开放结硕果　携手启新程

——写在第六届进博会倒计时30天之际

□新华社记者　周蕊　谢希瑶

30天后，昵称为“四叶草”的国家会展中心（上海），第六届中国国际进口博览会将如约而至，这将是新冠疫情后进博会首次全面恢复线下办展。

习近平主席在第五届中国国际进口博览会开幕式上致辞时指出，中国“举办进博会，就是要扩大开放，让中国大市场成为世界大机遇。现在，进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品”。作为世界上首个以进口为主题的国家级博览会，进博会见证着中国开放的大门“越开越大”，也推动着中国高水平开放的进程。与进博相约、与上海相聚、与中国相知，开放的中国“四叶草”，更是全球经济的幸运“四叶草”。

相约：不以山海为远，不以万里为遥

作为全球贸易发展史上的创举，2018年11月，首届进博会在上海“初试啼声”。在开幕式上，中国向世界庄严承诺，“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”。

无论风雨、不顾险阻，五年来，进博会年年如约而至、越办越好，中国开放惠全球。

是中国的创举，也是世界的盛举：前五届进博会，131个国家和国际组织参加国家综合展，首发新产品、新技术和新服务约2000项，累计意向成交额近3500亿美元。

随着第六届进博会临近，各项筹备工作也进入冲刺阶段。中国国际进口博览局介绍，今年，进博会国家展将全面恢复线下举办并设立主宾国。目前，已有超过60个国家确认参展，世界贸易组织、联合国工业发展组织、国际贸易中心等国际组织也已确认参展。在企业展方面，已有约3000家企业签约参展，展览面积超过36万平方米。

海、陆、空，进博会的展品从“地球村”的四面八方启程，星夜兼程赶往上海，奔赴进博之约。

海运展品启航了！当地时间9月9日，太平洋岛国瓦努阿图的多种特色展品搭乘航班前往中转国家新西兰，与新西兰当地展品一起出港奔赴上海，预计将在10月中旬抵达外高桥码头。

空运展品到港了！9月20日晚间，法国米其林公司的一款“绿色”轮胎抵达上海浦东国际机场，21日经上海海关快速审核后“秒放”通关，成为第六届进博会的首票进境展品。米其林中国区总裁兼首席执行官叶菲介绍，这款可持续材料使用占比高达63%的轮胎将在进博会上进行“亚洲首秀”，进一步在中国探索绿色发展的新前景。

专门的中欧班列启运了！当地时间9月21日，今年第一列“中欧班列－进博号”从德国杜伊斯堡发车，奔赴上海。中欧班列平台企业上海东方丝路多式联运有限公司介绍，今年“中欧班列－进博号”将增加到3列，源源不断地运送进博展品到上海。

进博展品陆续前往中国，客商们也将再次回归。初步统计显示，至少有数十名世界500强和行业龙头企业的全球高管前来参加进博会，虹桥国际经济论坛预计有来自30多个国家和地区的330余位嘉宾参会。

相聚：展商从“头回客”变“回头客”

次次来、年年约、岁岁聚，进博会折射出外资企业对中国市场的信心，幸运的“四叶草”助力海外企业深耕中国，不少进博会的“头回客”变成了“回头客”。

抓紧机遇，新朋友跃跃欲试。第六届进博会吸引了近20家世界500强和行业龙头企业，以及500多家中小企业首次签约参展。

第五届进博会闭幕不久，美国科技企业亚德诺下决心赶上第六届进博会的“早班车”，在技术装备展区一口气拿下300平方米展位。首次参展的亚德诺不仅将带来多款展品和方案的中国首秀，还将重点展示边缘智能等前沿科技。

“中国大力发展数字经济，推动产业升级，以高质量发展推动中国式现代化，这为我们提供了大机遇。”亚德诺中国区销售副总裁赵传禹说。

年年相聚，“朋友圈”不断扩容。今年参展的3000多家全球企业里，有约200家企业连续6年签约参展，约400家企业时隔两年以上回归参展。

今年，进博会“老朋友”汉高从消费品展区“搬家”到技术装备展区。“我们想重点展示工业领域的解决方案，助力中国制造业高质量发展。”汉高大中华区总裁荣杰说，汉高近年来在华不断加码投资，位于上海的汉高粘合剂技术创新中心正在扩建中，建成后将成为其全球第二大创新中心。

