

## 北疆观察

## 凝心聚力打造“北疆文化”品牌

◎哈丽琴

打造“北疆文化”品牌，就是要增强文化自觉，勇担文化使命，传承发展中华优秀传统文化，让更多根植于北疆大地的优秀传统文化在新时代活起来火起来，为提升内蒙古的正面形象提供有力支撑，为推进现代化建设注入强大精神力量

名家名剧荟萃一堂，小戏小品妙趣横生，经典剧目精彩纷呈，文旅活动火热开启，主题展览缤纷呈现……在辽阔草原最美的时节，迎来了第二十届中国·内蒙古草原文化节，精彩绝伦的文化盛宴、韵味悠长的文化大餐，让广大群众回味无穷、直呼过瘾。

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。日前，习近平总书记任在文化传承发展座谈会上强调，要更好担负起新的文化使命，建设中华民族现代文明。内蒙古历史文化厚重、人文资源丰富，亮丽北疆文化气息浓郁、文化特色凸显、文化活力涌动。凝心聚力全方位建设模范自治区，很重要的方面是抓好文化建设，增进文化认同。自治区党委十一届六次全会首次明确提出，打造“北疆文化”这一具有内蒙古特质的地域性文化品牌，融红色文化和草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化于一体，以各民族交往交流交融、守望相助、共同弘扬蒙古马精神和“三北精神”、铸牢中华民族共同体意识为基本内容，推进中华民族共有精神家园建设。

一个民族的复兴，总以文化的兴盛为支撑；一个地区的发展，总以文化的繁荣为标识。近年来，内蒙古文化产业交出亮眼成绩单：《片警宝音》《守望相思树》等电影斩获殊荣、屡捧大奖，交响乐《旗帜》、管弦乐《丝路草原》等全国巡演、攒足人气，“内蒙古印象”摄影展、万里茶道主题活动等实力“出圈”……一部部优秀作品、一次次文化交流，在讲述感人故事、塑造经典角色的同时，也展现了新时代内蒙古的新气象。打造“北疆文化”品牌，就是要传承发展中华优秀传统文化，让更多根植于北疆大地的优秀传统文化在新时代活起来火起来，为提升内蒙古的正面形象提供有力支撑，为推进现代化建设注入强大精神力量。

优秀传统文化不应该被束之高阁，而应以更加鲜活、丰富的形式走进人们的生活。从“百团千场下基层”演出到五级公共文化服务设施网络建设，从红红火火的群众文化活动到实实在在的文化惠民举措，一直以来，内蒙古都春风化雨润无声地把实事办到群众心坎上。今天，我们打造“北疆文化”品牌，就要坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，千方百计满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，传承发展好根植于北疆大地上的优秀传统文化，凝聚起闯新路、进中游的不竭动力。

打造“北疆文化”品牌、弘扬传统文化，既需要薪火相传、代代守护，更需要与时俱进、守正

创新。第二十届中国·内蒙古草原文化节开幕式，传统意象与国际表达相互交融，破圈的组合与编排赋予经典更强的生命力；大型原创舞剧《骑兵》把传统文化与现代科技深度融合，令观众叹为观止；通过直播、皮雕画老手工艺和新理念相结合，赋予非遗文化现代新价值……越来越多的传统文化与现代文明在碰撞中擦出火花。这也启示我们，注入时代性、保持新鲜感，以传统文化为载体、用现代表达做名片，自然“好之者众”。与时俱进创新文化传承的方式方法，自觉推动优秀传统文化的实时转化和当代表达，定能使“北疆文化”品牌在新时代焕发新生机、尽显芳华。

文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信；文化力量，是最深沉、最持久、最强大的力量。增强文化自觉，勇担文化使命，传承发展中华优秀传统文化，努力打造“北疆文化”品牌，让“北疆文化”成为内蒙古人民最鲜明的精神标识，必将更好地激励各族干部群众心手相牵、团结奋进新征程。

