



《习近平著作选读》第一卷、第二卷线装本出版发行

新华社北京9月11日电 经中共中央宣传部审定,《习近平著作选读》第一卷、第二卷线装本已由线装书局、人民出版社联合出版,即日起在全国发行。

这部线装书以人民出版社2023年4月出版的《习近平著作选读》第一卷、

第二卷为版本,繁体大字竖排,16开,全套16册,分装两函。典雅精美的装帧,加上独特的印制材料和工艺,使该书具有浓厚的中华文化韵味,是可供学习、收藏的珍本书。

《习近平著作选读》第一卷、第二卷收入了习近平同志在2012年11月

至2022年10月这段时间内的重要著作。以富于中国传统特色的线装书形式出版《习近平著作选读》第一卷、第二卷,突出了这部重要著作的文献价值,丰富了其版本品类,使我国的线装典籍中又增添了一部重要的当代经典文献。

自治区学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第一批总结暨第二批部署会议召开

孙绍骋车俊讲话

本报9月11日讯(记者 刘晓冬 宋爽)9月11日,内蒙古自治区学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第一批总结暨第二批部署会议在呼和浩特召开,深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育重要讲话和重要指示批示精神,认真贯彻落实中央第一批总结暨第二批部署会议精神,对我区第一批主题教育进行总结,对第二批主题教育进行安排部署。自治区党委书记、自治区党委主题教育领导小组组长孙绍骋,中央第一巡回指导组组长车俊分别讲话。

中央第一巡回指导组组长车俊及全体成员,自治区党委、人大常委会、政府、政协领导同志和法检“两长”出席会议。自治区党委常委、组织部部长李孟刚主持第一次全体会议并在第二次全体会议上作总结讲话。

孙绍骋说,在党中央的坚强领导和中央第一指导组的悉心指导下,我区第一批主题教育达到预期目的,取得重要成果。广大党员干部坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基更加牢固,用党的创新理论武装头脑向更深层次迈进了一大步,改革发展的思路更加清晰,调查研究的优良传统得到新的发扬光大,办好两件大事、增进民生福祉的工作质效显著提升,干部队伍担当作为的精气神进一步提振,全面从严治党取得了新的更大成效,全区上下在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上有了新收获,思想更加统一、干劲更加充足。

孙绍骋说,同第一批主题教育相比,第二批主题教育任务更为艰巨。要认真贯彻落实习近平总书记“五个更加”的重要指示要求,坚持好、贯彻好、运用好“六个必须”的规律性认识,认真落实各项任务和举措,确保每个党组织都有新变化,每名党员、干部都有新进步,各族群众能从中得到真正的实惠。要聚焦主题主线不跑偏,充分借鉴第一批主题教育的成功经验,从一开始就迅速进入状态。要精准分类指导不泛化,抓好县处级以上领导班子和领导干部这个重点,针对不同地区、不同类型、不同领域、不同岗位党员干部的特点和实际,用生动鲜活、务实管用的方式推进。要解决实际问题不空,做到检视问题不“虚”、整改问题不“拖”、专项整治不“软”。要搞好统筹衔接不断线,衔接好两批主题教育,联动整改问题,组织好“扬优势、找差距、促发展”专题学习研讨,全面开展“感党恩、听党话、跟党走”群众教育实践活动,统筹好主题教育与中心工作,把实效体现在办好两件大事和加快实现闯新路进中游目标上。要坚持从严从实不走样,加大对各类形式主义、官僚主义的纠治力度,坚决防止把主题教育搞成形式主义。

孙绍骋说,全区各级要切实加强对主题教育组织领导,盟市、旗县(市、区)党委既要抓好自身示范带动又要督促基层抓

好落实,行业系统主管部门党组(党委)要加强对下属单位和分支机构的指导,各级党组织书记要带头学、带头讲、带头抓,县乡领导干部要以更高标准要求要求自己。自治区各巡回督导组要靠前督学督学,各地各部门要强化宣传引导,确保第二批主题教育高标准开展、高质量推进。

