

凝聚各方共识 共建美好世界

——国新办发布会聚焦《携手构建人类命运共同体:中国的倡议与行动》白皮书

□新华社记者

今年是习近平主席提出构建人类命运共同体理念十周年。9月26日,国务院新闻办公室发布《携手构建人类命运共同体:中国的倡议与行动》白皮书,并举行新闻发布会,对白皮书进行介绍和解读。

理念丰富发展 人类命运共同体意识深入人心

中共中央政治局委员、外交部部长王毅表示,十年前,面对“世界怎么了,我们怎么办”这一深刻的历史之问、时代之问,习近平主席以大党领袖的宽广战略视野、卓越政治智慧和强烈使命担当,创造性地提出构建人类命运共同体,在历史转折关头为世界发展指明了正确方向,在变乱交织之际为国际合作凝聚了强大共识。

王毅说,十年来,从国事访问到多边峰会,习近平主席在多个国际场合就这一重大理念进行系统阐述,把国际社会的认知不断引向深入,逐步形成了以“五个世界”为总目标,以全人类共同价值为价值追求,以构建新型国际关系为根本路径,以共建“一带一路”为实践平台,以全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议为重要依托的科学理论体系。

白皮书指出,人类命运共同体理念超越了集团政治的“小圈子”规则,超越了实力至上的逻辑,超越了少数西方国家定义的“普世价值”,顺应时代潮流,倡导全球协作,推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展。

连续六年写入联合国大会决议,并多次写入上合组织、金砖国家等多边机制决议或宣言……人类命运共同体理念获得了国际社会特别是广大发展中国家的理解和支持。

王毅说,构建人类命运共同体,是把握历史规律、推动人类发展的必然选择,是顺应时代潮流、提升全球治理的正确方向,是坚持和平发展、致力合作共赢的应有之义。越来越多国家和人民认识到,这一理念反映了追求和平、正义、进步的心声,汇聚了共建美好世界的最大公约数,对

于推动各国团结合作、共创人类美好未来具有重要意义。

实践成果丰硕 国际社会广泛支持和赞誉

十年来,构建人类命运共同体的外交实践硕果累累。王毅表示,从双边到多边,从区域到全球,中国已经同数十个国家和地区构建了不同形式的命运共同体,全球发展倡议、全球安全倡议得到100多个国家明确支持,全球文明倡议提出不久就获得多国积极回应。在卫生健康、气候变化、网络安全等人类社会面临的重大挑战领域,习近平主席也提出致力于构建命运共同体的中国方案,为妥善应对全球挑战、完善全球治理贡献了智慧力量。

今年是习近平主席提出共建“一带一路”倡议十周年。白皮书指出,共建“一带一路”倡议是构建人类命运共同体的生动实践,是中国为世界提供的广受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。

中老铁路工程带动老挝11万人就业,希腊比雷埃夫斯港对当地每年直接经济贡献达到3亿欧元,中巴经济走廊建设为巴基斯坦基础设施互联互通和工业化奠定良好基础,我国同14个国家签署第三方市场合作文件,共同推动第三国产业发展和民生改善……

国家发展改革委副主任亮说,中方将继续坚持以共建“一带一路”为引领,坚持共商共建共享,坚持高标准、可持续、惠民生,与合作有关各方加强政策、机制和项目对接,持续打造优质标志性工程和推动“小而美”项目,深入推进基础设施、民生项目等重点领域合作,实现优势互补、互利共赢,让合作成果更好惠及各国人民。

“世界好,中国才能好;中国好,世界才更好。”国家国际发展合作署副署长赵峰涛说,中国将进一步加大对全球发展合作的资源投入,为加速落实联合国2030年议程,推动构建人类命运共同体作出新的贡献。

行动坚定有力 汇聚构建人类命运共同体合力

推动构建人类命运共同体,中国既是倡导者也是行动派。白皮书从不同方面,详细介绍了中国推动构建人类命运共同体的扎实行动:推动高质量共建“一带一路”,落实“三大全球倡议”,与越来越多的国家和地区共同行动,为各领域国际合作注入强劲动力……

