

无悔青春在「风」中舞动

记「北疆楷模」北方联合电力锡盟风电项目组

学先进 勇担当



查看设备。本报记者 毕力格巴特尔 摄

□本报记者 巴依斯古楞

站在80米,甚至100米高空的风机上,让青春随着风儿轻轻舞动……

“刚开始,这诗意的舞动可没感觉到。每次上风机检修都是一次心理和身体上的挑战,碰到大风天气,连腿肚子都打颤。不过,慢慢地也就不怕了。”北方联合电力乌拉莱风电场检修员王健笑着说。

“可不是嘛,一开始真的是硬着头皮上,后来就习以为常了。毕竟是老风电机了。”王健的同事刘欣洋插话说。

虽以“老风电机”自居,但眼前这两位精干的小伙子都是1994年生人。锡盟风电项目成立时,他俩也就25岁左右。在人生最美好的年华,到荒无人烟的草原上建设风电场,苦不苦?累不累?

“说不苦那是假的,当时,最受不了的就是手机没信号,有时起风了,感觉能吹过来点信号,滴的一声,昨天发的微信能收到一条。”俩人说到这里,相视大笑。

他们所在的风电基地作为锡盟特高压首批绿色清洁能源外送建设项目,承担着建设绿色高质量发展标杆的重要任务。而项目组成立时仅有30名职工,平均年龄33岁,是北方联合电力有限责任公司新能源分公司最年轻的一支建设队伍。

锡盟风电项目组从2019年3月21日开挖第一铲到4月14日,只用了25天就全部完工交付使用的7200平方米临时指挥中心,是乌拉莱风电场整个项目的出海港,鸣响了锡盟特高压首批外送项目建设的“起跑枪”。

2019年5月20日全面动工,5月25日首台风机顺利吊起;2020年4月2日第一台风机吊装完成,7月8日238台风机全部吊装完成,12月18日在所在汇集站率先实现首台风机并网,12月28日51台风机并网,12月31日10点58分实现全容量并网,圆满完成锡盟特高压首批外送项目建设任务……

一个时间节点,彰显着北方联合电力锡盟风电项目全体人员的责任、使命与担当。

乌拉莱风电场距锡林浩特市仅有80公里,如果路好的话,也就是40分钟的车程。可是4月19日,记者与北方联合电力乌拉莱风电场场长兼党支部书记刘常忠一道,早晨8点出发,整整走了1小时40分钟才赶到风电场。

“这都算快了。第一次去的时候我们用GPS打着坐标,走了4个多小时,才找到我们项目建设的。”刘常忠一边熟练地操控着方向盘,一边向记者说。

颠簸的道路让记者苦不堪言,刘常忠却习以为常:“这台车2019年11月上路,到现在跑了9万公里,都换了3个大牙全地形轮胎,不过到现在还没驶出过锡林浩特境内。”

从锡林浩特市区到乌拉莱风电场一个来回160多公里,3年多9万公里的行驶中,这台皮卡车拉着项目组的人员来回跑了530多次……正是在这一次次淌泥推雪的开路中,项目组书写了从无到有、从有到优的风电传奇。

这段时间,让刘常忠高兴不已的是,随着春暖花开, ■下转第3版

漫步于白墙黛瓦的民族风情步行街中,一步一景都呈现出独特的乡土风情;走进被果树掩映的民宿,品味正宗的打糕、米肠和泡菜,生活的烟火气息自然流露……随着“五一”小长假到来,兴安盟乌兰浩特市乌兰哈达镇三合村吸引了一波又一波的游客前来打卡。

到村里去逛逛

□本报记者 高敏娜

街项目开工,充分利用村内现有景观进行建设,形成了具有规模、点线结合、动静适宜的景色。

一系列丰富多彩的文旅活动不仅留住了游客的脚步,更让村民们尝到了旅游致富的甜头。近期持续高涨的乡村旅游热度,让三合村村民许忠光切身感受到农旅融合发展带来的好前景。许忠光说:“从外地打工回来后我就在村里开起了饭店,卖的都是我们地方的特色美食。现在村里旅游发展越来越好,我店里的生意也一天比一天好,每到旅游旺季,店里都需要提前预订用餐。”

