

【一家言】

真诚是批评的底色

◎向河

史料记载,曾巩和王安石在年轻时就是好友,有一次有人问曾巩:“你和王安石是布衣之交,王安石这个人到底怎么样?”曾巩回答:“王安石的文章和作为确实不在汉代扬雄之下,不过他为人过客,终比不上扬雄。”问者诧异:“既为好友,为何这样说?”曾巩回答:“我们虽为好友,但并不等于不能指出他的问题。王安石敢作敢为,却不善于接受别人的批评意见。”问者听后称赞“此乃公允之论”。王安石在听到曾巩对他的这番评价后,非但没有生气,反而更加敬重曾巩的为人。

真诚不仅是一种品行,更是一种责任。相互批评,目的就是为帮助有错误的同志改正,完善自身。倘若虚情假意敷衍一番,大搞“好人主义”,说一些明暗贬损的“蜜语”,以“润物”包装,让批评“变味”,同志就可能在错误的道路上越滑越远,甚至坠入深渊。“木受绳则直,人受谏则圣”。对同志的缺点直言不讳地提出批评意见,才是出于对同志真正的关心、爱护和帮助。人与人之间敢于批评、善于批评,许多问题在苗头之际就能得到化解。如果总是藏着掖着,总是“你好我好”,问题就会越积越多,甚至小节养成大患、小错铸成大恶。

抗战期间,在延安召开的一次会上,有的同志对彭德怀指挥的“百团大战”提出不公正批评。彭德怀十分恼火,决心和毛泽东交换意见,并要求周恩来做中间人。毛泽东首先开门见山地说:“咱们定下君子协定:第一,把话讲透;第二,可以骂娘;第三,各自检讨,不准记仇,不得影响工作。”他们推心置腹,坦诚相见,开展批评和自我批评,不仅消除了误会,而且增进了感情。批评,就是要敞开心扉剖思想,打开天窗说亮话,既要一针见血,也要实事求是,既要深刻犀利也要充满善意,在坦诚交流中增进互信,凝聚共识。

“不挨骂,长不大。”人生,不可能总萦绕在鲜花与掌声之中,如若一路走来都是顺风顺水,都是别人的阿谀奉承,都是表扬声音,那就不能发现自身的不足,就无法改正自身缺点,无法进步。如果把批评看作是跟自己“过不去”,随时准备给对方“紧箍咒”,谁还会对你“知无不言,言无不尽”?谁还会在关键时刻对你“拉拉袖子”?我们以诚恳的态度、广阔的胸襟、感恩的心态接受批评,真正把批评作为明镜,照出差距、照亮自身,照明前进方向,就会把批评化作前行的激情与动力。“诚者物之终始,不诚无物。”“真”字当头,“诚”字为要,摘掉有色眼镜,摒弃成见偏见,不放过原则问题,也不纠缠细枝末节,是什么问题就讲什么问题,有多少条说多少条,有话摆上桌面、讲在当前,如此批评,才能真正让人如沐春风、心悦诚服,成为强身治病的良药、促进工作的利器。

【街谈】

品牌“联名”也要“门当户对”

◎吴学安

如今,联名款成了商家们推广产品的新宠,各种品牌联名款层出不穷。比如贵州茅台,先是与瑞幸咖啡联合推出“酱香拿铁”,单品首日销售额突破1亿元,后又与德芙合作上线“酒心巧克力”,开售一秒即被抢光……

近年来,像“酱香咖啡”“酒心巧克力”这种通过跨界联名来吸引消费者眼球的快消品牌屡见不鲜。不过,联名款这一套用多了,曾经的“营销绝招”反倒显得“沽名钓誉”。譬如“酱香拿铁”火了之后,不少商家盲目跟风,自制“茅台咖啡”蹭热度宣传,已被茅台官方打假,受到了行政处罚。事实上,联名经济早就有之,并不稀奇。但相较于早期较为审慎、周期更长的品牌联名行为,现今的联名经济正变得常态化、轻量化,成为品牌营销的常规之举。但从效果看,有的品牌联名营销,消费者似乎并不买账。就拿肯德基与六神花露水联名推出一款青柠气泡冰咖啡来说,就被网友吐槽:“难道喝一‘锤子’买一‘锤子’吗?还有马应龙口红、泸州老窖雪糕……如此生搬硬套的‘拉郎配’不仅尴尬了消费者,也透支了品牌的情愫,更造成资源浪费。”

