

从农家“方寸地”到致富“聚宝盆”

——脱贫地区发展庭院经济观察

□新华社记者 邵琨 王阳
新赫 杨静

今年,中央一号文件首度写入“庭院经济”,明确提出“鼓励脱贫地区有条件的农户发展庭院经济”。

农家小庭院,能有大作为。目前,脱贫地区庭院经济产业规模不断扩大,产业类型日渐丰富,产销衔接更加顺畅,呈现出一派充满活力的创新增收新图景。

记者在山东、宁夏、云南等地采访发现,多地正在积极发展庭院经济,为脱贫地区乡村振兴注入动力:农户借此盘活庭院院落等闲置资源,灵活就业,增加收入;村庄发展多彩庭院,增添绿色和文化风味;地方由此汇聚、培育特色产业,打造县域经济新增长点。

活用闲置资源能增收

“以前这里是一个闲置的老宅子。自从种起香菇,庭院干净整洁了,收入也增加了。”山东省聊城市临清市老赵庄镇由庄联合村村民李奎林正在自家蘑菇棚里采摘肥厚鲜嫩的花菇。这些花菇除满足自家人日常食用外,余下的就近销售。

仅需半亩地,就可建一个香菇种植“微小棚”,让原本普通的“农家院”变成村民的“增收园”。今年以来,临清市立足本地空闲庭院和劳动力等实际情况,把发展庭院经济与乡村振兴工作相结合。当地政府整合农村闲置土地资源,依托本地种植香菇的特色产业优势,以家庭为阵地,以庭院为载体,建设香菇种植大棚并配备光伏发电板,推进庭院经济提质增效。

在宁夏吴忠市同心县兴隆乡新生村村民田林家中,院里的杏树上前不久刚结出青色的果子。与普通杏子不同的是,这些杏子成熟后可以在树上自然阴干,俗称吊干杏。

价格平稳的年份,吊干杏干果每斤可卖到50多元。“现在这些杏干一半进入了果果园,每亩每年能产生4万多元纯收益。”田林指着自家的杏树笑着说。

有了田林的成功经验,“新生村”两委“将发展庭院经济作为增收增收的手段之一。去年起,新生村村集体出资,



宁夏银川市贺兰县立岗镇星光村部分村民将庭院打造成民宿,发展乡村旅游(5月7日摄,无人机照片)。

新华社记者 冯开华 摄

在村民房前屋后和路边先后种植吊干杏树2万多棵,平时这些树由村里的400多户贫困户、低保户来管护,将来产生的收益也归管护者所有。

“小巧的庭院经济有着不小的助农增收空间。今后我们村巩固拓展脱贫攻坚成果如何,将体现在庭院经济发展效果上。”新生村党支部书记顾四亮说。

相关部委出台政策明确,从实际出发,突出乡土特色,走特色化、差异化发展路子,宜种则种、宜养则养、宜加则加、宜商则商,探索发展多种类型庭院经济。

目前,多地因地制宜,推出庭院经济建设方案。有的地方发展特色种养产业,打造一批微茶园、微菜园、微果园、微菌园,就近满足城市消费;有的地方发展特色手工,在庭院中建立小加工厂,发展非遗工坊、家庭工厂、手工作坊,开发乡村特色文创产品;有的地方发展休闲旅游,挖掘生态资源,推出特色民宿、家庭旅馆、休闲农庄、农家乐、小型采摘园等,打造精品田园和美丽庭院;还有的发展生产生活服务业,创办电商销售点、直播带货点、快递代办点,增加农户经营收入。

