

描绘村美人和共富的动人画卷

——从三组数据看“千万工程”二十年引领浙江山乡巨变

□新华社记者 鄂焕庆 方问禹 许舜达 郑梦雨



这是2023年3月29日拍摄的诸暨市枫桥镇阳秦村阳春山月游乐度假村(无人机照片)。当地通过闲置荒山土地流转发展乡村旅游,帮助当地村民和村集体增收。

正是江南春好时。从浙北水乡碧波荡漾,到浙中丘陵杨柳依依,再到浙西南山区绿意盎然,浙江广袤的乡村一派生机勃勃。

2003年,浙江省启动“千村示范、万村整治”工程:从全省选择1万个左右的行政村进行全面整治,把其中1000个左右的中心村建成全面小康示范村。

“进一步推广浙江好的经验做法,因地制宜、精准施策,不搞‘政绩工程’、‘形象工程’,一事情接着办,一年接着一年干,建设好生态宜居的美丽乡村,让广大农民在乡村振兴中有更多获得感、幸福感。”2018年4月,习近平总书记作出重要指示。

二十年久久为功,“千万工程”深刻改变了浙江乡村面貌,造就了万千美丽乡村,引领浙江山乡巨变,一幅村美人和共富的画卷正在之大地上徐徐铺展。

森林覆盖率超过61%:重塑省域农村人居环境

2003年6月,在时任省委书记习近平的倡导和主持下,以农村生产、生活、生态的“三生”环境改善为重点,浙江在全省启动这项“千村示范、万村整治”工程,开启了以改善农村生态环境、提高农民生活质量为核心的村庄整治建设大行动。

“半山半水秀春妆,半乡半市家兴旺,半文半武竞风流,半耕半读写诗章”——村歌开头的几句歌词,道出浙江省湖州市德清县洛舍镇东衡村的独特韵味。

走进村庄,鳞次栉比的浙派民居镶嵌在绿水青山之间,江南水乡尽显秀美。

眼前的风景让人难以想象,多年前的东衡村是另一番光景:钻头轰鸣、尘土飞扬,村里遍地是矿场,村民在家门口开采石矿,村庄水体、空气、土地面临持续污染。

在“千万工程”推进中,东衡村下决心关停所有矿场,此后摸索着找到新出路——制造钢琴。

“以环境为代价的发展路子,不能再走了!”今年62岁的俞荣仁曾是东衡村里100多个“矿老板”之一,如今在“中国钢琴之乡”洛舍镇创办了一家钢琴制造企业。

“回填矿场,琴声悠扬”,东衡村诗意蝶变的往事在浙江俯拾皆是。

从解决群众反映强烈的环境“脏乱差”问题做起,“污水革命”全面完成,“垃圾革命”实现全域分类,“厕所革命”实现全覆盖,美丽乡村形成全域格局。

“清水永康江,清新丽州城。”永康江畔,蓝天白云与碧绿水面相互映照,人在江上栈道游览,犹如行走在画中。

前不久召开的第27届中国五金博览会上,参会客商发现,这里不仅是“中国五金之都”,更是生态宜居的绿色之城。

2016年,永康市舟山镇端岩村山头自然村发起一场“垃圾革命”:在村民垃圾分类基础上,二次分拣为15类。说起农村垃圾分类,端岩村党支部书记俞海十分骄傲。

一件事情接着办,一年接着一年干。以“千万工程”为抓手,浙江久久为功,扎实建设生态宜居的美丽乡村。

2003年至2010年,“千村示范、万村整治”示范引领,综合整治村庄环境,推动乡村更加整洁有序;

2011年至2020年,“千村精品、万村美丽”深化提升,推动乡村更加美丽宜居;

2021年至今,“千村未来、万村共富”迭代升级,形成“千村向未来、万村奔共富、城乡促融合、全域创和美”的生动局面。

山更青、水更绿、天更蓝、地更净,近些年浙江农村人居环境测评持续领跑全国,森林覆盖率超过61%,并成为首个通过国家生态省验收的省份。

农村居民年人均可支配收入37565元:造福千万农民的民心工程

在浙江省衢州市龙游县詹家镇浦山村,村民在七彩田园跳起了竹竿舞,与游客欢快互动。就在十年前,这片田园还是一家存栏3万多头生猪的养殖场。

关停大型生猪养殖场,拆除农村违建,改造农房墙体立面,将家门口空地改造成“一米菜园”……以环境整治为起点,浦山村走上发展新路。

浦山村党支部书记黄伟民介绍,靠着浓浓的畲乡风情和美丽的村庄环境,村里引进企业投资,带动村民发展民宿、农优品等,在家门口增收致富,村集体经营性收入也连年翻番至100多万元。

