

牢记嘱托 奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章

认真研究系统谋划 推动肉牛产业高质量发展

——《通辽“全国肉牛产业第一重镇建设”白皮书》发布

□郭洪申

打造“全国肉牛产业第一重镇”

8月19日,在通辽肉牛产业高质量发展大会上,通辽市发布《通辽“全国肉牛产业第一重镇建设”白皮书》。这是该市有史以来第一次发布产业建设白皮书。

近年来,通辽市高度重视肉牛产业发展,坚持把肉牛产业作为全市主导产业、富民产业来抓,按照中央和自治区关于建设国家重要畜牧业生产基地的部署要求,对全市肉牛产业的发展路径进行了认真研究和系统谋划,先后印发了推动肉牛产业高质量发展的指导意见、行动计划和工作方案等一系列政策措施,全力打造“全国肉牛产业第一重镇”。

为进一步推动肉牛产业高质量发展,构建肉牛产业新生态,通辽市经过深入调研和多轮探讨,组织专业人员编制了《通辽“全国肉牛产业第一重镇建设”白皮书》,旨在全面系统地展现通辽市肉牛产业发展概况,把握产业发展趋势,规划未来愿景,推动全市肉牛产业发展迈上新台阶。



白大牧场的良种红脸奶牛,膘肥体壮。

通辽市具有悠久的养牛历史,从上世纪50年代开始,以进口西门塔尔牛为父本,以蒙古牛及三河牛与蒙古牛杂交后代为母本进行改良。经过70多年的发展,全市肉牛的种群规模不断扩大,品种质量稳步提升,综合效益持续改善,拥有了较为坚实的发展基础,已形成良种繁育、标准化养殖、饲草料保障、屠宰加工、交易流通、质量安全、品牌建设、科技服务八大体系。种质资源、养殖规模、交易数量、品牌价值、服务体系、屠宰加工6项指标均位居全国地级市首位,2017年中国畜牧兽医学会养牛学分会命名为“中国草原肉牛之都”,2019年被农业农村部等部委认定为“科尔沁牛”中国特色农产品优势区,科尔沁肉牛产业集群核心区。

据统计,2022年度全市肉牛存栏达到367.29万头,同比增长10.47%,约占全区肉牛存栏总量的25%,全国的3%;全年肉牛出栏126.57万头,同比增长11.43%,约占全区肉牛出栏总量的24.7%,全国的2.6%;牛肉产量24.7万吨,同比增长9.43%;肉牛全产业链产值达到350亿元以上。

建设国家重要畜牧业生产基地是习近平总书记交给内蒙古的一项重大政治任务。建设全国肉牛产业第一重镇,既是重大政治责任,也是重要职责使命。通辽市肉牛产业基础雄厚、群众参与度高,是全市农牧业两大主导产业之一。在已形成规模优势的基础上,精心改良品种品质,加快提升产业层次、充分延伸产业链条,是必须肩负的重大责任。

推动肉牛产业高质量发展既是巩固脱贫攻坚成果的重要举措,也是实现共同富裕的重要抓手,推动肉牛产业高质量发展具有重大的全局意义、良好的经济效益、广泛的群众基础。目前,全市91个苏木乡镇中,基础母牛超万头的有64个,占2/3以上;2103个嘎查村中,以养牛为主导产业的有1260个,占1/2以上;超千头嘎查村604个,肉牛养殖专业合作社741个,肉牛规模养殖场2038家;76万农牧户中18万户以上从事肉牛养殖,接近1/4;106万农牧民从肉牛产业链条中获益增收,占全市人口的1/3以上。肉牛产业已成为全市农村地区经济健康持续发展、农牧民增收增收的“新引擎”。

推动肉牛产业高质量发展既有基础和优势,也有潜力和空间。肉牛产业相比传统种植业,经济效益更高,耕地占用更少,秸秆过度、粪肥还田能够有效形成产业互动,提升耕地质量,相比其它肉类产业,肉牛产业更适合农牧户普遍参与,市场价格更趋稳定,在延伸加工链条、构建集群生态等方面也具备大有可为的空间。肉牛产业理所应当成为通辽市推动产业发展的优先选项,成为富民增收的主要突破口。

通辽市国土面积5.95万平方公里,2000多万亩森林、2000多万亩草原和3000多万亩耕地相间分布,属于典型的农牧结合地带类型区。地处北纬42°—45°,是世界三大黄金玉米带之一的中国东北黄金玉米带核心区,年平均气温6.2℃,降水量375毫米,光照2923小时,无霜期105—228天,境内拥有山地、草原、沙漠、森林、湿地、湖泊等自然景观,为肉牛产业发展提供了得天独厚的自然条件。

