

锡林郭勒

补短板扬优势强链条 高起点高标准高水平

锡林郭勒奶酪香飘远方有“诀窍”

□本报记者 巴依斯古楞

近日,锡林郭勒盟“中国人自己的奶酪—锡林郭勒奶酪”区域公用品牌发布暨品牌旗舰店开业仪式在中国乳都呼和浩特市举办。

活动现场共设户外品鉴、网红打卡、产品体验三大区域,来自锡林郭勒盟9个旗县市的17家授权企业、手工坊参加,集中展示了图德、浩乳德、希希拉格、楚拉等传统乳制品以及烤奶酪、煎奶酪、奶酪饼等延伸产品和休闲奶食,吸引了众多市民、游客前来选购。3个小时的活动中,累计销售3万余元,达成意向订单近100万元。

锡林郭勒盟地处北纬45度优质黄金奶源带,拥有18万平方公里天然草场,数百种优质牧草与药用植物,加上天然放牧的饲养方式,为优质奶源提供了得天独厚的条件。

来到锡林浩特市沃原奶牛场奶源基地,一头头娟姗奶牛排队进入挤奶区,现代化挤奶设备正在统一挤奶。目前,这里拥有繁成存栏奶牛500头,平均日产奶量达1.5吨。基地负责人任殿玉介绍说,2020年,这里将原有奶牛养

殖场、挤奶站进行升级改造,通过引进娟姗奶牛,建设高质量、高标准奶源基地。同时在锡林浩特市首放食品加工园区建设SC奶制品加工生产线,今年6月投入生产,主要制作传统奶制品6种,预计年产量550吨,年销售额约500万元。

在制作工艺上,锡林郭勒奶酪生产沿用传承千百年的特色工艺,严守16℃恒温下48小时自然发酵,最大程度地保留了原奶中丰富的蛋白质、脂肪、维生素以及钙、磷等微量元素,在层层提炼中体现着专注坚守的工匠精神,每一份奶酪都凝聚着浓浓草原情。

绿色滋养好牛奶,产业蓄力促升级。近年来,在国家、自治区“奶业振兴”政策引导和“大力发展地方特色乳制品产业”号召下,锡林郭勒盟深入挖掘地方特色乳制品优势潜力,积极发展以企业、手工坊为主体的奶酪产业,制定出台系列扶持政策,累计投入资金1.5亿元,从奶源基地建设、标准化改造、产品研发升级、监管体系建设等多个方面发力,推动地方特色乳制品产业快速健康发展。

截至目前,锡林郭勒盟奶牛存栏达到26万头,较2019年增加23%;年均产

奶量52万吨以上,较2019年提升25%;改造提升中小养殖场295户,推动锡林郭勒市、西乌珠穆沁旗、苏尼特左旗、镶黄旗地方特色乳制品产业园区和示范基地建设;登记注册地方特色乳制品小作坊702家,覆盖农牧户达5000余户,其中提档升级标准化小作坊155家,培育升级为生产企业17家,为推动地方特色乳制品产业化发展,实现产品向商品转变,走进更大市场,实现产业规模化奠定良好基础。全盟年生产奶酪及其延伸产品5.4万吨,带动农牧民及相关从业人员13万人,年产值达到17亿元,较2019年增长53%。

锡林郭勒盟传统乳制品协会会长乌兰告诉记者,该盟地方特色乳制品年产值从2020年2亿元几何式增加到2022年的15亿元,不仅吸引了高校毕业生、创业青年、城镇待业人员纷纷加入,也带动了相关产业,养殖业、餐饮业、物流业、文化旅游业、就业等领域的高质量发展。

为加快实施奶业振兴战略,全面推进锡林郭勒奶酪产业高质量发展,2021年初,锡林郭勒盟委托专业机构编制了锡林郭勒奶酪区域公用品牌战略规划,制定出台品牌使用管理办法、