## “萧规曹随”的大智慧

◎李昱

西汉建立后，萧何做了丞相，协助刘邦把国家治理得井井有条。后来，曹参接任丞相，他沿用了萧何的所有规划决策。有人问他，你当了丞相，为什么不搞点创新呢？曹参说，萧何已经把国家治理得很好了，我们只要把他制定的政策认真执行好，“萧规曹随”无所变更，一遵萧何约束，老百姓自然会安居乐业。

发展，离不开创新，但最怕翻来覆去地瞎折腾。“萧规曹随”的可贵之处就在于利民不扰民，不“翻烧饼”，不穷折腾，一张蓝图干到底。所谓“政贵有恒，治须有常”，只要是科学的、切合实际的、符合人民愿望的，就要一茬一茬接着干，坚持不懈绘到底。历史和现实充分证明，发扬钉钉子精神，一步一个脚印，保持力度、保持韧劲，善始善终、善作善成，是推动党和国家事业发展的宝贵经验。

不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。事物发展是从量变开始的，没有达到一定程度量的积累，就不能实现质的飞跃，这是政贵有恒蕴含的科学方法论。钉钉子往往不是一锤子就能钉好的，而是要一锤一锤接着敲，直到把钉子钉实钉牢。但在实际工作中，少数领导干部总想着快出政绩，恨不得一口吃成个胖子；一旦遭遇困难，马上另起炉灶。不愿踏踏实实付出、不肯埋头苦干努力，抱着急于求成的心态，往往事与愿违、一事无成。

干事创业，贵在不动摇、不懈怠、不折腾。耐得住寂寞，才守得住繁华；熬得住孤独，方能等到花开。吃不了苦头，迈不过沟坎，一遇困难挫折便垂头丧气、满腹牢骚，这样的人，是难以葆有持久热情与动力的，也是难以取得成功的。人生没有捷径可走，在纷繁喧嚣的世事中定下神来，保持心底纯正、沉着稳健，老老实实做人、踏踏实实做事，才能有所建树，有所作为。

推进高质量发展，难有一蹴而就、立竿见影的事情。这个时候，更需要领导干部把“恒”字深深镌刻在干事创业的基座上，保持定力和耐心，牢固树立“功成不必在我，建功必定有我”的坚定信念，以逢山开路、遇河架桥的勇气，以滴水穿石、绳锯木断的韧劲，一个目标接着一个目标分解，一件任务接着一件任务落实，一个时间节点接着一个时间节点推进，一步一个脚印把宏伟蓝图变成美好现实。

一时一事易，一以贯之难。葆有善做慢工、甘当苦活的心态，发扬绵绵用力、久久为功的功夫，“不因位卑而消沉，不以贵小而松懈”，才能把规划、好蓝图落到实处，做出经得起实践、群众和历史检验的新业绩。

## 【街谈】

## 答好高考后理性消费考题

◎房清江

高考结束后，“卸下重任”的毕业生们在忙什么？最近有媒体报道，近期“后高考经济”持续升温，驾考、数码产品选购等迎一波热潮。

高考后，广大考生需要完成孩子向成人的人生角色转变，同时也解除了求学多年来没有太多时间消费的束缚，再叠加上向准大学生过渡的装备需要，因此释放出强烈的消费欲望和需求。而随着国民生活水平的普遍提升，“后高考经济”的消费领域从最初的饮食娱乐、电子产品等，延伸到了旅游、医美、驾考等更广泛的领域，规模越来越大。从经济层面观察，“后高考经济”火热是可喜现象，体现了内需主导的强大活力。

不过，也要理性看到，“后高考经济”的消费行为，不但有很强的补偿性质，还有一定报复性消费的味道。高考之后，考生的高压情绪普遍释放，心态也放松下来，这种情绪和心态反映在消费上，就是过去想玩不能玩的、想买不能买的，意欲得到“急风暴雨式”的满足。而在不少家长看来，孩子在求学路上辛苦了这么多年，好不容易迎来了人生新阶段，尽量满足他们的各种消费需求并不过份，尤其是一些取得了理想成绩的考生家长，往往容易把孩子的消费需求视作一种奖励，有求必应。正因如此，从消费观念的角度来看，“后高考经济”中有不少的非理性泡沫。