黄金玉米带造就了黄金牛肉带。全市玉米播种面积近2000万亩,年产玉米175亿斤以上,通辽玉米具有高容重、高淀粉含量、低霉变率等独特品质,年产玉米秸秆近1000万吨,70%以上的玉米秸秆通过养牛实现过度转化。全市青贮种植面积达到500万亩以上,苜蓿、燕麦等优质饲草种植面积达到50万亩,饲草总储备量达到2400万吨以上,为肉牛产业发展奠定了坚实基础。

通辽市地处环渤海经济区和东北亚

经济区,是内蒙古距渤海最近的城市、全国综合交通枢纽城市,国家骨干冷链物流基地建城市、国家“一带一路”和内蒙古推进向北开放的重要战略节点城市。航空、高速铁路、高速公路等交通体系完备,中欧班列、内陆港、保税物流园一应俱全,境内4条高速公路与全国高速公路互联互通,有南北两座机场,通航20多个大中城市,为肉牛产业联通八方,通达世界创造了优越条件。

通辽市位于中华文明三大会源之一西辽河文明的核心区域,是中国北方游牧民族的摇篮和科尔沁文化的发祥地。富饶辽阔的大地,积淀着源于游牧民族采集、渔猎、游牧生产方式的草原饮食文化,科尔沁蒙古馅饼曾经是孝庄文皇后和康熙、乾隆皇帝喜爱的食品。通辽牛肉成就了通辽牛肉干、科尔沁肥羊火锅、科尔沁蒙古馅饼等特色牛肉美食。

上世纪50年代,通辽市开始进行肉牛品种改良,通过品种系杂交、杂交固定、选育提高,培育出了数百万头体型外貌一致、遗传性能稳定、适应性强、肉用性能优良的通辽肉牛,成为全国改良程度最高、综合性能最好、群体规模最大的优质种群。通过多年探索实践,全市形成了“小规模、大群体”的养殖模式和千家万户外肉牛养殖业的产业集群,完成了全市农牧民增收致富的重要途径。

通辽市建有科尔沁肉牛种业股份有限公司、高林屯种畜繁育中心2个国家级种牛核心育种场和通辽京旗种牛繁育有限责任公司1个国家级种牛分站,年供种能力、冻精产量、胚胎生产分别达到300头、300万支和6000枚以上,育种效率和供种能力逐年提升。在2022年农业农村部发布的基因选择指数和肉牛选择指数遗传评价中,全国排名前100名的种公牛通辽市分别占47头和18头,综合排名全国第一。

经过多年发展,培育形成全国最大的肉牛交易集散地和国家黄牛储备基地。全市拥有科左中旗成陵、科左后旗伊胡图布、开鲁县雨田等7个大型肉牛交易市场,年交易规模达到136万头,交易额200亿元以上。同时,推动电子交易、直播平台交易等多元化发展,运用大数据、云计算、互联网等技术手段,实现了牛交易、牛金融等“一站式”服务,线上、线下交易流通辐射全国大部分省市,构建了“买全国、卖全国”的发展格局。

坚持打草原牌、走绿色路,通辽市持续推进“通辽牛肉”区域公用品牌、企业品牌、产品品牌建设,肉牛产业链条,有机、地理标志农产品的认证比例逐年增加。“科尔沁牛”已注册农产品地理标志,“科尔沁肥羊”获得国家质检总局原产地标识注册,“科尔沁”品牌成为中国驰名商标,“二品”认证的牛肉产品百余件。区域公用品牌价值位居全国农产品公用品牌之首。

建成了全国规模最大最健全的繁育推广体系,现有肉牛良种繁育推广机构142个,黄牛冷胎站3745个,技术推广人员4626人,投入液氮运输车18辆,液氮罐3459个,年冷配母牛150万头以上,改良比例达到97%以上。坚持把疫病防控作为抵御产业发展风险的第一道防线,不断完善动物防疫体系,建成了市旗镇四级动物防疫体系,基层防疫人员达到3000人以上,重大动物疫病防疫密度达到100%。改良、繁育、饲养、饲草料、防疫、兽医、加工等各个环节提供服务的技术人员已超过3万人。

坚持加大招商引资力度,重点引进肉牛屠宰深加工龙头企业,全市现有科尔沁牛业、明清肉业、草原牛王等8家规模化肉牛屠宰加工企业,年屠宰能力达到120万头,形成了冷鲜肉生产、调理肉、发酵肉加工、熟食产品生产、屠宰副产品回收利用的全产业链发展格局。立足资源优势 and 民族特色,深入实施皮革加工、熟化产品、预制产品、生物制药等附加值高产品,培育了罕山、广发草原等多家知名企业,年生产牛肉干2.5万吨、产值达到45亿元。

