



9月6日,国家向北开放经贸洽谈会在呼和浩特举行,这是本届中蒙博览会期间重大板块系列活动之一。本报记者 王磊 摄

在“万里茶道”国际文化旅游推介会上,内蒙古艺术团演员带来精彩表演。本报记者 王磊 摄

业相惠,共筑开放新格局

买家扫货忙 卖家收获大 中蒙博览会 商品展刷新预期

□本报记者 高慧 参萨尔

“进来展厅感觉整体就是‘高大上,美而善’!意大利馆、英国馆、巴基斯坦馆……我们是一路挨个逛过来的,馆里东西真不错!才逛了半小时,我就花了两千多块钱,你看我这里有包、有衣服、还有巧克力……”9月6日,中蒙博览会各大展馆开馆第一天,就吸引了大批的观众前来逛展、扫货,来自呼和浩特市的方女士忙着和记者说了几句,就拎着大包小包和朋友迅速转战巴西馆了。

近几日,在呼和浩特的敕勒川国际会展中心,汇聚了来自全球35个国家和地区、全国27个省区市的商品。会展中心内十步一馆,展位上的展品令人目不暇接,伊朗的羊毛毯、比利时的巧克力、西班牙的火腿、土耳其的手工艺品……来自全球多个国家的特色产品通过中蒙博览会的窗口直接与中国的消费者见面,每一个展位都是一场充满惊喜的邂逅。

第四届中蒙博览会以呼和浩特敕勒川国际会展中心为主展区,规划主展面积9.2万平方米,创历届最大。敕勒川国际会展中心场馆整体呈圆形,1号馆是中国·内蒙古形象馆、蒙古国形象馆以及国际展区和行业展区,2号馆是省市展区和自治区盟市展区。户外有两个大棚,弥补了室内展区面积的不足,1号棚用来展示国内的精品商品,2号棚是蒙古国商品展区。开馆后,展馆展位前人头攒动,摩肩接踵。

“我觉得这届中蒙博览会办得挺成功,内容挺丰富,国内国外展馆都有,我刚从2号馆逛过来,在那边买了些茶叶,等下接着逛1号馆。”呼和浩特市市民杨亮对记者说。

中蒙博览会不仅让市民、游客逛得直呼过瘾,不少国外参展商也通过这次博览会了解了中国市场,纷纷表示他们看到了中国巨大的市场潜力。

今年的蒙古国馆,外形设计酷似一个蓝色蒙古包,吸引了不少人驻足观赏,馆内的羊绒服饰、皮具、肉制品等更是销售火爆。即使语言沟通有时需要翻译,也不影响大家的交易热情,大家熟练地比着手势,用手机、计算机列价议价,随着一声声电子入账提醒,一桩桩交易行云流水般迅速完成。

“今年已经是第三次来参加中蒙博览会了,虽然有经验,但还是没想到今年人这么多,我们有2个展台,翻译根本不够用,我打算回去开始学中文了。”KHUNS GROUP食品综合有限责任公司市场部部长巴·照勒吉雅告诉记者,公司的产品很受中国市场的欢迎,之前每次来参加中蒙博览会,销售额都很可观,很多博览会上的顾客会后会在网上渠道再次订购,成为回头客。“参加中蒙博览会,我希望能借着这个国际化的平台,更好地发展我们的公司,同时也希望能为中蒙经贸交流贡献我们的一份力量。”巴·照勒吉雅说。

陈之焕是京东国家馆·蒙古海外运营负责人,她逛馆的主要目的是发现更多受观众欢迎的“蒙古国好物”。“我觉得中蒙博览会这个平台特别好,展区内优质好物不少,目前为止我已经留了四五家公司的联系方式,希望后期能达成合作,让他们的产品也能在线上销售,这样消费者足不出户即可购买到正宗的蒙古国特色产品了。”陈之焕说。

买家扫货忙,卖家收获大。中蒙博览会上络绎不绝的客流不断刷新着展商们的预期,来自世界各地的“新朋”与“老友”的加入,让中蒙博览会的溢出效应不断显现,在大家眼里,中蒙博览会已然成为不容错过的“中国机遇”。



