

# 在铸牢中华民族共同体意识上作模范

□高晓燕

习近平总书记在内蒙古考察时指出：“铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线，也是民族地区各项工作的主线。”这一重大论断闪耀着唯物辩证法思想的光芒，进一步丰富发展了马克思主义民族理论，标志着我们党对民族理论的创新、对民族政策的运用、对民族工作的认识达到了一个新高度。新征程上，我们要把铸牢中华民族共同体意识贯穿于各项工作之中，正确把握共同性和差异性、中华民族共同体意识和各民族意识、中华文化和各民族文化、物质和精神的联系，有形有感有效、久久为功做好各项工作。

## 坚定不移沿着习近平总书记指引的方向前行

习近平总书记考察内蒙古时的重要指示重要讲话精神，是做好全区各项工作的科学指引，是不断强化中华民族共同体意识、增强中华民族共同体意识的理论纲领，是推动各民族共同走向社会主义现代化的行动指南。

做好全区各项工作的科学指引。习近平总书记这次考察内蒙古时，明确要求把铸牢中华民族共同体意识作为民族地区各项工作的主线。这就要求我们立足民族地区工作的新变化新问题新情况深刻认识铸牢中华民族共同体意识的战略全局，立足民族地区工作的短板弱项深刻认识铸牢中华民族共同体意识的现实针对性，立足民族地区工作存在的风险隐患深刻认识铸牢中华民族共同体意识的特殊紧迫性，从而深刻认识到民族地区的经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等，都要紧紧围绕、毫不偏离铸牢中华民族共同体意识这条主线的重要性，凝聚起民族团结的磅礴力量。

不断强化中华民族共同体意识、增强中华民族共同体意识的理论纲领。增进共同性、尊重和包容差异性是新时代党的民族工作的重要原则；树立正确的“五观”，坚定“五个认同”，增强各族群众的国家意识、公民意识、法治意识，是增进共同性的基本要求和基本任务。把铸牢中华民族共同体意识作为民族地区各项工作的主线，首先要搞清楚、弄明白哪些方面必须“同”、哪些方面可以“异”这个重要问题。各民族对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义要高度认同，在国家意识、公民意识和法治意识上不能有差异。同时，要尊重和包容各民族在饮食服饰、风俗习惯、文化艺术、建筑风格等方面的差异性和多样性，让各民族文化在中华文化百花园里绽放光彩、争奇斗艳。要按照增进共同性的方向改进民族工作，及时调整过时的法律法规和政策规定，逐步完善差别化、精准化的区域支持政策；根据不同地域不同民族不同群体对中华民族共同体意识的认知差异，有针对性地做好各项工作。

推动各民族共同走向社会主义现代化的行动指南。内蒙古是我国最早成立的民族自治区，在中国式现代化建设中闯出新路来，在全国、在国际上都有重要影响。中国式现代化是中华民族共同体的现代化，是由各族人民共享发展成果的现代化，是各民族共同走向社会主义现代化的历史进程。把铸牢中华民族共同体意识作为民族地区各项工作的主线，就是

## 【核心提示】

- 习近平总书记考察内蒙古时的重要指示重要讲话精神，是做好全区各项工作的科学指引，是不断强化中华民族共同体意识、增强中华民族共同体意识的理论纲领，是推动各民族共同走向社会主义现代化的行动指南
- 要把铸牢中华民族共同体意识贯穿于各项工作之中，正确把握共同性和差异性、中华民族共同体意识和各民族意识、中华文化和各民族文化、物质和精神的联系，有形有感有效、久久为功做好各项工作

## 内蒙古铸牢中华民族共同体意识有好的基础

有感恩、听党话、跟党走的优良传统。感恩、听党话、跟党走，既是对内蒙古发展历程的经验性总结和规律性认识，也深刻阐明了全区上下奋力谱写高质量发展新篇章的精神所在和动力所在。从最早在民族地区建立党组织，到在党的领导下建立第一个省级民族自治区；从社会主义建设中的发愤图强和改革开放时期的开拓创新，到新时代以来各项事业取得历史性成就，内蒙古各族人民始终把中国共产党作为各项事业发展最大最可靠的主心骨，用实际行动在百年党史和新中国史中书写了华彩乐章，成为了识大体、顾大局、讲风格、求奉献、有担当的榜样标杆。