过去70年,通辽肉牛发展始终走在前列,是中国肉牛产业发展的探索者、推动者、实践者。新的发展阶段,聚焦建设国家重要农畜生产基地,按照自治区赋予通辽的发展定位,全市上下必须坚持富民产业定位和全产业链发展方向不动摇,持续夯实“八大体系”,推动形成种养加深度融合、产供销有机衔接、一二三产业融合的现代化肉牛全产业链发展模式,倾力建设全国肉牛产业第一重镇。

通辽市位于中华文明三大会源之一西辽河文明的核心区域,是中国北方游牧民族的摇篮和科尔沁文化的发祥地。富饶辽阔的大地,积淀着源于游牧民族采集、渔猎、游牧生产方式的草原饮食文化,科尔沁蒙古馅饼曾经是孝庄文皇后和康熙、乾隆皇帝喜爱的食品。通辽牛肉成就了通辽牛肉干、科尔沁肥羊火锅、科尔沁蒙古馅饼等特色牛肉美食。

上世纪50年代,通辽市开始进行肉牛品种改良,通过品种系杂交、杂交固定、选育提高,培育出了数百万头体型外貌一致、遗传性能稳定、适应性强、肉用性能优良的通辽肉牛,成为全国改良程度最高、综合性能最好、群体规模最大的优质种群。通过多年探索实践,全市形成了“小规模、大群体”的养殖模式和千家万户外肉牛养殖业的产业集群,完成了全市农牧民增收致富的重要途径。

通辽市建有科尔沁肉牛种业股份有限公司、高林屯种畜繁育中心2个国家级种牛核心育种场和通辽京旗种牛繁育有限责任公司1个国家级种牛分站,年供种能力、冻精产量、胚胎生产分别达到300头、300万支和6000枚以上,育种效率和供种能力逐年提升。在2022年农业农村部发布的基因选择指数和肉牛选择指数遗传评价中,全国排名前100名的种公牛通辽市分别占47头和18头,综合排名全国第一。

经过多年发展,培育形成全国最大的肉牛交易集散地和国家黄牛储备基地。全市拥有科左中旗成陵、科左后旗伊胡图布、开鲁县雨田等7个大型肉牛交易市场,年交易规模达到136万头,交易额200亿元以上。同时,推动电子交易、直播平台交易等多元化发展,运用大数据、云计算、互联网等技术手段,实现了牛交易、牛金融等“一站式”服务,线上、线下交易流通辐射全国大部分省市,构建了“买全国、卖全国”的发展格局。

坚持打草原牌、走绿色路,通辽市持续推进“通辽牛肉”区域公用品牌、企业品牌、产品品牌建设,肉牛产业链条,有机、地理标志农产品的认证比例逐年增加。“科尔沁牛”已注册农产品地理标志,“科尔沁肥羊”获得国家质检总局原产地标识注册,“科尔沁”品牌成为中国驰名商标,“二品”认证的牛肉产品百余件。区域公用品牌价值位居全国农产品公用品牌之首。

建成了全国规模最大最健全的繁育推广体系,现有肉牛良种繁育推广机构142个,黄牛冷胎站3745个,技术推广人员4626人,投入液氮运输车18辆,液氮罐3459个,年冷配母牛150万头以上,改良比例达到97%以上。坚持把疫病防控作为抵御产业发展风险的第一道防线,不断完善动物防疫体系,建成了市旗镇四级动物防疫体系,基层防疫人员达到3000人以上,重大动物疫病防疫密度达到100%。改良、繁育、饲养、饲草料、防疫、兽医、加工等各个环节提供服务的技术人员已超过3万人。

坚持加大招商引资力度,重点引进肉牛屠宰深加工龙头企业,全市现有科尔沁牛业、明清肉业、草原牛王等8家规模化肉牛屠宰加工企业,年屠宰能力达到120万头,形成了冷鲜肉生产、调理肉、发酵肉加工、熟食产品生产、屠宰副产品回收利用的全产业链发展格局。立足资源优势 and 民族特色,深入实施皮革加工、熟化产品、预制产品、生物制药等附加值高产品,培育了罕山、广发草原等多家知名企业,年生产牛肉干2.5万吨、产值达到45亿元。



秋耕时节,杨雪 摄

促进育繁一体化发展。普及推广标准化养殖技术。培育标准化示范养殖场(户)和示范村镇。推广通辽肉牛地方标准,“蒙”字标准,通辽肉牛生产10项主推技术以及标准化舍建设参数,广泛开展肉牛饲养管理、疫病防控、饲草料调制等标准化技术培训。鼓励养殖场(户)购置使用自动饲喂、粪污治理、智能监控等现代养殖机械设备,实现良法和配套、设施工艺结合,提质增效并举。

