

全面系统把握“北疆文化”的内涵特质

◎李大龙

自治区党委提出打响“北疆文化”品牌，不仅会助力内蒙古文化事业和文化产业高质量发展，更是推进中华民族共有精神家园建设，把内蒙古壮美和美善美、可信可亲可爱的形象树起来的重要路径。

明晰“北疆”的概念及其范围

何谓“北疆”？从中国知网检索的数据看，“北疆”一词已经成为惯常使用的概念，研究涉及各个领域，相关论文4400余篇，涉及的地理范围包括内蒙古、新疆和黑龙江等省区。可见，“北疆”一词已经成为指代我国北部边疆的重要概念，并为学术界和大众所接受。实际上，“北疆”一词早已见诸史籍，汉代以来，“北疆”一词就是历代王朝疆域北部边疆的指称，主要区域即为蒙古高原。清代以后，“北疆”一词在各种官方文书和历史文献中均有出现，虽然多数是用来指称天山北部疆域，但“北疆”一词的内涵也在不断丰富和发展。新中国成立后特别是改革开放以来，“北疆”一词用于指称新疆、内蒙古、黑龙江在内的整个中国北部边疆，成为了一般用法。目前，中国社会科学院中国边疆研究所的内部设置和北疆有关的研究室主要有东北边疆研究室、北疆研究室和新疆研究室。三个研究室研究地域的划分基本上是按照行政区划，即东北边疆研究室是以东三省为主，北疆研究室是以内蒙古自治区为主，新疆研究室以新疆维吾尔自治区为主。对“北疆”的界定也基本契合了学界的一般认识。所谓“北疆”即以内蒙古自治区为中心的区域。

确切地说，“北疆”一词不仅是一个地理概念，而且是有着丰富历史和现实内涵的概念。在地理范围上涵盖新疆、内蒙古、黑龙江等，毗邻中亚、西伯利亚，拥有丰富的自然资源，是中国的粮仓和矿库，也是重要的林牧业基地、煤炭产地、油气产地，有多种金属矿产等资源。在文化上，北疆地区自古以来就是多民族聚居的区域，历史文化厚重，草原游牧文化、农耕文化、黄河文化、长城文化、渔猎文化等争奇竞辉，是不同文化交流互鉴的重要舞台。当前，作为北疆腹心的内蒙古提出打造“北疆文化”品牌，发掘北疆地区的自然和文化优势，由此来提升内蒙古正面形象，凝聚各民族人心和力量，展示文化自信，助力中国式现代化建设，是正当其时的正确战略举措。

深入把握“北疆文化”的内涵

“文化”一词，古代典籍中即有相关表述，如西汉刘向的《说苑·指武》中即有“文化”一词出现。当今学界使用的“文化”一词使用更加灵活宽泛，一般来说，文化是指人类在生息繁衍过程中所获得的物质、精神的生产和生活能力和创造的物质、精神财富的总和。狭义的文化则是指精神生产能力和精神产品，包括自然科学、技术科学、社会意识形态等领域的成就，有时又专指教育、科学、艺术等方面的知识与设施。

实际上，生活在中华大地上的农耕族群最早在先秦时期就认识到了因自然环境不同而导致的不同地区在文化上的差异，并以此来区分人群。从《礼记·玉制》的记载看，在中华文化的范畴内，区分不同族群是按照安

居(居住方式)、和味(饮食方式)、汉服(服饰等)、利用(可利用的东西)、备器(工具)、言语(语言文字等)、方位等作为标准来判断的。这是中国传统的族群观，明显不同于近代以来传入的“民族”划分标准。内蒙古历史文化厚重，人文资源丰富，辽阔大地上多色彩纷呈的文化都是中华文化的重要组成部分。从这个层面看，“北疆文化”的定义恰当准确，且意义重大。一是能够涵盖内蒙古的所有文化，二是明确了“北疆文化”是中华文化的重要组成部分，三是可以回应西方学者的歪曲和误解，四是有助于进一步铸牢中华民族共同体意识。