王毅表示,当前,推动构建人类命运共同体已经载入中国宪法和中国共产党党章,并成为中国式现代化的本质要求之一。在推动构建人类命运共同体的进程中,中国将把自身发展寓于各国共同发展之中,把自身的前途命运和人类的前途命运紧密联系起来,不断以自身新发展为世界提供新机遇,为人类和平与发展事业注入更强劲动力,作出更大贡献。

白皮书指出,坚持胸怀天下,是中国共产党百年奋斗积累的宝贵历史经验之一。中共中央对外联络部副部长郭业洲表示,政党力量在推动人类文明进步、推动构建人类命运共同体方面不可或缺。我们将和世界各国各类政党一道,继续加强政党间交流互鉴,共同做国家发展方向的引领者、现代化新路径的开拓者、人类命运共同体理念的倡导和实践者。

加强人文交流是构建人类命运共同体的重要途径。在前不久刚刚闭幕的第45届世界遗产大会上,中国的“普洱景迈山古茶林文化景观”成功列入《世界遗产名录》。

“这是中国积极参与国际人文交流、贡献中国智慧的一个最新案例。”文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群说,中华文明具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。我们将积极践行全球文明倡议,加强人文交流合作,为促进世界和平合作、传承发展人类智慧和文明,作出应有努力。

(记者 郑明达 朱超 陈伟伟 杨湛菲)
(新华社北京9月26日电)

加快建设全媒体传播体系

■上接第1版 103个旗县(市、区)整合区域内媒体,成立融媒体中心,建设具有“新闻+政务、服务、商务”服务功能平台。

鄂尔多斯市整合鄂尔多斯日报社和鄂尔多斯广播电视台,组建了鄂尔多斯融媒体中心,整合优质资源,集中力量打造“鄂尔多斯融媒”客户端,发挥盟市级媒体上承自治区媒体、下接旗县级媒体的“腰部”作用。

阿拉善右旗融媒体中心、鄂温克融媒体中心等旗县级媒体紧抓融合融入,依托“草原云”融媒体平台,建成“融媒阿拉善”客户端,并入驻“草原云”融媒体平台,实现了由“散”向“聚”、由“单一”向“多元”的转变。

王者荣耀,用融合成果激荡时代潮流

近年来,主流媒体通过加强传播手段和话语方式创新,推出更多有思想、有温度、有品质的融媒体精品力作,以更强的传播力、引导力、影响力、公信力,在互联网上做大做强正面宣传,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,让网络空间的主旋律更响亮、正能量更强劲。

摆开“龙门阵”,如何让战地黄花分外香?坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,将“内容为王”作为“主攻方向”,在守正中创新,在创新中守正,内蒙古三级媒体不断“找网感”“切热点”“表态度”,用一个个感人至深的故事、一段段浸润心灵的金句,一幅幅生动的画面,吸引着全国粉丝的目光。

内蒙古日报社将优质资源向精品生产汇聚,推出一批叫得响的融媒体产品。2023年全国两会期间,“旗县主播聊两会”系列报道和《殷殷嘱托中,辽阔草原与江淮大地握紧了手》等6个融媒体产品,成为“贯通旗县”和“联动省区”的代表作,被中宣部7次点评表扬。

围绕全方位建设模范自治区,唱响“北疆文化”品牌,内蒙古日报社推出的“北疆文化”系列传播活动,塑造了媒体深度融合发展的探索模式:“何以红山”闪耀着人类文明的曙光,是文化自信;“循迹西口”再现了中国历史上民族融合的宏大场景,是文化认同;“农耕文化”讲述了一颗种子产生的文化脉动,是独特气韵。

内蒙古广播电视台不断增强“精品意识”,创新重大主题报道,推出了《领航·我们与总书记心连心》《我们都是石榴籽》等报道;创新品牌与内容打造,策划推出《长城》《馆长,请亮宝》等“破圈”产品。同时,推出奔腾早知道、奔腾人物等10组融媒体产品,推动“奔腾”跃动发展。