岁岁相见，“铁粉”提前签约。第七届进博会招展工作早在今年6月就已启动，截至9月中旬，签约展览面积超4万平方米。

进博会参展商联盟理事会轮值主席单位欧莱雅是最早签约第七届进博会的企业之一。最近，欧莱雅宣布在华进行了一项新的投资，被投资的本土生物科技公司杉海将和欧莱雅“大家庭”一起，出现在第六届进博会上。

欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说，中外携手的开放式创新，让欧莱雅在中国的发展更具活力，“位于苏州的智能运营中心计划明年第一季度投入运营，我们坚定投资中国”。

相知：中国大市场，世界大机遇

6天的进博会，365天的中国大市场。从进博会大平台到自贸试验区提升战略，中国开放的步伐坚定，持续为世界经济注入正能量。

以进博会为原点，一件件展品、一份份合同、一项项协议，不断化为现实，成为中国推动高水平开放的生动缩影。

“过去5年，得益于进博会‘溢出效应’，美敦力有10款创新疗法‘展品变商品’。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶介绍，首届进博会明星展品“全球最小的心脏起搏器”Micra亮相后，其两代无导线起搏器至今已服务了约1万名心动过缓患者，今年进博会将首秀Micra的两款升级版新产品，还将搭载更智能的算法。

海拔3500米，西藏林芝，松赞巴松措林卡酒店在中秋国庆“黄金周”受到欢迎。这座新酒店采用的低碳能源系统解决方案，源于进博会的机缘。

在第四届进博会上，松赞集团与西门子能源签署了战略合作框架协议。根据西门子能源的总体规划设计，松赞巴松措林卡酒店充分利用屋顶铺设光伏瓦实现绿色供电，还利用空气源热泵为酒店稳定供热，预计年平均替代约100万千瓦时的传统能耗。西门子能源全球高级副总裁姚振国表示，希望通过推动中德合作实践，打造更多绿色低碳发展典范。

以进博会为原点，中国不断出台的开放新举措，汇聚起更强劲的开放力量。

自由贸易试验区不断升级、长三角一体化发展国家战略全面实施、打造面向世界的“彩虹桥”……前五届进博会开幕式上宣布的多项重大开放举措，均已落地，充分彰显中国推动建设开放型世界经济的信心和决心。

今年，第六届进博会国家展的中国馆升级扩容，展览面积增至2500平方米，设立“自贸试验区建设十周年成就展”。

中国国际进口博览局副局长孙成海说，作为推动高水平开放的平台，进博会上发布的措施如展客商入境便利、展品留购税收优惠、加强知识产权保护等，优化了国内营商环境。

在继续沿用通关便利等19项支持政策的基础上，海关总署宣布，今年新增一项支持举措：在评估确认风险可控的前提下，允许无动植物疫情流行国家（地区）未获检疫准入的动植物产品、食品，经特许审批后入境参展。

“中国市场让很多阿富汗人看到了希望，进博会帮助乡亲们获得收入。”阿富汗毕拉禄贸易有限公司创始人阿里·法伊兹说，今年，除了“拳头产品”地毯、松子、果干等，他还与绿地全球商品贸易港集团一起合作，计划运来600公斤阿富汗石榴，“虽然中国还没允许阿富汗石榴进口，但可以在进博会上展示，让更多人了解家乡好物”。

以进博会为原点，中国经济的潜能不断释放，成为全球经济“稳定器”。

今年1至8月，中国新设立外商投资企业33154家，同比增长33%；制造业实际使用外资金额2399.5亿元人民币，同比增长6.8%。

“通过推进制度型开放，中国更好地与世界共享自身发展的潜力与机遇。”商务部研究院学位委员会委员白明说。

商务部副部长盛秋平介绍，将与有关部门一道深化研究，推动合理缩减自贸区外商投资负面清单。同时，推动出台跨境服务贸易负面清单，引领全国持续扩大开放。

（新华社上海10月5日电）

我国科考人员首次系统性采集卓奥友峰岩石样品

新华社拉萨10月5日电　第二次青藏科考卓奥友峰极高海拔综合科考队矿产资源与地质环境科考分队的科考队员近日从西藏日喀则市定日县海拔4950米处沿山而上，到达岩石样品采集目的地——卓奥友峰。

