

北疆观察

“诗意”有温度 “远方”有热度

◎籍海洋

旅行途中,游客最在意什么?除了好山好水好风光,城市的“友好度”更是不可或缺。今年“五一”假期,包头市文旅市场迸发出前所未有的生机与活力。究其原因,诚意满满的“友善范儿”起到重要作用,不仅将各地游客的体验感“刷满”,也让这座城市的热度值一路“飙升”。

随着天气回暖,人们出游意愿日益强烈,国内游呈现强劲复苏态势。旅游推介拼创意,商品促销拼实惠,交通顺畅拼保障……为抓住旅游复苏窗口期,全国各地都争相“放大招”,打出旅游消费组合拳,铆足了劲儿吸引游客。内蒙古各地也纷纷出新招、出实招,满怀诚意、张开双臂欢迎八方游客的到来。在此过程中,包头市持续擦亮“包你满意”城市服务品牌,推出打造游客友好型和人性化执法示范城市“八项举措”,拿出了最大诚意满足各群体需求,有温度的沟通让管理和更有人情味。

旅游经济是流量经济,客流量是旅游产业的

旅游经济是流量经济,客流量是旅游产业的根基。近年来,旅游市场竞争日益加剧,除了旅游产品的比拼,旅游服务质量的高下更成为影响游客“用脚投票”的重要因素。内蒙古地域辽阔,旅游资源十分丰富,可谓是“好看的景色各有千秋”。提起内蒙古,很多人会心驰神往,想要看一看呼伦贝尔大草原、阿拉善胡杨林、满洲里异域风情……但是,这仅仅是吸引游客的一部分因素。除了山美水美风景美,有温度的人文环境也会让人流连忘返、一来再来。因此,旅游目的地的友好度,会在很大程度上影响游客的满意度。游客满意度越高、体验感越好、黏性越强,越能激

发“一传十、十传百”的口碑效应,带动旅游业发展生机一片、活力无限。

旅游业本质上是服务业,底层逻辑就是以顾客为中心。从全国看,无论是开设烧烤专列、制定烧烤地图、为游客开放党政机关事业单位停车场的淄博,还是推出穿汉服免费坐地铁、免费游古城等活动的洛阳,为游客着想、让游客站“C位”已然成为各地文旅突围的重要支点。内蒙古在这方面也作了不少尝试,如呼伦贝尔市推出沉浸式演艺产品《呼伦贝尔婚礼》,让游客融入到婚礼之中,体验一回浓浓的民族风情;锡

林郭勒盟举办千里草原风景大道打卡集章活动,满满参与感令游客不再“远观”;巴彦淖尔市将国际博物馆日和中国旅游日相结合,推出“博古鉴真”民间收藏文物公益鉴定活动,拓展文化旅游“打开方式”……及时了解游客的消费需求变化,积极适应差异化、个性化、特色化旅游市场发展需求,比游客多想一分、先行一步,在服务上熨帖人心、在产品上打动人心,才能回馈好每一份远道而来的期盼。

“诗意”有温度,“远方”才能有热度。旅游环境和旅游品牌是人文环境和营商环境的融合,更是从政府、产业、协会到商家、居民等齐心协力共同建设和维护出来的消费环境。推动内蒙古文旅产业高质量发展,需要全社会都动起来,社会各界都参与进来,着眼长远、与时俱进、练好内功,让更多的人认识内蒙古、感受内蒙古、爱上内蒙古,且以诗意共远方。

【一家言】

别做“三纸无驴”蠢事

◎唐剑锋

南北朝颜之推在《颜氏家训·勉学》中写道:“邺下谚曰:博士买驴,书券三纸,未有驴字。”说的是,在邺城有个熟读四书五经的博士,到集市买驴。付完钱后,博士要求卖驴人写份契约,卖驴人不识字,请博士代写。博士洋洋洒洒写了三页纸,都没提到一个“驴”字。卖驴人等得不耐烦,轻蔑地说:“你只要写上某年某月某日,我卖了一头驴子给你,收你多少钱,不就完了?干吗没完没了写了三张纸?”围观的人哄笑不已,博士自觉没趣,牵着驴灰溜溜地走了。“三纸无驴”的故事讥讽文章长篇累牍而说不到点子上。看来文风这个问题,不是今天才有,早在南北朝甚至更早,就已存在了。