庭院美促进乡村美

庭院经济,不仅促进就业创业,也美化了乡村环境。各地围绕“家”“庭”两字做文章,以家庭为阵地,以庭院为载体,

普通的农家小院变成小作坊、小工厂,让村民在美丽庭院里发展“美丽经济”。

走进山东省惠民县石庙镇村民侯希伟家中,环境整洁,草莓苗散发阵阵清香,村民们将草莓移栽到花盆,再打包成箱,几辆运输车在门外等候装车。

“这个活就在自家院子里干,没啥用地成本,劳动力就是街坊邻居,姐妹们也不耽误照顾家庭,还能增加收入。”侯希伟的妻子彭翠说。

云南维西县曾是“三区三州”深度贫困地区,一些地区卫生条件较差。据当地干部介绍,近年来,在乡村旅游项目的示范引导下,村民逐步形成美化庭院的意识。

在维西县城塔城别村,一幢具有民族特色、装点着红绿花草的民宿引人注目。当地统一规划乡村旅游项目后,民宿主人肖金红把自家房屋精心装饰一番,将美观的植物种在院里,还搭配多肉植物打造出“微生态”景观。他说:“乡村庭院成了镜头中的美景,住店客人都会在院里拍照打卡,不仅生意越来越红火,也让大家心情更愉悦。”

拓展庭院经济延伸功能,提升乡村治理水平。山东临清市以庭院经济为契机,开展“美丽庭院”“绿色庭院”“增收庭院”“星级胡同”等评选活动,对环境较好、利用高效、整理有序、运转良好的庭院给予表扬和奖励,以家庭“小美”推动乡村文明“大美”。

小庭院蕴藏大潜力

业态繁多的庭院经济正在激活乡村振兴的一池春水。

在山东省惠民县,“大园区+小庭院”的模式,让农家庭院兼具菜园子、手工作坊的功能。李庄镇、姜楼镇已发展绳网小庭院1500多个,从业人员4万余人,庭院小个体经营逐步发展成为群体集中的大产业集群。惠民县农业农村局局长宋召武介绍,如今,编织绳网不再是村民补贴家用的副业,而成为很多家庭的主要经济来源,全县绳网产业集群产值达220亿元。

今年“五一”假期期间,宁夏吴忠市盐池县花马池镇墩子村贫困户陈建福有点忙,农家院改造的“农家乐”民宿共接待了400多名游客,他不得不雇用了4名临时工作人员。陈建福说,墩子村距离盐池县城不远,东邻火车站和花马湖生态水系,西邻哈巴湖旅游景区,加上这些年村庄人居环境建设搞得较好,大棚蔬菜采摘业发展快,前来旅游的人越来越多。如今,村里十几户村民开起“农家乐”,庭院经济和乡村旅游业开始融合发展。

电商营销也为小庭院带来新销路。惠民县姜楼镇崔寨村村民李秀琴在自家小院打包电商产品,发快递,年收入可达5万元;擅长编织绳网的李庄镇村民刘艺双实现了只需一部手机就增添一份收入,她把简易绳网加工成网兜、挂毯等手工艺品,通过网络直播销售,产品年营业额达30万元。

在云南,一颗萝卜的“华丽转身”彰显庭院经济的潜力。以往,云南临沧市马台乡全河村萝卜山由于交通不便,产业单一,村民主要销售鲜萝卜,增收较为困难。中国农业大学的专家团队入驻后,特色鲜明的“家庭车间”和“家庭牧场”建成,研学项目吸引慕名而来的外地人,种萝卜、拔萝卜、拌萝卜成了旅游体验项目,不少村民的家庭收入随之增加。

专家认为,充分利用家家户户的院落空间,通过订单生产、服务协作、公司+农户、公司+合作社+农户等模式发展庭院经济,有助于实现农村产业由分散化向规模化转变、由粗放式向精细化提升、由产销脱节向产销一体化推进,实现全产业链上下游各环节紧密衔接。(新华社北京5月10日电)

新华时评

当前,以县处级以上领导干部为重点,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育在全党扎实开展。各级领导干部要通过深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,牢固树立正确的政绩观,努力以经得起实践、人民、历史检验的实绩,在新的赶考之路上交出更加优异的答卷。

为官之道,首在政绩观。政绩观是世界观、人生观和价值取向在领导干部身上的具体体现,是衡量领导干部履职尽责、干事创业的一把标尺。政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩,不仅影响到领导干部自身健康成长,更关系到党和国家事业兴衰。

