

# “北疆文化”是中华文化的重要组成部分

◎乌云高娃

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话，重点强调了中华文明的五个突出特性及“两个结合”，是一篇闪耀着马克思主义真理光芒、充盈着中华文化独特气韵的光辉文献，对全面深入了解中华文明的形成、发展历史，更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展具有重大指导意义。

内蒙古地处祖国北部边疆，肩负着维护北疆稳定、民族团结，推进文化建设的重要责任与使命。“北疆文化”是中华文化的重要组成部分，有着鲜明的地域文化特点和丰富多彩的内涵。内蒙古打造“北疆文化”品牌，是全面落实习近平总书记文化传承发展座谈会重要讲话精神、更好担负起新时代文化使命的实际行动，是内蒙古区域文化建设不可或缺的重要一环，是奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章、推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要举措，对当前树立正确的中华民族历史观、凝聚民族团结进步文化向心力、铸牢中华民族共同体意识具有重大意义。

## “北疆文化”既有中华文化的共性，又有突出的区域文化特色

内蒙古地区是各民族文化碰撞融合的重要舞台。内蒙古地域辽阔，有着厚重历史文化和丰富人文资源，融红色文化和草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化等于一体。“北疆文化”既有中华文化的共性，又有突出的区域文化特色。作为中华优秀传统文化的重要组成部分，“北疆文化”同样具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性和和平性。

根据内蒙古地区考古发掘和历史遗存，内蒙古农耕文化在不同历史时期有着突出的连续性、创新性、统一性。在内蒙古地区发现的古人类居住的洞穴遗址，人类居住的聚落、石器、玉器等，证明内蒙古地区的人们自古以来便在这里从

事农业生产活动。兴隆洼文化已经进入原始的农业阶段，这里发现的炭化的粟，是世界上发现最早的小米实物遗存之一，证明内蒙古地区是中华文明重要的发源地之一。夏家店下层文化时期农业成为内蒙古地区主要经济形态，与中亚、西亚乃至欧洲诸国保持着密切的文化交流。东汉时期，匈奴的大批附附，使农耕文化与游牧文化间的交流更加密切。

内蒙古地区自古以来是游牧民族活动的重要场所。这里是游牧文化孕育、发展的重要场域，在不同历史时期活跃着的诸多民族共同创造了内蒙古的区域文化、民族融合的辉煌灿烂的历史。民族迁徙和相互通婚是内蒙古地区民族融合、文化融合的另一突出特点，“昭君出塞”就是秦汉时期中原王朝与北方游牧民族互动交流的典型例子。中原农耕民族向北部边疆不断移民，北部边疆游牧民族大规模南下，形成了内蒙古地区各民族大融合、文化相互影响的趋势。辽、宋、夏、金、元都是北部边疆民族建立的政权，这一时期各民族交往交流交融特点更为突出。活跃于内蒙古地区的契丹、党项、女真、蒙古族等，与迁徙到内蒙古地区的汉族通过通婚等形式完成文化、族群的深度融合。明朝时期，内蒙古地区各民族通过贸易活动与中原王朝进行物质文化交流。清朝通过满蒙政治联姻，使各民族之间建立了亲缘关系，内蒙古地区各民族交往交流交融、文化融合更加深入。

“北疆文化”的一个突出特点是游牧文化与农耕文化相互影响、相互吸收、相互融合，形成“你中有我”“我中有你”的文化交融、民族融合的局面。打造“北疆文化”品牌，既要重视黄河流域、辽河流域农耕交错带，也要重视以元上都、呼伦贝尔草原、鄂尔多斯为中心的草原文化、游牧生态环境，为把祖国北部边疆这道风景线打造得更加亮丽作出应有贡献。

## “北疆文化”具有丰富的历史文化底蕴

内蒙古地区有着丰富多彩的文化遗存，“北疆文化”有

着丰富的历史文化底蕴。内蒙古地区各民族与中原王朝通过和亲，达成政治联姻，在长期的交往交流交融中相互影响，形成了北方游牧文化与中原农耕文化的密切交流。游牧民族深受中原文化、政治制度的影响；同时，北方游牧民族的骑射、饮食、音乐舞蹈等也影响到中原地区，赵武灵王“胡服骑射”就是其中的典型例证。在长期的历史进程中，内蒙古地区各民族共同开发、经营着北疆大地，与中原地区保持着不可分割的联系，为推进中华民族共有精神家园建设作出了很大贡献。