“五一”假期作为春节后的首个小长假,我们主动出击抢占市场,不仅

92道“文旅大餐”等你品尝

□本报记者 魏那

青寻觅”首届福山赏花踏青季、“牡丹花香 金花花开”宁城县牡丹花观赏季等春日赏花踏青类产品。

——全方位建设“模范自治区”暨旅游促进各民族交往交流交融活动在克什克腾旗举行;

——“最美乡村·印象赤峰”全市主题摄影大赛、“大地欢歌”松山区首届乡村文化活动现场、“持续美好·靓丽文博”等非遗、民俗、文化类活动纷纷登台;

全国国际式摔跤锦标赛 内蒙古斩获4金7银4铜

本报4月29日讯 (记者 柴思源)4月28日,为期9天的2023年全国国际式摔跤锦标赛在温州落下帷幕,内蒙古健儿发挥出色,摘得4金7银4铜。本次比赛自治区重竞技中心共派出63名选手出战。

比赛中,我区健儿不畏强手,奋勇拼搏。在男子自由式摔跤项目中,刚苏和获得86公斤级冠军,阿拉坦巴雅尔获得97公斤级冠军,赛克敦巴雅尔获得65公斤级亚军,巴图格乐获得74公斤级亚军,巴音额日和图获得70公斤级铜牌,内蒙古代表队收获团体第二名;在女子自由式摔跤项目中,苏

内蒙古冬季两项队 越野滑雪队备战“十四冬”

本报4月29日讯 (记者 柴思源)这几天,内蒙古冬季两项队和内蒙古越野滑雪队结束了短暂的休整,在位于乌兰察布的凉城岱海国际滑雪场展开恢复性训练,为“十四冬”的选拔和参赛做准备。

内蒙古冬季两项队分为4个教学组展开训练,虽然每个教学组都有不同的训练计划和方式,但大家都围绕着一个目标,那就是“十四冬”的终极目标努力。“4月5日运动员归队训练后,我采取长时间有氧骑行等方式让运动员储备体能。随着训练逐步推进,我会循序渐进地给他们上训课强度。”内蒙古冬季两项队教练杨鹏说。

越野滑雪队训练强度也很大,杨鹏说,越野滑雪队运动员在身体素质和体能储备方面都要平衡。杨鹏曾是内蒙古冬季两项队向国家队输送的优秀队员,还曾在北京冬奥会周期在国家队担任助理教练。“内蒙古冬季两项队是一支全部由‘00’后组成的年轻队伍,我会把在国家队期间学到的国际化的训练理念和方式运用到日常教学中,既让他们扎扎实实打牢基础,也鼓励年轻运动员在训练和比赛中拿出劲儿和拼劲



过一个有文化的节日

4月29日,小观众在内蒙古博物院抽文物盲盒。“五一”假期到来,来自区内外

“五一”档10余部新片集中上映

本报4月29日讯 (记者 于欣莉)记者从自治区电影局获悉,今年“五一”档全区各影院上映的电影作品纷呈,10余部新片集中上映,类型丰富。

乌海500万消费券促进资金撬动超1.5亿消费

本报乌海4月29日电 (记者 郝颀 通讯员 路静)近日,记者来到乌海市红美凯海龙海智家体验店,只见这里门庭若市,几名导购热情地向顾客介绍热销家电产品。

“我抢到了一张价值2000元的家电消费券。最近正好打算买一台智能冰箱,我就来店里看看产品,咨询一下活动规则。”消费者刘欢对记者说,凭借这张家电消费券,商家在原有的优惠基础上又能降价2000元,感觉特别实惠。

据了解,今年4月乌海市投入200万元促销资金,启动新一轮消费券发放活动,涉及家电、手机、超市等消费领域,预计发放消费券8400张。4月3日至16日,乌海市商务局

“五一”档10余部新片集中上映

本报4月29日讯 (记者 于欣莉)记者从自治区电影局获悉,今年“五一”档全区各影院上映的电影作品纷呈,10余部新片集中上映,类型丰富。

今年“五一”档电影可谓是“百花齐放”,数量上超越往年,题材多样化,包括青春、爱情、动作、灾难、动画等类型,为观众呈现丰富多彩的视觉盛宴。电

“五一”假期铁路运力投放创新高

本报4月29日讯 (记者 高慧)记者从中国铁路呼和浩特局获悉,今年“五一”假期旅客运输工作从4月27日持续至5月4日,作为春节后首个较长假期,旅客出行需求旺盛,中国铁路呼和浩特局多措并举提升运力,保障旅客顺利出行。