做强现代饲草料保障体系。坚持“种草肥羊、养牛育肉、种养结合,适当扩大大株青贮玉米种植面积,加强苜蓿、燕麦等优质饲草料基地建设。坚持农区、牧区联动,加快建立地域性饲草平衡机制。推进种养结合、草畜配套,形成植物生产、动物转化、微生物还原的生态循环系统。合理利用天然草原和林下资源,拓宽饲草料供给途径。

按照专业化生产、市场化经营的发展思路,加强对秸秆加工产业体系,培育和发展秸秆收储加工专业大户、合作组织和公司,开展

夯实肉牛养殖“八大体系”



秋耕时节,杨雪 摄

促进育繁一体化发展。普及推广标准化养殖技术。培育标准化示范养殖场(户)和示范村镇。推广通辽肉牛地方标准,“蒙”字标准,通辽肉牛生产10项主推技术以及标准化舍建设参数,广泛开展肉牛饲养管理、疫病防控、饲草料调制等标准化技术培训。鼓励养殖场(户)购置使用自动饲喂、粪污治理、智能监控等现代养殖机械设备,实现良法和配套、设施工艺结合,提质增效并举。

做强现代饲草料保障体系。坚持“种草肥羊、养牛育肉、种养结合,适当扩大大株青贮玉米种植面积,加强苜蓿、燕麦等优质饲草料基地建设。坚持农区、牧区联动,加快建立地域性饲草平衡机制。推进种养结合、草畜配套,形成植物生产、动物转化、微生物还原的生态循环系统。合理利用天然草原和林下资源,拓宽饲草料供给途径。

按照专业化生产、市场化经营的发展思路,加强对秸秆加工产业体系,培育和发展秸秆收储加工专业大户、合作组织和公司,开展

及生物医药项目,形成生物医药产品、牛心肝、牛心瓣膜、清真肝素钠以及各类药化保健品等产品。

发挥科左中旗(肉牛)国家现代农业产业园示范带动作用。大力培育肉牛产业化联合体和肉牛产业集群,加快肉牛产业与工业、商贸、文旅、物流、信息等现代产业高位嫁接、交叉重组、渗透融合。优化肉牛市场流通体系,推进交易市场改造升级。健全肉牛电子信息平台 and 电子交易平台,推进实体交易市场数字化改造升级,建设防疫设施先进,线上线下融合、运输配送方便的大型肉牛交易集散中心。积极促进市场良性健康发展,加强交易市场防疫条件监督检查,严格执行市场准入制度。加强肉牛经纪人队伍建设,引导企业成立肉牛经纪人协会,逐步培养一批正确引导产业发展方向的专业化经纪人。

加快建设国家骨干冷链物流基地,整合集聚冷库、冷藏车等设施设备资源,补齐关键领域设施短板,推动冷链物流集群式发展。完善规模屠宰、预冷排酸、低温分割、保鲜包装、冷链储运链条,加快构建“定点屠宰、品牌经营、冷链流通、冷链上市”的肉牛新鲜制品供应链体系。鼓励发展“牧场+超市”“养殖基地+肉制品精深加工+超市”等新模式。

健全品牌培育管理体系。积极挖掘通辽肉牛文化内涵,讲好品牌故事,为品牌宣传提供支持。制作品牌宣传片、宣传片、文创产品等,宣传通辽牛肉优质产品和品牌理念。

强化质量安全监管防控体系。完善质量安全追溯体系,加强肉牛疫病防控,强化肉牛产业大数据应用,加快全市肉牛产业大数据中心建设,实施耳标数字化应用工程,综合运用“互联网+”、物联网、云计算等数字技术,打造集繁育改良、防疫检疫、屠宰管理、卫生监督、执法办案、产品安全监测等关键业务为一体的综合数据平台,完善肉牛大数据统计分析功能,实现全市肉牛产业发展智能监管和前瞻性规划指导。

强化科技创新驱动,开展重大科技专项攻关。在新品种培育、高效种植养殖技术、动物疫病、智慧畜牧业、牛肉新产品研发等关键领域开展技术创新,提升肉牛产业发展的科技贡献率。推动肉牛产业技术成果转移转化,采取集中培训、实操观摩、入户指导、网络直播等方式,推广先进适用技术。充分发挥“两场一站”国家级肉牛种源基地的核心作用,加快推进传统育种和(表型选择+育种评价)、分子育种(基因组选择+基因组编辑)、现代快繁生物技术(胚胎移植+克隆)于一体的最新育种技术体系的应用,迅速扩大和提升肉牛核心育种场核心群母牛数量和质量,提高种质供种能力和水平。