更何况,联名产品在刚面市时热度高是一回事,产品的最终接受度有多高、市场前景有多大、能畅销多久,则是另外一回事。营销不该是“一锤子买卖”,让流量成就销量、用热度加持美誉度,是难题也是必答题。企业通过联名合作来年轻化品牌、优化产品矩阵、提升综合实力及品牌效应,一定程度上确实能实现多赢。但在联名合作中,仅仅依靠表面的兴趣元素显然是不够的,内涵、新意和时代也同等重要。

商场如战场,借联名东风可以有,但可靠品质经得起市场考验,才是立身之本。实践证明,如果只是把一个品牌的标识印到另一个产品上,品控甚至还不如日常款,这样的联名不仅不会让人买账,反而会让消费者对相应品牌产生排斥心理。两个原本不相关的品牌牵手,或充满情怀勾起回忆,或设计精美颜值吸睛,或脑洞大开体验新奇,尽管一时能够成为“抢购”“爆款”的代名词,但新鲜度过后很难保持热销局面,往往会导销量和流量的双下滑。

做大做强实体经济,企业既要有解题的决心和魄力,更要了解规律、掌握方法,做好长期规划。品牌“联名”也要讲究“门当户对”,文化始终是IP的灵魂所在。只有文化的契合才能让联名品牌相得益彰,实现双赢。如今,品牌塑造的重点已经从实用和理性变为关系和情感。因此,联名款能否获得消费者的认可,也要看产品的文化对不对路,价值观走不走心。过度联名既会消耗消费者的热情,更不利于企业的可持续发展。

北疆观察
不断破解守护绿水青山的“生态密码”

◎安华彬

人不负青山,青山定不负人。以更加强烈的责任感使命感抓好筑牢我国北方重要生态安全屏障这个“国之大者”,以最坚决的态度、最务实的举措和最有力的行动守护北疆生态安全,久久为功不断破解守护绿水青山的“生态密码”,更美的风景和画卷必将在北疆大地接续蓬勃延展

“大兴安岭松涛阵阵,鹿鸣呦呦,锡林郭勒大草原水草丰美、万马奔腾,鸟梁素海天蓝水碧,飞鸟游弋,库布其沙漠绿意葱茏,实现了从‘沙进人退’到‘绿进沙退’的巨大转变……”前不久,《人民日报》视觉版整版以《筑牢北方重要生态安全屏障》为题刊文,为大美内蒙古肆意流淌的翠绿、呼之欲出的蓬勃生机点赞。

一个人的气质需要长久的修炼,一个地方的特色也绝非一日养成。值得思考的是,内蒙古的美,是怎么炼成的?从下面一组数据可能找到答案:累计营造林1.22亿亩,种草2.86亿亩,年均防沙治沙1200万亩以上,规模均居全国第一,全区草原植被盖度和森林覆盖率分别由40.3%和20.8%提高到45%和23%,荒漠化和沙化土地面积持续减少,沙尘暴天数由每年4.9天减少到0.6天……绿水青山不是动嘴皮子就能实现,这些年,内蒙古始终坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子,始终坚持不懈保生态、治污染、促转型,让广袤草原“带薪休假”,在兴安林海“挂斧停锯”,对重点沙漠“锁边治理”,在祖国北疆构筑起一道绵亘万