车俊指出,内蒙古自治区党委坚决贯彻习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署,始终把主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等工作,研究谋划有力,工作落实有效,群众体会有感,规定内容全覆盖,创新举措有特色,第一批主题教育取得明显成效。在第二批主题教育中,要深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育重要讲话和重要指示批示精神,准确把握目标要求,注重加强分类指导,认真解决实际问题, ■下转第2版

1-8月内蒙古一般公共预算收入超2200亿元

本报9月11日讯(记者 杨帆)自治区财政厅消息:今年1-8月,内蒙古一般公共预算收入超过2200亿元,达2214.7亿元,完成年初预算数(2850亿元)的77.7%,同比增加160亿元,增长7.8%。

其中,税收收入1653.6亿元,同比增加86.2亿元,增长5.5%,占比74.7%;非税收入561.1亿元,同比增加73.8亿元,增长15.2%。

与此同时,今年以来,自治区各级财政部门认真贯彻落实积极的财政政策,进一步统筹全区财政资源,着力保障重大任务支出、重点民生支出,重点领域财政支出加力提效。今年1-8月,全区一般公共预算支出3962.9亿元,同比增加187.6亿元,增长5%。其中,21个主要财政支出科目中,有19个保持增长,12个支出科目同比增幅超过10%,科学技术、商业服务、交通运输、金融、卫生健康、粮油物资储备、资源勘探信息、文化旅游体育与传媒、住房保障领域支出同比分别增长124.3%、48.3%、33%、20.7%、15%、15.4%、15.3%、11.9%、11.8%。

第26届全国推普周内蒙古重点宣传活动举行

本报包头9月11日电(记者 刘志贤)9月11日至17日是第26届全国推广普通话宣传周。9月11日上午,第26届全国推普周内蒙古重点宣传活动在包头市举行。

活动展演了第26届推普周国家、自治区推普公益宣传片以及各盟市推普周宣传活动巡礼。包头市各级各类学校师生代表进行了《礼仪之邦》书法展示、《竹板声声话推普 童声嘹亮诵征程》快板表演、《我们从历史深处走来》集体朗诵、《珍贵的教科书》课本剧表演等,高校学生、政务服务窗口工作人员、基层乡镇干部和青壮年劳动力代表结合自身学推普经历作了讲述分享。活动紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识这条主线,结合学习宣传贯彻国家通用语言文字法律法规、普通话水平测试相关规定,宣传展示自治区推普工作取得的重大成果,在全社会营造学习使用国家通用语言文字的浓厚氛围。

推普周活动举办26年来,全区语言文字工作战线充分依托这个平台,以提高群众语言应用能力为重点,持续开展国家通用语言文字普及提升工程、学前儿童普通话教育专项计划、推普助力乡村振兴计划、中华经典诵读工程等,全面推进语言文字工作高质量发展,为自治区经济社会发展提供有力支撑。

自治区语委委员单位、包头市及各旗县区语委委员单位,各重点领域、基层单位和师生代表等参加活动。

我区备案建设8家院士专家工作站

本报9月11日讯(记者 白莲)近日,内蒙古科学技术厅、自治区党委组织部、自治区科学技术协会联合下发通知,备案建设8家院士专家工作站。截至目前,我区共建有55家院士专家工作站。

此次备案建设的工作站为:内蒙古工业大学大规模储能技术院士专家工作站、内蒙古科学技术研究院糖业生物工程院士专家工作站、呼和浩特民族学院可信大数据与人工智能院士专家工作站、包头钢铁(集团)有限责任公司白云鄂博矿产资源综合利用院士专家工作站、包头钢铁(集团)有限责任公司冶金工程院士专家工作站、内蒙古明阳北方智慧能源研发中心有限公司明阳北方智慧能源研究院风光储氢研发院士专家工作站、大地熊(包头)永磁科技有限公司先进磁性材料院士专家工作站、内蒙古无碳科技有限责任公司鄂尔多斯固废资源化院士专家工作站。

据悉,今年以来,我区积极推动“科技强区”科技创新倍增计划“走深走实,聚焦“内蒙古所需、北京所能”精准对接,组织我区相关单位与中国科学院、中国工程院等单位开展系列对接活动。此次备案建设的8家院士专家工作站中,其中5家建站单位聚焦新能源、稀土等重点领域,通过对接相关院士团队,联合攻关制约产业发展技术瓶颈。