田园变公园、村庄变景区、农房变客房、资源变资产,随着“千万工程”持续深化,浙江美丽乡村催生多元新兴业态,助力三产融合发展。

2022年,浙江农村居民人均可支配收入达到37565元。

“千万工程”是造福千万农民的民心工程。“浙江省乡村振兴研究院首席专家顾益康认为,这项工程给农民带来了美丽生态、美丽经济和美好生活。

带来切身的获得感、幸福感,让“绿水青山就是金山银山”理念在浙江深入人心。经历多年快速增长,本世纪初的“中国水晶玻璃之都”——浙江省金华市浦江县,生态环境走向绝境:每天直排1.3吨水晶废水、600吨水晶废渣,加上印染、造纸等污染,导致县域85%的河流变成“牛

奶河”“垃圾河”“黑臭河”。

随着“千万工程”大力推进,浦江铁腕治水:水晶企业关停并转,从2.2万家骤减至526家,其中400多家集聚到园区发展。

“那时候不少企业想不通,为什么有钱不赚,现在完全理解了!”浙江浦江晶盛水晶有限公司负责人张福民坦言。

今年56岁的张福民是浦江县浦阳街道石马头村村民,从家庭作坊到入驻产业园,如今企业年营收突破3000万元,为100多名村民提供就业岗位。他做水晶已经30多年,但发展方式发生了根本转变。

“千万工程”改变了浦江:美丽的浦阳江焕发新生,经生态洗礼的水晶产业规模、附加值持续提升,农民在现代化产业园区里就业创业。

“千万工程”实施二十年,浙江抢先一步下好了这步关键棋,农村人居环境建设中顺势展开绿色产业布局,又开启了乡村振兴的良性循环,乡村产业发展、农民富裕程度走在全国前列。

今年浙江省委一号文件《关于2023年高水平推进乡村全面振兴的实施意见》提出,着力解决农业农村发展最迫切、农民群众反映最强烈的实际问题。

其中提到,锚定“农村基本具备现代生活条件”目标——深化乡村建设行动,推进农房改造、管线序化、村道提升,以“千万工程”统领宜居宜业和美乡村建设。

城乡居民收入比降至1.90:共同富裕建设示范先行

走进浙江省绍兴市柯桥区漓渚镇棠棣村,村民门前屋后花木成林,村里兰花基地幽香扑鼻。去年,这里村民人均收入超过12万元。

“生活在像花园一样的村庄里,真是幸福!”90岁的村民刘阿锦每天早起在乡间小道漫步,然后到村里党群服务中心“健康小屋”测血压、量血压。

去年,柯桥农村居民人均可支配收入达到51605元,在浙江90个县(市、区)排

名中位居榜首;城乡居民收入比仅为1.60,是浙江省发展最协调均衡的县(市、区)之一。

在“千万工程”引领下,村美人和共富成为浙江乡村发展最动人的形态,这也是浙江高质量发展建设共同富裕示范区打下坚实基础。

2022年,浙江城乡居民收入比降至1.90,比上一年度缩小0.04。

事实上,这一数据已经连续十年缩小,表明浙江乡村稳步进入加速发展阶段,实现共同富裕未来可期。

位于浙江省湖州市安吉县上墅乡上墅村的大麓书院,占地约5亩的院落被改造成茶馆、轻餐厅、书店、酒吧、设计工作室等。院内有一棵将近140年的香樟树,一群年轻人在品尝备受追捧的“树下咖啡”。

“农村环境好了,有了发展机会,越来越多的年轻人愿意扎根乡村!”上墅村党总支书记、大麓书院合伙人蔡松鹤说。

在浙江,十万农创客培育工程正在稳步推进,留住原乡人、唤回归乡人、吸引新乡人,辐射带动百万农民共同发展。

农创客扎根乡村、面向市场,队伍不断壮大,折射浙江统筹城乡迈上新台阶,也为浙江争创农业农村现代化先行省、高质量推进农业农村领域共同富裕提供有力支撑。

对于高水平推进乡村全面振兴,浙江省提出把提高县城承载力与深化“千万工程”结合起来,在城乡融合中提升乡村建设水平。以统筹城乡的思路来抓乡村建设,既是顺势而为的务实举措,也是城乡融合发展步入新阶段的标志。