内蒙古三级媒体紧随时代需求“变脸”:群众语言进了标题,网络热词进了文章,短视频吸引着流量,长图故事有了“动起来”的“技术范儿”……

坚持“内容为王”,策划“适销对路”产品,让内蒙古故事可读可听可视可传播——电视链接起“小屏”,报纸有了最美“颜值”,客户端有了巨量内容和亲和表达,网站有了时代思维和数据体量;第三方平台有了速递信息和用户思维……

乌海市融媒体中心用心抓产品创新,推出的广播剧《绿色归来》获得内蒙古自治区第十五届精神文明建设“五个一工程”奖,《百态流凌话安澜》获得自治区广电局优秀国产纪录片奖,《百姓帮帮团》栏目和《水洼地“逆袭”》为大湿地890公顷生态资产被“盘活”等20件作品获内蒙古广播电视奖。

士兵突击,用先进团队打造匠心之作

内蒙古三级媒体人,统筹融合发展的“破”与“立”,筑牢融合发展的“根”与“魂”,把握融合发展的“时”与“势”,不断推动新型主流媒体做大做强。

媒体融合发展,关键是人的融合。在内蒙古融合发展主阵地上,活跃着一批“召之即来、来之能战、战则必胜”全媒体“斗士”。

内蒙古日报社按照媒体融合发展需求创新机制,培养了一群会讲故事的团队。他们是能策划的“导演”、会叙事的“编剧”、能采集的记者、有观点的评论者。拿起笔,是锦绣文章的写手;扛起摄像机,是镜头前的讲述者;坐在画板前,又化身新媒体时代的“神笔马良”。他们策划推出的“遇见‘河套人’”大型传播活动,用90个产品讲述了跨越10万年的远古故事;“青城印记”用100个“文化符号”告诉世人呼和浩特是怎样的一座文化之城。

巴彦淖尔日报社“从内部打破蛋壳”,组建短视频“战队”,一批传统报人成为爆款内容生产者,旗下打造的“草原雄鹰短视频工作室”,每周可推出近百条短视频,策划制作的《蒙古舞课间操》《回家的骆驼》等产品播放量过百万和千万。这家报社培养的“记者帮忙”“隔壁红陀”等网红IP,越来越受网民欢迎。

杭锦旗融媒体中心用“引、育、留、用”四种方式吸引优秀融合人才,2022年至今,先后从原鄂尔多斯日报社、电视台和内蒙古艺术学院等引进9名专业人才,有效提升整体业务水平和创新能力。

内蒙古各级媒体采编人员凭着“一专多能”的本领,在融媒体时代的主战场上,深情讲述新时代的“大国故事”,认真讲着普通百姓的“民间故事”,让中国故事唱出奋斗不息的最强音。

在“草原云”融媒体平台,活跃着一个特殊“兵种”,他们是来自全区103个旗县的融媒体中心采编人员。这支队伍在内蒙古日报社引领下,围绕自治区“两件大事”等重要选题,按照策、采、编、译、制、发为一体的“作战”流程,推出了一批批叫好叫座的精品力作。他们不仅参与“共同生产”,还接受“共同培训”,2500余人次培训和集训,大大提升了他们的融合思维和新媒体技能,目前已经成为内蒙古“战功卓著”的融媒体有生力量。

媒体融合发展,是一条从未有人走过的路,必定要爬坡过坎,也一定有新的挑战。但改革永无止境,创新永不停息。走好必由之路,牢记使命任务,坚持守正创新,新时代的党的新闻舆论工作大有可为,气象万千。

■上接第1版 谷 稻花香里,来一场秋的“蟹”逅

米每年也供不应求,还未成熟时,就被预购一空。不打农药,以有机肥为主,让谷金雷除了收获肉质肥美的河蟹外,还种出了绿色优质水稻。

“现在,我们掌握了新的养殖技术,成功培育出6000只扣蟹,以后不用去盘锦购买了。明年,我要把‘稻蟹共生’试验田规模扩大至800亩,继续带动合作社社员扩大增收。”谷金雷信心十足地说。