树立正确的政绩观,起决定性作用的是党性。只有党性坚强、摒弃私心杂念,政绩观才能不出偏差。要以主题教育为契机,在学思践悟中坚定理想信念,知之而后信之、信之而后行之。要从党性的高度来认识政绩观问题,把树立正确政绩观作为党性分析和专题民主生活会查摆整改的重要内容,深刻剖析政绩观错误的思想根源与现实危害,决不当两面派、做两面人,决不拿党的原则做交易,始终保持对权力的敬畏感,不断提高思想觉悟、精神境界、道德修养,永葆共产党人的政治本色。

树立正确的政绩观,必须强化实践、实干、实效。要牢牢把握主题教育的总要求和目标任务,在推动高质量发展过程中,处理稳和进、立和破、虚和实、标和基、近和远的关系,带头大兴调查研究,按照规律办事,尊重客观实际,坚持底线思维,强化风险意识,自觉把新发展理念贯穿到经济社会发展全过程。对当务之急要立行立改,对长期任务要久久为功。防止政绩冲动、盲目蛮干、大干快上以及“换赛道”“留痕迹”等行为,坚决杜绝虚报浮夸、搞“数字政绩”“虚假政绩”。不慕虚荣、不务虚功、不图虚名,扎扎实实、踏踏实实搞现代化建设。

“共产党人必须牢记,为民造福是最大政绩。”坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,推动主题教育取得实效,就要深刻领悟“坚持人民至上”这一重要立场观点方法,将其转化为自身改造主观世界和客观世界的强大思想武器,真正做到内化于心、外化于行。心中常思百姓疾苦,脑中常谋富民之策,始终以群众满意不满意作为根本评判标准,把对上负责与对下负责统一起来,既做显功、也做潜功,切实做到为官一任、造福一方。

随着主题教育不断深入,各级领导干部要进一步学思想、见行动,以党的创新理论为指引,以正确政绩观为导向,以“功成不必在我”的境界、“功成必定有我”的担当,努力做到对历史负责、对人民负责,为子孙后代、千秋万世计。

(新华社北京5月10日电)

树立正确政绩观 用实绩交出优异答卷

□新华社记者 丁小溪 王明玉

推进“一老一小”工作 绘就“朝夕美好”温暖画卷

□新华社记者 潘洁

“一老一小”,“一老”连着“夕阳”,“一小”连着“朝阳”,关乎民生,连接民心。解决好“一老一小”问题,不仅牵动着亿万家庭,也对促进我国人口长期均衡发展具有重要意义。

日前召开的二十届中央财经委员会第一次会议提出,“大力发展普惠托育服务体系,显著减轻家庭生育养育教育负担”“大力发展银发经济,加快发展多层次、多支柱养老保险体系”。当前,我国“一老一小”工作进度如何?各地进行了哪些探索和实践?记者近日进行了走访调研。

整体推进 政策体系逐步完善

数据显示,2022年,我国60岁及以上老年人口达2.8亿,占比19.8%,预计“十四五”末将达到3亿,2035年后将达4亿左右;我国三岁以下婴幼儿人数超3200万,每年新增1000万左右。

“一老一小”事业发展得好不好,不仅事关当前,更事关长远。2020年底,《关于促进养老托育服务健康发展的意见》发布,提出四个方面23项举措促进养老托育服务健康发展,并要求地方各级政府建立健全“一老一小”工作推进机制。

目前,我国已有429个城市(区)完成“一老一小”整体解决方案编制工作,实现市地级全覆盖。国家发展改革委有关负责人表示,将会同有关部门推动中央预算内投资、老龄化能力评价考核、示范城市创建等工作与方案编制实施情况相挂钩,激励地方政府主动作为。

“政府出台了托育机构水电气暖执行居民价格的政策,但我们一些托育机构租用的是商业楼宇,不好办理相关手续。我们将这一情况反映给养老托育工作指挥部后,在有关部门的统筹协调下,优惠政策得以顺利落地。”山东起跑线家庭服务集团有限公司总经理陈梅说。

成立工作指挥部或领导小组,建立工作专班,制定任务清单,召开联席会议,纳入考核体系……各地加快健全工作机制,完善养老托育支持政策,加大财政资金投入,加强普惠供给,努力绘就“老有所养、幼有所育”的温暖画卷。