“北疆文化”内涵十分丰富，从不同的角度可以给出不同的分类。如果从生产方式切入，基本可以归纳为四大类型：一是以河套地区为主的农耕文化。早在先秦时期，内蒙古的红山文化、朱开沟遗址等都是具有代表性的原始农业文化遗址。秦汉时期，农耕区大幅北推，由河套地区、鄂尔多斯高原，一直延伸至阴山脚下，汉朝边疆出现了一批新的充足富饶的农业区，特别是河套地区，新兴农业尤为繁荣，堪与关中地区相媲美，故而被称为“新秦中”。自此之后，河套平原农耕文化就成为内蒙古文化的重要组成部分。二是草原、戈壁等区域的游牧文化。蒙古高原是我国游牧文化起源的主要地区之一，在不同历史时期先后出现了匈奴、鲜卑、柔然、突厥、回鹘、契丹、蒙古等重要的游牧民族，在中国历史上书写了辉煌的篇章，是中华文明的重要组成部分。三是丘陵、山地和湖泊的渔猎文化。渔猎的生存方式，是游牧经济的重要补充，射猎文化不仅是游牧民族生存的重要技能，也是游牧民族体育文化的重要组成部分。四是近代以来的工业文化等。内蒙古有我国第一条自筹资金、自主设计建设的京绥铁路，1933年兴办的绥远毛纺织厂是近代内蒙古轻工业的重要代表，为新中国成立后内蒙古纺织业发展奠定了基础。1959年“包钢”建成投产，目前已成为我国主要钢铁生产基地之一、品种规格较齐全的无缝钢管生产基地之一、西北地区最大的板材生产基地，是我国稀土工业的发端和最大的稀土科研、生产基地。“北疆文化”品牌的推出，有助于完整展示内蒙古文化的多样性构成。

科学认识“北疆文化”的特质

“北疆文化”内涵丰富，从不同角度可以归纳出不同的特质。

一是中华性或区域性。“北疆文化”的中华性或区域性是指其政治属性，即“北疆”虽然是一个地域概念，但其是中国疆域的重要组成部分，“北疆文化”自然也是中华文化的重要组成部分。习近平总书记指出：“一部中国史，就是一部各民族交融汇聚成多元一体中华民族的历史，就是各民族共同缔造、发展、巩固统一的伟大祖国的历史。”我们辽阔的疆域是各民族共同开拓的，悠久的历史是各民族共同书写的，灿烂的文化是各民族共同创造的，伟大的精神是各民族共同培育的。“北疆文化”也是生息繁衍在北疆的各民族共同创造的，属于中华文化重要组成部分的区域文化。

党的十八大以来，我们党在推进治国理政实践中，把文化建设摆在全局工作的重要位置，不断深化对文化

建设的规律性认识，提出一系列新思想新观点新论断。习近平总书记强调，“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴”“中国特色社会主义文化，源自于中华民族5000多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于中国特色社会主义伟大实践”。“北疆文化”建设要在新时代文化建设基本要求的框架下开展，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，不断铸就中华文化新辉煌，为推动社会主义文化繁荣发展作出贡献。

二是多元性或多样性。“北疆文化”的多元性是明显的，可以从多方面体现出来。北疆地区自然地理多元，面积广阔，自古以来就是多民族聚居的地区。就生产生活方式而言，“北疆文化”所包括的农耕、游牧、渔猎、近现代工业文化等是其多元构成的体现；从当今“北疆文化”的形成与发展过程来看，不同时期的“北疆文化”也呈现着不同的多元构成。而就“北疆文化”的建构者来看，其也是自古以来生息繁衍在北疆大地上的众多族群共同创造的。费孝通先生用“多元一体格局”来概括中华民族的形成与发展，实际上用“多元一体”来定性“北疆文化”的构成也是恰当和准确的。

三是内向性或认同性。受到自然环境和气候变化的制约，北疆和黄河流域的农耕地区很早就形成了制度上互鉴互补、文化上彼此兼容的密切关系。尽管“北疆文化”在不同区域和不同历史时期呈现出不同的特点，但却具有天然的内向性或认同性。“北疆文化”和中原农耕文化交往交流交融的趋势是一直存在的，并通过对“大一统”为核心的中华文明有着高度认同。在不同历史时期，生活在北疆地区的匈奴、鲜卑、突厥、回鹘、契丹、蒙古等民族均有着“中国”认同，并不断继承和发展着“大一统”的实践，在中国传统国家建构中发挥了重要作用，这也是由“北疆文化”属于中华文化的重要构成所决定的。

四是持续性或创新性。生息繁衍在北疆的众多族群是推动多民族国家形成与发展的重要推动力量。中华文明发展一直没有中断，即是生息繁衍在北疆的众多族群及其所建立的政权对“大一统”政治文明的持续追求所致。匈奴先是统一草原，后在宣帝时期成为西汉王朝的“藩属”；拓跋鲜卑建立的北魏和契丹、女真建立的辽金先后统一中国北方，并名列“正史”；蒙古族建立的元朝实现了中华大地的“大一统”；清朝实现了多民族国家从传统王朝国家到近代主权国家的转变。北疆众多族群不仅持续推动了“大一统”的实践，而且在制度上对“大一统”的创新完善也功不可没，所谓“胡汉分治”“蕃汉分治”“行省制度”“盟旗制度”等都是对于中华文化的重要贡献。1947年，内蒙古自治区的成立为新中国民族区域自治制度奠定了基础，“北疆文化”的持续性和创新性更是得到了很好体现。