地方特色乳制品团体标准等一系列配套制度措施,高起点、高标准、高水平推动锡林郭勒奶酪区域公用品牌建设,推出了“锡林郭勒奶酪—中国人自己的奶酪”品牌口号,锡林郭勒奶酪相继获得国家农产品地理标志登记和国家地理标志证明商标注册,荣获中国乳业协会新势力年度影响力区域乳制品品牌,品牌知名度和影响力不断提升,深受市场和广大消费者的认可,正在成为中国奶酪品牌发展的样板。目前,已授权6家生产企业、11家小作坊使用锡林郭勒奶酪品牌。

据锡林郭勒盟品牌促进中心负责人介绍,今后,该盟将以此次品牌发布为契机,着力在补短板、扬优势、强链条上下功夫,以地方特色、文化旅游为载体,以优质奶源基地建设、产业提档升级为重点,以锡林郭勒奶酪区域公用品牌建设为抓手,积极对接各类渠道资源,全力推进全盟地方特色乳制品产业发展上规模、上档次、上水平,推动锡林郭勒奶酪打造成为富民产业,带动农牧民、养殖场、小作坊、加工企业广泛受益,努力实现牧民增收、产业增效、草原增绿,为全区地方特色乳制品产业高质量发展贡献锡林郭勒力量。

沙果采摘季来了

□本报记者 李可新 摄影报道



采摘的喜悦。

金秋九月,硕果累累。扎兰屯市大河湾镇迎来了丰收季。沙果树上挂满了沉甸甸的果子,红似小灯笼。60多名工人正在采摘园里忙着采摘,整个乡村沉浸在一片丰收的喜悦当中。

扎兰屯市地处大兴安岭中段东麓与松嫩平原西侧交汇处,土壤有机质平均含量为47.1克/公斤,冬季严寒少雪,夏季温凉凉爽,昼夜温差大,非常适宜沙果种植。作为我国沙果主产区,出产黄太平、大秋果、海棠果等多个品种。沙果每亩产果1.5吨,效益为每亩2100

元,可以带动2万多农户增收致富。近年来,扎兰屯市围绕建设内蒙古东部重要绿色农畜林产品生产加工输出基地,沙果产业作为推动绿色发展的特色产业得到长足发展,每年都以几千亩甚至上万亩的速度递增。

扎兰屯沙果作为国家地理标志农产品,现如今已成为市场上的香饽饽,除了市场售卖,扎兰屯市已形成沙果产业链,有沙果深加工企业7家,加工的沙果干、沙果汁等20余个品种已经销往全国各地。

包头

自治区首个国家级数字新基建项目落地

本报包头10月8日电(记者 蔡冬梅)近日,工信部“星火·链网”骨干节点(内蒙古包头)上线发布暨“蒙信融”产融平台签约仪式在包头北方启川科创园举行,标志着自治区首个国家级数字新基建项目落地,将有力推动包头在产业金融、高端制造、新能源、新材料、智慧农牧、新消费等领域数字化转型,为包头乃至西北地区数字经济发展提供可复制的新模式与新业态。

包头链湾数科与包头国运绿能集团等10家代表企业、中国建设银行包头分行等10家银行机构签署战略合作协议。包头市数字科技研究院产融专委会、信创专委会正式揭牌。会议期间,来自国内数字经济与产业金融领域专家以包头“两新”导向和“两都”建设为基础,结合包头实际,开展高端主旨分享与交流,旨在加快推动包头产业数字化转型,打造城市级数据安全堡垒,保障云资产、数据资源、业务系统的安全协同。

鄂尔多斯

阿尔巴斯绒山羊保护将有法可依

本报鄂尔多斯10月8日电(记者 毛皓彦)近日,《鄂尔多斯市阿尔巴斯绒山羊保护条例(草案)》经鄂尔多斯市人大常委会审议通过。这标志着鄂尔多斯市在系统保护和开发利用方面,将步入科学与法治的轨道。