国家向北开放经贸洽谈会上,现场签约138个项目。本报记者 王磊 摄



第四届中蒙博览会系列活动之一“万里茶道”国际文化旅游推介会在呼和浩特举行。本报记者 王磊 摄



人们在中蒙博览会盟市展区内选购特产商品。本报记者 孟和朝鲁 摄

□本报记者 阿妮尔

九月青城,锁定盛会,第四届中蒙博览会如约而至“热力值”拉满。

“内蒙古是农牧业大区,和以色列有很多相似的地方。我期待双方进一步加强农业领域的合作,把以色列的先进技术和经验带到内蒙古来,共同促进长远发展。”以色列阿森沃亩创新农业公司中国区总监谷溪说。

9月7日,第四届中蒙博览会系列活动之一的第二届中国—以色列经贸合作呼和浩特论坛嘉宾满座。论坛上,内蒙古和以色列相关部门就投资环境、优势产业发展情况进行宣传推介。与会企业家、专家学者围绕水处理、绿色能源、人工智能、农牧业领域合作以及技术创新和产品研发进行了深入交流。当天,26家企业签约。

“今天我们与以色列企业签订了合作协议,希望两家企业进一步发掘合作机遇,实现优势互补、互利共赢。”内蒙古雅亿农业科技有限责任公司董事长句睿满怀期待地说。

近年来,中以双边经贸关系进入快速发展轨道,呈现多层次、宽领域、高水平发展态势。良好的合作背景为内蒙古与以色列打下了互信共赢的基础。

互惠互利,内蒙古坚持更大范围、更宽领域、更深层次对外开放。

“参加中蒙博览会感到很震撼。我很期待通过中蒙博览会将更多的商品介绍给大家。”来参展的二连浩特市加目奇中蒙电子商务有限公司外事部负责人都丽玛苏荣边说边整理货品,羊绒制品、文创产品是博览会上很热门很受欢迎的货品。

都丽玛苏荣是蒙古国人,2019年来到二连浩特,开启了在中国的创业之旅。她说:“这些年中国的跨境电商发展迅速。作为跨境电商企业,我们要抓住这一机遇,线上线下齐发力,开拓更多的新市场。”

共建开放新格局,共享发展新机遇。从经贸洽谈、会议论坛、展览展示到人文交流活动,第四届中蒙博览会处处涌动合作共赢的浪潮,内蒙古因中蒙博览会再掀一波商贸热潮。

地跨三北、内联八省,20个对外开放口岸,内蒙古有中国最大的陆路口岸满洲里口岸、对蒙古国最大的陆路口岸二连浩特口岸。陆路口岸货运总量、铁路营业里程均居全国首位。内蒙古是中蒙俄经济走廊、“一带一路”重要节点和我国向北开放的前沿。

外贸坐标上,一条稳定上扬的曲线清晰而亮眼。今年前7个月,内蒙古外贸进出口规模在历史同期首次突破1000亿元,同比增长29.8%,高于全国外贸整体增速29.4个百分点。同期,对“一带一路”共建国家外贸进出口值达718亿元,同比增长48.5%。

蓝天白云下,中欧班列驰骋奔奔远方,内蒙古与世界的距离被无限拉近。今年前7个月,满洲里铁路口岸进出境中欧班列达2843列,搭载集装箱22.9万标箱,同比分别增长6.9%、5.7%。截至今年8月18日,经二连浩特铁路口岸进出境中欧班列突破2000列,搭载集装箱22.8万标箱,同比分别增长28.41%、38.99%。

企业阔步“走出去”,投资合作多点开花。今年,内蒙古开展“蒙商丝路行”百企出海拓市场抢订单活动,沙特、阿联酋首场活动实际成交额6.7亿元。前7个月,内蒙古新增对外投资项目28个,中方协议投资额5.46亿美元。

这一串串数据是内蒙古向北开放,扩大“朋友圈”的生动注脚。今天的内蒙古潜力无限,正在成为吸引投资的新沃土。今天的内蒙古商机无限,正在成为产业发展的新高地。今天的内蒙古活力无限,正在成为开放合作的新前沿。

业相惠,共筑开放新格局。内蒙古借助中蒙博览会这一国际性展会,向世界发出诚挚邀请……



呼和浩特电商展区内,主播正在带货直播。本报记者 孟和朝鲁 摄



在国际展区选购国外黄铜制品。本报记者 孟和朝鲁 摄



在香港特别行政区展区拍摄展品。本报记者 孟和朝鲁 摄



第四届中蒙博览会主展区呼和浩特敕勒川国际会展中心。本报记者 孟和朝鲁 摄