卓奥友峰海拔高达8201米，是世界第六高峰。

路旁的岩石碎块在阳光下显出金属的光泽。“这里的石头含有稀有金属元素，在卓奥友峰的不同海拔采集岩石样品能让我们了解卓奥友峰地区稀有金属分布层位情况。”分队科考队员、中国科学院地质与地球物理研究所副研究员刘小驰介绍。

“这是我们首次对卓奥友峰海拔5400米处至峰顶区域及山峰周边区域的岩石样品进行系统性采集。”刘小驰说，本次科考采集不同海拔、岩性的岩石样品超过60块。

与山脚在表层就可拾取的岩石样品不同，海拔超过8000米的峰顶区域的岩石样品被冰雪覆盖，科考队员在登顶后需从峰顶向下每50米用地质锤等工具对冰雪之下的岩石样本进行采集，一块极高海拔岩石样本的采集耗时数分钟。

分队队长、中国科学院院士吴福元告诉记者，此前，在世界14座海拔超过8000米的山峰中，我国仅对珠穆朗玛峰的岩石样品有系统、完整的资料。

“2018年我国曾有团队在卓奥友峰海拔5700米至6400米处进行岩石样本采集，但数据几乎没能得到保存。”吴福元说，对卓奥友峰区域岩石样品的首次系统性采集为进一步探明喜马拉雅地区稀有金属矿产资源储量、揭示青藏高原隆升历史提供科学支撑，同时为我国海拔超过8000米山峰资料的保存与研究提供更为扎实的样本。

（记者　刘洲鹏　陈尚才　聂毅）

全国秋粮收获已过四成

10月5日，浙江省台州市仙居县白塔镇农民在收割水稻。据农业农村部10月5日农情调度，全国秋粮已收获42.2%。其中，中稻收获过五成，玉米收获过四成，大豆收获近四成。　新华社发

耐盐碱水稻连续5年亩产超千斤！

■上接第1版　优质水稻新品系、新品种推广面积达10万亩；袁梦计划系列活动的成功举办，进一步提升了兴安盟大米的美誉度和知名度。

兴安盟科技局局长魏久强表示，兴安盟力争“十四五”期间，再选育水稻优质品种3—5个，累计推广水稻新品种种植面积70万亩、建成种源生产基地10万亩，促进兴安盟大米产业规模化、品牌化、融合化发展，以水稻全产业链的高质量发展带动农民增收，助力乡村振兴。

“双节”中国风　浓浓家国情

——2023国庆假日文化活动观察

□新华社记者

金秋时节，中秋国庆“双节”联动，节日氛围格外浓厚。人们或与亲朋好友欢聚一堂、或到红色景区瞻仰朝圣、或携全家老小助威亚运……丰富多彩的文化活动令假期洋溢家国温情。

情怀激荡

红色，是国庆节主色调。在革命圣地陕西延安，全国各地游客纷至沓来。

记者在杨家岭革命旧址看到，讲解员声情并茂地讲述革命历史，游客驻足聆听、神情动容。

除了传统的参观体验，近年来，延安创新挖掘红色资源，一系列红色演艺项目吸引了众多游客。

“《延安保育院》等舞台剧在这个假期场场爆满、一票难求，充分体现了沉浸式红色文化体验在传承延安精神、感染当代观众方面的独特价值。”陕旅集团延安公司总经理助理马男说。

这个“双节”假期，恰逢亚运会在浙江杭州举行，每一个夺冠时刻、每一次国歌响起，都激荡起炽热的爱国情。

香港青年李淑娴和朋友早早做好了计划：一人负责抢亚运会门票，一人负责抢香港到杭州的高铁票，一人负责做杭州游玩攻略。10月1日，3位小伙伴抵达亚运场馆“大莲花”，开启了自己的亚运之旅。

在亚运场馆“大小莲花”附近的地铁站、街道广场，满是拍照“打卡”的游客。

从长春来到杭州度假的彭女士说：“前两天去了西湖、西溪，专门定在国庆这一天来看‘大小莲花’，虽然没有买到亚运会门票，但买些亚运文创产品很有纪念意义，在赛场外听到国歌奏响也感到很自豪。”

