



天蓝山青水绿的阿尔山市。

美丽阿尔山 美好新生活

——阿尔山向创建国家级旅游度假区全力冲刺

“听说阿尔山前不久荣获了中国‘十大魅力打卡之城’，我们就想着来感受一下阿尔山的美……”日前，来自辽宁省丹东市的700名游客开启了美好的阿尔山之旅。6月26日，喜讯传来——内蒙古自治区兴安盟阿尔山市获评“2023避暑旅游优选地”。当全国各地进入盛夏高温时节，阿尔山市以22℃的清凉世界，吸引了众多外地游客前来避暑观光旅游。带着对阿尔山的期许，游客们徜徉在绿水青山之间，感受到了当地旅游度假区的独特魅力。

阿尔山旅游度假区位于阿尔山市温泉街，规划面积9.51平方公里。以温泉和森林为主题资源，以城市文化休闲、冰雪运动、生态研学、会议论坛、夜间旅游为支撑业态，食宿行游购娱等旅游要素完善，文旅融合、景城融合特色鲜明，2022年获批“自治区级旅游度假区”，现已成为内蒙古自治区度假游、休闲游、康养游的亮丽名片和重要品牌，并向着创建国家级旅游度假区全力冲刺。



花团锦簇的阿尔山机场。

找差距建体系 扎实推进创建工作

自2022年起，阿尔山市将国家级旅游度假区创建作为“头号工程”和打造内蒙古文旅新名片的重要举措，围绕“国内一流、国际知名”的发展定位，聚焦重点，狠抓落实。建立“创建办每日线上调度、分管领导每周会议调度、主要领导每半月会议调度、线上线下相结合”的工作机制，扎实推进创建工作。立足国家标准，确立创建重点；立足自身条件，明确发展差距；立足市场现状，对接产品诉求。聘请国内知名辅导团队及专家作为创建顾问，精准把脉、全程指导。同时，通过学习借鉴其他地区成功经验，项目化、清单化落地实施。创建以来，累计投入资金9.94亿元，实施62个重点创建项目，完成185项重点事项。

立主题强基础 提升完善创建要素

阿尔山平均海拔1100米，属森林草原过渡地带，森林覆盖率81.2%，绿色植被覆盖率95%，水资源总量9.1亿立方米，大气环境质量优良天数比例达99%，年均负氧离子含量高达3303个/立方厘米。阿尔山矿泉水资源丰富，由于火山运动形成的特殊地质构造，造就了阿尔山有冷泉、温泉、热泉、高热泉等温度不同、功能各异的饮用和洗浴矿泉水浴，是国内最大的功能型矿泉水群落，被确定为中国优质矿泉水源地。阿尔山旅游度假区以森林和温泉为主题，从休闲、体验、康养、研学、度假等方面研发项目，设计游线、丰富业态、创新产品，集中要素，夯实基础、加快建设，稳健驶入全面创建国家级旅游度假区的高速通道。

在富有北欧情调的阿尔山街头走一走，看一看蔚蓝色的天空，吹一吹温柔清爽的风，大自然总会让你找到曾经的你。把自己放逐在氧心森林浴道里，或练瑜伽，或躺在森林摇摇床上沐浴阳光，或在帐篷客营地里来一次野性十足的宿营，让你的旅行因未知而刺激。穿上又帅又飒的骑马装，在森林牧场策马扬鞭、弯弓射箭，驾驶卡丁车驰骋林海草原，你的青春你的主场。盛夏午时躲进伴山驿站里独享清凉，藏有3000余册图书的哈伦书院可供阅读和借阅，简餐区的咖啡、奶茶鲜榨果汁等20余种简餐小食供你品尝。阿尔鹿文创店里萌萌的阿尔鹿公仔、系列天然花茶、火山石香熏

等文创伴手礼，让旅行因它们的陪伴而更有意义。夜幕降临，花车巡游、森林观光小火车、达沃斯灯光秀、杜鹃花泉等让阿尔山梦幻之夜缤纷多彩、浪漫迷人。

如今的阿尔山，太伟五星级温泉度假酒店拔地而起，集住宿、餐饮、商务、娱乐于一体的四星级成悦大酒店、锦江之星品牌酒店等不同档次的度假主题酒店，鹿角湾营地、望山营地、伴山民宿、漫步雅舍民宿等特色浓郁的精品营地和民宿可供游客自主挑选。沿阿尔善河岸，干净整洁、风格各异的别墅区宾馆酒店整齐林立。据统计，阿尔山当前共有宾馆旅店548家，标准床位26687张，其中2星级酒店1家，3星级酒店4家，4星级酒店2家。

品四季美味，尝山林湖鲜。由山野十二味、林草菌香宴、阿尔山健康宴、山野泉水火锅宴等组成的山珍水宴是阿尔山餐饮品牌的顶级代表，成为阿尔山旅游度假区里美食的金字招牌。人间烟火气，最抚常人心。潮嗨巷里，柳条大肉串、炭火小烧烤、鲜榨小果汁，让人实在抵御不住美食的诱惑。小磨豆腐、不冻河牛排锅、冰煮羊、黏豆包铁锅炖等贴着地方风味标签的饭店餐馆、啤酒、青坊里新鲜精酿的啤酒，时尚潮流的环境，让美丽的小城烟火气十足，氛围感拉满。