内蒙古地区是游牧文化的发源地之一，也是中华传统文化的重要脉系，这里分布着诸多考古遗迹、文化遗存。魏晋南北朝时期的祭祀遗址，赤峰地区的红山文化，通辽地区的辽代壁画墓，辽金元时期的宝塔、碑刻、题记等，呼和浩特、包头地区明清时期的喇嘛教寺院等历史文化遗存，是打造“北疆文化”品牌的丰富历史文化底蕴。集宁战役纪念馆、五一会址等红色旅游胜地，展现着内蒙古地区各族人民在新中国成立过程中的突出贡献。内蒙古的丰厚人文资源，展现了北疆大地上各种宗教文化、社会风俗、教育、文学艺术风格等多元文化的融合，是打造“北疆文化”品牌的重要历史文化基础。

在5000多年的历史长河中，各民族共同创造了中华民族的灿烂文化。内蒙古地区是中华文明重要发祥地之一，一部内蒙古地区发展史，本身就是一部多民族交往交流交融史，多民族、大融合的特点在内蒙古大地上极其鲜明。在各民族广泛交往、全面交流、深度交融的过程中，多元文化相互融合碰撞迸发出绚丽火花，让中华文化百花园更加多姿多彩。

## 打造“北疆文化”品牌，开发文化旅游产业

打造“北疆文化”品牌是促进内蒙古经济发展、开发文化旅游产业的重要举措。在此过程中，文化建设、文

化宣传极其重要。历史文化遗迹的保护与修复工作也是打造“北疆文化”品牌不可或缺的艰巨而迫切的任务。内蒙古地区有黄河流域文化遗址、长城文化遗址、鄂尔多斯成吉思汗陵、阿尔寨石窟壁画、元上都遗址、集宁路古城遗址、辽上京遗址、武川魏晋南北朝祭祀遗址、呼和浩特大召寺、包头美岱召等诸多历史遗迹。这些历史文化遗迹是打造“北疆文化”品牌、开发文化旅游产业的重要资源。

打造“北疆文化”品牌，全面树立和展示内蒙古的良好形象，可以从以下几个方面作出努力。第一，打造“北疆文化”品牌需要各级党委、政府及其有关部门的大力支持。在保护与修复历史文化遗存、考古发掘及整理研究方面提供资金和设备支持。第二，打造“北疆文化”品牌需要媒体、网络平台的大力宣传。可以组织专家学者撰写理论文章、文化普及读物，撰写与内蒙古思想文化、教育、艺术相关的专题性研究报告，拍摄与“北疆文化”相关的纪录片，做好网络宣传工作。第三，对博物馆、图书馆、文化站等公共文化活动场所进行扩建，在公共文化活动场所宣传和展示“北疆文化”品牌，比如，在博物馆专设展示马文化、草原文化、内蒙古饮食文化的展厅。第四，打造以游牧文化、农耕文化为主题的文化旅游活动，开展文化节庆活动。将内蒙古农牧产品通过电商平台、文化节庆活动推广到全国各地。内蒙古盛产皮毛、羊绒、小米、莜面、荞麦面、牛羊肉、奶食品、野生蓝莓、沙棘、沙葱等，可以将这些农牧副产品通过文化旅游活动进行销售和推广。第五，打造“北疆文化”品牌，需要开展具有内蒙古区域文化特征的特色旅游。发展以农耕区为主的农家乐、采摘园旅游，以草原、游牧文化为主的康养旅游，加强历史文化资源和红色资源的开发利用，推动历史文化旅游和红色旅游高质量发展。

（作者系中国社会科学院中国历史研究院古代史研究所研究员）

# “北疆文化”的学理阐释和打造路径

◎刘鹏飞

自治区党委十一届六次全会提出打造“北疆文化”品牌的新要求，这既是贯彻落实习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神和习近平总书记考察内蒙古时的重要指示精神的具体行动，也是打响区域代表性文化品牌的有力措施，是满足人民日益增长的精神文化需求的现实需要。

“北疆文化”的学理阐释。《内蒙古自治区党委关于全方位建设模范自治区的决定》中指出，打造以各民族交往交流交融、守望相助、共同弘扬蒙古马精神和“三北精神”、铸牢中华民族共同体意识为基本内容的“北疆文化”品牌。这一表述，已经对“北疆文化”做了基本的概念提炼和内容表达。需要我们以此为基础进一步深入挖掘、逻辑归纳、细化阐释，进而形成内涵外延明确、内容丰富具体、措施有力有效的完整阐述。