据了解,鄂尔多斯市从打造世界级羊绒产业的角度出发,以促进绒山羊产业高质量发展为目标。根据《中华人民共和国畜牧法》和《中华人民共和国动物防疫法》等法律法规,而制定的地方性法规。

今后,在鄂尔多斯市行政区域内,从事阿尔巴斯绒山羊遗传资源保护、繁育、饲养、经营、运输、屠宰等相关活动都要按照此《条例》执行。政府将根据阿尔巴斯绒山羊保护和产业发展需要,划定阿尔巴斯绒山羊遗传资源保护区以及保种核心区。同时,保护区所在旗要在经费保障、基础设施建设、引进和培养畜牧兽医人才等方面坚决保障到位。

《条例》重点对阿尔巴斯绒山羊遗传资源保护作了详细的规定,范围包括活体、组织、胚胎、精液、卵子、体细胞、基因物质等遗传材料。除了在政策、资金、技术等方面进行扶持,关于生态环境、防疫技术、配套设施也进行了标准化设定。《条例》在品牌保护与利用、农牧业社会化服务、平台建设等方面进行了具体要求。同时,对于违反条例的行为依法进行处罚。

阿拉善

海关助力企业氢氧化钾出口至44个国家

本报阿拉善10月8日电(记者 刘宏章)近日,在阿拉善海关监管下,内蒙古瑞达泰丰化工有限责任公司1万个装满氢氧化钾的塑料编织袋经检验合格后,发往天津港集装箱码头装船出口。

据了解,作为刚被评为国家级专精特新“小巨人”企业的瑞达泰丰化工有限责任公司,其生产的固态氢氧化钾可用作化妆品,广泛应用于牙膏、雪花膏和洗发膏等,也可用于纺织工业的印染、漂白和丝光,还在电镀、雕刻、石印术、冶金加热剂和皮革脱脂等方面有诸多应用,是工业、农业、食品、化妆品等行业的常见原料。

“受国际环境影响,企业面临船运市场运力紧张、订舱受限的难题,氢氧化钾作为公司的主力出口品种,其封装、检验、运输等环节都会直接影响合同的按期执行。”瑞达泰丰化工有限责任公司外贸部经理郭志强告诉记者。

了解到企业诉求后,阿拉善海关第一时间派专员深入企业,开展危险化学品储存和运输环节安全隐患排查,有针对性地为企业制定出口查验、监管方案,采取双科长带班、“7×24小时”预约、“一企一策”精准帮扶、定点联系服务企业等措施,大大缩短企业预约与查验时间,指导企业增加生产线,提升产能,实现快速出口通关。

据统计,1至8月,内蒙古瑞达泰丰化工有限责任公司出口氢氧化钾至印度、秘鲁、阿联酋等44个国家375批,占阿拉善海关辖区全部出口总量的28.3%。货物总重约1.58万吨,货值约1854万美元(约合人民币1.29亿元)。批次、货重、货值同比2022年1至8月增长106%、74%、21%。

巴彦淖尔

河套文化艺术节送上精彩文化盛宴

本报巴彦淖尔10月8日电(记者 薄金凤)近日,第二十二届河套文化艺术节暨首届河套丰收旅游季活动在巴彦淖尔拉开帷幕。

开幕式上,演员们用歌舞表达了对华夏大地的热爱之情以及对河套平原的感恩情怀,展现出新时代巴彦淖尔人民积极向上的精神风貌和创新发展的美好愿景。夜晚,随着1200架无人机腾空而起,一场流光溢彩的灯光秀表演将晚会气氛推向高潮。

近年来,巴彦淖尔市深入挖掘河套文化时代内涵,大力发展特色文旅产业,成功打造了河套文化艺术节、西部民歌会、华莱士节、冰雪旅游节等一系列群众文化活动品牌,有力提升了巴彦淖尔文化软实力和地区影响力。特别是河套文化艺术节,为讲好河套文化故事、促进文旅产业发展、丰富群众文化生活等方面发挥了重要作用,是巴彦淖尔规模最大、影响最广的综合性文化艺术盛会,已成为自治区有一定影响力和知名度的文化品牌。