“稻因蟹而优,蟹因稻而贵。”海拉苏镇镇长朝格吉乐图对这种新型“稻蟹共生、一地两用、一

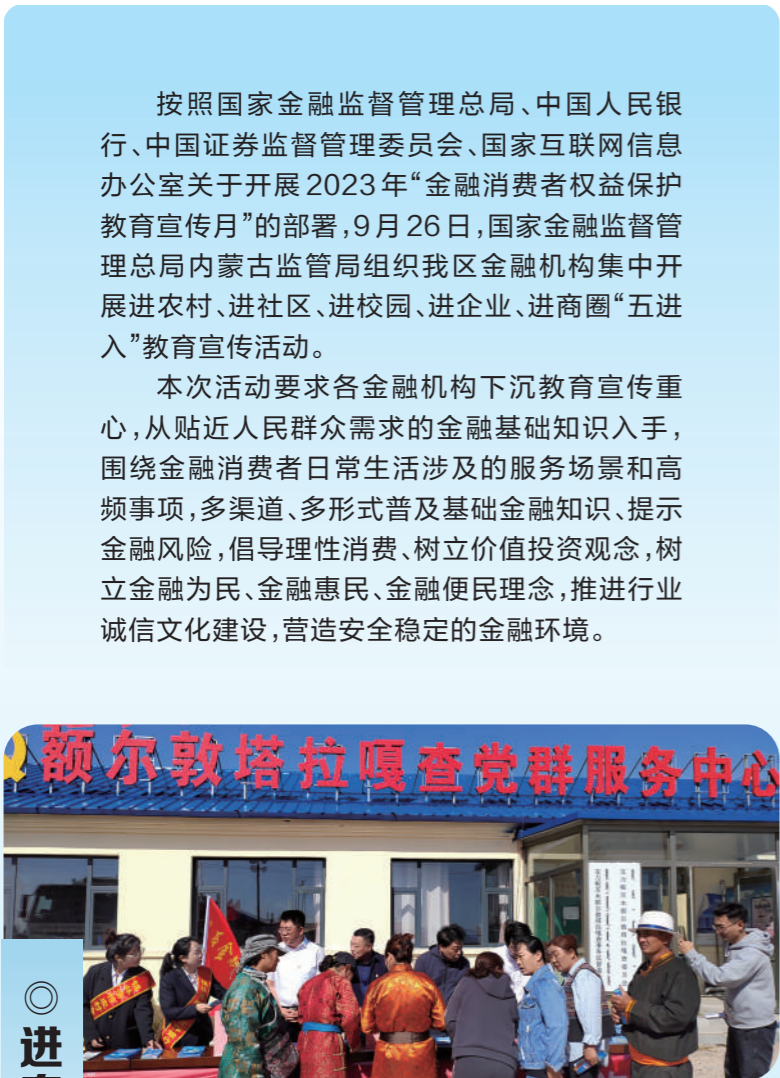
水两养”的立体生态农业模式赞不绝口。朝格吉乐图说,海拉苏镇是赤峰市“红山稻”最大的主产区,水稻种植面积达8万亩。秋收后,他们将按照稻蟹共养的标准完成万亩土地流转、土地整治等前期准备工作,2024年全面实施万亩稻蟹种养项目。

翁牛特旗地处西拉沐沦河南岸,虽然有大片沙漠,却来水充裕,日照充足。这里种植水稻历史悠久,目前,种植水稻面积超过20万亩,已经成为远近闻名的“鱼米之乡”。

■上接第1版 葡萄和葡萄酒产业已成为引领乌海市创新发展、产业腾飞的桥梁,城市的金名片和促进扩大对外开放的桥梁纽带。

目前,乌海市从事葡萄种植、加工、流通的企业近50家,现有葡萄酒类型近20种,成品酒200多款,年产能1.4万余吨,葡萄种植面积和葡萄酒加工量位居内蒙古自治区之首,小小葡萄如今已催生出借种、酿造、旅游等多种业态于一体的复合型产业体系,成为乌海推动三大产业融合发展的成功实践。随着国家“一带一路”建设的推进,乌海醇厚浓郁的沙漠葡萄酒正在走向国际大舞台,吸引八方来客。