文风体现作风、反映党风,必须高度重视。怎么算好文风?习近平总书记用郑板桥对联“删繁就简三秋树,领异标新二月花”给出回答,强调写文章应当“开门见山,直截了当,讲究实效,用尽可能少的篇幅,把问题说清、说深、说透,表达出丰富而深刻的思想内容”。蔡元培曾盛赞鲁迅文字,不可多一字,不可少一字,可见其精当、遒劲。好文风,开门见山、直面问题,讲短话、讲实话、讲新话,讲群众想听、爱听的话,言之有物、“干货”满满。

1955年7月,新中国成立近6年,全军还没有一份报纸。办报,成了当时全军的一件大事。彭德怀就筹办《解放军报》一事,致信毛主席,写道:“主席,全军拟办一个统一的报纸,已策划很久,亦经军委多次讨论,妥否,请批示”。这么重要的大事,只有一页纸,加上标点符号共36个字,与“三纸无驴”形成鲜明对比。不是《解放军报》筹备班子写不出洋洋洒洒的长篇请示,而是简洁务实的文风,才是好作风。

文风不端照见心态不正,语言浮夸助长风气浮夸。毛泽东同志在《反对党八股》中批评不良文风,“懒婆娘的裹脚,又长又臭”,要“赶快扔到垃圾堆里去”。人民群众喜欢短文,无暇去看空洞无物的长篇大论。短话、实话、真心话,如春风扑面。有一说一、有二说二,讲道理浅显易懂、谈问题直击痛点,听者了然于胸。接地气的大白话,让老百姓感觉实在、感觉亲切、感觉舒服。

不良文风的总根源,说到底在于形式主义、官僚主义。长篇大论、无病呻吟,就是笔尖上的形式主义。若不加以注意和改进,就会成新“八股”,于文于子、于国于民有百弊而无一利。改进文风必须与反对形式主义、官僚主义结合起来,克服“穿鞋戴帽”、空泛议论、堆砌材料、空话连篇、套话成串等弊病,倡导有话则长、无话则短,言之有据、言之有物、言之有理。

文风改进永远在路上。转变不良文风、秉持务实新风是工作所需,更是群众所盼。提倡短实新、反对假大空,不做“三纸无驴”的蠢事,把好文风发扬起来,让好作风兴盛起来。

【街谈】

毕业照没必要“贵”气逼人

◎付彪

毕业季即将到来,毕业年级的孩子陆续开始拍摄毕业照。近期,有家长反映,自家孩子班上的毕业照,每人收费600元,全班30多个孩子加起来约2万元。家长对此甚是震惊:拍个小学毕业照,竟要花这么多钱?

曾经的校园生活,转眼将成为记忆。从情感上讲,同窗几年是珍贵的,离别时美美拍个毕业照也是应该的。但人均收费600元的毕业照着实离谱,各种全景、航拍“看着高大上,但连谁是谁都分不清”。对比20年前的毕业照,不少家长称,校长和老师端坐在第一排,同学们在后面的阶梯上依次排开,上方是烫金的“XX学校XX级XX班毕业留影”,背面则是每一排同学对应的名字,“对号找人,很亲切”。

显然,“豪华版”毕业照并不受家长们的待见。现在的毕业照更像是本毕业相册,“有个人特写,有全班合影,有场景摆拍,还有航拍”。虽然每张照片都精修过,但怎么都觉得缺了点味道。况且,拍这样的毕业照,对孩子来说也是种折磨。以前的毕业照,一节课的时间,就能把全班拍完。现在拍毕业照,先在操场上摆造型就花几小时,“孩子们后来都累得不想动了”。

