

赤峰市:坚持守正创新 讲出新时代“精气神”

□魏那 吴东风

近年来,赤峰市着力提升理论宣讲工作水平,守理论宣讲初心使命之正,创形式载体之新,在推动宣讲工作的大众化和分众化上下功夫,奏响新时代理论宣讲最强音。

把牢政治方向,全面准确宣讲党的创新理论。全市各级党委宣传部门把牢政治方向,以高度的政治责任感组建各类宣讲团,开展丰富多样的宣讲活动,全面准确宣讲党的创新理论。从宣讲员遴选到讲稿制作,再到集体备课、宣讲反馈,将“严”“准”的基调贯穿理论宣讲工作全过程。

打造理论宣讲品牌,推进党的创新理论宣讲大众化。在市级层面打造“理声嘹亮”宣讲品牌,以理论宣讲的品牌化推进宣讲的大众化。面向各旗县区机关事业

单位干部职工举办“理声嘹亮·云端讲堂”,截至目前已举办4期,观众近50万余人;面向广大农村牧区,通过“村村响”大喇叭举办“理声嘹亮·声动乡村”栏目,定期向农村牧区推送理论类音频作品;在“学习强国”内蒙古学习平台开设“理声嘹亮·心读习语”“理声嘹亮·一起读报告”等音频栏目;面向基层一线,举办“理声嘹亮·宣讲进基层”活动,构建“理论宣讲+”大宣讲工作格局,用理论宣讲的一根针,串起基层百姓需求的千条线。

组建分众化宣讲团,让党的创新理论“飞入”寻常百姓家。近年来,赤峰市组建全市“嘎查村(社区)书记宣讲团”“先进典型宣讲团”“五老宣讲团”“校园宣讲团”等分众化宣讲团并开展常态化宣讲。党的二十大胜利闭幕后,赤峰市组建了领导干部宣讲团、理论工作者宣讲

团、青年宣讲团、乌兰牧骑宣讲团、“百姓名嘴”宣讲团、先进典型宣讲团、村(社区)书记宣讲团和“五老”宣讲团,深入企业、农村、机关、校园、社区,广泛开展“党的二十大精神进万家”宣讲活动;开展订单式宣讲,向各地各单位征集理论宣讲需求清单,组织“感党恩 听党话 跟党走——百支宣讲团进基层活动”,广大宣讲员深入田间地头、厂矿车间、社区学校等基层一线,讲准党的创新理论,讲清党的惠民政策。

利用好互联网平台,做大做强理论宣讲的互联网之声。在官方微信公众号开设了“微宣讲”“与您共读”“他山之石”“宣讲进行时”“公开课”等栏目,制作PPT、宣讲音视频等理论产品、刊发宣讲经验交流文章。在“学习强国”内蒙古学习平台和市级新媒体平

台上连续推送《一起读报告》《一起学报告》《旗县区宣讲部长谈:新时代基层宣传思想文化工作怎么干》等音视频系列理论产品。首届市级“理响新征程”宣讲大赛面向全市进行直播,观看人数突破12万。各旗县区围绕重大宣讲专题共制作各类互联网宣讲产品,总浏览量突破100万,做大做强了理论宣讲的互联网之声。

赤峰市将全面贯彻习近平总书记关于理论宣讲工作的重要论述精神,坚守理论宣讲初心使命,不断创新理论宣讲工作的形式载体,让理论宣讲既上“云端”,又接“地气”,既符合新时代对理论宣讲提出的新要求,又契合广大干部群众的理论学习需求,不断提升赤峰市理论宣讲工作的质量和水平。

阿鲁科尔沁旗

“敖特尔”赋能新时代助农新发展

阿鲁科尔沁旗城乡间活跃着一支“敖特尔”宣讲队,他们活跃在讲堂、学校、村头巷尾、蒙古包、田间和棚圈里,成为了全旗宣传思想教育的“生力军”。

以润心,以文化人。为解决农牧民分散、小聚集、基础设施薄弱等诸多因素造成的思想教育和理论武装困难问题,坚持守正创新,阿鲁科尔沁旗打造建设16个凝聚人心好、文明创建好、推动发展好、堡垒作用好的“四个好”宣传教育基地,采取旗乡村三级组织联动机制,甄选理论工作者、部门技术专家、民间艺人担任宣讲员,组织成立旗级“敖特尔”宣讲队,其中包括16支“红色胡尔沁”特色宣讲队和21支“守望敖特尔”宣讲支队,发挥集中力量办大事的优势,打造“全年不