促进民族团结的传统好。内蒙古具有民族团结的光荣传统。革命战争年代，中国共产党在内蒙古地区建立党组织，使内蒙古地区的革命斗争成为全国民族民主革命的有机组成部分。内蒙古自治区成立后，全区各族人民手足相亲、守望相助、团结奋斗，创造了“最好牧场为航天”“齐心协力建包钢”“三千孤儿入内蒙”等历史佳话，始终坚定不移贯彻落实党的民族政策，坚持和完善民族区域自治制度，确保内蒙古各族人民始终是民族团结奋斗的亲历者、实践者、维护者、捍卫者。党的十八大以来，内蒙古始终把做好民族工作这一“国之大者”铭之于心、践之于行，坚定不移维护国家统一、维护民族团结、铸牢中华民族共同体意识，促进各民族在中华民族大家庭中像石榴籽一样紧紧抱在一起，为建设亮丽内蒙古、共圆伟大中国梦凝聚磅礴力量。

各民族交往交流交融做得好。内蒙古有着各民族交往交流交融的悠久历史和光辉典范。历史上，东西方文明在这里交流互鉴，农耕文明与游牧文明在这里交汇融合，各民族在这里广泛交往全面交流深度交融，在辉煌灿烂、源远流长的中华文明史上写下了浓墨重彩的一笔。自治区成立70多年来，在中国共产党领导下，不断推动各民族文化的创造性转化、创新性发展，在中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化中不断贡献文化元素和文化力量，促进了各民族共有精神家园建设，把各民族同呼吸、共命运、心连心的精神纽带系得更牢固。

亲如一家和谐稳定的局面好。内蒙古是

祖国的“北大门”、首都的“护城河”，维护国家安全和边疆安宁、筑牢祖国北疆安全稳定屏障，是内蒙古的重大政治责任。内蒙古自治区成立以来，不断加强各民族交往交流交融，形成了各民族和谐共处、亲如一家、社会稳定、边疆稳固的大好局面。进入新时代，自治区党委、政府加强顶层设计，着力推动基本公共服务均等化，推动各民族在生活上相互帮助、经济上相互依存、文化上相互借鉴、习俗上相互尊重、情感上相互亲近；始终坚定不移贯彻总体国家安全观，坚持把总体国家安全观摆在统筹发展和安全工作的核心位置，同做好民族工作一起谋划、一起部署，着力构建大安全格局和社会治理新格局。

## 全面创建铸牢中华民族共同体意识示范区

把铸牢中华民族共同体意识贯穿于各项工作之中。始终牢记铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线，也是民族地区各项工作的主线，做任何工作、办任何事情，都要紧紧围绕、毫不偏离这条主线。赋予所有改革发展以彰显中华民族共同体意识的意义，既要下大气力解决好物质方面的问题，也要下大气力解决好精神方面的问题，既做看得见、摸得着的工作，也做大量“润物细无声”的事情，既抓当前又抓长远，使铸牢中华民族共同体意识各项工作更加有的放矢。充分发挥党政部门在铸牢中华民族共同体意识方面的主体作用，健全法规政策前置审核、备案审查工作机制，出台法规规章、制定政策性文件都以铸牢中华民族共同体意识为基本前提。

深化铸牢中华民族共同体意识理论研究和宣传教育。完善铸牢中华民族共同体意识理论学科体系、学术体系、话语体系，实施内蒙古中华民族共同体建设研究工程（2023—2027年），设立铸牢中华民族共同体意识研究院，推动铸牢中华民族共同体意识研究基地扩容、提质、增效，通过深度挖掘、整理、弘扬各民族优秀传统文化中蕴含的民族团结进步思想内涵，提炼各民族优秀传统文化中蕴藏的各民族共享的中华文化符号和中华民族形象，引导各族干部群众不断增强对中华民族的认同感、归属感、自豪感。坚持以社会主义核心价值观为引领，完善铸牢中华民族共同体意识宣传教育常态化机制，坚持因策施策、分众宣讲；坚持