2019年,浙江“千万工程”经验走向全国,为扎实推进农村人居环境整治工作提供实践路径。

从美丽乡村到美丽浙江,再到为美丽中国建设探路,走过二十年的“千万工程”展现时代生命力,正为中国式现代化建设带来更多有益启示。

(新华社杭州4月8日电)

推动优质医疗资源扩容下沉,让人人享有健康

□新华社记者 李恒

2023年4月7日,第74个“世界卫生日”。今年,国家卫生健康委将中国宣传主题定为“优质资源下沉,人人享有健康”。

推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局是构建优质高效医疗卫生服务体系的重要内容,是缓解群众看病难、看病贵问题的重要举措。党的十八大以来,我国将更多医疗机构纳入医联体,完善异地就医直接结算机制,推进区域医疗中心建设,让健康惠民举措落实到“最后一公里”,持续提升基本医疗卫生服务公平性、可及性。

优质医疗资源扩容下沉,需要不断提升医疗卫生服务能力,在发展中增进群众健康福祉。近年来,我国基层医疗服务水平持续提升,覆盖城乡的医疗卫生服务三级网络不断健全,90%的家庭15分钟内能够到达最近的医疗点,基本实现所有地市和县(市、区)开展家庭医生签约服务,群众看病就医获得感不断增强。

优质医疗资源扩容下沉,需要建设好“百姓家门口的医院”。设置13个国家医学中心,布局建设76个国家区域医疗中心,推进县域医疗卫生一体化改革……按照大病重病在本省解决、常见病多发病在市县解决、日常头疼脑热在乡村解决的目标,我国各地卫生健康系统努力推动优质医疗资源下沉,把患者留在基层,把常见病、多发病、慢性病留在基层,让更多群众享受到更便利更实惠的医疗服务。

优质医疗资源扩容下沉,多渠道提升基层专业人员“供给量”是关键一招。基层医生是居民健康的“守门人”,基层首诊是防病治病的第一道防线。要充分发挥现有各级各类医学教育卫生人员培训机构作用,加强全科医学临床和基层实践基地教学能力建设,不断提高全科医生医疗水平与薪酬待遇,让他们能够扎根基层、干在基层。

优质医疗资源扩容下沉,还要把先进的健康理念带到基层,让人们逐步习惯健康的生活方式。近年来,各地组织优质医疗资源到基层开展义诊、健康宣教、带教查房等活动,带动更多医务人员走进基层,帮助群众解决最突出的健康问题,将健康知识、健康理念融入群众生活。

(新华社北京4月7日电)

新华时评

读书千字摘 (7)

言

我这个人就是遵照两条,客观规律要求我的,党性原则要求我的。

——柳青

我一直信奉以下做事的三原则:有勇气来改变可以改变的事情,有度量接受不可改变的事情,有智慧来分辨两者的不同。

——李开复

看一家企业好不好,三条简单标准:这家企业是否能用一句话讲清楚,这家企业有没有终端产品在销售,企业老板下班后和谁在一起。

——冯仑

评

佛教的否定人生、儒家的正视人生、道家的简化人生,这位诗人在心灵识见中产生了他的混合的人生观。

——林语堂(苏东坡传)序

他(路遥)在四十不惑的日子里辞世,远没抵达知天命的年龄。不惑,其实是最叫人痛惜的,一切都已明澈如水,什么都骗不了他们。他们正在通向最深哲理的路途中,走过去,便得真谛。

——王安忆(黄土的儿子)

诗

泾溪石险人慎慎,终岁不闻倾覆人。却是平流无石处,时时闻说有沉沦。

——杜荀鹤(泾溪)

赠君一法决狐疑,不用钻龟与祝蓍。试玉要烧三日满,辨材须待七年期。周公恐慎流言日,王莽谦恭未篡时。向使当初身便死,一生真复谁知?

