



中央财政累计下达内蒙古2023年困难群众救助补助资金55.07亿元 惠及全区160多万困难群众

本报5月14日讯(记者 杨帆) 自治区财政厅最新消息:近日,自治区财政厅收到中央财政困难群众救助补助资金7.99亿元,加上已提前下达的47.08亿元,2023年中央财政已累计下达我区困难群众救助补助资金55.07亿元,较2022年增加2.75亿元,增幅5.25%;较2021年增加8.13亿元,增幅17.3%。

在中央财政资金“补得多”的同时,自治区财政厅、自治区民政厅密切配合,多措并举抓资金使用管理,确保资金“用得对”——按照预算执行监督工作安排,及时向各盟市下发疑点信息,通过快速预警、纠偏纠错努力防止资金“跑冒滴漏”,全面提升困难群众救助补助资金的使用效益;积极争取财政部内蒙古监管

局支持,将“困难群众救助补助资金”项目列为相关部门长期联合监管事项,常态化开展全区困难群众救助补助资金预算执行情况专项检查,抓住资金规范使用的“牛鼻子”,在每一项资金具体支出的时间点上,向提升资金综合管理水平要效益。2023年中央财政提前下达我区的47.08亿元。 ■下转第4版

习近平总书记引领推动京津冀协同发展纪实

□新华社记者

历史性工程更加雄阔壮丽的未来图景。

(一)瓣瓣不同,瓣瓣同心

“京津冀如同一朵花上的花瓣,瓣瓣不同,却瓣瓣同心。”

5月的清晨,朝阳唤醒大地。每天6点56分,都有一列复兴号高铁列车从北京西站准时出发,一路向雄安新区飞驰。车窗外,碧绿的麦田一望无际,广袤的京津冀大地风光无限——这里是极具发展潜力的城市群:京畿重地,濒临渤海,携揽“三北”,面积21.6万平方公里,承载1亿多人口,是拉动中国经济发展的重要引擎。

这里也曾困于发展的不平衡、不协调:既有“大城市病”的困扰,又有发展鸿沟的困惑,资源环境超载矛盾严重……进入新时代,作答新课题,回应新期待。

带着对这片土地的深情牵挂,习近平总书记一直对京津冀协同发展问题高度重视,进行着深入思考。

向着现代化迈进的中国,要建设一

个什么样的首都?

推进高质量发展的进程中,中国的生产力布局 and 空间结构优化如何推进?大战略需要厘清大逻辑。

京津冀协同发展,将实现重点突破,打造高质量发展的动力源,并为全国区域协调发展带来可复制可推广的经验,对于统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦,具有重大现实意义和深远历史意义。

习近平总书记指出:“京津冀地缘相接,人缘相亲,地域一体、文化一脉,历史渊源深厚、交往半径相宜,完全能够相互融合、协同发展。”

大战略需要谋划大格局。

党的十八大以来,习近平总书记先后多次在京津冀地区考察调研,主持召开一系列相关会议,在京津冀协同发展的不同时段和关键时刻都给予关键指引。

2013年5月,习近平总书记在天津调研时提出,要谱写新时期社会主义现代化“双城记”;同年8月,

总书记在北戴河主持研究河北发展问题时,提出要推动京津冀协同发展。此后在不同场合总书记又多次就京津冀协同发展作出重要指示。

2014年2月26日,习近平总书记在主持召开座谈会,专题听取京津冀协同发展工作汇报。面对京津冀负责人,总书记深刻指出:“京津冀协同发展意义重大,对这个问题的认识要上升到国家战略层面。”

在这次会议上,习近平总书记强调“要坚持优势互补、互利共赢、扎实推进,加快走出一条科学持续的协同发展路子来”,并提出着力加强顶层设计等7点要求。

谋定而后动。一项至关重要的工作,就是制定《京津冀协同发展规划纲要》。

“规划科学是最大的效益,规划失误是最大的浪费,规划折腾是最大的忌讳”“着力加大对协同发展的推动,自觉打破自家‘一亩三分地’的思维定式,抱成团朝着顶层设计的目标一起做”……习近平总书记给出明晰指引。

审议这一规划纲要,一次次提上中央重要会议的议程。 ■下转第3版

京津冀,我国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强的地区之一。推动京津冀协同发展,是以习近平总书记为核心的党中央在新的时代条件下作出的重大决策部署,是促进区域协调发展、形成新增长极的重大国家战略。

5月11日至12日,习近平总书记到河北考察并主持召开深入推进京津冀协同发展座谈会,强调以更加奋发有为的精神状态推进各项工作,推动京津冀协同发展不断迈上新台阶。

博大的胸襟气魄,厚重的历史担当。

在习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动下,京津冀协同发展从谋思路、打基础、寻突破,到滚石上山、爬坡过坎、攻坚克难,不断书写新时代高质量发展的新篇章。