## 贯彻落实自治区党委十一届六次全会精神

## ■ 实践者说

近年来，农民专业合作社、供销合作、信用合作“三位一体”的农村新型合作经济已成为推动现代农业发展的重要模式。农民专业合作社、供销社、信用社都有“为农、务农、姓农”的共同属性，充分发挥“三社”在产业发展、市场流通、金融支撑等方面的优势，不断强化“三社”之间的合作共促作用，是全面推进乡村振兴、促进农牧民共同富裕的有益探索。

突出专业合作社的基础地位，带领农牧民发展乡村产业。从当前农村牧区的资源禀赋看，发展产业是促进农牧民增收最直接、最有效、最稳定的方式，是巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的主要途径，更是推进“三社”融合共促的中心任务。通过扶持培育一批特色突出、辐射带动能力强的农民专业合作社，可以有效推动农牧业产业化、规模化、集约化、标准化发展。专业合作社要精准选定优势主导产业，统筹考虑资源禀赋、环境约束和市场需求，结合当地实际，集中选择和培育产业，集聚产业空间布局，集约要素投入，确定专业合作社抓约、主推产业，打造规模适度的产业优势区，不断提高农畜产品品牌知名度、市场占有率和竞争力，切实提高农牧业效益，带动农牧民增收。专业合作社作为重要的新型农村经营主体，既是经济组织，又承担社会治理功能，要把农牧民有效组织起来，活动共办、大事共商、资源共享，带领农牧民走组织化、规模化、产业化、市场化经营发展之路，实现增收致富。

发挥供销合作社的桥梁纽带作用，构建产销综合服务体系。当前，农村牧区经济社会发展进入了新阶段，生产经营方式正发生深刻变革，无论是合作社还是农牧户，都迫切需要一个“产供销”一体化的综合农牧业服务体系。从各地供销社具体实践看，重庆市供销社社有效发挥联结农牧民专业合作社、农村信用合作社的桥梁纽带作用，以农资集团为龙头，依托供销社系统，建立农资供应服务商和生产基地，开展农资供需信息库，实现合作社、农户与厂家“点对点”直连，保障农资品质，降低购置成本，逐步构建全产业链服务体系，探索出农牧业综合服务体系。贵州省黔东南州推广“农民合作社+农村信用社+供销合作社”的“三社联建”模式，通过选派产业指导员科学确定风险低、行情优的特色产业，选派农技员提供特色金融服务，选派供销社服务员金融信贷员提供特色金融服务，密切“三社”之间的利益联结，实现优势互补与资源共享，打造服务农村的综合平台。实践证明，供销社应逐步成为现代农村牧区流通体系，打造集生产基地、批发市场、仓储配送、冷链物流、电子商务于一体的综合服务平台，充分发挥供销社在农村牧区现代流通中的枢纽作用。要组织动员农牧民，通过培养“土专家”“田秀才”“种植养殖大户”“致富能手”等乡土人才，扶持一批主业突出、带动力强的专业合作社，以联合、合作、入股和多种形式广泛吸纳农户，以合作促融合增收，推动实现农村牧区共同富裕。要强化党建引领，与苏木乡镇、嘎查村、合作社构建社会治理共同体，把农牧民凝聚在党的周围、吸附在产业链上，将基层治理的触角延伸至田间地头千家万户，让供销社真正成为党和政府密切联系农牧民群众的桥梁纽带。