断档、时时有宣讲”的理论武装工作格局,推动实现嘎查村理论宣讲全覆盖。

讲堂跟着农牧民走,农牧民在哪里,宣讲员就到哪里。“敖特尔”宣讲队采取“理论+”流动式宣讲模式,按季节制定宣讲计划深入嘎查村送教上门。宣讲员们注重理论政策与为民办实事相结合、与邻里议事相结合、与民族团结相结合,以唠家常的方式和农牧民沟通交流,有问必答。“红色胡尔沁”特色宣讲队以好来宝、马头琴、快板、京剧等接地气、冒热气的宣讲方式,把重要指示精神融入鲜活生动的场景中,让宣讲更加具象化、生动化,让农牧民听得懂、喜欢听,使广大农牧民在欢乐中体味新生活的幸福,在实践中感受新思想的力量。(梁振元)

巴林左旗

“大喇叭+小板凳”理论宣讲家喻户晓

为了让理论宣讲“活”起来、“动”起来,将理论学习课堂搬到广大党员干部群众身边,掀起党的创新理论进万家新热潮,巴林左旗注重创新宣讲模式,打造巴林左旗特色宣讲品牌,推出“大喇叭+小板凳”理论宣讲模式。

巴林左旗利用农村牧区“村村响”大喇叭每天播放党的创新理论、种养知识、法律法规知识、医保政策等内容,利用乡村大喇叭架起“空中课堂”,将党的创新理论传进寻常百姓家,以群众喜闻乐见的方式将党的创新理论在农村牧区“最后一公里”延伸。

巴林左旗特别注重发挥学校广播大喇叭作用,将党的创新理论作为学校思想政治教育和课堂教学的重要内容,充分发挥校园广播覆盖面广、传播速度快、渗透力强的特点,利

用课间活动和早操时间,用校园广播宣讲党的创新理论。运用“学习强国”内蒙古学习平台“教育”“慕课”等功能,选取“党的二十大精神”“文学文化”等内容的音频,利用广播大喇叭进行播放,让党的创新理论进校园、进课堂、进头脑,“飞入”广大师生心中。

同时,巴林左旗开办“小板凳”流动课堂,充分运用全旗1个新时代文明实践中心、13个新时代文明实践所、184个新时代文明实践站作用,全面构建“1+N”理论宣讲课堂,组织志愿服务队伍及党员干部采取“小板凳”的方式送学下乡、入户,以“小板凳”为媒介,为妇女、儿童、老人送学到家门口,走进田间地头、社区网格、文化广场、楼院凉亭、院坝墙根。宣讲走到哪里,“小板凳”就跟到哪里,切实让党的创新理论飞入寻常百姓家。(赵雪莹)

巴林右旗

“青音”宣讲 让党的创新理论走进校园

巴林右旗紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神,不断充实宣讲队伍,创新宣讲形式,结合青少年群体的关注热点和接受特点,发挥“青音”宣讲作用,以青春视角讲好红色故事,用青春力量传播党的声音,让党的创新理论走进校园。

凝聚青年力量,打造过硬宣讲队伍。组建由政治素质高、表达能力强的青年思政教师、“90”后宣传骨干、优秀少先队员组成的青年宣讲团。通过专题学习、集中培训等形式,提升宣讲团成员宣讲能力水平,确保宣讲方向正确、主题明确。青年宣讲团把党的创新理论编入红色教育故事,将党主张的“大道理”转化为青少年群体易于接受的“小故事”,

实行理论宣讲题目“菜单式”管理,供学校和青少年主体自主选择,增强宣讲针对性和契合度。

创新“青音”宣讲方式。通过制作动漫短片、录制“青音青语”微团课视频、H5等满足青少年群体移动化、精细化的学习需求。开展主题班会、主题团日等活动,少先队员宣讲员通过演讲、诵读、情景剧、舞蹈等多种方式,演绎青少年感兴趣、易接受的理论内容。针对留守儿童、残疾学生等特殊群体,宣讲团成员组成小分队进行上门宣讲。依托红色教育基地、铸牢中华民族共同体意识教育实践基地等场所,设立“校外实践平台”,让学生在亲身实践中感悟党的创新理论的伟大力量。(于晨)

林西县

“微宣讲”把党的声音传进千家万户

林西县把理论宣讲与为民办实事相结合,把群众关心的问题纳入宣讲“菜单”,精准对接群众需求,集中力量通过多层次、多举措开展宣讲活动,解决群众反映的问题,让群众感受到实实在在的获得感。

精准对接“口味”。为了让宣讲更符合群众“口味”,林西县精准对接群众需求,通过摸底,把群众急需解决的问题形成清单,有针对性地选择宣讲现场,用百姓话讲百姓事,以“科技小院”“田间助手”为载体开展专题宣讲活动,讲清楚、讲透彻,推动党的政策方针在基层落地生根。

