



兴安盟袁隆平院士工作站探索出盐碱地生态治理新“稻”路 耐盐碱水稻连续5年亩产超千斤!

本报兴安10月5日电(记者高敏娜 通讯员李健萍)“亩产552.1公斤!亩产量成绩理想!”“双节”假期前夕,在兴安盟袁隆平院士工作站建站五周年暨2023年优质水稻测产观摩会上,湖南杂交水稻研究中心副主任袁阳激动地宣布。

9月24日至25日,来自中国水稻研究所、黑龙江省农科院、宁夏农科院、湖南农业大学、通辽市农业技术推广中心等7位专家组成测产专家组,在

位于乌兰浩特市和科右中旗的水稻基地随机选取了3块稻田进行实割测产。经过测算,香型优质水稻品种“X56”平均亩产594.6公斤、耐盐碱水稻品种“兴穗17”平均亩产552.1公斤,耐盐碱水稻产量连续5年亩产超500公斤,创历史新高,探索出了一条北疆盐碱地生态治理的新“稻”路。

兴安盟地处北纬46° 大兴安岭南麓生态固、世界公认的寒地水稻黄金带。2018年,袁隆平院士在兴安盟

建立了院士专家工作站。五年来,袁隆平院士团队圆满完成了“三年内帮助兴安盟水稻亩增产100公斤”目标的技术模式,创造了兴安盟水稻产量新高。挂牌成立了国家杂交水稻工程技术研究中心兴安盟分中心、国家耐盐碱水稻技术创新中心兴安盟分中心、国家耐盐碱水稻技术创新中心兴安盟试验基地等国家级科技创新平台;选育优质水稻新品种13个、新品种3个。

■下转第3版

通辽市假日消费“火力全开”

□本报记者 李佳雨

今年中秋、国庆假期,通辽市街头喜气洋洋,城区主要街道随处可见鲜艳的五星红旗,节日氛围十分浓厚。为进一步提振消费信心,激发市民消费热情,通辽市商务局抢抓“金九银十”消费黄金期,联合金融机构、商贸企业、行业协会推出五大主题32场消费促进活动,丰富假日消费供给,为广大市民带来假日消费大礼包,商贸消费实现稳步增长。

为推动中秋、国庆期间消费增长,通辽市开展惠民消费消费券密集

发放活动,通过银联云闪付平台陆续发放多批次惠民消费券,百万消费券齐发,涵盖商超、餐饮、家电、家居、住宿五大板块,为市民假日期间各项消费提供优惠。长假前5天通辽市各大商超市场消费火热,摩尔城、万达、百货大楼等大型商业综合体人潮如织。

可使用消费券的超市、餐饮门店也是人头攒动,高峰期排队。“趁着假期跟家人一起出来逛逛,这次发放的消费券,到店就能领券核销,吃饭买东西划算不少呢。”市民张女士说。

中秋、国庆长假作为消费市场的

黄金时段,也是大型商业综合体“冲刺业绩”的绝佳时机。各商业综合体围绕“双节”期间消费特点,制定了精彩纷呈的促消费计划,活动与优惠齐发,实现了吸引人流与留住客流的双重目的。

进前佳超市推出“礼遇中秋,喜迎国庆”超低价促销活动,百货大楼推出“中秋合家欢 佳节献好礼”活动,摩尔城开展二周年庆典活动……各商业综合体人流涌动,热闹非凡。

除了这些精彩纷呈的活动,农产品甄选平台和主播团队结合中秋、国庆特点,大力开展线上宣传和促销,通过优惠打折、新品预售、现场采摘等

方式,宣传推介通辽糯米、地瓜、鸡心果、羊肉、牛肉干等五大类40余种农副产品和特色产品,在全网展示金秋通辽风采。

“双节”期间,奥体中心广场举办惠民购车节,起亚、奥迪、红旗、长安、奇瑞、大众等25个一线汽车品牌经销企业参加活动,打造多元消费场景。

假日期间,万棒大集、万达广场外小摊更是活力满满,到了夜间更是灯火通明,人流涌动。“今年假期天气不错,夜间带着孩子出来溜达,再买点小吃,孩子开心我们也开心。”夜晚在万棒大集逛玩的王先生说。