一是明确打造“北疆文化”的目标。目标明确，方向才能正确，思路才能更聚焦更明晰、措施才能更具体更有针对性。打造“北疆文化”，也应该围绕明确的目标来展开。具体来说，打造“北疆文化”，就是为铸牢中华民族共同体意识提供更深厚的思想认同；打造“北疆文化”，就是为树立内蒙古的正面形象提供更有力的基础支撑；打造“北疆文化”，就是为各族群众奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章提供更

强大的精神动力。

二是把握打造“北疆文化”的原则。要明确“北疆文化”是中华优秀传统文化的重要组成部分，要明晰“北疆文化”是建设中华民族现代文明的不可或缺，要突出“北疆文化”的地域特征，要展现“北疆文化”的历史厚重，要秉承“北疆文化”的守正创新。

三是突出打造“北疆文化”的内质。“北疆文化”的内质在最深层次与中华优秀传统文化的内质应该是一致的，但因历史过程、地域所在、人文传承的不同，也造就了“北疆文化”独具内蒙古特色的标志性表征。比如“三千孤儿入内蒙”“最好牧场为航天”的“国之大家”恢宏气度；长期以来各民族交往交流交融的“民族团结”模范气质；各族群众手牵守护祖国北疆的“守望相助”责任担当；乌兰牧骑扎根边疆、为时代放歌的“人民至上”群众理念；聚长城而居、依黄河而盛，繁衍繁荣的“生生不息”不屈精神；吃苦耐劳、一往无前，不达目的绝不罢休的“奋进拼搏”形象特质；草原文明、农耕文明、渔猎文明共存互促、交融发展的“开放兼容”格调格局。

“北疆文化”的打造路径。打造文化品牌，绝非一朝一夕就能完成的，需要持续用力、久久为功。

要提炼概括。打造品牌、创建IP、凝练符号，必须

集众智、聚众力，要通过多渠道多层次多角度，发挥相关部门、研究机构、专家学者、普通民众等多方智慧，把“北疆文化”标志性符号概括提炼好、归纳归结好，做到底蕴深厚、简而不杂、实而不华，人人能记住、各个能表达。这既是当务之急，也不能操之过急，要遵循规律、蹄疾步稳。

要阐释挖掘。在凝练概括、搭好“骨架”的基础上，要在深度挖掘、层次递进、细化阐释上下功夫，有血有肉、形象生动地把内质的东西研究透彻、解释清楚、阐释明白，让“北疆文化”更富内涵、更可品味。

要宣传推广。积极发挥宣传、文化、艺术、教育、媒体等各领域各部门重要作用，围绕“北疆文化”的具化形象表达，创作一批有影响力的典型作品，提升宣传推广的感染力、渗透力，让“北疆文化”唱响全国、走向世界，真正有形有感有效。

要落实任务。各地区各部门各方面都要根据职能职责，围绕打造“北疆文化”品牌做实具体工作、发挥独特作用。文化和旅游方面，要重点做好意识形态把关、艺术创作展演、公共文化服务保障、遗产利用保护、文旅产业发展、文旅深度融合等工作。

（作者系内蒙古自治区文化和旅游厅副厅长）

# 为推进现代化建设注入强大精神力量

◎赵晓强

习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。自治区党委十一届六次全会提出，要全力抓好《内蒙古自治区党委关于全方位建设模范自治区的决定》的贯彻落实，广泛开展宣传教育，推动各项工作紧紧围绕、毫不偏离铸牢中华民族共同体意识这条主线来展开，开展好“感党恩、听党话、跟党走”群众教育实践活动，打响“北疆文化”品牌，做好全面推行使用国家统编教材工作，营造凝心聚力全方位建设模范自治区的浓厚氛围。

“北疆文化”是中华优秀传统文化的重要组成部分。中华文化是中国各族人民共同创造、传承和发展的，是民族团结和国家统一的精神纽带。各民族都对中华文化的形成和发展作出了贡献，各民族文化都是中华文化不可分割的组成部分。内蒙古各族人民在长期的共同生活交往中，创造了自己灿烂的文化。大窑文化、兴隆洼文化、红山文化等史前文明，秦直道遗址、黑城遗址、元上都遗址等“草原丝绸之路”上的重要遗址，这些宝贵的文化遗产是中华文化的精粹。从蒙古族英雄史诗《江格尔》，到世界非物质文化遗产长调民歌、呼麦；从流行于内蒙古中西部地区的短调民歌爬山调，到至今已有近百年历史的漫瀚调；从达斡尔族传统曲棍球竞技，到俄罗斯族传统节日巴斯克节……内蒙古大地上的民族文化遗产异彩纷呈，最终成为悠久灿烂的中华文化符号和中华民族形象的重要组成部分。