里的绿色长城。生态安全是生存之本,“一失万无”。内蒙古最耀眼的颜色是绿色,在这里,有草原13亿多亩,占全国草原的22%,森林近4亿亩,占全国森林的12%,湿地5700多万亩,占全国湿地的16%。内蒙古最重大的责任也是绿色,在这里,荒漠化和沙化土地面积均占全国的近1/4,是我国治理荒漠化的主战场、防御沙尘暴的主防线。不断总结经验,创新绿色实践,聚焦主战场、打好主动仗,更好守护这片碧绿,这份蔚蓝、这份纯净,不妨从破解以下几个“生态密码”入手:

其一,要有坚如磐石的定力。很多时候,行动与实践上早一步,源于理念与认识上高一筹。把祖国北疆这道万里绿色屏障构筑得更加牢固,

需要我们坚定不移用习近平生态文明思想武装头脑,在思想深处始终保持生态保护的定力,始终把保护生态环境摆在压倒性位置,不动摇、不松劲、不开口子;需要我们更加注重科学、有序、可持续发展,加快形成和巩固绿色生产方式和生活方式,厚植高质量发展的绿色底色,拓宽绿水青山转化金山银山的路径。

其二,要有久久为功的韧劲。抓好筑牢我国北方重要生态安全屏障并非一日之功,贵在久久为功的恒心。比如,坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理;比如,坚持用最严格制度最严密法治保护生态环境……从一棵树到一片林,从一杯水到一条河,只有一年接着一年干、一任接着一任干、一茬接着一茬干,才能展现出天更蓝、山更绿、水更清的“显功”,也才能谱写绿意盎然

的内蒙古现代化建设新篇章。

其三,要有只争朝夕的劲头。生态环境治理犹如逆水行舟,不进则退,决不能有丝毫懈怠。要快马加鞭、日日做功,全力打好“三北”工程三大标志性战役,统筹抓好各类重大生态修复工程建设,确保每年都有新进展新成效。要主动出击、积极作为,加强顶层设计和战略谋划,在加快完成既定目标的同时,能多干的就多干,能往前赶的就往前赶,采取更多新招、硬招、实招,承担好治理荒漠化主战场、防沙治沙主防线的战略角色。

位于黄河“几字弯”顶部的鸟梁素海,曾经因生态功能严重退化,一度成了当地的“生态之患”。如今,未到岸边已闻鸟语,行至湖畔更见鱼游。人不负青山,青山定不负人。以更加强烈的责任感使命感抓好筑牢我国北方重要生态安全屏障这个“国之大者”,以最坚决的态度、最务实的举措和最有力的行动守护北疆生态安全,久久为功不断破解守护绿水青山的“生态密码”,更美的风景和画卷必将在北疆大地接续蓬勃延展。

画里有话



人社部门加快推进
社保资格认证便利化

在家就能给您做
社保资格认证

认证成功

社保卡认证便利化

养老金、工伤补助等社保待遇享受资格认证,事关老百姓的“钱袋子”,也关乎社保基金的安全。近日从人力资源社会保障部获悉,我国社保经办机构近年来通过信息比对、社会化服务和远程自助认证等方式,通过“数据多跑路”让“群众少跑腿”,加快推进社保卡认证便利化。
新华社发 朱慧卿 作

【洞见】

做讲规矩的实干家

◎黄开团

习近平总书记指出,治理一个国家、一个社会,关键是要立规矩、讲规矩、守规矩。严守规矩是共产党人的政治基因,我们党正是靠着立规矩、讲规矩、守规矩一路走来。新征程上,广大党员干部当牢固树立规矩意识,自觉做讲规矩的实干家,更好地担当作为、建功立业。

讲规矩,把担当当作实干方向。人不以规矩则废,党不以规矩则乱。讲规矩是支撑担当作为的“理”,“理直”才能“气壮”。深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,始终做到党中央提倡的坚决响应、党中央决定的坚决执行、党中央禁止的坚决不做,担当作为就有了坚实的履职基础。不讲纪律规矩,跟组织玩“小聪明”“躲猫猫”,权欲膨胀、利欲熏心,干工作为了满足个人私欲,这样的做法必然