在毕业照的收费上,部分家长也有质疑。市面上不少摄影机构推出的多种毕业照拍摄套餐,价格都“贵”气逼人。官方平台虽公开表示,前述人均600元毕业照的拍摄活动,是家委会自行组织的。但有家长说:“一有什么就说是家委会组织的,家委会还不是提前跟学校商量过的,不然活动怎么进得了学校”,至于“自愿参与”,家长觉得这更是无形的“绑架”。

毕业照的意义不在于奢华,而应围绕孩子的成长构图,体现教育的内涵和温度。学校理应担起主体责任,对毕业照的拍摄把控好尺度。一位从教20余年的一线教师表示,“按理说喜欢怎么拍,都是个人的选择。但要注意的是,这是集体照,不是单独家庭的选择……所谓家委会,能否代表全体家长意见,是否有家长是被迫无奈参加,这是站在学校角度应该主动去思考的,而不是等到家长来投诉才有所作为”。

另外,“豪华版”毕业照让学生滋生奢侈、攀比等不良心理。且这种批量制作的毕业照看似精美,却空洞、没有个性,缺少教育内涵。毕业照代表的是师生情、师爱,应是温情的、质朴的。正如教育专家所言,毕业照如何拍,应该围绕孩子的成长,体现教育的温度,而不是舍本逐末,让毕业照只剩花里胡哨的浮夸形式。能够永久记录美好青春,从来不是一套套的毕业照,而是师生间、同学间那种浓浓的情谊。如何拍摄毕业照,也是一堂很好的教育课。学校应该加强这方面的引导,让学生们明白,仪式感不等于浮夸和奢华,理性消费、量力而为,质朴的毕业纪念才更能留下深刻美好的青春记忆。

■画里有话



追责问责

国务院安委会日前印发《全国重大事故隐患专项排查整治2023行动总体方案》。应急管理部表示,国务院安委会办公室将围绕加强统筹协调、重点督导检查、强化跟踪问效,进一步加大专项行动工作力度,对于排查整治工作推进不力的单位,将视情况进行严肃追责问责。

王琪 作

【洞见】

心存敬畏方能行稳致远

◎潘铎印

“畏则不敢肆而德以成,无畏则从其所欲而及于祸。”习近平总书记多次告诫党员干部,要知敬畏、存戒惧、守底线。心存敬畏之心,方能言有所戒、行有所止。

中华民族素有“君子之心,常存敬畏”的传统。敬畏,能让人自律和自觉。“敬”会让人有所为,知晓自己应该做什么;“畏”又会让人有所不为,警告自己不该做什么。心存敬畏、谨言慎行,权力才不会用偏,行为才不会越界。失去了敬畏心,就会失去思想的标尺、行为的准则。党员干部必须常怀敬畏之心,知道自己应该做什么、警示自己不该做什么,不辜负党和人民的期望和重托。

“凡善怕者,必身有所正,言有所规,行有所止,偶有逾矩,亦不出大格。”知敬畏、存戒惧、守底线,这是对党员干部修身、用权、律己最基本的要求,也是新时代党员干部必须强化的基本素质。党员干部无

论身处什么岗位,也不论职务高低,都要把人民群众利益放在心中最高位置,始终做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋,时刻牢记权力来自人民、权力为人民服务,努力把为民造福的政绩观贯穿于干事创业的实践中,为实现人民对美好生活的向往而决策用权,真正用党和人民赋予的权力为人民谋利益、办实事。

知止不殆,可以长久。翻开近年来贪腐官员的忏悔书,不少都是由于贪欲不自制、贪婪不知止,心存侥幸、肆意妄为,最终失去自由,沦为阶下囚。这些案例时刻警示着我

们,党员干部一旦失去敬畏,思想防线就会悄然失守,精神堤坝就会轰然倒塌,行为就没有任何底线。党员干部决不能在“月黑风高无人见”的自欺欺人中乱了心智,不能在“你知我知天知地知”的花言巧语中迷了方向,不能在“富贵险中求”的侥幸心理中铤而走险,不能在“法不责众”的错误认识中恣意妄为。清廉是福,贪欲是祸。做事上知知止,欲望前知止,是党员干部必备的修养。党的二十大报告提出:“加强新时代廉洁文化建设,教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉,清清白白做