——白居易(放言五首·其三)

理

把一条线段分割为两部分,使其中一部分与全长之比等于另一部分与这部分之比,这个分割点就叫做黄金分割点,其数值为0.618。它在美术、建筑、企业管理等领域都有应用。比如,最完美的人体:从肚脐到脚底的距离与头顶到脚底的距离之比等于0.618;最漂亮的脸庞:眉毛到脖子的距离与头顶到脖子的距离之比等于0.618。比如,报幕员以站在舞台长度的黄金分割点的位置最美观,声音传播得最好。比如,企业资产负债率(即负债总额除以资产总额)应以黄金分割点为临界点,如果高于这个点就可能面临较大经营风险。

史

左宗棠:“我朝定鼎燕都,蒙部环卫北方,百数十年无烽燧之警……是故重新疆者,所以保蒙古;保蒙古者,所以卫京师。西北臂指相联,形势完整,自无隙可乘。若新疆不固,则蒙部不安,匪特陕、甘、山西各边时虞侵扰,防不胜防,即直北关山,亦将无晏眠之日。而况今之与昔,事势殊殊。俄人拓境日广,由西向东万余里,与我北境相连,仅中隔有蒙部为之遮阂。徙薪宜速,曲突宜先,尤不可不豫为绸缪者也。”

(正向平 辑)

优然牧业 2022 年营收 180.51 亿元 稳固乳业上游行业龙头地位

新建牧场陆续进入投产收获期 原料奶业务规模大、潜力优

3月30日,优然牧业(09858.HK)发布2022年度业绩报告,实现营业收入180.51亿元,同比增长17.6%,实现现金EBIT-DA 35.91亿元,与去年同期基本持平。与此同时,原料奶、饲料、奶业超市、育种四大业务板块继续保持齐头并进、双位数以上增长势头,展现出乳业上游龙头的增长韧性。

近三年来,公司原料奶业务收入的年均复合增速为24.6%,饲料业务收入年均复合增速为22.3%,奶业超市收入年均复合增速为17.4%,育种业务收入年均复合增速达到72.72%。公司主营业务连续三年实现快速增长,规模优势持续提升。

2022年,乳业上游考察重重。面对诸多不利因素,乳业上游的龙头优然牧业仍交出了一份来之不易的成绩单。

得益于牧场扩张及新建牧场进口奶牛,优然牧业奶牛总存栏数同比增长20%,达到近50万头高位,稳居行业第一。值得注意的是,行业数据显示成母牛最优占比约为58%及以上,优然牧业46.4%的成母牛占比远低于这个水平。换言之,优然牧业具备更年轻化的牛群结构,众多新建牧场牛只以胎牛为主,而二、三胎牛产奶量最大、效益最好,随着泌乳牛陆续进入挤奶高峰期,优然牧业的单产提升潜力巨大,原料奶产能也将快速释放。

此外,优然牧业单体成母牛年单产11.7吨。据了解,优然牧业科学的养殖理念和所处发展阶段,成母牛淘汰率低于同行4个百分点。根据行业惯例,奶牛淘汰率每低1个百分点影响单产约0.3公斤,所以说,优然牧业在低淘汰率模式下的单产水平更具含金量。而如果按照同行标准,优然牧业的单产水平约为12.7吨。

在此基础上,优然牧业持续推进精益运营管理,新建牧场实现“投产即高产”。报告期内,新投产7座牧场年单产达12.3吨,其中1座牧场更是突破13吨。可以看出,优然牧业的新建牧场已经全面进入收获期。其中,新投产的勒勒川生态智慧牧场更是凭借全球领先的智能化、低碳化技术,领先行业的物联网技术、智慧牧场管理系统,以及一流的胚胎育种技术,成为全球智慧牧场新标杆。

据了解,为把握行业发展机遇,优然牧业在国内黄金奶源带以及人口多、经济优、消费潜力大、土地资源稀缺及长期缺原料奶的中南部省份正在建设多座新牧场,将于2023年开始陆续投入生产运营,为优然

牧业原料奶业务的可持续增长提供了强劲动能。

特色生鲜乳品类矩阵持续扩大 坐稳高端原料奶市场王者地位

随着消费者健康意识的增长,具有健康及功能属性的鲜乳品类备受市场青睐,这也对乳业上游特色生鲜乳的产能和品质提出了更高要求。报告期内,优然牧业已运营投产特色奶牧场22座,生产有机、有机A2、娟姗、有机娟姗、A2、原生DHA及原生富硒多达7个品类,稳坐高端原料奶市场王者地位。据了解,优然牧业在建或已进牛待投产特色奶牧场7座,预计2023年陆续投产。同时,公司已研发储备了新的特色生鲜乳产品,也将陆续上市。