(作者单位：中国社会科学院中国边疆研究所)

坚持守正创新

◎高文涛

强化责任担当

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话，为我们在新征程上担负起新的文化使命指明了前进方向。自治区党委十一届六次全会提出，打响“北疆文化”品牌，营造凝心聚力全方位建设模范自治区的浓厚氛围。新征程上，我们将坚持守正创新、强化责任担当，努力打造“北疆文化”这一具有内蒙古特质的地域性文化品牌，更加有力有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

推进“北疆文化”品牌建设，就要提高政治站位，在全面精准把握丰富内涵上下功夫见实效。当前，打响“北疆文化”品牌正当其时。习近平总书记强调，要“不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化”。立足内蒙古厚重历史文化和丰富人文资源，打造“北疆文化”品牌，正是贯彻落实习近平总书记重要讲话精神、传承发展中华优秀传统文化和建设中华民族现代文明的重要举措。打造“北疆文化”品牌是全方位建设模范自治区的必然要求，全方位弘扬蒙古马精神，很重要的方面是抓好文化建设。现阶段，无论从外部形势还是从内部环境看，都迫切需要树立一个涵盖所有文化资源、体现内蒙古特质的地域性文化品牌，凝聚起全区上下闯新路、进中游的强大精神力量。打造“北疆文化”品牌是提升内蒙古正面形象的有效途径，推进“北疆文化”品牌建设，让根植在北疆大地的优秀文化在新时代活起来火起来，激活昂扬向上的精神、激发干事创业的动力、激荡团结奋斗的豪情，有利于全面树立和展示内蒙古的良好形象。

总体来看，全面把握打造“北疆文化”品牌的内涵要义，一要全面体现内蒙古地区发展史就是一部多民族交往交流交融史，民族融合、文明互鉴的特点极其鲜明；二要突出守望相助理念，着力展现各族人民在内蒙古这片土地上心手相连，共同守卫祖国边疆、共同创造美好生活的优良传统和生动实践；三要大力弘扬蒙古马精神和“三北精神”、蒙古马精神和“三北精神”寄托着习近平总书记对内蒙古的深情勉励，既是内蒙古各族人民的鲜明标识，也是“北疆文化”的精神特质；四要紧紧围绕、毫不偏离铸牢中华民族共同体意识这条主线，这既是内蒙古开展各项工作的基本遵循，也是建设“北疆文化”品牌的总纲。

推进“北疆文化”品牌建设，就要始终坚持守正创新，在积极探索实践路径上下功夫见实效。一是以守正为着力点，打造时代精品。建设“北疆文化”品牌，必须坚持导向为魂、内容为王、统筹规划、系统推进，持之以恒锻造精品。二是以创新为突破点，打造节目品牌。要着力打通创新路径，开创新形态、拥抱新技术，实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。三是以融合为关键点，实现破圈传播。在文化节目策划中，必须立足内蒙古、胸怀全国，体现“北疆文化”交往交流交融的重要特质。在宣传上，要打造传播矩阵，形成宣传合力。

推进“北疆文化”品牌建设，就要强化责任担当，在用情用力担使命上下功夫见实效。要充分发挥主流媒体主力军主阵地作用，以高度的文化自觉自信，用心用情用力讲好中国式现代化精彩故事。一是围绕“五个突出”，系统化推进。二是落实“两个结合”，精品化实施。三是突出“凝心聚力”，立体化讲述。四是坚守主责主业，专题化宣传，以好节目好新闻好作品，凝聚起全区上下敢想敢干、敢闯敢拼的精神力量，切实为“北疆文化”建设、全方位建设模范自治区营造浓厚氛围，奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章！

(作者系内蒙古自治区党委宣传部副部长、内蒙古广播电视台党组书记、台长)

讲好“北疆文化”故事 唱响“北疆文化”品牌

◎王登华

朝诗人陆游写下“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”时，蒙古族英雄史诗《江格尔》已经在北方草原传唱。“北疆文化”的精髓经过历史的研磨，最终融入中华文化机体，共同演绎中华文化一体化的历史进程。