从地理位置上讲，内蒙古地处祖国北疆，地域辽阔，气候干旱，春季多风，冬季漫长，严寒，气候条件要比黄河流域、长江流域严峻得多。在这种自然环境中，造就了蒙古马不畏严寒、抗病耐劳，善于长途奔跑、生命力强的特征，展现出了不畏寒暑、不畏艰险、坚忍不拔的精神，知难而进、无所畏惧、勇往直前的精神，刚烈彪悍、赤胆忠心、忠于职守的精神，甘于奉献、无怨无悔、英勇拼搏的精神，凝练为独特的吃苦耐劳、一往无前，不达目的绝不罢休的蒙古马精神。蒙古马精神赋予内蒙古各族人民强大

的精神力量，它深深扎根于各族人民的奋斗历程中，融入边疆民族地区各族人民的的生活与血脉中，成为中华民族精神的重要组成部分，也为打造“北疆文化”繁荣的亮丽风景线提供了精神动力。

“北疆文化”在书写中国式现代化内蒙古新篇章中具有重要作用。内蒙古是我国最早成立的民族自治区，20世纪50年代，周恩来总理赞誉内蒙古为“模范自治区”。70多年来，在中国共产党领导下，内蒙古各族人民平等互助、团结友爱，在继承各民族优秀传统文化的基础上，共同奋斗，建设着空前繁荣、源远流长、博大精深、光辉灿烂的中华文化，为内蒙古的发展建设守护着精神家园。新时代新征程，努力完成习近平总书记交给内蒙古的五大任务和全方位建设模范自治区两件大事，需要我们进一步弘扬蒙古马精神，激发创造力和活力，更加自觉、更加坚定地投身到书写中国式现代化内蒙古新篇章的火热实践中。

（作者系内蒙古艺术学院党委副书记）

# 让“北疆文化”融入新时代焕发新光彩

◎石莹

自治区党委十一届六次全会提出了打响“北疆文化”品牌的要求，《内蒙古自治区党委关于全方位建设模范自治区的决定》对“北疆文化”品牌建设作了全面部署。下一步，我们将主动对标对表、抓好贯彻落实，把铸牢中华民族共同体意识作为各项工作的主线，为推进“北疆文化”品牌建设作出积极贡献。

打造“书香北疆”工程。一是着手策划大型出版文化工程，建设“北疆文库”。以“北疆文化”品牌建设为抓手，通过打造地域性大型文库，全面展现内蒙古的历史、地理、社会、政治、经济、文化、教育、科技、文史、文物考古、民族、宗教、民俗、人物、自然资源、工农业、专门史等方面内容，逐步建立研究内蒙古不可或缺的知识库、资料库，从各方面反映内蒙古文化的基本面貌，阐释内蒙古文化的基本内涵，让根植在北疆大地的优秀文化融入新时代、焕发新光彩，为助力“北疆文化”品牌建设提供有力支撑。二是聚力“北疆文化”品牌建设，做优主题出版。把打造“北疆文化”品牌作为重要政治任务，作为做优主题出版的重要抓手，超前策划、重点策划、精准策划，用内蒙古特色、内蒙古标识、内蒙古实践、内蒙古元素展现“北疆文化”魅力。加大资金投入，重点激励集团所属各出版单位围绕打造“北疆文化”品牌多开发选题、多出出版好书。三是打造“悦读悦享·书香北疆”品牌，进一步提升辐射带动作用。依托“两个打造”“亮丽内蒙古”等主题图书出版资源，通过进学校、进社区、进工厂、进农村牧区、进企事业单位开展“悦读悦享·书香北疆”全民阅读系列活动，做好“北疆文化”品牌的宣传推广工作。同时，加大对“悦读悦享·书香北疆”品牌的培育力度，提升品牌价值和社会影响力，提升辐射带动作用，进一步引导广大群众获得感、听党话、跟党走。

打造北疆新媒体品牌。开展“北疆文化”品牌建设，充分发挥北疆新闻网等媒介的舆论宣传引导作用，通过开设专栏等形式，进一步提升“北疆文化”品牌传播力、影响力。以“立足互联网、打造‘第三极’”为目标，以打造头部媒体和组建传媒公司为重点，积极推进北疆新闻网、北疆观察等内部媒体资源整合，加快媒体数据分析中心建设，力争打造跳出内蒙古、具有全国影响力和市场竞争力的北疆新媒体品牌。

（作者系内蒙古出版集团党委副书记、总经理）