假期“不打烊” 一线施工忙 赤峰市铆足干劲跑出项目建设“加速度”

□本报记者 肖璐

中秋、国庆“双节”假期,赤峰市多个重点项目施工现场处处洋溢着热火朝天的劳动景象。工人们积极抢抓金秋施工黄金期,加班加点,干劲十足,以坚守岗位致敬祖国,用勤劳与汗水描绘出一道节日“风景线”。

吊机伸展长臂,运料车来回穿

梭,工人铆足干劲奋战施工一线……这是赤峰远景能源152万吨/年零碳绿氢绿氨项目建设现场。

“双节”期间,600余名工程参建人员全部放弃休假,坚守项目建设现场,争取在安全、保质前提下按时竣工投产。”远景零碳技术(赤峰)有限公司工厂厂长赛庆新表示,该项目4月初开工建设,预计11月中旬竣工投产,建成后有效削减碳排放量,依托零

碳工业气体产品优势及先进贮能型空分工艺,打造零碳化工园区。

苏春是湖南省工业设备安装工程有限公司的施工人员,“双节”假期,他主动请缨留在项目施工现场。“虽然不能与家人团聚,但能用实际行动为祖国庆生,我倍感骄傲。”苏春一边忙活一边说。

在林西东台子水库大坝工程施工现场,机械手正操作一台台设备紧

张作业。

“现场施工人员共计391人,全力奋战在施工一线。我们将严格把控安全质量和文明施工,确保工程早日完成坝体填筑。”水电一局东台子水库大坝工程项目经理姜洪日表示,水库建成后,可将西拉沐沦河下游少冷河河口以下两岸的防洪标准由10年一遇提高到30年一遇。

■下转第3版

呼市回民区点燃「夜经济」打造新引擎

□本报记者 郑学良 通讯员 李珍

灯火璀璨的店铺、色香味俱全的各类小吃、动感十足的文艺演出、熙熙攘攘的人流。每到夜幕降临,华灯初上,位于呼和浩特市回民区中山西路的“转角巷潮玩步行街”都是热闹非凡。中秋、国庆假期里,许多外地游客和市民来到这里,赏夜景、逛集市、看演出、享美食……

浓郁的市井气息,新颖的玩赏体验,点燃了“夜经济”,也增添了城市活力。

“在这里满足品尝美食愿望的同时,还能感受到本地人‘时尚街区+观光夜市’的生活状态。”和朋友一起来转角巷游玩的外地游客王先生对这个潮玩之地很是中意。他表示,进入转角巷,就像进入了一个全新的娱乐休闲世界,目光被各种新奇的事物吸引。王先生最喜欢的是转角巷中一处不大却非常精致的街角二楼舞台,每天这里都会安排精彩的文艺演出,让夜晚的转角巷充满了“文艺范儿”。

人间烟火气,最抚凡人心。“夜间经济”作为激发新一轮消费升级潜力的重要举措,是释放城市商业活动潜力、提升民众消费需求的重要途径,也是拉动城市经济增长的关键。

今年以来,回民区充分结合大众需求,依托中山西路商业氛围浓厚、人流集聚的比较优势,立足服务业优势,对中山西路商圈实施了“基础设施提升、商业业态提升、营商环境提升”三大提升工程,精心打造了转角巷、宽巷子、旧城北门烧烤街3条特色网红街,在满足市民、游客休闲需求的同时,注入地方特色文化,丰富经营业态种类,着力培育沉浸式、体验式、互动式夜间消费聚集区,推动“夜间经济”向高品质、多业态拓展。

“转角巷是以文化为核心,全新的商业模式和商业逻辑的潮玩商业街区。”

■下转第3版



机车嘉年华激情启幕

10月5日,机车巡游发车。当日,“魅力青城·纵享骑迹”呼和浩特市第一届机车嘉年华活动在赛罕区大黑河机车公园开幕。来自我区10个盟市的近150余名机车骑手集结,从机车公园列队鸣笛、整装出发,环大黑河两岸进行巡游,途经花海之约、大黑河军事文化乐园、丝绸之路大道等地,历经约2小时后回到机车公园。

