

扎鲁特旗山地草原旅游区。白敦敏 摄



年初以来,通辽市持续加强文化和旅游特色资源挖掘力度,强化资源整合优化,持续丰富文旅新业态、新项目、新场景,不断满足游客多样化、多层次、多方面文旅消费需求,助力文旅市场全域升温。



库伦旗银沙湾自驾游营地。

## 实施文旅活动 激活消费主引擎

围绕“探源西辽河文明,漫游科尔沁胜境”文旅品牌,联动市旗两级,实施以“探源之行、漫游之旅”为主题的“1+8+N”节庆活动,“1”是指科尔沁旅游文化节系列活动;“8”是指市及旗县具有一定传统的代表性活动,即:8·18哲里木赛马节、阿古拉草原文化旅游节、乌且塔拉枫叶节、金秋采摘节、“云之都·芍药之城”文化旅游季、中国·库伦安代艺术节、扎鲁特旗山杏花·杜鹃花节、奈曼沙漠那达慕和越野群英会8项重点文旅节庆活动;“N”是以“活力运动、花季漫游、风采艺术、冰雪狂欢”四大主题为统领的226项融合线上线下的文旅活动,力争做到月月有活动、季季有主题,持续促进文旅消费升级。截至8月末,先后举办了第二届通辽冰雪嘉年华暨库伦冬季旅游活动、全市文旅消费季启动仪式暨库伦春季风车节、第六届中国北方自驾游发展论坛、蒙冀辽吉文旅联盟第二次会议、首届西辽河文化节、第24届8·18哲里木赛马节等系列活动200多场。从景区景点到商业街区,从主城区到各旗县,从线上“出圈”到线下“打卡”,文博展览、文化演艺、非遗体验、国风国潮等成为全市文旅市场“新宠”。前8个月,接待国内游客近千万人次,同比增长131%;实现旅游收入117亿元,同比增长162%,旅游业整体呈现快速恢复态势。

## 推出引客措施 提振市场有力度

2022年,通辽市修订出台《通辽市文化旅游产业融合发展扶持奖励办法》,通过9个方面29条政策措施,为文旅产业高质量发展、激发活力创造条件。其中,“引客入通”7条措施备受业界欢迎:一是旅行社推出场景化的创新体验业态,通过特色产品增强对游客的吸引力,最高可得2万元奖励。二是市内旅行社全年接待游客量达到3000人,最高可获得6万元奖励;全年接待游客量超出3000人,超出部分按照每人30元给予奖励。三是对外组团社组织游客来通辽市旅游,年度累计人数达到2000人次,最高可获得5万元奖励;全年组织游客量超出2000人,超出部分按照每人30元给予奖励。四是对市外组团社组织境外游客来通辽市旅游,年度累计人数达到500人次,最高可获得5万元奖励;全年组织游客量超出500人,超出部分按照每人100元给予奖励。五是组织旅游包车,包机人数50至100人,组团社可获得1万元奖励;包机人数100人以上的,组团社可获得2万元奖励。六是组织旅游专列团队游客,专列人数300至400人

# 通辽市:多措并举推动文旅市场全域升温

□郭洪申

的,可获得3万元奖励;专列人数在400人以上的,给予一次性奖励5万元。七是组织自驾游团队游客,车辆超过30辆、人数90人以上的,可获得1万元奖励。修订后的“引客入通”奖励力度之大可谓前所未有。截至目前,全市已向17家次旅行社发放年度奖励资金达近700万元。

## 坚持双轮驱动 扩大营销见实效

通辽市采取“走出去、请进来”的方式,深耕本土市场,瞄准精准客源地东三省、京津冀一体化城市,18个航线通达城市、4个高铁始发终到城市,18个自驾半径400公里的地市级城市,积极开拓长三角、珠三角一体化城市,开展线上推广、线下体验等系列宣传营销活动,初见成效。组织文旅企业参加自治区赴粤港澳、长三角、武汉、济南、成都等地“百万人互游”活动,赴山东、辽宁等重点客源地组织开展通辽市文旅招商专场推介会,科尔沁区、科左后旗等旗县赴长春、沈阳等地举办文旅招商推介会,截至目前,12场推介会共签约1.3亿元,共建马球训练中心文旅项目1个,26家文旅企业与当地文旅企业签订游客互送协议,科尔沁区政府与10家当地企业、高校签订战略框架协议,共同促进旅游市场和客源共享。开展百家旅行社通辽市踩线考察活动,霍林郭勒市文旅局与12家文旅企业签订游客互送协议。

目前,自驾游成为该市旅游亮点。科尔沁500公里风景大道串联起80多个景区景点,沿线建有14家自驾车露营地,科尔沁500公里风景大道被评为“中国最受欢迎的十大自驾游路线”,通辽市被授予“全国自驾游目的地试点城市”,自驾游已占该市接待游客的70%以上。

## 优化服务产品 惠民举措亮实招

通过统筹全市优质文旅资源,选取基础设施完善、文化特色突出、服务质量优良的景区景点,以“文旅场景化、场景主体化、主题线路化”为思路,穿点成线,连线成片,推出多条精品旅游线路,即奈曼旗、开鲁县红色记忆研学之旅,科左后旗、库伦旗天然奇观探险之旅,科尔沁区、开发区金色夜潮集市之旅,科左中旗、扎鲁特旗文化探源之旅,科左中旗、扎鲁特旗、霍林郭勒市绿色草原踏青之旅,全面展示真实、立体、发展的通辽市,塑造“探源西辽河文明,漫游科尔沁胜境”文旅品牌。同时,针对不同群体、早晚时段,创新推出形式多样、吸引力强的优惠措施,通过发放景区景点优惠门票、设立免费开放日等,大力促进文旅消费。“五一”小长假,全市接待国内游客89.35万人次。全市A级景区共接待游客10.79万人次,实现旅游收入177.64万元。库伦旗举办了2023中国摩托车越野锦标赛(库伦站),银沙湾旅游区吸引来自全国各地参赛、观赛人数达3.5万人次,旅游收入超过500万元,库伦旗城区内酒店、宾馆预订呈井喷态势。全市国有文艺院团共开展演出13场,观众达3.6万人次。