从售票大数据来看,从内蒙古中西部开往北京、青岛、西安、成都等热门旅游城市方向列车车票十分紧张,往返于呼和浩特、包头、乌兰察布、鄂尔多斯等城市间的城际列车余票充足。预计本次假期客流高峰将出现在4月28日、29日和5月3日。

假期期间,铁路部门将采取高峰列车运行图,日开列车230趟,其中进京高铁和动车组列车70趟、城际动车

首府系列活动提振城市“烟火气”

本报4月29日讯 (记者 高慧 皇甫秀玲)记者从呼和浩特市商务局获悉,在“五一”假期来临之际,呼和浩特市政府重点推出惠民消费券,开展商贸大促销、启动“双品”网购节等系列活动,围绕房产、汽车、珠宝、农副产品等重要商品,“五一”期间举办内蒙古第二十一届中国(内蒙古)国际汽车博览会和内蒙古高质量发展大会,5月份还将陆续举办6场商贸展销展示活动。从5月5日起,通过打折让利、“以旧换新”、新品推介等方式,陆续开展“乐享消费 惠购青城”大型超市(家电)进社区惠民促销活动。

“我们还将会同美团动态推出‘呼和浩特美食地图’,并开展‘青城美食’评选活动。下一步我们将围绕上述活动,联动旗县、有关部门及经营主体,持续开展500场次的系列消费促进活动。”呼和浩特市商务局相关负责人介绍。

乌海500万消费券促进资金撬动超1.5亿消费

联合乌海市方新商贸有限公司开展“约惠乌海·畅享生活”“最美四月天”家电消费券发放活动,每日上午9点,通过云闪付App准时发放300元、1000元、2000元等3种消费券。

4月7日至5月14日,乌海市商务局联合市通用时代通讯有限公司开展手机消费券促消费活动,每周五、周六、周日上午10点,通过建行生活App发放300元、500元、700元等3种手机消费券。

“消费券的消费促进作用非常明显。”红美凯海龙海智家体验店店长夏金芳介绍,家电消费券发放以来,各门店客流量和成交笔数明显提升。“今年4月上旬我们的营业额达到150余

万元,赶上了去年4月份的营业额。近一周时间就核销了170多张家电消费券,这都是政府消费券带来的利好。”夏金芳说。

“消费券发放期间,超市的客流量和营业额都有明显增长,涨幅在30%左右。”万佳宜连锁超市新洋店店长王俊峰介绍,尤其是在周末消费高峰期,在消费券的促消费拉动下,每日的营业额能突破10万元。

激活消费,才能更有力拉动经济增长。今年以来,乌海市商务部门积极贯彻落实《乌海市进一步提振信心扩消费稳增长二十三条措施》要求,制定并落实促进消费政策实施细则,以节假日消费为契机,组织多场“约惠乌海·畅享生活”政府消费券发放活动,做到“季季有主题、月月有活动、天天能抢券”。

今年一季度,乌海市商务局联合建行乌海分行、中国银联内蒙古分公司和相关企业先后举办春节、元宵节、“三八”妇女节、“首届春季家电节”、惠民车展等系列促销活动8场,发放500万元消费促进资金,带动消费超1.5亿元。

据乌海市商务局副局长长喜介绍,今年6月30日前,乌海市商务局计划安排2000万元促消费资金,聚焦商超百货、汽车、餐饮、石油、家具家电等领域开展“五一”车展、“家”购物节、“6·18”购物节等消费促进活动,进一步提振经营信心,加快恢复和扩大消费。

乌海500万消费券促进资金撬动超1.5亿消费

联合乌海市方新商贸有限公司开展“约惠乌海·畅享生活”“最美四月天”家电消费券发放活动,每日上午9点,通过云闪付App准时发放300元、1000元、2000元等3种消费券。

乌海500万消费券促进资金撬动超1.5亿消费

联合乌海市方新商贸有限公司开展“约惠乌海·畅享生活”“最美四月天”家电消费券发放活动,每日上午9点,通过云闪付App准时发放300元、1000元、2000元等3种消费券。