【一家言】

拿出主动干的担当

◎李梁

主动作为,意味着充分发挥能动性和创造力,“不用点火即能激情燃烧,无需清风也可梦想飞扬”。从一定意义上说,主动就是实干的方法论。主动作为是干部使命所在、职责所系,是履职尽责的体现,也是干事创业的必备精神。只要精神不滑坡,办法总比困难多。保持主动的精神状态,发扬主动的工作作风,探索主动的工作方法,就可以掌握主动、避免被动,牢牢把握工作主动权。

要知道,任何工作都需要不断创新、不断改进,由量变到质变,逐步取得更优的效果。如果总是想维持原状,就会如“逆水行舟”,使工作难有起色,长期在原地打转。同样条件下,是按既定模式照猫画虎,还是冲破藩篱敢为人先;是泄气退缩,还是迎难而上;是满足于考试及格,还是追求更进一步,结局肯定大相径庭。只求过得去、不求过得硬,习惯规定动作、做触手可及之事,不敢开拓创新、没有深挖细究……这种履职态度,必然干不出好成绩,得不到群众认可。

庸碌无为、得过且过,是实干的天敌;打通梗阻、破解难题,贵在主动担当、积极作为。能否抓好落实,考验的是能力水平,善于运用创造性思维尤为关键。我们要敢于冲破程式化的固有思维,在认识上递进一层、行动上深入一步,善于选择创新突破口,敢于接“烫手山芋”,敢于钻“矛盾窝”,当干事创业的“实干家”,不做隔岸观火的“观察员”,以等不得的紧迫感、慢不得的危机感、松不得的责任感,在困难中开辟前进道路、在实干中彰显担当。

大事难事看担当。越是形势复杂多变,越考验主动性和创造性;越是任务艰巨,越需要广大干部练就敢担当能担当的铁肩膀;越是使命重大,越需要保持一往无前的勇气。能不能抓住机遇、应对挑战、开辟新局,关键看能否主动干、大胆干、创造性地干。既要打破思维定式,不为传统观念所束缚、陈旧模式所左右、条条框框所限制;也要实事求是,坚持具体情况具体分析,使工作思路、政策方案符合实际情况、客观规律、科学精神,在吃透上级精神、掌握当地实情、借鉴已有经验的基础上,脚踏实地、大胆探索,奋力开创事业发展新境界。

迈上全面建设社会主义现代化国家新征程,我们要有抢的意识、争的观念、快的思想,在积极谋事、主动干事、努力成事中主动担当作为,唯有如此,才能创造辉煌业绩、交出让人民满意的答卷。

【街谈】

“研学热”需要“冷思考”

◎江德斌

当前研学活动受到热捧,红色研学、科技研学、乡村研学……研学主题更为丰富,研学范围更为广阔。然而,随着研学市场的日益扩大,也出现了一些良莠不齐、价格虚高、货不对板的问题,一些地方已经通过建立公开遴选机制着手规范。

读万卷书,行万里路。研学,让孩子走出教室、探索自然、接触社会,通过实践体验达到知行合一,这种教育形式已被教育部门、学校、家庭广泛认可。丰富多彩的研学项目吸引着家长和学生的眼球,越来越多的孩子参与到研学活动之中。近年来,每到小长假、黄金周、寒暑假,“研学热”就会席卷全国,各地景区、研学基地,到处都能见到统一着装、集体研学的学生团队,研学市场已经形成一定规模。

不过,“研学热”背后暴露出的各种问题,诸如多方抢滩、价格虚高、货不对板等,令市场有些混乱,也侵害了家长和学生的利益。目前,研学处于起步阶段,市场发展还不成熟,没有形成统一的规范制度,部分经营者一味追求利润,无视法规,频频打“擦边球”。因此,需要针对“研学热”做“冷思考”,梳理问题探寻解决方案,进一步完善市场规则,强化监督管理。

众所周知,研学兼具旅游和教育的双重功能,但是旅游只应是辅助,发展重点应放在教育方面。目前,一些研学项目的路线设计不合理,“只旅行不研学”,学生花了钱和时间没有真正学到东西;一些研学项目内容简单,主题不清晰,学生将其当成野炊、春游;一些项目打着研学旗号,实则组织学生旅游观光、补习、竞赛、考试,收取数千元的费用。诸如此类研学项目都是不合格的,应采取措施纠偏。