偏离正确的方向,成为新时代党和人民事业发展的“绊脚石”甚至“拦路虎”,是要不得的不可取的,也是党纪国法决不允许的。

讲规矩,守住担当实干底线。规矩的背后是规律,按规矩办事,归根结底就是按规律办事。做到了这一点,担当作为才能心中有数、底气十足,防止自以为是的、蛮干冒进。规矩是担当作为的尺度,一切有规可循,始终按党纪国法办事,担当作为才能“随心所欲不逾矩”。广大党员干部在“闯”和“干”之前一定要仔细掂量,看是不是真的符合事物发展的规律,

是不是真正在为党和人民的事业“闯”和“干”。讲规矩,凝聚担当实干合力。党的团结统一要靠共同的理想信念,靠严密的组织体系,靠全党同志的高度自觉,还要靠严明的纪律和规矩。讲规矩的党员干部队伍目标一致最团结,大家坚守共同理想,保持一致步调,形成志同道合的同志关系,在“与子同袍”的亲密氛围中担当作为。讲规矩的党员干部队伍公正无私最有力,工作服从组织决定,用权“规规矩矩”,自然没有“小圈子”“小团体”的争权夺利。只要

每一名党员干部顾大局、讲规矩,都有担当作为的内生动力,我们的队伍面对任何困难问题、任何风险挑战,都能形成强大的战斗合力、赢得最终胜利。

讲规矩,夯实担当实干保障。规矩是约束,更是保护和激励。判断一名干部的过失和错误是否可以适用容错机制,关键看担当作为是否讲规矩。以严守党纪国法为前提的敢作敢为、锐意进取,即使出现了探索性失误和无意识过失,也会在可以容错的“底线”内得到宽容和保护。广大党员干部需要切记的是,容错绝不意味着可以省略事前的科学谋划、事中的严格监管,绝不意味着鼓励胡作非为、盲目蛮干,绝不等于无限度宽容失职失责。对一切触碰政治底线、纪律底线、法律底线、道德底线的重大错误,组织上决不能容忍,也不可能容忍。

【来论】

有了“键对键”更要“面对面”

◎周荣光

随着互联网技术的发展,云端办公、在线教育、视频会议、政务APP、不见面审批等云服务被广泛应用,过去那些程序繁琐的服务项目搭上了信息化快车,极大地提高了工作效率。尤其是很多单位实行“键对键”,让数据跑路,在网上办公,简化办事流程,提高办事效率,把服务与群众之间的距离缩得更短,得到了群众的赞赏和拥护。

然而,不可否认,随着互联网给基层工作带来越来越便利的同时,在某些方面也显现出一些“弊端”,比如个别党员干部片面理解“数据跑路”的深意而陷入了工作误区,以至于用“上网”代替“下基层”,安坐办公室“遥控指挥”,了解情况靠汇报,部署工作用电话,考评工作看报告,致使干部与群众之间的距离渐渐“变远”,有的基层干部甚至“脱离”了基层。互联网思维没有错,运用科技成

果提供为便民利民服务不仅必要而且重要。但也要清楚,运用新技术、新手段创新工作方法,是为了让服务更贴心;让群众少跑腿、让办事更方便。无论什么情况下都必须认识到:“键对键”不能替代“面对面”,有了“键对键”,更要“面对面”。广大党员干部绝不能有“互联网依赖”,不能忽视下基层,不能用画面代替见面、用电话替代对话。

毋庸置疑,网络空间为人际交往搭了一座“信息桥”,让沟通变得便捷起来。但数据可以反映信息,却无法表达不了情感,“键对键”终究比不上“面对面”。鲜活的人、生动的事,是大数据无法感知的;亲眼着、亲耳听、亲身感受,与群众面对面的交流,心与心的碰撞,是任何数据替代不了的。脚下沾有多少泥土,心中才能沉淀多少真情。和群众坐在一条板凳上,说的是心里话,看的是实际问题,听的是群众心声,收获的是真知灼见。越是数据发达、信息便捷的时代,党员干部越要重视和群众在一起的价值,越要重视群众的需求与感受,越要扑下身子深入基层、深入群众。“键对键”涉及工作方法,“面对