历史行进的脚步中,一个个标志性的节点,一次次关键的指引,一幕幕难忘的场景,书写着习近平总书记引领推动京津冀协同发展的非凡历程,也昭示着这一历

学思想 强党性 重实践 建新功

自治区人大常委会 为办好“两件大事”提供坚实法治保障

感悟思想伟力,展现青年担当。

日前,自治区人大常委会机关青年理论学习小组开展了主题教育集中研讨交流活动,5名青年党员、干部围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想进行了深入研讨交流。

大家表示,通过研讨交流,更加深刻认识到开展主题教育的重大意义,一定要牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,在学思想中坚定理想信念,在强党性中勇于担当,在重实践中善于作为,在建新功中接续奋斗。

开展集中学习研讨交流,举办读书班,组织收看专题辅导讲座……主题教育开展以来,自治区人大常委会在学以铸魂、学以增智、学以正风、学以促干上下足功夫,把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

知之愈深,信之愈坚,行之愈笃。自治区人大常委会坚持将开展主题教育同完成好习近平总书记交给内蒙古的五大任务、全方位建设“模范自治区”两件大事紧密结合起来,同人大工作实际、深入调查研究、解决突出问题等紧密结合起来,不断推动主题教育走深走实。

围绕“五大任务”开展立法,是自治区人大常委会今年立法工作的重中之重,也是开展调研的主要内容。成立立法起草小组;全程介入法规起草工作;在深入调研、广泛征求意见的基础上,不断修改完善法规内容,目前已取得阶段性成果。在5月底即将召开的人大常委会会议上,将结合调研内容对《内蒙古自治区建设国家重要能源和战略资源基地促进条例》《内蒙古自治区建设国家重要农畜产品生产基地促进条例》《内蒙古自治区建设国家向北开放重要桥头堡促进条例》等进行初审,真正做到党委有部署、人大见行动。

调查研究是我们党的传家宝,是做好各项工作的基本功。自治区人大常委会以全面贯彻落实党的二十大精神为统领,立足人大职能职责,紧扣12个方面的调研内容,研究制定了大兴调查研究实施方案,确定重点调研课题25个,目前已开展调研35次。常委会党组成员主动领题调研,开展专题大调研、问题大起底、难题大攻坚,着力打通贯彻执行中的堵点难点。

调研组赴伊利、蒙牛两家乳企,实地查看国家乳业技术创新中心和蒙牛九期5G数字化奶粉工厂项目建设情况,了解奶业振兴工作中存在的突出问题,并听取意见建议;就发挥企业科技创新主体作用和职业教育发展情况开展调研,吸收借鉴省外先进做法和成功经验……不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待、直奔基层、直插现场。 ■下转第4版

高质量发展百强榜单 准格尔旗缘何入列中国县域?

□本报记者 郝雪莲 通讯员 张丽兰 刘蕾

5月12日,2023中国县域高质量发展报告(2023),内蒙古鄂尔多斯市准格尔旗荣获“2023年全国县域高质量发展百强”榜单,成为内蒙古仅有的2个上榜旗县之一。

入列高质量全国百强榜单,准格尔旗凭什么?或许在一组数据中可见端倪。

2022年,准格尔旗地区生产总值突破1300亿元,增长5.3%,总量居全区第一;一般公共预算收入159.3亿元,增长81%,总量居全区第一;固定资产投资增长28.8%,总量居全市第一;城乡居民人均可支配收入分别增长4.9%、7.6%,增速均居全市第一。

这些成果的取得,并非一朝一夕之功。这些年,煤炭资源富集的准格尔旗,以煤兴业,践行“双碳”战略,做足现代能源经济文章,在促进产业转型升级、推动高质量发展方面久久为功,走出了一条依靠煤、转化煤、超越煤的高质量发展之路。

在鄂尔多斯市国源矿业开发有限公司智慧调度应急管理中心,通过视频监控,龙王沟煤矿井下作业智能化生产过程一览无余。 ■下转第4版



5月14日,参加招聘会的学生在寻找就业机会。当日,由自治区农牧厅、自治区教育厅联合举办的“首届内蒙古自治区农牧业领域人才招聘会暨2023届高校毕业生农牧类专场招聘会”在内蒙古农业大学西校区举行。招聘会汇集全区200余家农牧业大中型企业,设立772个岗位,计划招聘4200余人。 本报记者 王磊 摄

内蒙古品牌闪耀“上海滩”

本报上海5月14日电(记者 康丽娜 包菀)“这个炒米黄油酥特别好吃,给我装两盒。”“内蒙古烧麦是我吃过的最好吃的烧麦。”5月14日,在2023年中国品牌日活动上,内蒙古老绥元餐饮有限公司展位前人头攒动,人们纷纷品尝来自大草原的特色美食,对“内蒙古味道”赞不绝口。

