

通辽玉米亩产再刷东北片新高

□本报记者 于海东 郭洪申 李存霞

“我宣布一下测产结果,万亩片平均亩产1096.54公斤!”

10月10日下午,在通辽市开鲁县建华镇六合村的全国玉米绿色高产高效行动万亩片,农业农村部玉米指导组专家测产组组长王俊河现场宣布。

“去年万亩片平均亩产最高纪录是1087.93公斤!”今年比去年还高,又刷新了东北春玉米区万亩大面积单产纪录!丰收的喜悦感染着在场的每一个人。

当天上午,在开鲁县开鲁镇小城子村的千亩示范区,专家们测出千亩方平均亩产1246.65公斤的喜人结果,也刷新了东北春玉米区千亩单产纪录。

“单产纪录的一次次突破,说明通辽市采用的玉米密植高产精准调控技术已相当成熟,可以将这项技术向更大范围推广。”中国农业科学院作物科学研究所研究员王克如说。

一次又一次刷新纪录,不仅因为通辽市具备种植玉米的优势条件,更是由于该市不断完善升级生产技术,持续向土地要产量、向科技要效益。

通辽市地处“世界三大黄金玉米带”,近年来,在自治区支持下,通辽市深化与中国农

科院等科研教学机构的合作,大力推广玉米密植高产精准调控技术模式,集成精细整地、精准播种、导航作业、密植品种等11项关键技术,促进玉米大面积均衡增产,2022年全市玉米产量达175亿斤。

“采用密植高产种植技术后,我们的玉米产量明显提升,带动了周边更多农民增收致富,大家的日子越过越红火!”通辽市汇民盛丰农民专业合作社联合社理事长马忠臣说。

据了解,今年通辽市建设玉米密植精准调控高产百亩田100个、千亩方125个、万亩片30个,推广玉米密植精准调控高产技术面积238万亩,带动全市“吨粮田”面积260万亩以上。

“在集成11项关键技术的基础上,今年我们突出抓好选种、整地、播种等7个精准到位关键技术环节,进一步促进玉米大面积均衡增产,全市粮食预计增产4亿斤以上。”通辽市农业技术推广中心主任叶建全说。

据了解,下一步,通辽市将按照自治区要求,以“大园区”思维,打造单产提升整建制核心示范区,持续加强技术服务和指导,探索提高单产可复制可推广的模式,推动通辽市农业大市向农业强市转变。

(通辽市融媒体中心记者 杨永娜 开鲁县融媒体中心记者 邱琦参与采访)



通辽市大型自动化设备收割玉米。
本报记者 怀特乌勒斯 摄



李国志(左二)与徒弟们交流驯马心得。
本报记者 巴依斯古楞 摄



葡萄种植户分享丰收的喜悦。
本报记者 牟野 摄



网红在乌兰察布农牧民丰收节现场直播带货。
本报记者 苏永生 摄



蒙BA篮球赛精彩瞬间。
牛源源 摄



俯瞰阿荣旗新发乡东光村稻田。
本报记者 李新军 摄

我的草原我的马

□本报记者 巴依斯古楞

李国志说:“我这辈子,除了睡觉,就在和马打交道。”

他身高1.6米,体重只有110斤。“这就是缘分。你看,我这个人不高,咋吃都不长肉,放在赛马领域,就是天选骑手的料。”穿着长筒马靴和紧身马裤的他显得异常精神。

他是土生土长的锡林浩特市白音锡勒牧场人。1978年,农历戊午年,他来到这世界,生肖属马。

6岁时,父亲将年幼的儿子扶上马背,从此李国志与马结缘。

16岁时,他第一次接触到马术,深深地爱上了这项运动。

1997年7月1日,香港回到祖国怀抱,中华儿女普天同庆。7月中旬,19岁的李国志背上行李,远赴香港,接受专业的速度赛马训练。

2003年,在外漂泊6年的他回乡创业,创办牧场。此后的20年当中,李国志只干了一件事——普及推广自己从国际领先的马术俱乐部工作时学到的自然驯马法,兼领着参加国际国内各项赛事,成为远近闻名的养马大户。

“马是最有灵性、最聪明的动物。”李国志说,草原上的人们都对马有一种与生俱来的情感,但是驯马的过程不能用简单的“征服”来定义,而是要通过与马朝夕相处,充分了解马的脾性素质和内心活动,彼此间进行平等沟通,形成一种条件反射,让马从心灵深处对骑手产生依赖和信任,最终达到“人马合一”的境界。

这也正是李国志所倡导和推广的自然驯马法。

“与草原上传统的驯马相比,自然驯马法最大的优点就是驯出来的马能够视人类为朋友,温顺而不失灵性。”李国志的话还没说完,一匹枣红马挪步到我们跟前,显然对记者的相机包产生了浓厚的兴趣,东闻闻、西蹭蹭,