本届河套文化艺术节由巴彦淖尔市委宣传部、市委统战部、市文旅局主办,以“科技赋能·生态农牧业高质量发展”为主题,活动期间,集中举办了文艺演出、书画展览、非遗展演、文创商品展示、特色农产品展销等33项丰富多彩的文化活动,为广大市民送上精彩的文化盛宴,向四方宾客展示巴彦淖尔独特的文旅魅力。

赤峰

通江达海扩大“朋友圈”

本报赤峰10月8日电(记者 王塔娜 李雪瑶)前不久,满载着55个集装箱的彩色液晶电视中欧班列“赤峰号”,从赤峰保税物流中心缓缓发出,经满洲里口岸出境,终抵俄罗斯谢列季诺站。这是今年第14列去程中欧班列“赤峰号”。自2022年4月至今,中欧班列“赤峰号”已开往返班列25列,运输货值4.28亿元人民币。

作为“一带一路”向北开放、通往俄蒙的重要节点城市,赤峰市是内蒙古距离出海口岸最近的地区和资源出海的要道。近年来,赤峰市畅通市内外交通,打通通疆达海的物流大通道,转身向海、借船出海,奋力打造向北开放的重要节点城市,中欧班列“赤峰号”运行、多式联运集运体系、泛口岸经济、区域交流合作等工作均取得显著成效。

赤峰市全力建设出境出海通道、蒙东蒙西通道和“赤通双子座”战略等重要通道,谋划实施“赤峰高新技术产业开发铁路互联互通”“赤峰大板铁路枢纽”“赤峰仓储物流基地铁路专用线”等一批铁路枢纽和专用线项目,不断完善多式联运集运体系。今年4月,随着蒙东地区首家国际快件监管中心开通运营,赤峰通往世界的空中贸易新通道正式打通,让市民受益家门口“买全球、卖全球”。

利用高能级开放平台,赤峰市为企业争取参加国内外展洽会名额,为本地企业多元化开拓市场,抢抓订单;积极推进赤峰综合保税区建设项目,与26家企业签订意向入驻赤峰综合保税区协议,全面建设商贸服务型国家物流枢纽承载城市。今年年初以来,赤峰市累计组织46家企业先后参加消博会、英国伦敦展览会等活动,集中展示羊绒制品、杂粮等20余种特色出口产品,达成意向交易额2000余万元。

制定出台《关于进一步加强招商引资工作的意见》,明确招商引资的重点产业、重点区域,工作模式和激励机制,进一步调动各地区、各部门招商引资工作积极性。今年以来,赤峰实施招商引资项目658项,计划总投资达1909.85亿元。今年年初,赤峰市被批复为国家承接产业转移示范区。一个个行之有效的举措下,赤峰市对外开放经济展现喜人态势。1—7月,赤峰市跨境电商进出口交易额实现2.18亿元,同比增长17.2%;外贸进出口总额实现115.1亿元,同比增长54.9%;实际利用外资3.44亿元,居内蒙古自治区第2位。

乌海

来“网红”城市书房享受惬意时光

□本报记者 郝颀 乌海市融媒体中心 王超

在乌海市海南区人民公园,有这样一家“网红”城市书房:

馆内淡雅的暖色调烘托出柔和、安静的氛围,几组高大的书架错落摆放,阶梯阅读区更让整个空间柔和平缓。一排棕色的藤椅书桌依次放置在落地窗旁,满满的“文艺范儿”。书友们有的坐在电脑前码字,有的在书架前选书,有的戴着耳机翻看着书页,享受着充满书香的城市书房。

作为海南区首座城市书屋,乌海市级草原书屋,这家名叫福河书苑的城市书房总建筑面积216㎡,书苑内设置读书休闲区、走廊阅读区、下沉式读书区和观景区,在提供阅读服务的同时,还提供茶水和简餐服务,充分满足读者需求。开业短短5个月时间,福河书苑就成了远近闻名的新晋“网红打卡地”,吸引了众多市民游客前来体验。