尽管现在的家庭经济水平与消费能力得到普遍增强，但是刚考完的孩子毕竟还不是劳动者，没有经济收入，花的还是父母的钱，非理性的消费会在无形中滋生和助长孩子盲目攀比的心理，不利于形成节约的消费观念。在即将开始的大学生活中，父母的管理约束往往鞭长莫及，容易给大手大脚的消费习惯留下空间，这就更有必要在步入大学之前就培养孩子理性和节约的消费观念。

“后高考经济”是一道理性消费的考题，考生是更考家长。长期以来，孩子们的消费基本是父母包办，孩子缺少清晰的消费观念，更缺少正确理性的消费控制能力，而这些对孩子今后的人生非常重要，需要得到家长的足够重视。高考后的这段时期其实是一次难得的机会，家长应当有针对性地加强引导，对孩子的消费需求，不能照单全收，要关爱但不放纵，特别是对娱乐消费加以控制，引导孩子妥善安排自己的消费，学会量入为出、崇简节约，共同答好理性消费考题。

## ■画里有话



## 集中清理

市场监管总局、国家发展改革委、财政部、商务部近日联合印发通知，部署全面清理妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法。重点清理妨碍市场准入和退出、妨碍商品和要素自由流动、影响生产经营成本、影响生产经营行为等妨碍建设全国统一大市场和公平竞争的规定和做法。王琪 作

## 【洞见】

## 以实际行动共建清朗网络

◎潘泽印

有的自媒体甚至公然在网上自编自导自演、无中生有炮制虚假信息，以此吸粉引流、非法牟利；一些网络平台落实网络安全主体责任不到位，放任网络谣言在其所属平台大量传播扩散，造成恶劣社会影响；一些“网络水军”团伙频繁插手、恶意炒作相关事件，通过编造传播虚假信息“造热点”“蹭热度”“带节奏”，以达到引流牟利、敲诈勒索等目的。造谣一张嘴，辟谣跑断腿。网络谣言依附于互联网的巨大信息传播优势，恶意制造各种信息混乱和恐慌乱象，严重干扰大众

对信息的识别判断与社会的稳定，破坏网络生态，冲击社会信用体系，广大网民对此深恶痛绝。网络造谣传播挑战社会道德底线，干扰舆论走向，误导公众认知，违反相关法律法规，危害巨大、影响恶劣，必须重拳整治。各地公安、司法、网信等部门加强联合执法力度，对恶意编造、传播网络谣言的组织者、策划者和主要实施者，对借热点事件造谣引流、非法牟利的“网络水军”团伙，对网络谣言问题突出的互联网企业和违法违规网络账号，发现一个依法严厉打击一个，提高违法成本，让

造谣传播者付出应有代价，加大对不法分子的震慑，无疑是对网络造谣者的警告和警示。

遏制网络谣言，网络媒体平台责无旁贷，相关平台必须强化审核把关之责，切实承担起第一责任人责任，守好“责任田”，加强信息发布管理，不给网络谣言提供传播渠道，体现社会责任感和公共良知，绝不能为了经济利益而漠视社会利益，助长网络谣言传播。流言止于智者，广大网民要保持清醒的头脑，提升信息甄别能力，不随意转发、扩散来源不明、未经证实的信息，积极传递正能量，倡导真实、客观、公正的言论，抵制网络谣言。

网络空间不是法外之地，制造传播网络谣言必将受到法律的制裁。文明上网，不信谣、不传谣，全社会要以实际行动构筑起理性表达的网络空间，多一些正义的回响，少一些戾气的发泄，共同维护健康清朗的网络环境和良好社会秩序。

## 【来论】

## 调查研究切莫趋易避难

◎周荣光

着问题走，就无法发现工作需要着力改进的地方。那些容易忽略的“后院”和“角落”，可能恰恰是矛盾比较集中、问题比较突出的地方，去这些地方深入调研，才能看到真情况、听到真意见、抓到真症结。所以，调查研究不能趋易避难，而要更加关注关注新问题、解决新问题。摸清真实情况，真研究问题、研究真问题，真解决问题、解决真问题，听真话、察真情，摸实、摸透发展中真实存在的问题，更需要多