人、干干净净做事”。党员干部要不断加强党性锻炼,提高党性修养,补足精神之钙,筑牢信仰之基,把稳思想之舵,树立正确的世界观、人生观、价值观和权力观,知晓为官做事尺度,坚守纪律红线、政治底线,把对法纪的戒惧之意转化为遵纪守法的自觉行动。要常修为政之德、常思贪欲之害、常怀律己之心,做到心有所戒、行有所止,始终不越底线、不踩红线、不碰高压线,清清白白做人、干干净净做事、坦坦荡荡为官,保持清廉政治本色。

常怀敬畏之心,始终以如临深渊、如履薄冰的态度用好手中权力,方能行稳致远。党员干部要严格遵守党章党规党纪,严于修身、严于律己,手中常握戒尺、心中常敲警钟,时刻绷紧纪律规矩之弦,坚决破除特权思想,注重小事小节,公正用权、依法用权、廉洁用权,养成一身正气、两袖清风,筑牢拒腐防变思想防线。

【来论】

凝聚人才活力 赋能乡村振兴

◎腾扬阳

乡村振兴,人才是关键。全面推进乡村振兴,需要培养一批爱农村、懂技术、善管理的乡村人才队伍。只有以更大的格局招引人才、以更好的平台育才人才、以更灵活的机制用好人才,以更优的服务保障人才,才能凝聚人才活力、赋能乡村振兴。

全面推进乡村振兴,必须重视人才作用,广开进贤之路,广纳天下英才,把人才引进来。加大对新农村牧区建设成果的宣传,改变大众对农村牧区贫穷落后的刻板印象。创新人才引进方式,以乡情乡愁为纽带,以大学生、进城务工人员、退伍军人群体为重点,吸引更多人才投身现代农牧业,培养造就心怀农牧业、情系农牧区、视野宽阔、理念先进的“新农人”“新牧人”。以识才的慧眼、爱才的诚意,为乡村振兴事业选用能够适应关键领域、重点环节、重要岗位需要,具备相应品德

与能力,勇于带头干事创业的人才,为乡村振兴提供“源头活水”。

围绕特色优势产业发展需要,对乡土人才进行分类管理,靶向培养,采取开展实用技术讲座、“名师带徒”、订单培训等方式分类培训,培养一批“土专家”“田秀才”。巧引活用城市优秀人才,通过志愿服务、教学培训等方式,从农牧业、教育、卫生、科技等领域选派优秀人才组成“人才服务队”,到农村牧区一线开展技能技术服务。特别是要扶持培养一批农牧业职业经理人、经纪人、乡村工匠、文化能人和非遗传承人等。以成才的美意、育才的良策,为乡村振兴事业培育人才,提升人才能力,涵养人才品质。

田间地头是各类人才的“练兵场”,在广阔的乡村蕴藏着无数可塑性人才。不断完善人才发现机制,把人才队伍建设作为乡村振兴的奠基工程、动力引擎来抓,按照不同人才的专业特长、兴趣爱好等积极为其在基层一线搭建各类干事创业平台,让基层的发展得到最需要的人才,让人才找到最合适的平台。将分散在不同部门、不同行业的乡村人才工作进行统筹部署,进一步完善组织领导、统筹

协调、各负其责、合力推进的工作机制,以更大力度推进乡村人才振兴。高效用才,用活人才,发挥人才推进乡村振兴的特长与优势,弥补或规避其短板,一体推进乡村振兴事业发展与人才队伍成长。