家住海南区裕泽苑小区的王兴丽女士每天都会来此打发午后时

光。当记者问及她对城市书房的印象时,她用了“三个好”来总结:“选址好,既在美景中,又在家门口;环境好,既时尚简约,又有城市特色;布局好,既有儿童区,又有成人区。”

如今,这样有颜值、又好用、受追捧的城市书房已遍布乌海市。目前,乌海市已建成63家草原书屋,围绕“让居民在步行15分钟距离内就能享受阅读公共服务设施”的目标,该市还在银行、医院、税务、电业等64个窗口单位建设阅读区域。利用节点等重要时间节点,乌海市还会在这些阅读阵地开展“时光读书会”“共读计划”“天天向上”小课堂等品牌阅读活动300余场,引导和吸引群众“读得来、坐得住、读得进”。

此外,为丰富群众阅读渠道,乌海市在市民服务中心、科技馆等场所购置自助借还一体机、电子书借阅机、墨水屏、歌德机、瀑布流等先进阅读设备。并在客流量大的公交站、公园广场、校园周边、医院门前制作投放“扫码听书”公益广告225块,让广大读者工作之余、闲暇时间在公

交车上、散步途中、上下班的路上,用手机扫一扫广告上的二维码便可随时随地享受2729册有声电子书带来的精神愉悦。“扫码听书”上线1年以来,总访问量已超60万人次。

如何高效利用城市书房、草原书屋,贴心服务市民?

乌海市坚持“政府推动、社会参与、全民共享”的原则,深入调研全市居民需求,积极号召城市书房和各大型书店根据市民生活习惯,延长开放时间,打造7×12小时阅读阵地,确保广大上班族在8小时以外,能够走进阅读阵地开展“时光读书会”“共读计划”“天天向上”小课堂等品牌阅读活动。

针对服务内容单一、服务群体有限等实地调研发现的问题,该市还在市区两级人民公园内建设图书馆,让家长在户外运动、娱乐的时候,孩子能够找到阅读的空间,接受书籍的熏陶。结合老年人日间照料中心建设少儿图书馆,让老人享受按摩、健身、餐饮等日间照料服务的同时,带去的孩子也可享受专业的阅读服务,实现服务“一老一小”,动静结合。

【镜头】



热情观众。

武川马铃薯丰收啦!

□本报记者 皇甫秀玲 摄影报道

喜看沃野千重浪,武川大地庆丰收。近日,以“和美武川 心有所善”为主题的“内蒙古·武川县首届马铃薯丰收节暨高原特色农产品直播带货节”举办。

活动现场,推介并展示了“两麦一薯”、冷凉蔬菜等武川县高原特色农产品;特邀网络明星小甜瓜、小俊先与薯元康、川宝、巧妈妈三家本土企业签订助农直播带货协议。颁授了“武川好物推荐官”荣誉证书。网络达人们与广大商户代表一同宣传、销售品质优良的武川土豆、冷凉蔬菜系列产品及各种口味

的莜面、荞面等农产品。通过网络销售,让武川高原特色产品走进千家万户。

武川县地处马铃薯生长黄金带,具有得天独厚的高原特色农牧业资源优势,历来有“燕麦之乡”“马铃薯之乡”称号,如今,武川县已经成为优质土豆的重要产区,优质脱毒种薯繁育基地、商品薯生产基地和土豆淀粉加工基地。近年来,武川县不断扩大“源味武川”区域公共品牌效应,目前已完成绿色食品认证24个、名优特新农产品认证9个,正在推动“武川土豆”进入国家驰名商标行列,突出冷凉特色申报“武川燕麦”“武川肉羊”等6个地理标志证明商标,全力打响武川高原特色农牧产品品牌。



冷凉蔬菜受欢迎。



土豆丰收吃美了。