产量约占世界五分之一,产品远销80多个国家和地区,年出口额5500多万美元 宁城成为世界最大猫砂产地

本报赤峰9月11日电(记者 魏那 李雪瑶)在奶香弥漫的车间,一条条生产线高速运转“疯狂输出”,精细的猫砂如瀑布一般从机器里倾斜而下;壁挂的蓝色世界地图上,以宁城为中心,密密麻麻的红色线条标注着全球销售网络……这是记者9日在全球最大猫砂代工厂——宁城县金龙腾润土业有限公司生产车间看到的景象。

“我们拥有高质量高品质膨润土主体矿山,年产近50万吨,产品远销美国、日本、韩国、阿联酋等30多个国家。目前工厂还在扩产,力争年产量达100万吨。”公司负责人刘向利告诉记者。

当前,宠物经济高速发展,宠物消费展现出巨大活力,为猫砂产业发展带来新的重大机遇和广阔市场空间。宁城县立足自身优势,大力推动以猫砂为主的宠物产业全面崛起。

宁城县拥有1640万吨膨润土资源保有量以及20亿吨潜在矿产资源量,是全国优质膨润土原材料基地。目前,该县的猫砂产量约占全国总产量的2/3、

占亚洲的1/3,占世界的1/5。全县31家膨润土加工企业年销售额达9亿元,产品品质享誉国内外,远销80多个国家和地区,年出口额5500多万美元。

“宁城猫砂”究竟有哪些“过人之处”,在猫砂制造领域竞争力有多大?

雷先生的猫砂工厂坐落在宁城县忙农镇王官村。雷先生告诉记者,他2017年办厂,2021年与“美团优选”建立合作。现在,产品销往上海、天津、重庆、沈阳、石家庄、厦门、杭州等地区。每天,雷先生都要翻看用户评论,很多用户评价他的猫砂“吸水性好、易结团、没有粉尘”。

北京科技大学材料科学与工程学院教授董文钧说,“宁城猫砂”正在由传统的球砂、破碎砂、混合砂,向轻体猫砂、水溶猫砂、香味猫砂等高附加值产品加快拓展。尤其是引进国外高端无尘技术,实现国内首个无人值守智能绿色环保生产线,真正实现零粉尘、无危害、无污染。

■下转第3版

一百五十家企业获首批「内蒙古味道」公用品牌专属名片

本报9月11日讯(记者 李国萍 见习记者 方圆)为进一步推动“内蒙古味道”公用品牌建设发展,9月8日,由自治区商务厅、农牧厅、文化和旅游厅主办的“内蒙古味道”公用品牌建设论坛暨首批“内蒙古味道”认定主体授牌仪式在呼和浩特举行。经过层层把关,最终150家企业被授权“内蒙古味道”公用品牌,其中正式授权主体109个,储备授权主体41个。首批授权主体包括体验店、生产企业、美食街等。

“我们将致力于研发、生产和销售具有内蒙古特色的产品,通过挖掘和融入内蒙古文化、传统工艺和自然资源,让消费者感受到真正的‘内蒙古味道’……”会上,内蒙古沙漠之花生态产业科技有限公司董事长胥申代表授权企业郑重承诺。

“内蒙古味道”作为内蒙古区域公用品牌,在发展过程中充分发挥内蒙古绿色农畜产品资源优势,深入挖掘内蒙古饮食文化内涵,不断扩大文化旅游融合效应,收到了良好成效。

活动期间,来自品牌发展、品牌营销等相关行业的专家学者围绕公用品牌建设分享经验、展示成果、建言献策。中国预制菜产业联盟、全国城市农贸中心联合会分别与内蒙古烹饪餐饮饭店行业协会、内蒙古创新流通业发展中心达成战略合作关系,并签署了相关项目合作协议。