示范带动推“特色”。林西县充

分发挥先进典型的示范引领作用与全县104个村的村党组织书记人熟、地熟的优势,到田间地头开展特色微宣讲,用方言土话讲政策、说道理,把“书面语”转化为“家常话”,把“大道理”转换成“小故事”。让宣讲“活”起来、“鲜”起来、“潮”起来,把党的“好声音”传进千家万户。

整合资源全“覆盖”。林西县整合各类资源组成“走百村入千户”行动宣讲团,深入基层主动送课上门,有针对性地开展对象化、分众化、互动化宣讲,使宣讲更接地气有人气。推动党的创新理论在基层落地生根、开花结果。(陆垠)

克什克腾旗

红领巾宣讲团用童言童语发出“请党放心 强国有我”最强音

克什克腾旗坚持用好校园阵地,深入推进党的创新理论进校园,把青少年培养成家庭、校园、社区宣讲主体,组建克什克腾旗红领巾宣讲团,促进党的创新理论在青少年中广泛传播,在青少年心中播撒爱党爱国爱社会主义的种子,让红色基因、革命薪火代代相传。

2022年,克什克腾旗委宣传部联合共青团克什克腾旗委员会、克什克腾旗新时代文明实践服务中心成立了克什克腾旗红领巾宣讲团,在全旗24所小学选择70余名品学兼优的少先队员,并配备各委党校教授、优秀青年教师为指导教师。

红领巾宣讲团采取统一指导、分校宣讲、结对交流、小手拉大手·共同学习理论等方式明确每月宣讲主题,以少先队活动课、主题班会、国旗下

讲话、校园广播站播音等形式开展宣讲,并通过“党的二十大精神学习接力”“党的二十大精神大家写”“小手拉大手谈新变化”“党的二十大精神手抄报展示”等活动与各年级的同学们共同投入到党的二十大精神的学习中。除了把握好校园这个宣讲主阵地,红领巾宣讲团成员还利用课余时间作为志愿宣讲员,活跃在克什克腾旗各新时代文明实践所(站)、各志愿服务活动现场,利用清明节、学雷锋日、国家公祭日等重要时间节点开展宣讲,用童言童语把党的二十大精神、铸牢中华民族共同体意识等内容讲述给身边的老师、同学、家长、邻里听,感染大家感党恩、听党话、跟党走,为实现中华民族伟大复兴的中国梦团结奋斗。(王嘉言)

翁牛特旗

“点单宣讲”有新意 “乡语乡音”入民心

“乡音宣讲”特色志愿服务品牌,是翁牛特旗在新形势下新任务下,聚焦努力完成好习近平总书记交给内蒙古的五大任务、全方位建设“模范自治区”两件大事的一次有力探索,也是全面推进理论宣讲深入基层的一次创新实践。

“点单式”定制服务精准点“题”。“乡音宣讲”秉承“让群众出题,让讲师答题”的理念,线上线下多形式打通群众“点单”渠道,强化分类受理、归纳汇总,形成理论与实际相结合,必选与自选相融合的“定制式”宣讲主题,实现“讲与需”精准对接的第一步。

“专业化”宣讲队伍多维蓄“力”。“乡音宣讲”注重“讲”的强化。除建立理论专家、技术能人专业宣讲队伍外,还增设道德模范、“五老”代表等多支“群

众身边人”特色队伍,持续开展课题商讨、经验分享及素质培训等,精心锻造能讲、会讲、善讲的专业宣讲队伍。

“多元化”传播形式持续赋“能”。“乡音宣讲”创新推出“理论政策+实用技术+现身说法(1+1+1)”特色宣讲模式,采取“小场次、多频次,高效精准”“入地头、上炕头,随时随地”的宣讲方式,多形式、多办法提升党的创新理论走进千家万户、走入群众“心间”成果成效。

“常态化”宣讲机制全面提升,在做好群众“点单”队伍建设、协同融合的基础上,继续开拓宣讲思路,拓展宣讲载体,让宣讲更加突出“真味”“趣味”“土味”,让群众听得懂、记得住,让党的创新理论传得开、落得牢。(林子航)

喀喇沁旗

先进人物活跃在讲台 助力理论宣讲有声有色有形有感

近年来,喀喇沁旗不断探索理论宣讲新模式,让各类先进典型人物活跃在理论宣讲阵地,用真人真事现身说法,进一步丰富拓展了理论宣讲的覆盖面,使理论宣讲更加有声有色、有形有感。