各方参与 新业态新模式不断涌现

在山东省济宁市任城区妇幼保健院福佑托育园,记者看到3岁多的禄禄正在玩积木,见有人过来,他便和其他小朋友一起主动打招呼。

“去年3月,他被诊断出‘孤独症谱系障碍’,他妈妈同时检查出患有甲状腺癌,家里没有老人可以帮忙,很是犯愁。刚好不久后我们托育园开了融

合班,我立即联系了他妈妈。”福佑托育园老师黄娜说,禄禄在这里不仅可以得到看护,通过专业的“一对一”个性化训练,提高认知、理解能力,还能通过集体课改善社会交往障碍。目前禄禄的沟通交流能力已有显著提升。

发挥妇幼保健机构特有的医疗、保健和康复资源优势,创设“医、教、康”一体化、一条龙托育综合服务模式;推进托幼一体化建设,鼓励支持幼儿园开办托班;推进大型园区、机关企事业单位为职工提供福利性或普惠性托育服务;给予场地、税收优惠等引导支持社会力量投入养老托育服务……各地积极构建养老托育多元化发展模式,不断拓宽服务供给。

在杭州市拱墅区,和睦街道通过收回全部沿街店铺,腾挪出空间提供养老服务。在社区便民服务一条街,有公益轮值空间、便民缝补店、爱心理发店、老人洗浴等生活服务场所,几乎涵盖老年人居家养老所需的所有日常服务项目,成为“没有围墙的养老院”。

街区式养老、个性化智慧化居家养老等新模式不断涌现,养老服务重心下移、资源下沉,人民群众的获得感幸福感不断提升。

业态外延 联动效应潜力巨大

根据《“十四五”公共服务规划》,到2025年每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位将达4.5个,养老机构护理型床位占比将达55%,新建居住区配套建设养老服务设施100%达标。

目标已定,如何推动养老托育事业加快发展?“推动业态外延,加强养老托育和其他业态的协同联动,有助于延伸产业链,提升经济和社会价值。”中国社会科学院社会发展规划研究室副主任关博说。

在上海市莘庄镇莘松社区食堂,81岁的孤寡老人刘奶奶找到了自己晚年生活的乐趣。通过参加社区食堂举办的重阳节等主题活动,刘奶奶结交了不少新朋友。

“社区长者食堂不仅肩负提供膳食的功能,更是老年人建立社会关系、进行社会互动、改善社区生活的重要场所。”上海缘源餐饮管理有限公司总经理鲁小峰说,希望以“助餐+”服务的模式,动员社会公益组织、爱心人士共同呵护老年人的晚年生活。

专家表示,养老托育与餐饮、医疗、旅游、康养等其他业态的融合,有助于延伸产业链,开发上下游产品服务;同时,加强产教融合,加快培育高素质人才队伍,将进一步助力养老托育事业高质量发展。

“目前托育人才的培养还有很大缺口,并存在课堂教学与课后实训脱节、毕业与就业脱节、所学技能与岗位要求不匹配等问题。”阳光大姐集团董事长卓长立说,要在专业课程设置上精准定位,同时学校应加强与机构的合作,为学生提供良好的实训、实习平台。(新华社北京5月10日电)



2023年中国品牌博览会在沪开幕

5月10日,在浙江省品牌推介展台上,参观者与安装脑机科技操控假肢的工作人员握手。当日,2023年中国品牌博览会上海世博展览馆拉开帷幕。在近6万平方米的上海世博展览馆内,围绕活动主题设置主题展区、综合展区和专题展区,1000家左右的品牌企业齐聚一堂,向世界传递中国品牌新势能。

新华社记者 方喆 摄

拓空间、练内功、添动能

——我国外贸延续稳中向好势头观察

□新华社记者 邹多为 魏一骏

9日,海关总署发布我国外贸最新运行情况:今年前4个月,货物贸易进出口总值13.32万亿元,同比增长5.8%,其中4月单月进出口3.43万亿元,增长8.9%。

在复杂严峻的外部形势下,累计增速从前2个月的同比微降0.8%转为年一季度增长4.8%,再到前4个月较一季度进一步加快1个百分点,承压前行的外贸划出上扬曲线。海关总署统计分析师吕大良表示,今年以来,我国经济发展呈现回升向好态势,经济运行实现良好开局,外贸进出口稳中向好态势进一步延续。

