

强化国际合作,增进绒毛产业互通互融,持续擦亮“中国绒都”的金名片。



暖城之约 鄂尔多斯市东胜区 绒耀世界

羊绒产业是鄂尔多斯市东胜区的传统优势产业,已有40多年的发展史。近年来,东胜区坚持从源头发力,“链”就产业筋骨,逐步构建起上中下游齐备的全链条特色产业集群,造就“中国绒都”品牌名片,助力全市羊绒产业获批国家级绒山羊优势特色产业集群,成为自治区五大产业链之一。

为增强绒毛产业发展活力,赋能羊绒羊毛传统产业转型升级,自2018年起,东胜区已成功举办5届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会,凭借优质的展会产品、细致入微的产业服务、自由开放的商贸交流,让中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会的传播力、影响力、吸引力实现了持续性攀升。2023年7月21日至23日,第六届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会将在东胜区举行,羊绒羊毛领域行业盛会的影响力将再一次释放。



围绕“构筑世界级羊绒产业”的目标阔步前行。

集群集聚 做优做强

在东胜区罕台镇鄂尔多斯集团现代羊绒产业园的针织二厂,一排排电脑横机正在自动运转,生产线有条不紊,一件件优质的羊绒服装产品经过数道工序从这里走向世界。

正躬身忙碌的鄂尔多斯集团针织二厂编织车间主任王奎良告诉笔者,针织二厂现有电脑横机360台,另外还有国产提花设备36台,年产能达到了150万件。

作为中国羊绒“领跑者”,鄂尔多斯集团在科技创新和科技投入方面不断深耕细作,2022年,研发投入超过1亿元,达到了销售收入的4%。鄂尔多斯资源股份有限公司绒纺事业部副总经理兼技术中心主任高丽忠表示:鄂尔多斯羊绒产业链条已经延伸到绒山羊育种、牧场的牧草以及生态的研究上,真正实现了整个羊绒生态全产业链的研究和拓展。

今年2月,自治区科技厅印发《农牧业、能源领域第一批自治区重点实验室优化重组结果的通知》,鄂尔多斯集团的“山羊绒材料与工程技术重点实验室”被认定为全区农牧业、能源领域优化重组后的第一批自治区重点实验室,为构筑世界级羊绒产业提供有力科技支撑。

在东胜,以鄂尔多斯集团为首的羊绒羊毛龙头企业,在科研和产业链上不断深耕,品牌效应日益凸显,而一批专精特新中小羊绒羊毛企业也在发展壮大,迸发出无限活力。华容商厦是西北地区较大的羊绒制品

老字号批发市场,全平台电商优质选品基地,在全国羊绒市场也是小有名气。

“我们通过建设打造鄂尔多斯羊绒产业高质量发展集散中心,引进优质羊绒企业,开拓电商销售渠道,让人驻商户抱团取暖、走向共赢。”鄂尔多斯华容纺织有限公司总经理赵彩霞说。

郝俊峰是华容商厦入驻的第一批商家。如今郝俊峰早上开门营业的第一件事就是把前一天的网店订单打包发货。

拓展电商渠道让华容商厦老字号焕发新活力,在东胜区,还有产品畅销全国30多个省市的双琦羊绒制品有限公司,年产30万件羊绒衫的维丰羊毛实业有限责任公司……这些中小羊绒企业正在焕发新的生机与活力。

近年来,围绕“构筑世界级羊绒产业”的目标,东胜区形成了以羊绒产业园为重点的羊绒产业中心,产业链从单一的羊绒衫加工,发展到现在的全系列羊绒制品及服装加工。年收储原绒5000吨,生产无毛绒2000吨、羊绒制品1000万件,羊绒加工营销能力占全国的1/2,占全球的1/3。

今年,东胜区将继续支持鄂尔多斯集团做大做强做优,启动建设中小纺织园区,招引和培育一批中等规模以上羊绒生产加工企业,形成产业集群集聚效应。加快建设鄂尔多斯羊绒交易中心,建立国际绒毛市场信息发布数据中心,牢牢掌握绒毛原料定价权、话语权。



积极促进地区和国内外绒纺产业展开密切交流合作。



拓展电商渠道,老字号焕发新活力。

国际盛会 引领发展

“鄂尔多斯,温暖全世界。”一句广告语,见证了这座高原小城羊绒产业的发展,更成为了这座城市的“金名片”,而连续成功举办多届的中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会,让这张“金名片”更加驰名中外。

东胜区连续成功举办5届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会,在推动羊绒羊毛全产业链发展、促进生产科技创新等方面取得了显著成效,累计有32个国家的商协会、参展商和采购商参与,订单额达28亿元。作为中国第一个关注羊绒羊毛全产业链的展会,先后获得“2019年中国最具影响力品牌展会”“2020年中国品牌展会优秀奖”等荣誉称号,已经成为羊绒羊毛领域顶级行业展会,成为拉动当地会展经济、带动三产服务业的重要引擎。2022年8月鄂尔多斯市被中国畜产品流通协会授予“中国绒都”荣誉称号。

7月21日,第六届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会将在东胜区开幕。本届展览会以“暖城之约·绒耀世界”为主题,通过一展一论坛八活动为总体架构,全方位展示中国绒都城市形象,全链条促进产业格局构筑,全领域增加贸易投资双向互动,全力将展览会打造为更具特色、更高品质、更有影响力的国际产业盛会。

通过举办展览会,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,带动东胜区乃至世界绒纺产业链技术水平提升,扩大关联产品影响力,积极促进东胜区和国内外绒纺产业展开密切交流

合作。本届展览会线下展出面积达20000余平方米,同期将举办“数字赋能”新电商运营大会、第二届鄂尔多斯市轻纺产业链招商引商会、中国绒都·绒耀世界”时装周发布秀、“暖城之约”中国纺织服装产业采购对接会等一系列活动。

同时,展览会将重点突出以下三大特色:一是“全方位”展示中国绒都城市形象。展览会将设置384个国际标准展位,展示内容涵盖国际前沿科技和鄂尔多斯绒毛产业发展成就,从草原生态到工业科技,从蓝天碧草到产业宏图,全面凸显鄂尔多斯羊绒产业高端化、智能化、绿色化发展道路。二是“全链条”促进产业格局构筑。展会将首次设置“检验检测展区”,通过精准邀约检验检测机构和实验室仪器设备企业,加强优质羊绒资源有效供给,推动技术与产业发展,推进产业标准与质量提升。三是“全领域”增加贸易投资双向互动。展会将邀请欧洲、亚洲、美洲等多个国家使领馆、商协会、展商、采购商参与,增进中外企业交流合作,推动全球羊绒羊毛产业链供应链发展,助力各方抢抓市场机遇、投资机遇、增长机遇。

作为中国国际商会培育的专业型展会,本届展览会将进一步拓展国际合作,增进绒毛产业互通互融,全面展示鄂尔多斯市构筑世界级羊绒产业的坚实基础和坚定决心,持续擦亮“中国绒都”的金名片,将本届展览会打造为更具特色、更高品质、更有影响的国际盛会!



羊绒羊毛领域行业盛会的影响力持续释放。



龙头企业在科研和产业链上不断深耕,品牌效应日益凸显。