煞是可爱。

“这是‘如风’,今年14岁。是我近些年最好的战友和朋友。”李国志介绍说,“如风”在年轻的时候,能征善战,斩获不少大型赛事桂冠,其中也有国际级别的比赛。

从回乡到现在,20年的时间里,经李国志手驯化的马有200多匹,其中不乏像“如风”一样名扬大草原的赛马。成绩和荣誉越攒越多,李国志在“养马圈”内的名气也越来越大,很多人都慕名来他家的马场学习养马、驯马,并高价购买由他驯化的赛马。

“拿奖牌、争荣誉不是我的目的。我真正想做的是让更多的人了解马文化,参与到现代马产业,让蒙古马精神在这片草原上永远传承下去。”李国志说。

这两年,白音锡勒牧场明确了依托中国马都核心区金字招牌,通过草原生态和马文化旅游带动全产业链发展,加快推动乡村振兴进程,实现企业增效、牧民增收的发展思路。这显然给李国志提供了大展拳脚的舞台。

“老李,我们刚定了自然驯马法培训开班的时间,您赶紧准备讲课内容和实操马匹吧。”匆匆赶来的白音锡勒牧场党委书记巴达日拉图笑着说,“我是李老师的徒弟,现在用自然驯马法单独驯马一点问题没有。”

他坦言,发展马产业最根本的基础就是训练有素的马匹。而白音锡勒牧场因为有李国志,有自然驯马法,才有了“安全”服务于马产业的马匹。

李国志驯出的马匹到底有多安全?您看,在白音锡勒牧场,从党委书记、场长到普通职工,没有一个人不会骑马、不敢玩儿马。

“来吧,朋友们,来看看我的草原我的马。”李国志乘骑在“如风”的背上,给人一种人马合一的美感,此刻,他那瘦小的身躯充满了力量和信心……

(锡林浩特市融媒体中心记者 宝勒尔萨其日参与采访)

乌海葡萄的甜蜜故事

□本报记者 郭俊楼 郝飏 陈春艳 杨柳 牟野

秋天,是乌海一年中最甜蜜的季节。走进大大小小的葡萄种植园,色彩各异、颗粒饱满的葡萄挂满藤条,令人垂涎欲滴。

在内蒙古阳光田宇国际酒庄种植基地,几名工人正在采摘最后一批美乐葡萄。“这绿葡萄就不要了,不然影响葡萄酒的口味。”来自甘肃的黄占太一边剪葡萄,一边指着一串还未成熟的和记者说道。

酒庄已经进入一年一度的开榨酿酒季。新鲜水灵的葡萄刚采摘下来,便被一箱箱装上车,运往前处理车间,倾倒在传送带上,经过脱粒、筛选、榨汁等工序,进入发酵阶段。

“高品质葡萄酒七分原料,三分酿造。”内蒙古阳光田宇葡萄酒有限公司副总经理李蓓介绍着,为了酿出自然葡萄酒,酒庄的酿酒葡萄全部来源于种植基地,并将每亩产量限制在300公斤之内,葡萄从摘下到入罐不会超过4小时。

阳光田宇国际酒庄不仅酿造优质的自然葡萄酒,还是国家4A级旅游景区,依托葡萄酒产业建成了以酒庄为核心,集观赏、旅游、文化、娱乐为一体文化旅游景区——红酒小镇,这直接带动了乡村旅游。“海南区把葡萄酒产业作为推动乡村振兴的重要途径,通过发挥阳光田宇公司等龙头企业示范作用,带动很多村民实现增收致富。”海南区农牧水务局副局长乔东丽说。

从8月上旬一直到国庆假期,是海南区赛汗乌素村葡萄酒种植户一年中最忙碌的时候。前来购买、采摘的市民和游客络绎不绝,同时大批订单也蜂拥而至。

国庆节前夕,记者一行走进赛汗乌素村,杨明、史来英夫妇正忙着给顾客装箱、过秤。

“今天卖了200箱,2万块!”10亩地的葡萄,现已基本卖光,史来英的高兴之情溢于言表。

杨明、史来英夫妇从2005年就开始种植葡萄,他们的葡萄颜值高、味道好,根本不担心销路。“都是老顾客上门来买,呼和浩特、鄂尔多斯都有。”现在,他们愁的是葡萄不够卖。

乌海是我区规模最大的葡萄生产基地,葡萄种植面积达3万余亩,葡萄品种达100余个,年产量超万吨,整条葡萄产业链年产值达3亿元。2016年,“乌海葡萄”成为国家地理标志证明商标。探寻乌海葡萄的“甜味密码”,离不开这里得天独厚的地域条件和政府对葡萄产业的持续扶持。

打开地图不难发现,乌海与新疆吐鲁番同处于北纬30至40度,而这一纬度带被称为世界优质葡萄生长的黄金地带。同时,地处三大沙漠交汇处的乌海地区日照时间长,昼夜温差大,水土光热资源丰富,这些成就了色香味俱佳的乌海葡萄。