“北疆文化”与中华文化一脉相承、赓续发展。溯源历史，“北疆文化”源远流长，与中华文化一脉相承、赓续发展、从未间断。历史上的每一次文化融合汇聚，都为“北疆文化”注入了新的血液、活力和动力。从夏、商时代开始，“北疆文化”就融入中华历史文化洪流，经历唐、宋、元、明、清历代的文化大融合，“北疆文化”的内容越来越丰富，“表情”越来越生动。时至今日，黄河文化、长城文化、草原文化、西辽河文化、河套文化等底蕴深厚的文化，塑造形成的蒙古马精神、“三北精神”等，共同唱响“北疆文化”优美旋律，在铸牢中华民族共同体意识，凝聚各民族团结奋进共识，激励各族干部群众心手相牵、共同建设现代化内蒙古进程中发挥着重要作用。

对于党报媒体而言，以习近平总书记文化传承发展座谈会上的重要讲话精神为统领，宣传好以铸牢中华民族共同体意识为主线推进文化建设的内蒙古实践，以打造“北疆文化”品牌为抓手凝聚闯新路、进中游的强大精神力量，是我们的职责和使命。

第一，宣传好“北疆文化”，要深刻把握中华文明的五个突出特性。连续性、创新性、统一性、包容性、和平性，习近平总书记用五个突出特性为中华文明“精准画像”。宣传好“北疆文化”，一是找准着力点。比如我们推出的系列接力

直播《命脉》，多维度报道内蒙古文化的深厚底蕴；比如我们对内蒙古文化遗产的系列宣传，多角度亮出内蒙古文化“家底”的丰富多元；再比如我们对第二十届草原文化节的多角度宣传，充分展示了中华文化和“北疆文化”的深厚底蕴。二是找准聚焦点。要不断优化“北疆文旅”等专刊、频道，用心用情用力宣传好“北疆文化”在赓续中华文脉、建设现代文明，在不断增强中华文化认同的基础上弘扬和保护各民族文化的生动实践。三是找准切入点。要通过深刻厚重的言论评论、灵活多样的网络评论，深入浅出阐释“北疆文化”的深刻内涵，解读“北疆文化”是中华文明的重要组成部分，是我们丰富多元中华文化中的亮丽颜值。

第二，宣传好“北疆文化”，要抓住铸牢中华民族共同体意识这条主线。铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线，也是民族地区各项工作的主线。党报媒体宣传“北疆文化”，要紧紧围绕、毫不偏离这条主线。一是要求同。要准确把握中华文化和“北疆文化”主干和枝叶的关系，我们将用好已推出的“古今万里茶道”系列报道范例，继续策划新的选题；同时办好“家园”专刊和频道，着力在求同上下功夫，阐释“北疆文化”与中华文化一脉相承、一体发展的实际，让各族群众更好地感悟中华文脉、增强文化认同。二是要讲透。今年我们成功推出“循迹西口”大型全媒体传播活动，在国内引起巨大反响，百余家媒体纷纷转载转发。接下来我们将继续打造“循迹”系列活动，说清讲透内蒙古自古以来就是不同民族交往交流交融的热土、不同文化碰撞融合的舞台，教育引导各族群众树立

正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。三是要浸润。要坚持用中华文化来浸润民族团结，我们即将推出“青城印记”大型全媒体传播活动，树立和突出各民族共有共享的中华文化符号和中华民族形象，让中华文化通过实物实景得到充分展现、直抵人心，努力把各民族优秀传统文化发扬光大。

第三，宣传好“北疆文化”，要唱响“北疆文化”这个品牌。文化是人类的精神家园，是凝心聚魂的强大纽带。党报媒体要唱响“北疆文化”品牌，通过理论阐释、深度报道、纪录片、短视频、海报、长图等多种形式，让这一文化在新时代活起来、火起来。一是要创新形式。去年以来，我们推出了“遇见‘河套人’”大型全媒体传播活动，前期成果初显，未来可期。二是要创新载体。今年以来，我们在“草原云”融媒体平台的上下贯通上发力，取得了新的进展。全国两会期间，与旗县融媒体中心联合推出的“旗县主播聊两会”等6个产品获中宣部7次点评表扬。6月，“草原云”融媒体平台被国家新闻出版署评为第三届中国报业深度融合创新发展案例。“草原云”融媒体平台为“北疆文化”的上下全覆盖传播奠定了良好基础，搭建了抵达“最后一公里”的载体。三是要创新品牌。我们将持续擦亮“典籍内蒙古”“收藏”等知名专刊频道品牌，用历史事实、典藏藏品、考古实物、文化遗迹等凝聚文化共识、树立文化自信。我们即将策划推出“北疆文化”系列主题采访活动，在讲好“北疆文化”故事的同时，唱响“北疆文化”品牌，用故事为品牌赋能，以品牌为文化添彩。

(作者系内蒙古日报社党委书记、社长)