精心组建特色宣讲队伍。旗委宣讲团依托新时代文明实践平台,从全旗各类先进典型中遴选出近10位政治素质高、语言表达能力强的同志组建先进典型宣讲团。宣讲团成立后,邀请旗委党校教师、旗内理论工作者围绕习近平总书记重要讲话精神定期对宣讲团成员开展理论方面业务培训,在保留原有感人事迹的基础上,将事迹和理论有机结合,重点突出宣讲的政治性、原则性和方向性。

量身定制“对象化”宣讲稿件。

针对不同群体的特色需求和理解能力差异,宣讲团强化前期调研,着力改变此前“一稿通吃”的宣讲方式,根据机关干部、农民、社区居民、学生等群体特点,有针对性地对宣讲稿进行调整,最大限度以实际受众听得懂、听得进、感兴趣的语言和方式开展宣讲,确保宣讲精准对接、有声有色,与听众产生共鸣。大力推行“理论+”宣讲模式。为切实提升宣讲时间利用效率,宣讲团邀请专家和农技、卫生、法律等宣讲团队通力合作、协调联动,充分利用“三会一课”、茶话会、主题班会、技术培训等契机,将宣讲搬进农家院落、田间地头、社区长廊、校园操场,让“理论+”宣讲内容更加丰富,精神更入脑入心。(于文博)

宁城县

乌兰牧骑宣讲“声”入人心

“党的形象光闪闪,党和人民永相通,党为人民谋幸福,党为社会谋安宁,党为国家谋发展,党为民族谋复兴,坚定不移跟党走,踔厉奋发勇毅前行……”

简明的唱词、嘹亮的声音、欢快的节奏,在宁城县铁西街街道友谊社区的社区广场上,宁城县乌兰牧骑文艺宣讲队队员身着志愿服装,神采奕奕打起了京东大鼓《坚定不移跟党走》,就建党百年来的伟大成就和生活大变化进行了口语化、接地气的宣讲,让党的二十大精神随着大鼓韵律“声”入人心。

“我以前听过很多宣讲,但很少听到像今天这么有趣的曲艺形式的宣讲,特别容易记,回去之后我要把今天听到的宣讲内容讲给身边的家

人朋友听。”市民王玉龙说道。

为更好地宣传党的二十大精神,让群众听得懂、记得住、能领会,宁城县乌兰牧骑充分发挥资源优势、阵地优势、平台优势,编排创作出现代评剧《苹果红了》,音乐快板《踔厉奋发谱新篇》《喜看家乡新变化》,京东大鼓《坚定不移跟党走》《党的二十大精神指航》,歌舞舞《中国时代》《振兴乡村唱起来》《希望的田野》,器乐《威风》,短视频《党的二十大精神我来读》等10余部文艺作品。

截至目前,宁城县乌兰牧骑围绕学习贯彻党的二十大精神、铸牢中华民族共同体意识等专题在全县18个乡镇街和县直单位开展系列宣讲活动,受众达10万余人次。(邵飞龙)

敖汉旗

“炕头讲堂”沉下去 理论宣讲“活起来”

早上,敖汉旗萨力巴村王克俭家中很是热闹,几名群众围坐在一起,聆听敖汉旗党的二十大精神宣讲团成员的宣讲,村民们对党的二十大精神宣讲的二十大报告。宣讲结束后,村民姜艳龙高兴地说:“听说赵书记来克俭家讲课,我们也凑凑热闹,他讲的内容与咱农村发展息息相关,我们听得懂、记得牢,还能随时提问,真不错。”

这是敖汉旗根据旗情实际打造的“炕头讲堂”宣讲活动。由于敖汉旗农村牧区分布广,常会出现聚集听众难、宣讲人耳不入心的问题。为此,敖汉旗创新宣讲方式,把理论宣讲课堂搬进农牧民家里。由党员干部、先进典型、专家学者等宣讲骨干组成的5支党的二十大精神宣讲团以及新时代文明实践志愿服务队走村入户,坐上老百姓的热炕头,谈政策、说变化、聚群策,以“唠家常”的方式将群众关心、关注的问题唠透、讲懂。

“炕头讲堂”一经推出,便受到农牧民的欢迎,目前,“炕头讲堂”宣讲活动已开展60余场,受益党员干部群众达2300余人次。接下来,还会有更多沾泥土、接地气的宣讲活动走到敖汉旗群众身边,使理论宣讲形成燎原之势,聚民心、暖民意,拓展理论宣讲新阵地,打通党的政策在基层传讲的最后一公里。(朱简简)