健全品牌培育管理体系。积极挖掘通辽肉牛文化内涵,讲好品牌故事,为品牌宣传提供支持。制作品牌宣传片、宣传片、文创产品等,宣传通辽牛肉优质产品和品牌理念。

强化质量安全监管防控体系。完善质量安全追溯体系,加强肉牛疫病防控,强化肉牛产业大数据应用,加快全市肉牛产业大数据中心建设,实施耳标数字化应用工程,综合运用“互联网+”、物联网、云计算等数字技术,打造集繁育改良、防疫检疫、屠宰管理、卫生监督、执法办案、产品安全监测等关键业务为一体的综合数据平台,完善肉牛大数据统计分析功能,实现全市肉牛产业发展智能监管和前瞻性规划指导。

强化科技创新驱动,开展重大科技专项攻关。在新品种培育、高效种植养殖技术、动物疫病、智慧畜牧业、牛肉新产品研发等关键领域开展技术创新,提升肉牛产业发展的科技贡献率。推动肉牛产业技术成果转移转化,采取集中培训、实操观摩、入户指导、网络直播等方式,推广先进适用技术。充分发挥“两场一站”国家级肉牛种源基地的核心作用,加快推进传统育种和(表型选择+育种评价)、分子育种(基因组选择+基因组编辑)、现代快繁生物技术(胚胎移植+克隆)于一体的最新育种技术体系的应用,迅速扩大和提升肉牛核心育种场核心群母牛数量和质量,提高种质供种能力和水平。

健全品牌培育管理体系。积极挖掘通辽肉牛文化内涵,讲好品牌故事,为品牌宣传提供支持。制作品牌宣传片、宣传片、文创产品等,宣传通辽牛肉优质产品和品牌理念。

强化质量安全监管防控体系。完善质量安全追溯体系,加强肉牛疫病防控,强化肉牛产业大数据应用,加快全市肉牛产业大数据中心建设,实施耳标数字化应用工程,综合运用“互联网+”、物联网、云计算等数字技术,打造集繁育改良、防疫检疫、屠宰管理、卫生监督、执法办案、产品安全监测等关键业务为一体的综合数据平台,完善肉牛大数据统计分析功能,实现全市肉牛产业发展智能监管和前瞻性规划指导。

强化科技创新驱动,开展重大科技专项攻关。在新品种培育、高效种植养殖技术、动物疫病、智慧畜牧业、牛肉新产品研发等关键领域开展技术创新,提升肉牛产业发展的科技贡献率。推动肉牛产业技术成果转移转化,采取集中培训、实操观摩、入户指导、网络直播等方式,推广先进适用技术。充分发挥“两场一站”国家级肉牛种源基地的核心作用,加快推进传统育种和(表型选择+育种评价)、分子育种(基因组选择+基因组编辑)、现代快繁生物技术(胚胎移植+克隆)于一体的最新育种技术体系的应用,迅速扩大和提升肉牛核心育种场核心群母牛数量和质量,提高种质供种能力和水平。



万头牛养殖基地。张启民 摄

建成世界级肉牛创新育种中心

经过一系列规划发展,到2025年,通辽市计划实现以下目标:在区域布局上,围绕北部、南部建设母牛繁育核心区,重点围绕中部平原区建设育肥肉牛产业带,形成全域化发展、区域化布局,推动实现区域内产业优势互补,在发展模式上,兼顾产业发展和富民增收,坚持全产业链发展方针,让产业在育肥、加工、延链、补链中不断发展壮大,坚持“小规模、大群体”全域养殖模式,逐渐向规模化、标准化发展,让农牧民通过家庭牧场、合作经营、建设养殖小区等方式在产业集群化发展中获得更多收益。在种源建设上,围绕打造种源高地,巩固良种优势地位,整合市内种源资源,坚持一手抓肉牛改良,一手抓新品种培育,加强优质种公牛、种母牛等种源基地建设,强化冻精市场监管,加快“科尔沁牛”国家级优良品种培育进程,保持肉牛制种供种全国领先地位。在饲草料保障上,支持饲料企业集聚发展,扩大产能,建立直供体系,加强饲料质量安全监管,提升产品质量和科技含量。在补齐短板上,补齐育肥、屠宰等最突出的短板弱项,鼓励“牧繁农育”“户繁集育”以及“直育育肥”,加强育肥户与屠宰场合作,提高市内屠宰比例。加大招商引资力度,通过内外引引、盘活重组等方式,激活现有屠宰产能。同时,扶持传统奶制品的开发及肉牛和副产品精深加工,实现全生命周期持续,全面开发利用,全产业链增值。在市场建设上,促进市场良性健康发展,加强肉牛交易市场管理,坚持生产与流通衔接重在生产,线上与线下深度融合,线上,加快完善防疫设施先进、线上线下融合、运输配送便捷的肉牛产业体系。在品牌打造上,实施品牌引领行动,充分利用互联网、物联网和现代信息技术健全质量安全追溯体系,狠抓品牌策划、宣传推介、市场开拓,培育全国知名的企业品牌和产品品牌。在要素保障上,坚持多管齐下、综合施策,强化组织领导,在政策扶持、项目资金、金融贷款、肉牛保险等方面加大投入力度,不断提升人财物保障能力。