关注薄弱环节、“冷门”领域，多去地处偏远、条件一般、少有人去的地区，了解那里群众的所思所想，发现痛点、难点、堵点。新时代新征程，我们推进中国式现代化，前进路上有许多躲不开、绕不过的深层次矛盾要解决，许多严峻复杂的风险挑战、困难问题要面对。新情况、新问题层出不穷，老问题、老矛盾有新变化，呼唤着我们不断提出新办法、开展新探索。调研、发掘、梳理、归纳、提炼、升华，最

## 共有精神家园

## 不日新者必日退

## 【出处】

（北宋）程颢、程颐《二程集·河南程氏遗书·卷第二十五》

## 【原典】

君子之学必日新，日新者日进也。不日新者必日退，未有不进而不退者。

## 【释义】

《二程集》，又称《河南二程全书》。六十五卷。北宋程颢、程颐著作、语录的合辑，包括《河南程氏遗书》《河南程氏外书》《河南程氏文集》《周易程氏传》《河南程氏经说》和《河南程氏粹言》。以上六种在宋代都曾单独刊行，也有人将《遗书》《外书》《文集》《经说》合刊为《程氏四书》。至明清，又加入《易传》《粹言》，与前四种合刊为《河南二程全书》。

“二程”，即程颢、程颐兄弟，二人开创“洛学”，为北宋理学的奠基者。《二程集》是程颢、程颐全部著作的汇集，其中“遗书”是弟子们记下的二程语录，后来由朱熹加以综合编定。

“君子之学必日新，日新者日进也。不日新者必日退，未有不进而不退者”，为程颐之语。他认为，君子学习一定要做到日新，日新就是每一天都要有进步。如果不能每天获取新知识、取得新进步，就必然是在一天退步，一个不进步的人没有不退步的，强调了积极进取的重要性。清人张伯行释曰：“君子之学也，必励其功，濯旧习以新其德，使其所得有日新之益。……若不日新，便是心有间断，私欲相乘，非昏则倦，日退必矣。未有半上落下，能站得住，不进不退者。”这与《增广贤文》中的“学如逆水行舟，不进则退”一样，都是阐述思变求进、与日俱新的重要性。

## 【启悟】

“新”是意会字，《说文解字》注：“新，取木也。”在古人的观念中，树木只有砍去旧枝，长出新枝，才能枝繁叶茂、茁壮成长。由此引申出新的事物、更新等含义。

中华民族自古就具有推崇革新、鼓励创新的优良传统。《礼记·大学》有言：“苟日新，日日新，又日新。”《诗经·大雅》中说：“周虽旧邦，其命维新。”《易经》有云：“革，去故也；鼎，取新也。”东汉魏伯阳在《周易参同契》中讲：“御政之首，鼎新革故。”唐代刘禹锡说：“以不息为体，以日新为道。”北宋理学家张载在《芭蕉》一诗表达求新的精神：“愿学新心养新德，旋随新叶起新知。”……从古至今，与日俱新的观念在源远流长的中华文化中相沿不辍。

“新故相推，日生不滞”。历史和实践一再证明，只有把握大势，革故鼎新、不断超越，才会永葆生机和活力，才能不断取得进步和发展。世间万物正是在新陈代谢中实现生生不息、欣欣向荣，而人生也是在向新求变中实现自我完善、自我突破。人的思想和能力只有因时而变、不断更新，才能适应形势、跟上时代。

日新是日进的不竭动力。只有保持永不僵化、永不停滞的精神状态，自强不息、创新不止，才能在“日新”中不断开辟新境界。这就要求我们始终坚持解放思想，打破思维定式，突破自我循环，不为条条框框所限，不为“老套路”所困，勇于创新、奋发有为，方能不断开创高质量发展新局面，在新的历史起点上书写中国式现代化内蒙古新篇章。

（袁宝年）