城市品质提质增效，主客共享暖心贴心。阿尔山市从“面子”到“里子”，全方位提升度假区服务品质。启动阿尔山市创建国家级旅游度假区软环境建设工程，打造“暖暖的阿尔山”品牌，通过完善旅游度假区软环境建设要件，建立“五棵松”宾馆酒店等住宿行业品牌服务标准体系，“蒲公英”饭店餐饮行业品牌服务标准体系，“阿尔鹿”导游、讲解员、公交车、出租车司机等从业人员服务体系，提升服务行业从业人员的服务水平和文明素质，创建城市和谐友好、文明开放、主客共享的旅游度假区，并通过游客服务中心的建设使用、新时代文明实践志愿者服务队、社区暖心驿站、党员先锋岗、行业标兵等引领示范，让品牌影响力成为创建国家级旅游度假区的“硬核要义”。据统计，截至5月末，阿尔山旅游度假区今年初以来共接待游客51.52万人次，同比增长719.08%；实现旅游收入7.47亿元，同比增长711.96%。

重项目赋文化 文旅融合创新发展

“寻一处浪漫温情，探一条暖心之旅！”当你驱车行驶到阿尔山城南，一片占地面积3.7万平方米的新

式建筑跃入眼帘，这里就是阿尔山“鹿角湾”温泉度假营地。简约大气的“星座”房车营地干净舒适、功能齐全，“神鹿”木屋营地和“北斗星”帐篷营地精致私密、浪漫轻奢。让来度假的游客“枕山水入眠、邀星空入梦”。“我们一家三口是从杭州来到阿尔山的，孩子非常喜欢住在这样的小木屋里，白天在户外草坪上做游戏，晚上躺在床上数星星，她说这里和她在绘本里看到的一样，像个童话世界。”来自杭州的杨秋霞女士开心地地说。

阿尔山市通过“项目带动、文化赋能、资源整合、文旅融合”，提升完善度假区品质内涵。在温泉产品方面，对温泉博物馆进行改造，实施了“鹿角湾”温泉度假营地、太伟五星级温泉度假酒店、兴安圣泉康养度假中心、阿尔善疗法体验馆等标杆项目，实现了温泉产品主客共享、多点体验、全域覆盖。在森林产品方面，建设了氧心森林浴道、森林雪野营地，设计开发了森林研学课堂，打造了功能完善的森林康养体系。在度假业态方面，打造了热力MALL城市餐厅、圣泉雪集、啤酒·青坊、潮嗨巷、水韵阿尔山演艺、阿尔鹿文创店、森林牧场、特色叮当车等特色消费业态，开发了“山珍水宴”“山野十二味”主题餐饮，引入了锦江、寒舍等品牌酒店。在节庆活动方面，打造了杜鹃节、圣水节、冰雪节等节庆品牌，以及校友经济论坛、旅游度假大会等高端论坛；并在文化和旅游部的支持下，邀请杨澜、刘劲、萨日娜、陈东升等30多位知名人士宣传代言，在各级各类媒体平台全方位、多角度展现度假区旅游资源 and 度假产品。通过创建，阿尔山温泉产品全面提升，森林康养新成体系，市场主体更为多元，度假业态更加健全，休闲度假游正在蓬勃兴起。

树品质精管理 景城一体主客共享

“看着工人们每天起早贪黑地施工，很是辛苦。以后我们的居住环境会越来越好，阿尔山的旅游也能更火，这个事干得好！”阿尔山市小英综合商店店主周长英开心地地说。“施工现场每天有100多名工作人员和多台机械进行作业，我们加班加点推进工期，确保改造工程按计划进度推进。”阿尔山市温泉街老旧小区改造工程项目经理杨远东表示。

阿尔山市通过提升城市品质，深化景城融合，实现主客共享。通过实施“微改造、补短板、强整治”专项行动，以健全游客服务中心体系为载体，完成智慧旅游平台、标识导览、全民健身中心等公共服务项目，让度假区更有温度、更有品位；以城市更新行动为引领，完成供热改造、管网维修、主街提升、巷道整治及相关配套工程，丰富景观小品，推动度假区功能完善、品质提升、主客共享，成功获批自治区城乡建设绿色发展示范市和夜间文旅消费集聚区。

管理体系突出高标准，坚持服务为本、游客至上。实施“智慧旅游”项目，为度假区提供产业监测、游管线上服务、应急指挥等智慧管理服务。推出“鹿小游”度假管家服务，开展市民素质提升行动，与中国旅游温泉分会、中国森林康养分会等团队合作，积极构建温泉、森林康养、度假营地、酒店、餐饮5大标准化服务体系；学习借鉴其他度假区经验做法，在旅游顾问的帮助指导下，初步形成了管委会与街道办双线管理、国有企业与行业协会双轮驱动、联合执法与优质服务双重保障的管理模式，不断提升度假区管理水平。

(任佳 任玉玲 朱明红)



阿尔山天池。



游客为阿尔山点赞。



阿尔山论坛中心。



游客在氧心森林浴道漫步。



花开杜鹃湖畔。



游客与小动物亲密互动。

(本版图片由阿尔山市委宣传部提供)