,我国出版单位与相关国家和地区共同搭建学术、文学、少儿出版合作平台,范围遍及中东欧、东盟、阿拉伯地区等重点区域,架起中外双方密切合作的桥梁。此外,网络文学“出海”掀起新的热潮,在东南亚出版市场产生日益重要的影响力,其空前繁荣催生海外网文创作。中国作家协会发起成立“一带一路”文学联盟,得到多国文学组织和文学家的积极响应,进一步从出版前端保证优质内容的创作与交流。

专家表示,站上新的历史起点,我国出版业要坚持高站位、高水平、高起点、高质量、高标准,切实提升国际传播效能,积极塑造可信可爱可敬的中国形象,将“一带一路”国际出版合作不断引向深入,让走出去步伐更加坚实。

由中国新闻出版研究院组织撰写的《国际出版业发展报告(2021版)》同步发布。该报告显示,面对重重挑战,各国图书市场整体表现平稳好于预期,数字出版销售对市场的弥补、民众对特定图书品类的需求、畅销书市场对图书销售的拉动为各国出版市场带来生机,出版业市场呈现出持续回稳趋暖的发展态势。

萨尔瓦多举办“跨越与融通”中国当代艺术展

新华社墨西哥城4月2日电 萨尔瓦多消息:“跨越与融通”中国当代艺术展近日在萨尔瓦多首都圣萨尔瓦多举行,开启中萨建交5周年系列活动的序幕。

艺术展开幕式在萨拉鲁埃国家展览馆举行,中萨各界代表百余人出席。本次展览共展出17位中国当代艺术家的绘画、雕塑、影像等作品28件,展期为3月31日至5月31日。

萨尔瓦多文化部长雷特兹在开幕式致辞中表示,本次活动是在萨举办

的首个中国当代艺术展,参展作品形式多样、意境深远,蕴含深刻人文思考和高度艺术价值。萨方愿进一步深化两国人文合作,增进人民友好,为双边关系发展注入新动力。

中国驻萨尔瓦多大使张艳辉致辞说,中萨建交以来,双边关系发展势头良好,文化交往取得重要成果。这次艺术展适逢萨尔瓦多的圣周假期,相信将为萨民众带来一场文化盛宴,增进两国人民相互了解,推动双边关系取得更大发展。

陆海新通道跨境铁公联运班列首发

4月3日,陆海新通道跨境铁公联运班列(重庆—东盟—缅甸)首发班列在重庆江津小南垭铁路物流中心等候发车。当日,一列陆海新通道跨境铁公联运班列从重庆市江津区小南垭站发出,这是我国开通经云南瑞丽口岸出口的陆海新通道中缅跨境铁公联运班列新线路。

新华社记者 唐奕 摄



新技术赋能好内容 新起点整装再出发

——第十届中国网络视听大会观察

□新华社记者 董小红 袁秋岳

第十届中国网络视听大会日前闭幕。举办十年来,被称为行业“年度风向标”的网络视听大会见证了我国视听行业的蓬勃发展,一批批优秀作品闪耀银幕荧屏,新技术不断迭代升级,新场景新业态持续涌现。

好内容如何“出圈”?新技术带来哪些新突破?用户与内容如何“双向奔赴”?……十年新起点,网络视听行业正源源不断释放新动能,踏上新征程。

网络视听平台成主旋律宣传新高地

在2000多家业界机构、500多名行业代表、近万名嘉宾参与的本次大会上,100余场丰富多彩的活动和论坛几乎场场爆满。

据大会发布的《中国网络视听发展研究报告(2023)》数据显示,截至2022年12月,我国网络视听用户规模达10.40亿,成为第一大互联网应用,其中,短视频成为行业发展的主要增量。中国互联网络信息中心党委书记

魏正新认为,党的十八大以来,我国网络视听行业持续推进改革创新并取得蓬勃发展,为我国互联网建设和文化事业繁荣发展作出重要贡献。

中国网络视听节目服务协会副秘书长周结介绍,目前,我国短视频已成为吸引网民“触网”的重要应用,用户黏性增长明显。

记者了解到,中国网络视听行业十年来精品力作不断涌现,网络视听媒体逐渐以丰富多元的品质内容影响亿万网民。爱奇艺创始人龚宇认为,网络视听平台已成为主旋律宣传的新高地。

“回望过去十年,网络视听行业已成为我国文化产业的重要组成部分。”周结说。

承担更多社会责任 行业生态逐渐向好

用短视频在革命老区讲述红色故事,拍摄展现传统二十四节气之美的微短剧……四川师范大学学生潘雅雯在学业之余制作短视频。“我希望用这种方式传递更多正能量。”她说。

《中国网络视听发展研究报告(2023)》数据显示,随着市场规模扩大,视听行业在公益、就业等社会责任方面

的价值也进一步显现。

行业蓬勃发展,给年轻人就业创造了更多“新空间”。大会志愿者四川电影电视学院学生张俊逸告诉记者他的职业规划:“随着人工智能技术的发展,虚拟主播会越来越普遍,我可以利用所学专业来培训虚拟主播,这也是一种新兴职业。”

为未成年人健康成长营造更有利的视听环境也成为热门话题。记者了解到,当前短视频平台纷纷推出青少年模式,采取建立专属优质的内容池、禁止营销广告推送、限制使用时长和时段等措施,共同为未成年人保驾护航。

新技术拓展行业发展“新赛道”

在本次大会上,5G、元宇宙、AI等“黑科技”成为热词。

随着5G时代的到来,像视频彩铃的应用和可拓展场景会更加丰富,未来可向用户提供全方位、多元化、沉浸式的内容,带来高度个性化的视频体验。

在本次大会的5G+视频彩铃产业发展论坛上,网易音乐宣布与中国移动视频彩铃达成合作协议,用户可以在网易音乐App上通过歌词视频制作生成短视频内容,并一键设置成视频彩

铃。5G+视频彩铃产业联盟理事、中国移动咪咕成都公司党委书记、总经理李军表示,未来双方将在视频彩铃、用户引流领域达成合作,帮助用户创造出更多好看有趣的视频彩铃内容。

本次视听大会AIGC产业分论坛发布的数据也显示,今年我国AIGC(利用人工智能技术来生成内容)市场规模可达170亿元,随着产业加速增长,商业化落地逐渐深入,产业生态也将逐步完善,2030年AIGC市场规模将超万亿元。

新市场催生新业态,也正在拓展行业发展“新赛道”。除了技术创新,以微短剧为代表的行业新业态也正在迸发经济潜能。大会微短剧行业发展论坛上发布的数据显示,2022年上半年,取得备案号的微短剧达到2859部,总集数69234集,同比增长618%。(新华社成都4月3日电)