本报记者 韩晓宇 摄

“超级黄金周”内蒙古已实现国内旅游收入121.81亿元

本报10月5日讯(记者 冯雪玉)自治区文旅厅发布消息,中秋、国庆假期第六日,内蒙古接待国内游客314.17万人次,是去年同期的11.28倍,是2019年同期的1.51倍。实现国内旅游收入22.48亿元,是去年同期的14.52倍,是2019年同期的1.45倍。

“超级黄金周”已经过去6天,内蒙古累计接待国内游客1767.60万人次,是去年同期的5.93倍,是2019年同期的1.32倍。实现国内旅游收入121.81亿元,是去年同期的7.05倍,是2019年同期的1.17倍。

多元供给推动内蒙古电影市场强劲复苏

□本报记者 于欣莉

中秋、国庆假期,走进影院看电影已成为越来越多市民的休闲选择。“因为工作的原因,假期没有出去玩,带全家来看场电影,文化过节也挺好。”呼和浩特市市民王先生说。记者在内蒙古民族电影院线凯诺影城看到,前来观影的市民携亲友络绎不绝,各大影院迎来了观影热潮。

内蒙古民族电影院线于2010年8月6日成立,2015年4月由国家广电总局批准为跨省院线,是内蒙古唯一一家本土院线。目前,全区有影院109家、

影厅420个,座位44776个。其中,内蒙古民族电影院线在我区偏远空白点地区建立影院16家,自营影院9家,影厅45个,座位4330个;联盟影院7家,影厅47个,座位5199个;加盟影院92家,影厅328个,座位35247个。

内蒙古民族电影院线作为内蒙古电影集团的核心业务全资子公司,一直担负着传播电影文化的社会责任和创收的经济任务。“今年春节档,内蒙古民族电影院线进行战略规划、机构调整、影院管理运营等方面的改革,全力破局解困,实施民族电影院线走出去战略,在全国布局民族电影院线“共建影院”项目,形成国有影院规模

化发展的良好局面。”内蒙古民族电影院线副总经理张美玲介绍。

为提升影院经营效益,内蒙古民族电影院线开展对旗下影院实地调研走访工作,以解难题、促发展为着力点,认真检视问题,分析问题,制定解决方案,遵循立行立改、中期整改、长期治理的原则,逐步推行并落实院线财务及管理整改工作。从机构设计入手,将民族电影院线旗下影院分门别类单元治理,实行项目化、扁平化管理,以预算制、责任状的具体办法促进效益目标的实现。《内蒙古民族电影院线旗下部分影院定岗定员机构改革方案》《凯诺影城标准化管理手册》《内蒙

古民族电影院线旗下呼和浩特市四家影院项目专案》等相应配套办法的制定,推动影院重新迸发新的活力。

此外,内蒙古民族电影院线不断激发文化旅游消费活力,通过高质量、高标准、严要求的建设管理,打造高标准、引领式的品质影院,满足广大群众的精神文化生活需求。

今年暑期档,我区各大电影院线的热度居高不下,民族电影院线从电影文化传播及观影消费习惯培养的角度,常态化组织优秀影片路演活动,同时积极开展“电影沙龙”活动,影评专家与观众共同鉴赏电影,感受光影中的魅力。

■下转第2版

「薯」韵风华奏响百年韶音

□本报记者 韩雪茹

秋日,乌兰察布。历经日晒、风吹和雨打,此时马铃薯已进入收获期。广阔的田野上,马铃薯收获机来回穿梭,个儿大光滑、色泽鲜亮的马铃薯争先恐后地“跳”出地面,田间荡漾着丰收的味道。

历尽天华成此景。

马铃薯虽然曾经是一种“洋作物”,但经过几百年的种植与培育,已经在中国“安家落户”。生生不息地传承与得天独厚的环境“相得益彰”,让马铃薯这个古老的作物焕发出澎湃的生命力。