到2025年,肉牛全产业链产值达到500亿元以上,建成全国肉牛产业第一重镇,良繁推广能力全国第一,育成具有自主知识产权的肉牛专用新品种,年制种供种能力达到350万头以上;养殖规模保持全国第一,全市牛存栏达到400万头,出栏达到150万头,其中深度育肥达到80万头,牛肉产量达到27万吨;屠宰加工能力全国第一,规模以上屠宰加工企业年屠宰加工能力保持在120万头以上,年屠宰60万头,肉牛制品数量和质量在全国领先,区域公用品牌全国知名,产品溢价率20%以上,本土肉牛企业品牌和产品品牌全国知名;产业发展保障能力全国第一,肉牛服务体系覆盖达到2800万吨,质量和安全防护水平明显提升,科技服务新机制全面形成。

下一步,通辽市将继续做大产业集群,做好产业生态,力争5—10年成为“世界级肉牛创新育种中心,具有国际竞争力的牛肉精深加工集群、肉牛制品产业国际交流合作中心、全球肉牛产业链主交流大会永久会址”。

构建“通辽牛肉”新生态

和企业,授权使用“通辽牛肉”统一商标;在对外交流、文旅活动、体育赛事、招商引资、大型展会、重大节庆等活动,以及在相关产业园区、景区、政府食堂等相关场景统一使用“通辽牛肉”品牌商标。抓住产销两端。生产端建立“通辽牛肉”产品规范,统一注册“通辽牛肉”商标,建立“通辽牛肉”区域公用品牌管理规范,包括准入退出、标识管理、监督保护。把好质量安全关,从源头保障“通辽牛肉”良好品质。销售端建立“优良供价”的营销体系,开展“名企店名品名名”合作计划。借助第三方已有的成熟平台,建立战略合作,快速打开“通辽牛肉”区域公用品牌的知名度。如企业合作、与知名的大型商超、生鲜电商平台、肉品经销、直播平台(如东方甄选等)等建立“战略性绑定”合作,争取成为平台主推单品,成为食品企业及餐饮业专用肉原料基地,积极发展龙头企业年度订单。名店合作。强化与主要目标城市的市场对接,在知名酒店、连锁餐厅、聚餐餐厅等场景设立通辽牛肉销售专区。名品合作。与食品行业龙头企业推出“联名款肉产品”,与博物馆、文化馆等跨界联名,吸引年轻消费群体,打造潮流的通辽牛肉美食新业态。

和企业合作,授权使用“通辽牛肉”统一商标;在对外交流、文旅活动、体育赛事、招商引资、大型展会、重大节庆等活动,以及在相关产业园区、景区、政府食堂等相关场景统一使用“通辽牛肉”品牌商标。抓住产销两端。生产端建立“通辽牛肉”产品规范,统一注册“通辽牛肉”商标,建立“通辽牛肉”区域公用品牌管理规范,包括准入退出、标识管理、监督保护。把好质量安全关,从源头保障“通辽牛肉”良好品质。销售端建立“优良供价”的营销体系,开展“名企店名品名名”合作计划。借助第三方已有的成熟平台,建立战略合作,快速打开“通辽牛肉”区域公用品牌的知名度。如企业合作、与知名的大型商超、生鲜电商平台、肉品经销、直播平台(如东方甄选等)等建立“战略性绑定”合作,争取成为平台主推单品,成为食品企业及餐饮业专用肉原料基地,积极发展龙头企业年度订单。名店合作。强化与主要目标城市的市场对接,在知名酒店、连锁餐厅、聚餐餐厅等场景设立通辽牛肉销售专区。名品合作。与食品行业龙头企业推出“联名款肉产品”,与博物馆、文化馆等跨界联名,吸引年轻消费群体,打造潮流的通辽牛肉美食新业态。