国风劲吹

位于苏州古城的平江历史文化街区热闹非凡，假期前6日，这里累计客流量超80万人次，许多年轻人着汉服、梳发髻前来。

平江路大儒巷38号经过修缮，成为一个对外开放的特色文化空间。游客们在古色古香的院落中听评弹、看演出、品非遗，感受江南风情。

在大儒巷设立的桃花坞木版年画展示展销中心，非遗传承人与游客现场互动很是热闹。带着孩子参与互动的浙江游客王女士表示，这些年画配色好看，寓意也好，孩子在互动体验中可以加深对非遗项目的认识和对传统文化的了解。

“双节”期间，北京市民宋慈选择带全家来到河南郑州，感受中原大地的厚重文明。

作为文化和旅游部节前发布的全国旅游演艺精品项目之一，郑州的“只有河南·戏剧幻城”通过高科技手段把黄河文化和河南历史创造性地浓缩成一场高水准的演出，拥有总长近700分钟的不重复剧目、56个变幻无穷的情景空间。今年假期，主办方还策划推出了“花样告白祖国”特别节目和“我爱你中国”灯光秀主题活动，客流量创新高，高峰期日均观剧达12万人次。

市场红火

中秋节、国庆节期间历来是消费旺季，逛书店、看戏剧、听演唱会成为人们文化消费的重要组成部分。在广东，沉浸式喜歌剧《苹果之夜》开票后即“秒光”。

“双节”期间，中外精品剧目轮番在广州上演：上海歌剧院舞剧团的舞剧《嫦娥》、西班牙塞维利亚弗拉门戈舞蹈团的舞剧《卡门》、国家京剧院的《龙凤呈祥》《穆桂英挂帅》……

“我们想将传统的、艺术的歌剧演出变得更有趣，吸引更多观众走进剧院。”《苹果之夜》艺术总监、星海音乐学院歌剧中心主任杨岩说，“希望通过我们的努力，让演艺市场更加繁荣。”

有人流连城市，有人追寻远方。不久前，“普洱景迈山古茶林文化景观”成为我国第57项世界遗产。假期中，这个云南新晋世界遗产地人气攀升，迎来申遗成功后的首个旅游打卡热潮。据统计，9月29日至10月4日，景迈山接待外来游客超过1.5万人次。

来自四川成都的游客刘亮特意为自己安排了“茶香之旅”，在景迈山待了3天。他感慨：“茶融入了这里人们的日常生活，让我感受到人茶共生的独特文化传承。”　（新华社北京10月5日电）

“薯”韵风华奏响百年韶音

■上接第1版

不论马铃薯有多少称谓，有一点已经毋庸置疑：马铃薯这个“海外来客”，已经成功“入乡随俗”。目前，中国已成为世界第一马铃薯生产大国，马铃薯也由“舶来品”成为“土特产”。

“草根”作物　文化融合

美味的前世是如画的美景。

曲水映蓝天，放眼皆诗画。内蒙古得天独厚的造化之美，造就了绿色基因的浑然天成。

内蒙古地处高原，气候冷凉、昼夜温差大、光照强、雨热同期，对马铃薯生长发育极为有利。同时，主产区空气干燥、风速大、传毒媒介少，病虫害发生率低，具有生产马铃薯特别是种薯的突出优势。

马铃薯具有很高的营养价值和药用价值，含有能够帮助预防老年疾病的膳食抗氧化剂以及大量的优质纤维素，因而有“地下苹果”之称。

有时，历史的重大转折，隐藏在不易察觉的小事物上。马铃薯虽然一度名不见经传，但其历史意义却并未因单独个体的渺小而减弱。

“迁徙之旅”带来了文化融合。马铃薯不仅适应了内蒙古的自然环境，还适应了内蒙古的社会环境，与内蒙古的乡土风情、文化传统相融合，在一些地方逐渐形成富有地方特色的“马铃薯文化”。甚至后来者居上，与莜麦、羊皮袄同被列为内蒙古出产的“三件宝”之一。

无论多么惊心动魄的历史进程，落在食物上都会不露声色。

马铃薯可以煎炒烹炸、煮溜炖焖，凉拌、捣泥、烧烤几乎“无所不能”。薯条、薯饼、薯粥甚至马铃薯酸奶饼、月饼、饼干、面包……从粗茶淡饭到“豪门盛宴”，马铃薯以千变万化的姿态，被烹调成美味佳肴，端上了人们的餐桌。