从最初的“外来客”成长为重要粮食作物之一,从简单的农产品进化到一个产业,再到出现文化特征,马铃薯以其独特的发展经历,在中华大地书写着别样的精彩。

海外来客 入乡随俗

马铃薯属茄科一年生草本植物,原产地是南美洲,随着15世纪以来的地理大发现与新航路开辟,由美洲辗转传播到世界各地。

从400多年前首次“走”出美洲大陆,到今天成功“落户”于150多个国家和地区,从一种不为世人所知的“冷门”作物,到在全球农业、经济和粮食安全方面扮演关键角色,马铃薯凭借极为丰富的营养价值和对于自然环境超强的适应能力,成为全世界最成功的“移民”。

400多年后的今天,马铃薯已经成为世界上种植范围分布最广的农作物之一,也是当今世界五大作物(其余四种为稻、麦、玉米、燕麦)之一。

那么,马铃薯是如何在中国“安家”的呢?

马铃薯传入中国的具体时间仍待考证。但明代晚期,《长安客话》卷二“皇都杂记”称:“土豆绝似吴中落花生及香芋,亦似芋,而此差松甘”。

与番薯、玉米的辐射式传播方式不同,马铃薯早期的传播具有按气候分区覆盖的特点,由于马铃薯生长期较短,能够适应较高海拔或较高纬度地区寒冷的农业生产环境,一经传入,就改变了农作物种植结构,提高了土地利用效率,对中国农业发展产生了深远历史影响。

近代以来,随着移民及土地开垦的持续深入,马铃薯在内蒙古地区被广泛推广引种,并迅速融入当地社会生产与生活之中。

入乡随俗,马铃薯也不例外。

马铃薯引种各地后,很快就融入当地的风土,因时、因地而异,形成很多别名和俗称。在东北一带,它被称为土豆;在华北,人们叫它山药蛋;江浙一带,它叫洋番芋;广东地区,则称之为薯仔。

马铃薯在内蒙古地区多被称为山药,如《绥远通志稿》载:“山药有二种,其形作条状者名长山药……其形作块状者名圆山药,即马铃薯也”。

■下转第3版

强势夺冠! 内蒙古拳手杨柳圆梦亚运



杨柳夺冠。

本报记者 孟和朝鲁 摄

□本报记者 柴思源

10月5日晚,内蒙古拳手再次闪耀亚运赛场,杨柳夺冠了!

继10月4日内蒙古拳手李倩摘得女子75公斤级金牌后,在杭州亚运会拳击项目最后一个比赛日的角逐中,内蒙古运动员杨柳强势夺得女子66公斤级金牌,两名为国出战的内蒙古拳击运动员,用沉甸甸的金牌为自己的亚运之旅画上完美的句号。

在山呼海啸般的加油声中,杨柳一上场便表现得非常兴奋,用一连串强有力的后手拳打出了气势和信心。面对站桩输出型的泰国选手占曾素·万那彭,杨柳灵活防守,巧妙进攻,从第二局开始便占据绝对优势。最终,杨柳5:0击败泰国选手获得冠军。

军。刚刚经历过决赛激烈对抗的杨柳面颊通红,听着主持人向观众高呼着自己的名字,她激动地向观众席比着“第一”的手势,眼睛里隐隐有泪花在闪动。

“这一刻的心情全是开心!”走下赛场,卸下连日来的紧绷,杨柳看着胸前的金牌激动不已。杨柳表示,在昨天拿下巴黎奥运会入场券后,自己今天的比赛完全放开了。“在四分之一决赛中,我面对朝鲜选手时表现的不是很满意,所以及时和教练沟通,进行调整。虽然比赛不是一帆风顺,但是困难可以通过努力克服。在赢下半决赛获得巴黎奥运会参赛资格后,自己心里的压力就没那么大了。”采访中,杨柳向记者回顾了自己本次亚运会旅程。

■下转第2版

距第十四届全国冬季运动会开幕
还有134天
INNER MONGOLIA 2024
2024年2月17日-2月27日