此外,优然牧业还在加速布局羊奶奶源领域。优然牧业清水河奶山羊场规划存栏5万只,目前第一批来自新西兰和澳大利亚的种羊已经空运到港,将进一步丰富特色生鲜乳品类矩阵。特色生鲜乳具备高附加值和高毛利特点,随着后续产品的产能释放以及特色生鲜乳的开发储备,优然牧业将迎来更大的发展空间。

精饲料产量 137.3 万吨同比增长 23.6% 成为行业内首家对外销量超过百万吨企业

作为行业内首家反刍饲料外部销量跨入百万吨大关的企业,优然牧业饲料业务的快速增长,得益于优然牧业庞大的畜群结构,以及在科技创新和数字化技术应用领域的不断突破。依托庞大的奶牛养殖群体,优然牧业在饲料领

域打造出领先同行业的五大核心优势:“产品+服务”业务模式;拥有40年反刍饲料研发生产经验,近50万头奶牛群体作为强大的饲料实验基地以及持有75项专利技术;拥有“食品级工厂”的高标准饲料生产工艺;自主开发了“中国奶牛主要原料近红外营养数据库”;拥有200余位技术服务专家团队。

为进一步提升技术领先优势,优然牧业还与全球著名奶业专家、NASEM《奶牛营养需要》编委迈克·哈金斯博士展开战略合作,将美国最新且最专业的奶牛养殖技术融入牧场管理与饲料加工、技术服务中,共同打造国际先进的系统化产品研发创新体系和技术服务体系。

此外,优然牧业草业业务也继续保持高速增长势头。优然牧业积极承担科技攻关项目,提升技术领先优势。报告期内,草业生产基地自产苜蓿草品质达一级及以上,其中优、特级苜蓿草占比超过60%,苜蓿青贮蛋白指标22%占比达到30%以上,达美国苜蓿草顶级水平。

育种业务大幅增长超 120% 乳业上游核“芯”技术持续精进

育种被誉为牧业的“芯片”,其关键作用可见一斑。而在这一领域,拥有中国最大育种企业赛科星的优然牧业具备明显的先发和领先优势,是我国突破育种技术“卡脖子”难题的主力军。

领先的育种技术,是提升奶牛单产水平的关键。资料显示,优然牧业武威牧场全群奶牛单产达到49公斤的同时,还有60头单牛最高产奶量达到90公斤/日的“高产牛王”。依托优然牧业育种平台技术,这些高产奶牛将通过领先的胚胎技术,为优然

牧业培育更多高产奶牛,加速提升其单产能力,同时也为未来在国内培育世界级种牛及“超级奶牛”奠定坚实基础。

此外,优然牧业通过活体采卵-体外受精(OPU-IVF)技术,成为国内领先的产奶牛性控胚胎规模化生产和应用企业,当期生产性控胚胎近1.4万枚;报告期内,还培育出了2头克隆奶牛,实现奶牛克隆胚胎生产效率和移植受体妊娠率等主要技术指标的突破性提升。2022年底,优然牧业位于呼和浩特市的国家级核心育种场投产,在优质性控胚胎的生产和世界级种牛培育方面将发挥重大价值。

打造奶牛超市业务新增增长点 服务 200 万头奶牛,覆盖 25 个省市及自治区

奶牛超市业务是优然牧业创新打造的牧场一站式购物平台,旨在为覆盖地区内牧场提供更为便捷的采购体验服务。截至2022年底,优然牧业通过线上平台“聚牧城科技”,以及遍布全国的28家奶牛超市销售网络,为客户提供超过1000种奶牛超市养殖用品,服务国内约200万头奶牛,涵盖牧场各核心业务运营范围。

此外,为进一步丰富奶牛超市产品品类,优然牧业积极拓展疫苗、农资等新业务,引入挤奶机器人、推料机器人、犊牛饲喂设备等新型设备,并加速打造自有品牌产品,为客户降本增效的同时,更成为业绩的新增长点。

展望未来,随着新建牧场陆续投产,全产业链模式优势逐步释放,公司在技术、管理等方面的积累复制与推广,完成强基蓄势后的优然牧业将加速进入战略收获期。