“内蒙古味道”香飘万家。内蒙古作为国家重要农畜产品生产基地,是名副其实的“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”。每年有400亿斤粮食、150万吨肉类和500万吨牛奶调往全国各地,牛奶、牛肉、羊肉、羊绒和肉羊产量均居全国首位。 ■下转第4版

“内蒙古味道”香飘万家。内蒙古作为国家重要农畜产品生产基地,是名副其实的“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”。每年有400亿斤粮食、150万吨肉类和500万吨牛奶调往全国各地,牛奶、牛肉、羊肉、羊绒和肉羊产量均居全国首位。 ■下转第4版

研发5大类70多个单品 科技创新让燕麦产品卖出好价钱

这几天,阴山燕麦的产品研发部门又开始研发新产品了。

“我们在五谷杂粮饭的配方设计上还要改进。另外,要保证能和米饭搭配起来,同煮同出,这样才能有市场。”

在部门会议上,内蒙古阴山燕麦食品有限公司产品研发负责人李彦斌一边查看实验数据,一边叮嘱着大家接下来的工作方向。

李彦斌所带领的燕麦产品研发团队共有12人,从2019年至今已研发出5大类70多个燕麦单品。

这支创新团队连续多年获得该公司颁发的“产品创新奖”,从燕麦米到燕麦片,从创新主食类到健康休闲类燕麦产品,都蕴含着这支年轻团队辛勤的汗水。

“做一个产品就像养育一个孩子,虽然过程艰难,充满了挑战,但是也倾注了大量的感情。”李彦斌谈起他们研发5系列燕麦产品的过程时感慨地说道。

5系列燕麦产品是阴山燕麦的王牌产品,全部推出整整用了2年多的时

推动五大任务见行见效·我在现场



工人在内蒙古阴山燕麦食品有限公司产品包装车间工作。 本报记者 刘墨墨 摄

营养学原理进行配比就一定会有市场。他回来后马上召集研发团队设计产品。

接到任务后,李彦斌团队立刻投入角色,他们决定先从市场比较好接受的黑色谷物开始着手。经过对黑小麦、黑豆、黑芝麻等配料进行科学配比,以及盲评测评人员的耐心甄别,最终有了5系列第一个产品——黑燕麦片。

黑燕麦片迎合了市场的养生需求,在经过口感调研和小范围投放后,收到了良好的反馈,复购率直线上升。

研发团队顺势而上,又陆续研发出红、青、白、黄系列燕麦片。

李彦斌说,研发青这个系列是最难的,因为能和燕麦片搭配的青色五谷时蔬比较少。经过大家的数次调整,最终确定了用绿豆、桑叶、大麦苗、西蓝花和燕麦进行调配,制作出了青燕麦片,该产品口感清新,定位的目标人群就是经常加班熬夜、容易上火的年轻群体。

“不创新,无未来,我们始终将创新理念运用到新产品的研发当中。满足市场需求,才能做大做强。” ■下转第4版

坚定理想信念锤炼党性 指导实践推动工作

——我区各部门各单位 主题党日活动有声有色

本报5月14日讯(记者 白丹 李永桃 马芳)为扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,连日来,我区各部门、各单位创新活动内容和方式,结合自身实际开展形式多样的主题党日活动,引导广大党员、干部从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取不懈奋斗的动力,汇聚起奋进新征程、建功新时代的磅礴力量。

5月4日,自治区党委宣传部开展“青春向党 奋进新征程”主题党日活动,组织党员干部参观多松年烈士纪念馆。活动中,党员干部们聆听了关于多松年烈士的故事,了解了多

松年烈士不畏艰险、勇于斗争的英雄事迹。参观结束后,大家面对鲜红党旗,重温入党誓词。通过此次主题党日活动,教育引导机关广大党员、干部把学习习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想信念、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量,为推动全区宣传思想工作高质量发展作出更大贡献。

5月5日,自治区发展改革委联合自治区水利厅等单位开展主题党日活动。当日上午,30余名党员干部来到镜泊湖水利站,深入了解泵站运行情况以及水电站党建工作情况。 ■下转第4版

学就要学透彻

——学思想见行动系列谈①

□安华伟

定力不够、态度不实的表现。实打实地学,是为了实打实地干。打不牢理论基础,吃不透中央精神,学不透规定篇目,工作方向就可能偏离;找不准方向,理不清思路,盲目求快求多,又怎能达到预期效果。学深悟透,才能够以学促干。端正思想认识,拿出把冷板凳坐热的态度和功夫,原原本本学、全面系统学、及时跟进学,知其言更知其义、知其然更知其所以然,才能增强工作的科学性、预见性、主动性,获得破解问题的“金钥匙”。 ■下转第4版