和企业合作,授权使用“通辽牛肉”统一商标;在对外交流、文旅活动、体育赛事、招商引资、大型展会、重大节庆等活动,以及在相关产业园区、景区、政府食堂等相关场景统一使用“通辽牛肉”品牌商标。抓住产销两端。生产端建立“通辽牛肉”产品规范,统一注册“通辽牛肉”商标,建立“通辽牛肉”区域公用品牌管理规范,包括准入退出、标识管理、监督保护。把好质量安全关,从源头保障“通辽牛肉”良好品质。销售端建立“优良供价”的营销体系,开展“名企店名品名名”合作计划。借助第三方已有的成熟平台,建立战略合作,快速打开“通辽牛肉”区域公用品牌的知名度。如企业合作、与知名的大型商超、生鲜电商平台、肉品经销、直播平台(如东方甄选等)等建立“战略性绑定”合作,争取成为平台主推单品,成为食品企业及餐饮业专用肉原料基地,积极发展龙头企业年度订单。名店合作。强化与主要目标城市的市场对接,在知名酒店、连锁餐厅、聚餐餐厅等场景设立通辽牛肉销售专区。名品合作。与食品行业龙头企业推出“联名款肉产品”,与博物馆、文化馆等跨界联名,吸引年轻消费群体,打造潮流的通辽牛肉美食新业态。

和企业合作,授权使用“通辽牛肉”统一商标;在对外交流、文旅活动、体育赛事、招商引资、大型展会、重大节庆等活动,以及在相关产业园区、景区、政府食堂等相关场景统一使用“通辽牛肉”品牌商标。抓住产销两端。生产端建立“通辽牛肉”产品规范,统一注册“通辽牛肉”商标,建立“通辽牛肉”区域公用品牌管理规范,包括准入退出、标识管理、监督保护。把好质量安全关,从源头保障“通辽牛肉”良好品质。销售端建立“优良供价”的营销体系,开展“名企店名品名名”合作计划。借助第三方已有的成熟平台,建立战略合作,快速打开“通辽牛肉”区域公用品牌的知名度。如企业合作、与知名的大型商超、生鲜电商平台、肉品经销、直播平台(如东方甄选等)等建立“战略性绑定”合作,争取成为平台主推单品,成为食品企业及餐饮业专用肉原料基地,积极发展龙头企业年度订单。名店合作。强化与主要目标城市的市场对接,在知名酒店、连锁餐厅、聚餐餐厅等场景设立通辽牛肉销售专区。名品合作。与食品行业龙头企业推出“联名款肉产品”,与博物馆、文化馆等跨界联名,吸引年轻消费群体,打造潮流的通辽牛肉美食新业态。

和企业合作,授权使用“通辽牛肉”统一商标;在对外交流、文旅活动、体育赛事、招商引资、大型展会、重大节庆等活动,以及在相关产业园区、景区、政府食堂等相关场景统一使用“通辽牛肉”品牌商标。抓住产销两端。生产端建立“通辽牛肉”产品规范,统一注册“通辽牛肉”商标,建立“通辽牛肉”区域公用品牌管理规范,包括准入退出、标识管理、监督保护。把好质量安全关,从源头保障“通辽牛肉”良好品质。销售端建立“优良供价”的营销体系,开展“名企店名品名名”合作计划。借助第三方已有的成熟平台,建立战略合作,快速打开“通辽牛肉”区域公用品牌的知名度。如企业合作、与知名的大型商超、生鲜电商平台、肉品经销、直播平台(如东方甄选等)等建立“战略性绑定”合作,争取成为平台主推单品,成为食品企业及餐饮业专用肉原料基地,积极发展龙头企业年度订单。名店合作。强化与主要目标城市的市场对接,在知名酒店、连锁餐厅、聚餐餐厅等场景设立通辽牛肉销售专区。名品合作。与食品行业龙头企业推出“联名款肉产品”,与博物馆、文化馆等跨界联名,吸引年轻消费群体,打造潮流的通辽牛肉美食新业态。

和企业合作,授权使用“通辽牛肉”统一商标;在对外交流、文旅活动、体育赛事、招商引资、大型展会、重大节庆等活动,以及在相关产业园区、景区、政府食堂等相关场景统一使用“通辽牛肉”品牌商标。抓住产销两端。生产端建立“通辽牛肉”产品规范,统一注册“通辽牛肉”商标,建立“通辽牛肉”区域公用品牌管理规范,包括准入退出、标识管理、监督保护。把好质量安全关,从源头保障“通辽牛肉”良好品质。销售端建立“优良供价”的营销体系,开展“名企店名品名名”合作计划。借助第三方已有的成熟平台,建立战略合作,快速打开“通辽牛肉”区域公用品牌的知名度。如企业合作、与知名的大型商超、生鲜电商平台、肉品经销、直播平台(如东方甄选等)等建立“战略性绑定”合作,争取成为平台主推单品,成为食品企业及餐饮业专用肉原料基地,积极发展龙头企业年度订单。名店合作。强化与主要目标城市的市场对接,在知名酒店、连锁餐厅、聚餐餐厅等场景设立通辽牛肉销售专区。名品合作。与食品行业龙头企业推出“联名款肉产品”,与博物馆、文化馆等跨界联名,吸引年轻消费群体,打造潮流的通辽牛肉美食新业态。