自动装配、在线监测、机器人焊接、智能化仓储……走进位于浙江省三门县的西格迈股份有限公司车间,整个生产流程体现出信息化与工业化的深度融合。前4个月,这家主要面向欧美高端市场的汽车减震器制造企业,实现营业收入超4亿元,同比增速保持两位数字。

公司总经理蒋瑞峰告诉记者,尽管面临全球经济下行、外需不足、地缘政

治风险等制约因素,但公司聚焦主业,通过提升研发实力推出的新产品不断收获海外市场好评,目前,订单已经排到9月。公司还将加大“走出去”力度,计划年内参加约30个国家举办的展会,努力拓展国际“朋友圈”,培育形成新的业务增长点。

作为我国外贸最大主体,经营灵活度高、市场适应性强的民营企业继续保持好的势头。据海关统计,前4个月,我国有进出口实绩的民营企业41.5万家,同比增加8.9%;民营企业进出口7.05万亿元,同比增长15.8%,占我国外贸总值的比重超过五成。海关月度调查显示,出口订单增量企业比例已经连续4个月提升。

外贸运行的亮点还体现在出口产品结构持续优化,高附加值产品出口增势不减。前4个月,我国出口机电产品4.44万亿元,同比增长10.5%,占出口总值的57.9%。其中,受新能源车出口拉动,汽车出口额增长120.3%。

9日,在青岛海关办结通关手续后,山东临工工程机械有限公司生产的203辆挖掘机在青岛大港码头排队待装,几天后这些车辆将随船发往土耳其等国。这已是今年青岛大港口岸

出口“一带一路”沿线国家的第47批工程车辆。

随着高水平对外开放扎实推进,我国与“一带一路”沿线国家经贸合作水平不断提升。前4个月,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口增速高出整体10.2个百分点,占比提升到34.6%。其中,对哈萨克斯坦等中亚五国、沙特阿拉伯等西亚北非国家进出口分别增长37.4%和9.6%,部分弥补了传统市场需求不振带来的影响。

数据显示,进口不及预期、外贸月度增速放缓,对美国和日本等传统贸易伙伴进出口下降等新变化已成为当前面临的挑战。

“必须看到,我国外贸形势依然复杂严峻。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文此前表示,外需的不确定性仍然是最大制约因素。

稳外贸是稳增长的重要支撑。4月召开的中共中央政治局会议明确提出“要把吸引外商投资放在更加重要的位置,稳住外贸外资基本盘”。

国办印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》,强调稳定和扩大重点产品进出口规模,加快对外贸创新发展;商务部积极推动线下展会恢复;海

关总署等六部门部署在17个城市开展2023年促进跨境贸易便利化专项行动,进一步优化口岸营商环境;上海支持机电和高新技术产业企业拓展多元化国际市场;广州提出推进加工贸易产业链全过程的数字化转型……在前期已出台多轮政策举措的基础上,新一轮组合拳再次释放出加大力度稳外贸的积极信号。

国务院发展研究中心副主任杨光普表示,在加强最新政策宣传解读、推动落地见效的同时,还要鼓励各地深入调查研究、因地制宜出台支持举措,切实解决企业困难,继续鼓励企业积极开拓海外市场,进一步提升出口退税的效率,并支持企业充分运用信用保险、贸易信贷等政策工具,不断激发外贸增长新动能。

应对困难挑战,外贸主体既要“抱团取暖”,更要进一步练好内功。对外经济贸易大学教授庄芮认为,企业通过提升产品质量、加强技术创新、拓宽贸易渠道等方式不断增强抗风险能力,有助于提升自身的国际竞争力,为外贸高质量发展提供重要动力,为巩固国民经济恢复向好态势多作贡献。(新华社北京5月10日电)