国家金融监督管理总局内蒙古监管局 集中开展“五进入”教育宣传活动



进农村

按照国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会、国家互联网信息办公室关于开展2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”的部署,9月26日,国家金融监督管理总局内蒙古监管局组织我区金融机构集中开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈“五进入”教育宣传活动。

本次活动要求各金融机构下沉教育宣传重心,从贴近人民群众需求的金融基础知识入手,围绕金融消费者日常生活涉及的服务场景和高风险事项,多渠道、多形式普及基础金融知识、提示金融风险,倡导理性消费、树立价值投资观念,树立金融为民、金融惠民、金融便民理念,推进行业诚信文化建设,营造安全稳定的金融环境。

“进农村”。国家金融监督管理总局内蒙古监管局指导锡林郭勒监管分局“金融乌兰牧骑”深入田间地头、草场牧区、村部嘎查、农牧户家中进行宣传服务,依托“内蒙古普惠金融超市”平台,向农牧民讲解推送“内蒙古普惠金融超市”二维码、“码上知”,宣传国家金融政策、提示消费风险。指导通辽监管分局组织29家金融机构,在科尔沁区等8个旗县开展宣传活动,并深入庆和镇集市、巴雅尔吐胡硕镇草原深处进行入户宣传。



进校园

“进社区”。国家金融监督管理总局内蒙古监管局指导建设银行呼和浩特分行等30余家金融机构在呼和浩特市金游城、京能花园等多个社区进行教育宣传活动。活动现场通过发放宣传展板和发放宣传手册、线上消保问答、现场讲解等方式,以人民群众喜闻乐见的形式进行宣传。国家金融监督管理总局内蒙古监管局青年志愿者服务队深入社区,同步进行教育宣传和志愿服务活动,现场解答群众问题。

“进校园”。国家金融监督管理总局内蒙古监管局指导内蒙古银行业协会、工商银行内蒙古分行、中国银行内蒙古分行在内蒙古农业大学、内蒙古职业技术学院、呼和浩特职业学院为在校师生宣讲普及金融知识。活动邀请了呼和浩特市反诈中心、招商银行呼和浩特分行优秀讲师分别就如何避免套路贷、校园贷,在校学生如何防范金融诈骗及电信诈骗等方面知识进行宣讲。国家金融监督管理总局内蒙古监管局在报告厅外设有展位,同步开展金融知识宣传活动,现场解答学生金融知识有关问题,发放金融知识宣传资料。



进企业

“进企业”。国家金融监督管理总局内蒙古监管局指导交通银行内蒙古分行、农业银行内蒙古分行、兴业银行呼和浩特分行、浦发银行呼和浩特分行四行联动走进内蒙古伊利实业集团股份有限公司进行宣传教育,通过金融知识盲盒、砸金蛋、套娃、大富翁等互动小游戏融入金融常识、法律法规,在企业员工群体中树立金融风险防范意识,培养良好消费习惯,守护好个人征信。

“进商圈”。国家金融监督管理总局内蒙古监管局指导平安人寿内蒙古分公司等10余家银行保险机构在呼和浩特市万达广场开展“荧光夜跑”宣传活动,创新活动形式,结合潮流元素,通过碎嘴机器人站台讲述“金融消费者八项权利”、网红不倒翁互动发送反诈宣传手册、“盛唐密盒”李杜现场问答安全理财知识赠好礼等,吸引商圈人群,学习金融知识,了解金融风险,参与教育宣传。我区各金融机构积极响应活动号召,统一行动,贴近金融消费者,普及基础金融知识,“五进入”活动取得良好成效。(韩伟)