长期以来,基层面临着“引才容易留才难”的尴尬局面。栽下梧桐树,引得凤凰来。在推进乡村人才振兴工作中,给政策、给支持、给荣誉、给信任,用心用情做好服务,激活乡村人才“一池春水”。强化岗位晋升、工资福利等激励保障措施,让人才在农牧区学有所成、劳有所得,为人才扎根农牧区解决后顾之忧,让他们专注于乡村建设。“留才”贵在“留心”,营造识才爱才、敬才用才的工作环境和氛围,以鼓励创新、宽容失败的人性化管理,使人才潜能得到最大释放,价值得到最好体现,激励他们在农牧区广阔天地中大施所能、大展才华、大显身手。

共有精神家园

耳闻之不如目见之 目见之不如足践之

【出处】 (西汉)刘向《说苑·政理》

【原典】

魏文侯使西门豹往治于邺,告之曰:“必全功、成名、布义。”豹曰:“敢问全功、成名、布义,为之奈何?”文侯曰:“子往矣,是无邑不有贤豪辩博者也,无邑不有奸邪人之恶、蔽人之善者也。……夫耳闻之不如目见之,目见之不如足践之,足践之不如手辨之;人始入官,如入晦室,久而愈明,明乃治,治乃行。”

【释义】

《说苑》也叫《新苑》,是西汉刘向编的古代杂史小说集,按类记述春秋战国至汉代的逸闻轶事。《说苑》原为二十卷,大部分散佚,仅存五卷,后经北宋曾巩搜辑,复为二十卷。“政理”为其第七卷。

《说苑·政理》阐述了古代贤人为政的道理。在上面这则故事中,魏文侯派西门豹去管理邺这个地方,行前叮嘱他要“全功、成名、布义”。西门豹问怎样才能做到成全功名、广施仁义。魏文侯答道:“耳闻之不如目见之,目见之不如足践之,足践之不如手辨之。”意思是,耳朵听来的事情没有亲眼所见的可靠,亲眼所见的不如用脚踏勘的可靠,用脚踏勘的不如亲手操作的可靠。

据《史记·滑稽列传》记载,西门豹到了邺县后,及时深入调查研究,“会长老,问之民所疾苦”,迅速破除了当地“河伯娶妇”的迷信习俗,并发动民众开凿十二“渠”,“名闻天下,泽流后世”。

【启悟】

《论语·公冶长》有这样一段记载:“子路有闻,未之能行,唯恐有闻。”意思是,子路在听到一个道理但没有能亲自实行、实践的时候,唯恐又听到新的道理。这是为什么呢?因为怕原有的知识没有来得及实践而体会不够深,掌握不到位。

正所谓,一语不能践,万卷徒空虚。实践是认识的源泉和动力,也是认识的目的和归宿,更是检验真理的唯一标准。坐而论道不如起而行之。无论什么岗位,注重实践,实事求是都是办成事、办好事的重要方法论,都是解决实际问题的招数妙招,都是成长成才的必由路径。我们每个人不仅要加强学习、提高理论知识水平,更要足履实地、勇于实践,在实践中磨砺、在锻炼中成长。唯有此,方能学以致用、知行并进,不断提升本领,实现自我价值。

调查研究是我们党的传家宝,是投身实践、做好各项工作的基本功。现在通信手段越来越发达,获取信息的渠道越来越多,但也无法代替亲力亲为的调查研究。脚上有泥,心中才有数。要解决好发展中遇到的各式各样问题,先坐在办公室是想不出招的。只有走出去、沉下去,“身入”基层、“心到”基层,听真话、察真情,才能找到源头活水,获得真知灼见,寻得解决问题、推动工作的良方妙计。

“涉浅水者见虾,其颇深者察鱼鳖,其尤甚者观蛟龙。”完成好习近平总书记交给内蒙古的五大任务、全方位建设“模范自治区”,离不开全区上下躬身实践、实干苦干。只要广大干部群众脚足干劲、唯实争先,从调研中找问题、在实践中寻答案、在创新中求突破,全力以赴投身于中国式现代化的内蒙古实践中,就定将打开内蒙古高质量发展的无限可能,赢得主动、赢得优势、赢得未来。

(哈丽琴)