面”则关乎能否走好新时代党的群众路线。为便民利民服务需要“键对键”,但科技再发达,软件再好,“键对键”都无法替代“面对面”。党员干部时刻不能忘记“从群众中来到群众中去”的工作方法,多到一线转一转,多和群众聊一聊,多些面对面、心贴心的交流,多些实打实、手把手的指导。群众最期盼“柴米油盐”的幸福,最喜欢聊“家长里短”,党员干部都要走出办公室,走进工厂车间,走进农户,同基层群众同坐小板凳,同喝大碗茶,让群众有存在感、重视感。

事实上,千群之间有时就隔着一道门坎,关键在于你是否有心去跨。只有坚持与群众面对面,消除距离感,用真心换真情、用爱心赢民心,才能真正把听民声、化民怨、解民难落地落实,才能想有思路、行有良策,才能保证我们的事业勇往直前、永远胜利。

共有精神家园

治国有常,而利民为本

【出处】
(战国)文子《文子·上义》

【原典】老子曰:“治国有常,而利民为本;政教有道,而令行为右。苟利于民,不必法古;苟周于事,不必循俗。故圣人法与民时,礼与俗化。衣服器械,各便其用;法度制令,各因其宜。故变古未可非,而循俗未足多也。”

【释义】道家典籍《文子》的作者文子,姓辛,号计然。班固在《汉书·艺文志》中说,文子是“老子弟子,与孔子并时”。“治国有常,而利民为本”,出自《文子·上义》,是文子记录老子的话。意思是说,治理国家有基本的法则,但惠民利民乃是根本。“常”,就是常理、常规、常法;“本”,就是根本、本源、关键。

晚于《文子》三百余年的《淮南子》也有类似表述:“故圣人制礼乐,而不制于礼乐。治国有常,而利民为本;政教有经,而令行为上。苟利于民,不必法古;苟周于事,不必循旧。”《文子》与《淮南子》的关系殊难判断,《文子》的大半内容与《淮南子》相似。今人据1973年河北定县(今定州)汉墓竹简,证明《文子》早于《淮南子》,是战国时著作。

【启悟】

“民惟邦本,本固邦宁”。民本思想在中国源远流长,深入人心,古往今来始终是治国理政的核心理念。无论是“天地之大,黎元为本”“天下何以治?得民心而已”的政治论断,还是“德莫高于爱民,行莫贱于害民”“治政之要在乎安民,安民之道在于察其疾苦”的政治远见,抑或是“但愿苍生俱饱暖,不辞辛苦出山林”“安得广厦千万间,大庇天下寒士俱欢颜”的政治抱负,无不闪烁着民本思想的光芒,都强调要重民贵民、爱民富民、利民恤民。

民之所盼,政之所向。中国共产党自成立之日起,就矢志不渝为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴。从“为人民服务”,到“把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准”,再到“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”,我们党坚持以人民为中心的发展思想一以贯之、坚定不移。为了人民幸福,一代代中国共产党人勇往直前以赴之,艰苦奋斗以求之,殚精竭虑以成之。

小康梦、强国梦、中国梦,归根到底是老百姓的幸福梦。当前,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。推动高质量发展,全面建设社会主义现代化国家,必须着眼于人民美好生活需要,始终把人民利益摆在至高无上的地位,切实把高质量发展成果转化为高品质生活,不断实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益,让改革发展成果更多更公平惠及全体人民。

“利民之事,丝发必兴;厉民之事,毫末必去”。以人民为中心的发展思想,不是一个抽象的、玄奥的概念,不能只停留在口头上、止步于思想环节,而要体现在经济社会发展各个环节。广大党员干部要以人民群众迫切需求为目标,把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好,在更高水平上实现幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶,真正以实实在在的在工作成效造福人民。(哈丽娜)