强化农村信用合作社的资金融通支撑，推动实现“三社”合作共赢。农村信用合作社是我国金融体系的重要组成部分，特别是在广大农村地区，它是服务“三农”的主力军之一。农村信用合作社的主要任务是筹集农村闲散资金，为农业、农民和农村经济发展提供金融服务，是组织体系健全、为农服务便捷、符合监管要求、适应市场需求的农村金融主力军。农村信用合作社作为服务县域经济的小法人金融机构，具有体制机制活、决策链条短、信贷支持及时有效等优势，通过推动建立农村牧区生产要素流转融资平台，整合生产要素的登记确权、流转融资，推进两权抵押、活体牲畜、股权质押及农户小额贷款信用贷款等业务，为现代农牧业发展提供充足资金支持。当前，在各地“三位一体”信用互助合作实践中，普遍存在互助资金规模小、管理水平落后、风控能力较弱等问题。下一步，还要持续强化农村信用合作社的资金融通支撑，补齐业务短板，推动实现“三社”合作共赢。农村信用合作社要强化与供销社沟通协作，充分利用其信息及渠道优势，探索开展农民及专业合作社分级式信用评价，并匹配信贷额度，更大程度解决农牧业专业合作发展产业资金短缺的问题。此外，农村信用合作社要不断适应市场需求变化，进一步降低成本、减息让利，开发“手续简、办贷快”的专属信贷产品，更好地为“三农”提供金融服务，带动农牧民增收，助力实现乡村全面振兴。

推进“三社”融合共促必须要有“合”的模式和“促”的方法。在“合”的模式上，要坚持党建引领，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，建立完善由地方党委、政府主导，专业合作社、供销社、农村信用合作社三方党建共建的“1+3”党建联合体系，充分发挥基层党组织的组织功能、组织优势、组织力量，牵线搭桥、穿针引线，最大限度发挥三方优势、释放三方合力，最大程度把农牧民吸附在产业链上，切实提高基层组织化程度。在“促”的方法上，要建立完善专业合作社+供销社+农村信用合作社“三位一体”的利益联结机制，既要分工明确、各司其职、突出主业，又要通力协作、优势互补、形成合力，形成“专业合作社规模经营做强产业链、供销社专业合作完善服务链、农村信用合作社信用护航融通资金链”的合作共赢局面，探索农牧业农村牧区现代化建设新模式，为乡村振兴提供新样板。

企业文化建设之中。要根据企业职工实际，采取有效措施，积极引导干部职工增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。用社会主义核心价值观教育引导干部职工不断增强思想觉悟和文化素养，大力弘扬中华优秀传统文化，采取道德讲堂、学习讲堂、榜样宣讲等多种方式开展宣传教育，同时大力开展典型选树活动，充分发挥身边典型的示范引领作用，为企业高质量发展凝聚思想共识。

注重新闻舆论引导。新闻舆论工作是意识形态建设的桥梁和纽带。正面的舆论引导关系到企业发展的稳定大局，关系到企业员工的人心向背。国有企业要积极适应新形势下新闻舆论工作需要，牢牢把握全媒体时代新闻舆论工作的主动权和主导权，坚持党管媒体原则，在守好宣传阵地的同时加强正面宣传舆论引导。具体来说，一方面国有企业要积极探索利用各种媒体宣传渠道，提高企业的知名度和影响力，注重对外传播的方式和技巧，增强传播的针对性和吸引力，提高正面宣传的质量、水平。另一方面要把握意识形态工作的创新性和前瞻性，及时改进和更新工作方法，占据网络意识形态工作的主动权，全面加强网络舆情监测和研究，及时应对和处理各种舆情问题。

积极履行社会责任。国有企业积极履行社会责任，将“国之大事”和“民之关切”相统一，推动经济发展和社会进步，是提升企业核心竞争力之必然选择。国有企业要在全面落实意识形态工作责任制基础上积极履行社会责任，国有企业党组织要强化责任担当，切实担负起意识形态工作的主体责任，坚持主要负责人履行好“第一责任”、分管负责人履行好“直接责任”，其他班子成员履行好“一岗双责”。同时要重视环境保护、安全生产、公益慈善等方面的工作，积极参与社会公益事业，提高企业公共形象和社会认可度。在积极践行企业社会责任的基础上，加强对干部职工的职业道德和社会责任感教育，培养员工的公民意识和社会责任感，推动企业生产经营和职工成长进步同步进行。