马铃薯在满足无数味蕾的同时，也逐渐成为一种文化基因：平淡无奇的外表下，深藏着可堪重任的担当。

2015年，国家农业主管部门正式提出马铃薯主粮化战略，提倡把马铃薯加工成符合中国人饮食习惯的馒头、面条、米粉等主食产品。作为我国小麦、玉米、水稻三大主粮的补充，逐渐成为第四大主粮作物。马铃薯产业日益壮大，在保障国家粮食安全中的价值渐渐凸显出来。

如今，马铃薯既可做菜肴、又可作主食，既可简单烹饪食用，又能作为原料生产淀粉、酒精和各种食品，已经成为人们日常生活的重要组成部分。

马铃薯在内蒙古的故事，还有更多精彩的演绎。

壮大薯“链”　传承创新

不同的山水，赋予食物独一无二的个性。“薯都”乌兰察布的马铃薯便是如此。

秋收之际，在察右前旗玫瑰营镇，农民正在将起获的马铃薯装上卡车，运向四面八方，一望无际的田野里到处可见马铃薯丰收的景象。

在种植大户段志林看来，他种植的700多亩马铃薯不只是“土蛋蛋”，而是能增收致富的“金蛋蛋”。

乌兰察布市地处北纬41度，平均海拔1400米，气候冷凉，日照充足，雨热同期，土壤洁净，自然气候特点非常适宜马铃薯生长，是公认的马铃薯产业黄金带。这里的马铃薯干物质含量高达25%以上，淀粉、VC、矿物质含量高于其他地区，醛类芳香物含量更高。

高品质马铃薯的诞生，有“地利”的优势，也蕴含着“人和”的因素。现代化的流水线上，马铃薯呈现出与传统方式不一样的生命力。

走进内蒙古希森种业商都组培中心的生产车间，人们被一系列“硬核科技”深深吸引：现代化生产线纵横交错、精密仪器整齐排列。一排排精致小巧的玻璃瓶中，马铃薯脱毒苗在营养液的滋养下，长出细长的根须和茎秆，吐露娇嫩的绿芽。

这里是国内最大的现代化马铃薯组培中心，该组培中心每年可繁育脱毒苗1.5亿株，生产脱毒原原种4亿粒，可满足8万亩原种田用种，120万亩一级种薯田用种。

从良种繁育、品种选用种植到有效布局马铃薯加工企业、拓展销售渠道，在打造“中国薯都”的历程中，乌兰察布市马铃薯产业由小到大、从弱到强。经过几十年的培育发展，乌兰察布市已成为国家重要的马铃薯种薯、商品薯和加工专用薯生产基地。

马铃薯，近年来已经成为名副其实的“金元宝”。目前，乌兰察布马铃薯播种面积达到144万亩，全市马铃薯种薯企业16家，加工企业34家。据测算，该市马铃薯全产业链年产值80亿元以上。

淘洗历史，糅合时光。随着一二三产业融合发展，以及规模化、标准化、机械化、品牌化、信息化水平的提升，马铃薯逐渐成为“致富薯”“振兴薯”，“薯文化”具有了新时代内涵，为内蒙古农畜产品的韧性和适应力增添了全新的实力。

赤峰市铆足干劲跑出项目建设“加速度”

■上接第1版

“水库将以防洪、供水为主，兼顾灌溉、发电和改善生态等综合利用，可向林西工业园区年平均供水3951万立方米，年平均补偿下游灌溉水量1916万立方米，年平均发电量1834万千瓦时。”姜洪日说道。

在内蒙古大地云天化工有限公司硫钛磷项目施工现场，车辆往来穿梭，机械轰鸣不断，工人们加快推进项目建设进度。

据该项目安全经理张关留介绍，项目投资10个亿，目前进度已达70%，土建施工基本完成，正在做设备安装施工，全体建设人员、监理单位和施工单位400多人在岗坚守，抢工期保进度，力争明年6月建设完成。

项目兴则经济兴；产业强则经济强。扑面而来的，是经济发展的滚滚热潮；放眼看到的，是项目建设的风生水起；处处洋溢的，是攻坚克难的十足干劲，2023年，赤峰市计划实施总投资5000万元以上重点项目700项，计划完成投资1019亿元。截至9月20日，全市重点项目已开复工682项，开复工率达到97.4%，项目建设呈现出全速奔跑的“热度”和“速度”。