研学市场主要面对中小学生群体,企业在设计研学产品时,可遵循项目化教学模式,对项目做细致规划,遵照学生的特征、家长的需求来设计研学的核心教育点,不必求全求大,可针对一个细分领域做细做深。比如科普研学、中医研学、非遗研学、红色研学等都可以拟定项目教学目标,设计相应的研学产品,围绕希望达成教育目标,逐步分解研学流程,引导学生积极参与活动,锻炼动手能力,培养独立思考、团队合作、想象力等。

针对研学市场乱象,监管部门可结合研学行业的市场实际情况,制定相关标准和体系,厘清研学范围、经营资质、从业人员行为规范、违规处罚标准等,并依据标准实施严格监管。家长和学生在选择研学项目时,不宜跟风追热门,应根据个人成长需求、兴趣爱好、家庭经济能力、市场口碑等综合情况,筛选最适宜的研学项目。

北疆观察

讲好品牌故事　擦亮金字招牌

◎哈丽琴

在这个“好酒也怕巷子深”的年代,不能一味要求品牌“自带流量”,如何做大做强品牌,乘势而上做好宣传推广,让更多内蒙古品牌被人熟悉和热爱,是一篇值得花大心思、下大气力去做的文章

前不久,内蒙古品牌闪耀“上海滩”,纺织、新能源、新材料、装备制造等行业的55家优质品牌企业集体亮相,尽显“蒙字号”品牌的新成色、新力量。我们为内蒙古品牌影响力的不断提升而鼓掌喝彩。但也要注意到,在这个“好酒也怕巷子深”的年代,不能一味要求品牌“自带流量”,如何做大做强品牌,乘势而上做好宣传推广,让更多内蒙古品牌被人熟悉和热爱,是一篇值得花大心思、下大气力去做的文章。

市场竞争,不仅是产品的较量,更是品牌的较量。树起一个品牌,激活一片市场。环顾当下,各地都在开足马力加强品牌建设。但仍有一些地方和企业虽有好产品、好品牌却“养在深闺人未识”,就是因为品牌营销存在软肋。对品牌建设而言,宣传推广是不可或缺的重要一环,必须高度重视。过去,一说品牌宣传推广,不外乎打广告、投赞助、搞促销“三板斧”。如今,在互联网时代,讲好品牌故事、创新传播手段、用好网络平台等才是制胜法宝。

树立品牌形象、深挖文化内涵,是讲好品牌故事、做好品牌宣传的关键。曾有人研究认为,品牌的一半是文化。从一定程度上讲,品牌和文化是一体的。文化和故事要比产品更容易得到认同。从区域文化、产品特性、创始理念、品牌定位等不同维度,深度挖掘品牌的文化属性和生长基因,才能拥有独特持久的吸引力。内蒙古本土品牌“天赋河套”在这方面表现突出,将品牌宣传与河套文化、鸿雁传说、阴山文化等深度结合,借助耳熟能详的故事,让人们在潜移默化中了解绿色有机高端的品牌理念和优势,进而认可品牌、购买产品。

品牌宣传推广,需要借助各种各样的形式和手段。其中,周围人的推荐点评是最可信、最有效的途径之一。我们常讲,品牌要靠口碑。其实,口碑就是在不断口口相传中形成的。增强大众的自豪感、荣誉感,一提到本土品牌就愿意向外宣传推荐。通过活动吸引群众参与、体验、认识产品,大家也会自发将好东西介绍给别人。如,伊利开放现代智慧健康谷后,市民在参观时主动将所见所闻发到朋友圈,自觉扮演了宣传员的角色。创新品牌宣传方式、拓宽品牌推广渠道,让人人自愿当推销员、宣传员,必将使“蒙字号”品牌传得开、叫得响、走得远。

互联网的普及和自媒体的发展,让过去只在熟人间口耳相传的好口碑,获得了被成百上千倍放大的可能,给更多品牌以“出圈”的机会。“三胖蛋”借助网络直播间一分钟卖出30万罐瓜子,“蒙都”通过线上销售平台把牛肉干卖到全国各地……一块块屏幕、一个个直播间、一位位主播,牵起了品牌产品和消费市场之间的供需纽带。此外,各类产品展、推介会也给予品牌更多展示机会。善用网络思维激活品牌魅力,巧用市场力量壮大品牌实力,线上线下齐发力,就能提升品牌知名度、美誉度,扩大品牌辐射力、影响力。

好山好水育好物,好物也要勤吆喝。讲好品牌故事、做好品牌宣传推广,才能擦亮更多内蒙古金字招牌,让越来越多的本土品牌为内蒙古高质量发展蓄势赋能、提供支撑。

■画里有话

扩大试点范围　6月,一批新规开始施行。在前期试点基础上,按照国务院授权,北京、天津、河北、内蒙古、辽宁、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、广东、广西、海南、重庆、四川、陕西、宁夏21个省(区、市),实施内地居民婚姻登记“跨省通办”试点。试点地区婚姻登记机关统一自2023年6月1日起受理婚姻登记“跨省通办”事项。　**徐骏　作**