红山区

擦亮“红声传习”品牌 打通理论宣讲“最后一公里”

红山区着力打造“红声传习”理论宣讲项目,围绕“三个聚焦”,打通理论宣讲“最后一公里”,推动党的创新理论飞入寻常百姓家。

聚焦宣讲内容设计。“红声传习”坚持以人民为中心,紧扣广大党员干部、居民群众的实际需要,通过新时代文明实践志愿服务平台,“我的新红山”客户端和基层所站居民微信群进行理论宣讲需求网络征集,通过中心所站受理、网格员面对面走访、政务服务中心窗口等进行实地征集,依据需求设计宣讲内容,真正做到讲群众之所需,答群众之所惑。

聚焦宣讲队伍建设。“红声传习”

立足精准对接千群实际需求,按照“分众化”理念,从各行各业精挑优选21名政治素质好、业务能力强、宣讲经验足的人员组成理论宣讲团,由行业大代表、政协委员、道德模范、行业骨干等45名优秀人物组成百姓宣讲团。

聚焦宣传形式创新。“红声传习”坚持线上线下相结合,线上依托“我的新红山APP”学习理论板块,综合专家解读、微视频宣讲、专题报道等形式,及时更新党的创新理论。线下培育“社区之声”“百姓名嘴”等服务项目,采取快板、小品等“理论+文艺”形式,将“高深理论”转化成群众语言进行传播,让宣讲鲜起来、活起来。(张丹)

松山区

“文艺+宣讲”接地气润民心

“二十大,站高位,新思想,明方向。两个确立深领悟……”伴随着节奏鲜明的音乐快板声,松山区兴安街道文艺宣讲轻骑兵表演的音乐快板赢得了围观群众阵阵掌声。

为了让党的二十大精神深入人心,松山区创新宣讲方式,以“文艺+宣讲”形式,组织宣讲员编创了快板书《党的二十大精神》《网络安全我来读》等作品,用快板、三句半、舞蹈、评书、说唱、现代评剧等形式,以小切口宣讲大道理,生动鲜活地把党的二十大精神转化为群众听得懂、听得进、喜欢听的“家常话”,在寓教于乐中让党的二十大精神入脑入心,受到群众广泛好评。同

时,松山区将宣讲录制成微视频,依托公众号、微信群等平台传播,利用“村村响”和小区“小喇叭”播放,让党的声音传遍松山的各个角落。

“文艺+宣讲”是松山区在开展理论宣讲工作过程中开展的特色宣讲模式,以清新朴实的文艺节目,用生动事实、典型事例讲道理,用群众喜爱的形式直观明观点,把抽象的理论讲形象,把复杂的问题讲简单。“文艺+宣讲”接地气、润民心,打通了理论宣讲的“最后一公里”。

松山区将继续创新宣讲模式,让基层党员干部群众听得懂、能领会、可落实,推动党的创新理论在松山区家喻户晓,落地生根。(李金华)

元宝山区

创新“134”宣讲模式 推动党的创新理论入脑入心

近年来,元宝山区高度重视理论宣讲工作,围绕增强基层宣讲实效性,在搭建平台、丰富形式、拓展载体等方面进行了广泛探索,创新“134”宣讲模式,推动党的创新理论入脑入心,为勇当全市高质量发展主力军注入新动能。

1条主线。元宝山区围绕学习贯彻党的二十大精神这条主线,开展主题鲜明、形式多样、内容丰富的宣讲活动。用通俗易懂的语言、群众喜闻乐见的形式将党的创新理论讲透彻、说明白,不断增强党的理论宣讲吸引力、感染力和影响力。

3大阵地。元宝山区依托腾讯视频号、活力元宝山公众号、西柚云直播平台、新时代文明实践所(站),开设“宝山云讲堂”“少年大讲堂”、推出线上直

播“云”课堂。“宝山云讲堂”刊播宣讲骨干录制的理论宣讲视频10余期,通过属地重点网站向全区广大党员干部广泛推送,单期点击观看量超2.2万人次;“少年大讲堂”以“讲红色故事 做强国少年”为主题,组织全区优秀少年录制讲爱国故事、红色故事等微视频,培养广大少年的爱国情怀;“云”课堂策划“感党恩、听党话、跟党走——唱支山歌给党听”直播活动,熏陶广大干部群众的爱党之心。

4种形式。编写理论宣讲快板,理论文艺讲,把党的理论唱出来、演出来,通俗易懂能接受;制作百姓宣讲视频,理论理论讲,把百姓的故事制作成宣讲视频,通过百姓讲述自己眼中的国家变革、城市变迁和家庭变化,传递正能量。(李淑宇)