（作者单位：内蒙古电力经济技术研究院）

# 推进“三社”融合发展 打造乡村振兴新样板

□伊志慧

# 加强意识形态工作 推进国有企业稳步发展

□冯茂森

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。习近平总书记指出，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。作为国民经济的骨干力量，国有企业意识形态工作的好坏事关企业的价值引领和科学发展。抓好新形势下的意识形态工作，国有企业必须始终坚持党的领导，加强和完善党的组织建设，保持正确的政治方向和价值取向，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。

## 开展意识形态工作对国有企业的重要意义

国有企业在我国国民经济中占据主导地位，是社会主义市场经济的重要支柱，是推动经济社会发展当之无愧的主力军、排头兵和突击队，做好国有企业意识形态工作，对国有企业的繁荣稳定发展具有重要意义。一是可以增强企业的凝聚力和向心力，通过开展意识形态工作，企业可以进一步将生产经营中的价值导向潜移默化地传递给所有职工，推动形成共同的价值理念和价值观念体系，从而增强企业的凝聚力、向心力。二是可以提高职工综合素质。宣传思想工作就是意识形态建设的关键。宣传党的理论和路线方针政策，深入开展中国特色社会主义宣传教育，可以巩固全体职工团结奋斗的共同思想基础，进一步提升员工的思想政治素质和综合水平，为企业的发展提供强大的人力和资源支持。三是可以营造良好的企业文化氛围，推动塑造企业形象。通过正面宣传引导，弘扬社会主义核心价值观，使企业在履行社会责任的同时塑造品牌形象和社会形象。在开展意识形态工作过程中，通过丰富人文关怀等方式，不仅可以让员工在工作中感受到企业的温暖和关怀，还有助于企

## 【核心提示】

- 作为国民经济的骨干力量，国有企业意识形态工作的好坏事关企业的价值引领和科学发展
- 国有企业必须深刻认识意识形态工作的极端重要性，牢牢掌握意识形态工作主动权和话语权，筑牢意识形态防线，为企业高质量发展提供坚强思想保证和强大精神力量

业营造良好的企业文化氛围，从而激发员工的工作热情和创造力，不断增强企业发展动力。

## 国有企业意识形态工作存在的问题

国有企业必须深刻认识意识形态工作的极端重要性，牢牢掌握意识形态工作主动权和话语权，筑牢意识形态防线，为企业高质量发展提供坚强思想保证和强大精神力量。同时，国有企业也要清醒认识到目前开展意识形态工作存在的一些问题。一是意识形态工作缺乏系统性和科学性。一些国有企业的意识形态工作缺乏对企业文化、价值观的深入研究和分析，导致意识形态工作的效果不佳。二是意识形态工作缺乏针对性和实效性。一些国有企业的意识形态工作缺乏对不同群体、不同层次员工不同需求的考虑，导致意识形态工作的吸引力不足。三是意识形态工作缺乏创新性和前瞻性。一些国有企业不能及时把握意识形态工作出现的新变化新动态，在完善工作机制、创新工作方法、应对新问题新现象的探索和研究上不到位，不善于研究解决意识形态领域出现的新问题新现象。

## 多措并举加强和改进国有企业意识形态工作

牢牢掌握意识形态正确方向。做好党的意识形态工作，离不开坚强领导核心掌舵领航，离不开科学理论指引方向。作为国有企

业，要胸怀“国之大事”，全面加强理论武装，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，严格落实意识形态工作责任制，牢牢把意识形态工作的领导权、管理权、话语权。

坚定中国特色社会主义道路自信。中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，是全党全国各族人民团结奋斗的共同理念，是实现中华民族伟大复兴的必由之路。国有企业要坚定中国特色社会主义道路自信，坚持马克思主义指导地位，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一意志、统一行动。要在深入学习贯彻党的二十大精神、落实中央经济工作会议精神、推进供给侧结构性改革、深化国企改革等方面发挥示范作用，积极探索和推广符合我国国情和企业实际的先进管理经验和创新发展模式，从而推动建立科学系统的意识形态工作体系。

加强社会主义核心价值观教育。党的二十大报告强调，“全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路”“以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求”。国有企业要深入贯彻落实这一重要要求，努力把社会主义核心价值观观纳入到宣传思想工作和