【洞见】

理论学习不能只打“当头炮”

◎郭素娇

抓好主题教育,先要抓好理论武装。但正如一天建不成罗马,理论学习也绝非一蹴而就,不能只追求一时的热热闹闹,只打“当头炮”。“火力密集”的背后是三分钟热度,偶尔打了鸡血就想逆袭为“学霸”,无异于痴人说梦。这种“打头炮”的热情来得快、去得也快,这样的理论学习注定发挥不好“凝心铸魂筑牢根本”的重要作用。

有人说,在这个快节奏的时代就应该以快餐式的学习来适应,这样才能对学习保持持久的新鲜感。但事实上,如果我们以“吃快餐”的方式来对待理论学习,要么食之无味、抛之脑后,要么食之有味、忘却其味。理论学习就该像钉钉子一样,铆足劲、下实功,才能见成效、见成长。人与人之间最大的差距在于坚持,学得好不好也在于坚持,坚持是我们深入领悟、认真思考、转化运用的过程。

“世界上本没有路,走的人多了也便成了路。”我们常常思考路到哪里去,却很少思考路从哪里来。显然,我们脚下的道路是一步步走出来的,是日积月累拓出来的。理论学习也是如此,理论学习最讲“认真”二字,必须有明确的目标、长久的积累,必须下足深功夫、硬功夫,保持专注力,才能越学兴趣越浓厚,越学渴求越强烈,越学越有收获。

“打炮”容易“中靶”难。想要精准“中靶”,不能只是一时的心血来潮,提高自身的思考力、判断力,归根到底是要依靠坚持,让学习成为一种自觉,让思考成为一种习惯,真正做到学得久、学得深、学得透。持之以恒才能让我们的理论学习再上新台阶,让我们的思想境界再上新高度,也才能实现以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的根本目的。

板凳坐得十年冷,文章不写半句空。所有的伟大都得有“熬”的过程,这里的“熬”并不是煎熬,而是一种沉淀。梅花的“扑鼻香”来自“寒彻骨”的历练,山峰的“巍峨姿”来自“土和石”的结合,这些都是要经过时间的锤炼。理论学习,也得有“熬”的精神,倘若我们有“三更灯火五更鸡”的精神,何愁理论学习不深不透?

为学之实,固在践履。对于广大党员干部来说,理论学习就是要多钉钉子,少些“打炮”式的哗众取宠,把理论学习融入日常、抓在经常,将“我要学”的激情转化为内在自觉,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断引向深入,知其然、知其所以然、知其所以必然,真正将理论转化为指导实践、开拓创新的方法论,把学习成效转化为应对风险挑战、推动事业发展的能力水平。

【来论】

为露营经济扎好规范“帐篷”

◎廖卫芳

随着旅游休闲经济不断发展,以短时户外居住为核心的露营经济也开始持续升温。周末假期,不少市民选择“归园田居”,约三五好友或是携家人前往风景宜人的露营地,租上一顶帐篷,赴一场浪漫的露营之约。“露营热”悄然出圈,给乡村旅游注入了强劲活力。

但也要看到,露营经济升温背后的问题也不少,比如,目前很多景点并不具备露营条件,部分露营地的规模和品质参差不齐,帐篷搭建、户外防护、应急管理等知识也未得到普及。再如,一些露营爱好者存在不规范行为,有人为了逃避露营地的相关费用,选择在风景不错的地方随意停放车辆,或是在禁止露营的公园绿地草坪露营,不仅对环境造成了破坏,还影响了当地居民的正常生活。此外,高低不一的收费标准及参差不齐的设施、服务水平,也让游客对户外露营有着褒贬不一的评价。

要想露营经济行稳致远,必须扎好规范的“帐篷”。笔者以为,首先,应尽快出台露营行业统一标准,对卫生条件、旅游安全、配套服务等方面进行严格规范,全面提升露营行业的合规性。其次,露营商家应建立相对完整的分级管理体系,既要提供必要的医疗服务,又要制定天气和特殊环境的预警机制,为露营人员提供必要的安全保障。其三,露营人员应严格遵守相关规定,增强环保意识。对乱扔垃圾、随地大小便、破坏草坪等不文明行为,不妨通过罚单、黑名单等方式予以处罚,倒逼露营人员提升文明素养。