马背上的速度与激情

9月10日,选手在比赛中策马扬鞭。当日,由中国马术协会主办的2023中国速度赛马冠军赛(呼和浩特站)开赛。中国马术协会从今年4月开始,分别在新疆和内蒙古等地进行全国速度赛马公开赛,历经5个多月选拔来自全国各地近百匹佳驹角逐本次冠军赛。

本报记者 孟和朝鲁 摄

内蒙古首单公共数据产品交易落地包头

本报包头9月11日电(记者 蔡冬梅)记者从9月11日在包头召开的2023年国家网络安全宣传周内蒙古自治区活动上了解到,包头市城投集团与数商和保险公司完成了包头市公共数据产品“首单交易”,标志着包头市成为内蒙古首家实现数据交易的城市。

近年来,包头市不断健全网络安全工作体系,着力完善网络空间治理,统筹推进数字经济和信息化发展,着力建设“数字包头”,网信事业取得良好成效。在网络安全的保驾护航和信息技术发展的赋能增效下,包头市经济社会发展持续呈现良好态势,今年上半年GDP增长9.8%,增速位列全区第

一、全国百强城市第三,城市活力、影响力不断提升。本次完成的全国首单交易,就是包头市聚焦数据产业发展大趋势,立足基础优势,明确以医疗健康数据运营为突破口,加快探索数据要素市场化运营、商品化交易新模式,努力把数据产业打造成包头高质量发展新增长点的一个重要成果。

乌兰察布:“亮晒比”激发干部“拼闯干”

□本报记者 皇甫美鲜 海军

昔日名不见经传的察右前旗三岔口乡大土城村如今名声远扬:建有全旗首家红色文化展厅,全村所有常住户全部煤改电、用上安全温暖的电暖,全村9个村民小组路灯全覆盖,全村人均收入17000元,高于全旗水平……大土城村的“蝶变”得益于乌兰察布市推行的基层党建“亮晒比”创先争优行动,以及村党支部书记、村委会主任王燕梅的实干担当。

今年33岁的王燕梅,2021年返乡到村任职时正逢察右前旗启动“亮晒比”创先争优行动。她扑下身子带领全体村干部和广大村民,从登门入户为村民检修、解决村里路灯不亮、出

学经验 重实干 闯新路

行不便等问题入手,很快赢得群众信任,短短两年,全村人均可支配收入与两年前相比提高了近4000元,目前可达17000元。

在今年察右前旗开展的村党组织书记“亮晒比”擂台比武活动中,王燕梅脱颖而出获得了第一名的好成绩。而大土城村只是乌兰察布市全域推进“亮晒比”活动的一个缩影。

2022年,乌兰察布市围绕“加强党的建设、服务中心大局、增进民生福祉”三方面重点内容,在全市各级党组织和广大党员干部中开展了“亮晒比”

创先争优行动。市委书记亲自谋划设计,亲自部署推动,亲自督促指导,建立六项工作机制,创新“一栏一表一单一榜”载体,推动全市各级党组织和广大党员干部主动“亮身份、亮任务、亮职责、晒成绩、晒亮点、晒差距,比贡献、比进度、比位次”,激发干部“拼闯干”的精气神,为全市经济社会高质量发展注入强劲动能。

亮身份当先锋,党员冲锋在前。该市通过开设公开栏、制作进度表、通报成绩单、建立荣誉榜等形式亮任务、亮目标、亮成效,督促党员干部自觉履

职尽责,推动每个基层党组织成为坚强战斗堡垒。截至目前,全市1285个嘎查村和224个社区党组织公开“两委”成员、网格长等基本信息,亮明党员身份,方便为民服务办事。

同时聚焦解决“三多三少三慢”,做到“七个摒弃”,制定实施了《加强优秀年轻干部培养选拔管理工作的意见》,引导广大党员干部在一线亮身份、抢进度、争位次。近年来,选派281名干部和1000余名医疗、教育、科技人才到乡村振兴、信访维稳等关键岗位挂职锻炼,发挥作用。

“擂台比武”晒亮点。实施农村牧区基层党组织书记“头雁工程”,全域开展“擂台比武”,4247名基层党组织书记登台述职,晒做法亮点、比干事干劲, ■下转第3版