哲里木赛马节。

张启民 摄

## 加速项目建设 提质提效创品牌

结合资源禀赋和产业基础,通辽市共储备“十四五”文化旅游产业链重点项目86个,其中亿元以上项目15个,5000万元以上项目16个,千万元以上项目22个。今年重点推进千万元以上文旅项目20个,总投资19.24亿元,目前已开工19个,累计完成投资6.3亿元。市博物馆、图书馆重新对外开放,科尔沁剧院成功市场化运营,大青沟、银沙湾等景区提档升级项目正有序推进,悦来河休闲街区正优化设计,向阳步行街万种大集5月份投入运营。与自治区考古研究院联合成立了西辽河流域考古研究基地,进一步推动西辽河文明研究宣传。出台《通辽市非物质文化遗产保护传承扶持办法》,承办全国第二届非遗数字论坛,新入选自治区级非遗特色小镇(街区)3个,入选自治区精品非遗旅游线路2条,孝庄园入选首批自治区级非遗旅游体验基地。

旅游接待能力有所提升。以旅游品牌创建促进提档升级,去年创建4A和3A级景区各两家,今年申报3A以上景区5家,目前全市共有4A级7家、3A级10家;国家级乡村旅游重点镇1个、重点村3个,自治区级乡村旅游重点村4个;共有星级酒店16家,其中五星级1家、三星级10家;自治区级星级接待户12家,其中五星级4家。全市14家自驾车露营地中草甘汽车自驾营地被评为国家5C级营地,成为全区首家5C级营地,青龙山、誉州北露营地分别被评为国家4C级营地,为全市自驾游高质量发展夯实了基础。孝庄园旅游区、哈民遗址公园、麦新烈士纪念馆、科尔沁500公里风景大道、大青沟旅游区及宝古图沙漠旅游区等被评为“内蒙古网红打卡地”。全市8家文创企业的12个系列产品在全国、全区特色旅游商品大赛中获得殊荣,5家文旅企业的22个系列产品入围“内蒙古礼物”名单,4家文创店获得“内蒙古礼物”实体店授权,已开设4家“通情达礼”实体店,“通情达礼”商品已达500余个,通过线上线下销售、旅游宣传等方式,实现文化旅游产品的市场推广。

## 规范市场秩序 助企纾困治环境

按照规划,通辽市持续加强组织领导,建立健全统筹机制,制定文旅产业发展计划,策划实施重大项目、重大活动,加大资金支持保障力度。完成中心城区文化旅游设施专项规划编制,印发《中心

城区文旅产业发展(2023—2026年)行动计划》。加强文旅特色指标实绩考核监控,形成协调联动合力。筹备召开全市文旅产业高质量发展推进会,现场观摩检查,推动以会促建、以会促变,树立大抓文旅产业的鲜明导向。

优化质量监管方式。促进旅游企业线上线下融合,推进“互联网+监管”,加大“全国旅游监管服务平台”推广应用力度,将旅行社及其分支机构设立、备案、变更、注销等业务全部纳入监管服务平台办理,旅游合同平台上线率达到100%,旅行社、星级酒店年度、季度营业数据填报率达到100%。培训旅游行业从业人员10余人次1000余人,累计检查各类文旅市场主体1800家,排查安全隐患问题45个,已全部整改完成。

抓实重点项目建设。加快实施20个重点文旅产业项目,积极推动已纳入上级文旅部门项目储备库的29个文旅项目、36个文物保护项目的争资立项。积极引入社会资本,加快盘活科尔沁马场、12座博物馆等项目,推进已签约的萌宠动物园、海洋世界、医养小镇等项目落地开工。继续加大文旅产业招商力度,落实好中行、工行等支持文旅企业融资机制,推动市级智慧文旅平台建设,整合各方面资金资源支持文旅



通辽市主城区辽河公园。

张启民 摄

配套设施建设,推动文旅产业提质升级。

丰富优质产品供给。重点围绕科尔沁500公里风景大道开发旅游产品,市旗两级联动推进大青沟5A级景区创建,尽快实现通辽市5A级景区零的突破。提升全市23家A级景区业态品质和服务能力,组织开展沉浸式体验、参与式互动活动。推动中心城区文旅产业发展三大目标和12项任务落实,打造四季旅游的打卡地、网红街,更好满足广大市民的休闲旅游需求。

精心培育文旅品牌。围绕打造“悦来通辽”文旅品牌,突出抓好重点区域、重要平台和重要时段的宣传推广,提升全市23家A级景区业态品质和服务能力,制作创意短视频等宣传推介产品,加大在抖音等平台的推介力度;加强蒙冀辽吉文旅联盟等区域合作,赴外省客源地举办文旅招商推介会;每年举办西辽河文化节、8·18哲里木赛马节等系列节庆活动,不断扩大通辽市文旅品牌影响力。

另外,新冠疫情发生后,按照文旅部关于缓收旅游服务质量保证金的工作部署,通辽市已为27家旅行社办理提取保证金手续,退还总金额达418万元。同时,积极对接自治区文旅厅,协助文旅企业申请上级资金,目前,已争取到自治区旅游发展资金和文化商品传承创新资金3732.86万元,扶持了43个项目用于旅游基础建设和文创产品研发。

(本版图片除署名外均由通辽市委宣传部提供)



库伦旗三大寺景区。