和企业合作,授权使用“通辽牛肉”统一商标;在对外交流、文旅活动、体育赛事、招商引资、大型展会、重大节庆等活动,以及在相关产业园区、景区、政府食堂等相关场景统一使用“通辽牛肉”品牌商标。抓住产销两端。生产端建立“通辽牛肉”产品规范,统一注册“通辽牛肉”商标,建立“通辽牛肉”区域公用品牌管理规范,包括准入退出、标识管理、监督保护。把好质量安全关,从源头保障“通辽牛肉”良好品质。销售端建立“优良供价”的营销体系,开展“名企店名品名名”合作计划。借助第三方已有的成熟平台,建立战略合作,快速打开“通辽牛肉”区域公用品牌的知名度。如企业合作、与知名的大型商超、生鲜电商平台、肉品经销、直播平台(如东方甄选等)等建立“战略性绑定”合作,争取成为平台主推单品,成为食品企业及餐饮业专用肉原料基地,积极发展龙头企业年度订单。名店合作。强化与主要目标城市的市场对接,在知名酒店、连锁餐厅、聚餐餐厅等场景设立通辽牛肉销售专区。名品合作。与食品行业龙头企业推出“联名款肉产品”,与博物馆、文化馆等跨界联名,吸引年轻消费群体,打造潮流的通辽牛肉美食新业态。

和企业合作,授权使用“通辽牛肉”统一商标;在对外交流、文旅活动、体育赛事、招商引资、大型展会、重大节庆等活动,以及在相关产业园区、景区、政府食堂等相关场景统一使用“通辽牛肉”品牌商标。抓住产销两端。生产端建立“通辽牛肉”产品规范,统一注册“通辽牛肉”商标,建立“通辽牛肉”区域公用品牌管理规范,包括准入退出、标识管理、监督保护。把好质量安全关,从源头保障“通辽牛肉”良好品质。销售端建立“优良供价”的营销体系,开展“名企店名品名名”合作计划。借助第三方已有的成熟平台,建立战略合作,快速打开“通辽牛肉”区域公用品牌的知名度。如企业合作、与知名的大型商超、生鲜电商平台、肉品经销、直播平台(如东方甄选等)等建立“战略性绑定”合作,争取成为平台主推单品,成为食品企业及餐饮业专用肉原料基地,积极发展龙头企业年度订单。名店合作。强化与主要目标城市的市场对接,在知名酒店、连锁餐厅、聚餐餐厅等场景设立通辽牛肉销售专区。名品合作。与食品行业龙头企业推出“联名款肉产品”,与博物馆、文化馆等跨界联名,吸引年轻消费群体,打造潮流的通辽牛肉美食新业态。

和企业合作,授权使用“通辽牛肉”统一商标;在对外交流、文旅活动、体育赛事、招商引资、大型展会、重大节庆等活动,以及在相关产业园区、景区、政府食堂等相关场景统一使用“通辽牛肉”品牌商标。抓住产销两端。生产端建立“通辽牛肉”产品规范,统一注册“通辽牛肉”商标,建立“通辽牛肉”区域公用品牌管理规范,包括准入退出、标识管理、监督保护。把好质量安全关,从源头保障“通辽牛肉”良好品质。销售端建立“优良供价”的营销体系,开展“名企店名品名名”合作计划。借助第三方已有的成熟平台,建立战略合作,快速打开“通辽牛肉”区域公用品牌的知名度。如企业合作、与知名的大型商超、生鲜电商平台、肉品经销、直播平台(如东方甄选等)等建立“战略性绑定”合作,争取成为平台主推单品,成为食品企业及餐饮业专用肉原料基地,积极发展龙头企业年度订单。名店合作。强化与主要目标城市的市场对接,在知名酒店、连锁餐厅、聚餐餐厅等场景设立通辽牛肉销售专区。名品合作。与食品行业龙头企业推出“联名款肉产品”,与博物馆、文化馆等跨界联名,吸引年轻消费群体,打造潮流的通辽牛肉美食新业态。