需求要满足,业态要发展,监管更须跟上。事实上,此前上海、湖南等多地就对规范露营经济出台法规意见,进行规范化探索。这些规范化要求和举措,都让露营经济发展初步做到了有章可循、有法可依。这也说明,因势利导推动露营经济,就是要做到“两手抓,两手都要硬”:一头抓法治监管,咬紧禁令要求,夯实行业和属地等主体责任,加大日常执法巡查,消除问题隐患;另一头抓规范引导,引导行业自律,推动合规发展。不断完善标准规则,回应公众诉求,提升游客文明素养。

没有规矩,不成方圆。任何一项新模式新业态的发展,都不能是无序的,更不能任由其“野蛮生长”。积极主动、应时而为,完善规则体系、丰富产品供给,为露营产业发展提供基础支撑,利在当前更在长远。惟其如此,露营经济才能“青山常在、绿水长流”,人们才会在家门口遇见更美的“诗和远方”。

共有精神家园

善学者尽其理　善行者究其难

【出处】

(战国)荀子《荀子·大略》

【原典】

君子之学如蜕,幡然迁之。故其行效,其立效,其坐效,其置颜色、出辞气效。无留善,无宿问。善学者尽其理,善行者究其难。君子立志如穷,虽天子三公问正,以是非对。

【释义】

“善学者尽其理,善行者究其难”语出《荀子·大略》。意思是说,善于学习的人能够深刻地认识事物的道理,善于实践的人能够深入地探究事物的疑难。

《大略》篇收录了荀子散见言论,概为荀子弟子所记录,类似于《论语》体裁。这些言论皆言简意赅,涉及礼法、仁义、义利、修养、教育、学习、执政等多个方面,颇多警策妙语。

如何做到善学、善行?《荀子·大略》中这样阐述:“君子之学如蜕,幡然迁之。故其行效,其立效,其坐效,其置颜色、出辞气效。无留善,无宿问。”意思是:君子学习掌握了知识,犹如蝉虫蜕皮,迅速而彻底地发生变化。因而他要行走时学习,站立时学习,坐着时学习,甚至于转换脸色、改变语气都要学习。凡是好的知识他都不放过,绝不让疑难问题过夜。

知行关系,是中国哲学思想的核心问题。战国后期的荀子主张知和行的统一,《荀子》的首篇是《劝学》,他说“学不可以已”,认为学习是无止境的,并以此为喻:“不登高山,不知天之高也;不临深溪,不知地之厚也。”《荀子·儒效》又说:“不闻不若闻之,闻之不若见之,见之不若知之,知之不若行之,学至于行之而止矣。”荀子认为学习是阶段与过程的统一,学习的过程是由初级阶段向高级阶段发展,而学习到了实行也就达到了极点。

【启悟】

致知以求理为要,践行以克难为先。中华民族是一个善于学习的民族,历经千百年的积累,形成了一套博大精深的治学之道。学为行之始,行为知之成,二者相辅相成、缺一不可。古人关于博学和笃行的智慧,对于今天的我们依然有着重要的理论价值和指导意义。

一语不能践,万卷徒空虚。中国古人历来注重认知与实践的关系,认为行是知之始,知是行之成,倡导知行合一。《尚书》中指出“非知之艰,行之惟艰”,意思是说懂得一个道理并不困难,而困难在于把这个道理付诸实践。读书学习之法,除了熟读之外,还要精思,方能有所成。“善学者尽其理”其实就是让我们在学习时要深入思考、理解透彻,做到知其然更知其所以然。《论语》中讲,“学而不思则罔,思而不学则殆”“博学而笃志,切问而近思,仁在其中矣”,就是强调不能只是一味学习,而应有自己的思考。

“善行者究其难”则告诉我们,无论是学习还是实践都要深入,不能浅尝辄止。善于思考、勤于实践,才能透过纷繁复杂的表象看到事物本质。《论语》中的“力行近乎仁”,《墨子》中的“士虽有学,而行为本焉”,《荀子》中的“不闻不若闻之,闻之不若见之,见之不若知之,知之不若行之,学至于行而止矣”,都将实践作为学习的最终目标。

知行合一不仅是滋润内心的修身治学理念,还蕴藏着指导实践的强大力量。当前我们推进主题教育走深走实,要善学更要善行。坚持学思用贯通、知信行统一,真学、深学、勤学,并用学习来指导实践,才能真正把主题教育的成果转化为人民群众的获得感、幸福感、安全感,让主题教育释放持久效能。　**(袁宝年)**