呼市回民区点燃“夜经济”打造新引擎

■上接第1版　旨在为城市提供一个有质感的室外休闲空间，为市民和游客提供便利且趣味十足的城市生活聚集区，为消费者带来全新的消费体验。”转角巷运营总经理侯帅告诉记者。

转角巷是呼和浩特市首条HI-BOX集装箱特色潮玩步行街，占地面积约5000多平方米，累计铺位达100多个，主要经营业态有时尚餐饮、网红小吃、配套娱乐、潮玩体验，秉承一铺一景、一铺一味的落位原则，现已汇集70余家品牌进驻，众多美食让市民足不出“呼”即可品尝各地知名小吃。

街区还布局了时尚零售、休闲娱乐、儿童体验、生活配套等全业态品牌，提供了多样化产品和服务，全面融合“潮玩、美食、娱乐、社交”模式，集合餐饮美食、潮玩娱乐、休闲体验业态于一体，满足市民多元化、个性化、品质化的消费需求。

“夜经济”的繁荣，不仅激发消费活力，更能让人们感受到生活的美好和安宁。

领略完转角巷的“时尚、潮玩”，沿着霓虹闪耀的中山西路一路向西，便来到了久负盛名的回民区宽巷子美食街。

回民区餐饮业态丰富，宽巷子作为回民区重要商业街区之一，已有百余年历史，承载着首府数代人记忆深处的味道，见证着回民区人文社会的变迁，既连接着现代商业繁华，又贯穿着市井街巷烟火。

为繁荣消费市场，发挥“夜经济”带动作用，今年，回民区按照“提升街景品质、业态互动体验、老街氛围营造”的理念，以“百年宽巷子美食”为线索，通过塑造各具风格的宽巷子美食街、旧城北门烧烤街、大寺周边主题广场三大片区，着力推动宽巷子全方位提档升级，为市民和游客精心打造一条兼具“烟火气、时尚潮、国际范”的具有青城记忆的特色饮食文化网红街。

走进夜幕下的宽巷子，新喷刷的彩色人行道干净整洁，粉刷后的灰色墙体、亮化了的商铺门头美观大方，中国风文化墙在高高悬挂的大红灯笼的映衬下，古色古香……

香馓子、麻叶、麻花、元宵、粽子、酱肉、熏鸡、稍麦、杂碎、烧烤、炸肉串、肉夹馍、稀果羹等各种美食应有尽有，不少美食摊前排起长龙，商家店内更是人头攒动。

“宽巷子美食街区的‘蝶变’，与精细谋划、多元融合、超前理念的打造密不可分。”回民区通道街街道党工委书记韩忠介绍。

宽巷子街区改造提升主要分为两大块、9个方面。

在硬件改造方面，重点实施了功能齐全完善的广场、道路、绿化改造，以及各具特点、凸显个性和品牌形象的296户商户牌匾改造；设置了多组主题鲜明、展现宽巷子街区人文商贸特点的文创小品及主题雕塑；增设了展现中国风主题、富有现代感、时尚感的街灯、天幕和霓虹灯组等街区全域亮化、美化设施。

在软件提升方面，注册“旧城宽巷子”商标品牌；组建旧城宽巷子商会；运用各类媒体推广宣传“首府旧城美食文化”；挖掘、培育宽巷子街区品牌和记忆流传百年的“老字号”美食，并挂牌命名；举办以“宽巷子美食”为主题的各类节庆活动。

随着宽巷子美食街区由内而外焕发新生，其知名度和美誉度也持续上升。

记者了解到，改造后的宽巷子街区实现了“两个延伸、三个倍增”。即，街区商户营业时间延伸、宽巷子美食产业链得到延伸和拓展；街区的人流量、商品销售额和自媒体推广传播量倍增。达到了留住市民和游客的脚步，促进消费迅猛增长，繁荣经济的目的。

据统计，宽巷子街区改造后日均人流量由原来的2万人次增长至8万人次，人流量增长3倍以上；日均销售额由原来的200万元增长至300万元左右，日均销售额最高突破400万元，商户整体的营业额较平常增加60%至200%。

如今，“夜经济”正逐渐成为促进回民区文旅市场消费升级、推动经济增长的新引擎。