乌海的葡萄种植起步于20世纪60年代,当时的乌海人从各自的家乡带来葡萄苗木试种,取得了成功。1976年,建市不久的乌海从吐鲁番引进优质苗木,建成首个葡萄种植园。自2000年开始,乌海市政府将葡萄作为特色产业给予政策支持,2013年,专门出台实施《乌海市人民政府关于加快葡萄产业发展的指导意见》,推动葡萄产业进入黄金期。

好葡萄成就了乌海“葡萄之乡”的美誉,也助推沙漠葡萄酒发展壮大,特别是近10年来,已形成了一二三产融合发展之势。属于乌海葡萄的甜蜜故事,仍在续写。

一次“篮球+”的美妙配合

□本报记者 薛来 古斯华力格 薄金凤

青春在这里燃烧,激情在这里释放,汗水在这里挥洒……

秋日的巴彦淖尔市乌拉特前旗体育文化产业园内,人头攒动、车水马龙。内蒙古男子篮球联赛(蒙BA)常规赛西部赛区在这里火热开赛,“蒙BA”致力向CBA、NBA“看齐”,12盟市的篮球运动员火力全开,引爆全民运动大热潮。

球场外,处处也是篮球热。“周边好一点的酒店一房难求,李宁专卖店的衣服、篮球全卖光了!”乌拉特前旗文体旅游广电局局长刘嘉耘惊喜不已。

一场篮球赛,让乌拉特前旗“火”出圈,体育的“球”传出,文体、旅游正在积极接应,准备策动一次漂亮的“上篮”。

缘何是乌拉特前旗? “这里篮球传统深厚,群众基础广泛,硬件设施一流,将来争取把更多的体育赛事放在这里举办。”内蒙古篮球协会主席孟克·巴特尔说。

从乌拉特大酒店出发,向北直行3公里,映入眼帘的是一座雄伟的建筑,从天空俯瞰,偌大的足球场、羽毛球场、篮球场、塑胶跑道尽收眼底。占地27.4万平方米、建筑面积4.4万平方米的体育文化产业园,是一个集赛事、演出、教育、培训、会展、文创于一体的多功能、高品质园区。

“我旗在16个社区投放了健身器材、篮球架和音响设备,让全旗人民出门10分钟内就有健身场所。各苏木镇、农牧渔场也全部建成健身广场,其中嘎查(村)建成500平方米以上的健身广场99个。”刘嘉耘介绍。

“蒙BA”影响几何? 9月27日19时,“蒙BA”正式开赛,容纳1052人的篮球场座无虚席,呐喊声响彻云霄。随着孟克·巴特尔的现身,场馆里响起经

久不息的掌声,“巴特尔、巴特尔……”一声声呼喊震耳欲聋。

“好球!”“漂亮!”“加油!”在比赛现场,记者数次被身边的呐喊声、加油声感染。

“第一次参加‘蒙BA’,气氛太热烈了,我们在球场的每一秒都很兴奋。”巴彦淖尔市代表队队员安达说。

一场篮球赛事,带火一个旗。随着“蒙BA”举行,各级媒体派出十余名记者前来采访报道,并通过电视、新媒体直播相关赛事。初步统计,“蒙BA”直播期间累计受众近10万人次。

文体旅怎么融?

“‘蒙BA’不单单是一场篮球盛宴,我们要借此放大‘篮球+’效应,努力释放文体旅发展潜力。”乌拉特前旗委书记苏亚拉图说。

“我是专程来看‘蒙BA’比赛的,这里的体育场馆建设很专业,现场观众也非常热情,比赛打得相当精彩。”陕西观众渠顺甫高兴地说,“看完比赛,又到乌梁素海转转,看着碧蓝色湖面和成群的水鸟,感觉人生太美好了!”

“蒙BA”期间,孟克·巴特尔让篮球爱好者沸腾了!信步进入一家体育用品专卖店,店长正在打电话紧急调货。“听说巴特尔要来,店里很多商品都卖断货了,巴特尔是第一个到美国NBA打球的内蒙古人,我今天一定要买到篮球,请他签名!”市民贺伟平兴奋地说。

如何借势持续做好文旅文章,是苏亚拉图现在思考的问题。他说,通过举办“蒙BA”,促进了旅游,拉动了消费,活跃了经济。但也出现一些值得思考的问题:如何让人流变成游客?如何进一步丰富旅游产品?“下一步,我们将依托‘文化+体育+旅游+旅游活旗’理念,通过体育赛事促进‘农文体旅’融合,推动一、二、三产业联动发展,让全旗经济再上新台阶。”苏亚拉图说。

(乌拉特前旗融媒体中心记者 王铁赵婧 牛源源 巴彦淖尔日报记者 王瑾瑜参与采访)

“薯都之秋”品出什么“味道”?

□本报记者 苏永生 皇甫美鲜 王坤

秋分时节,9月23日,乌兰察布“薯都之秋”农牧民丰收节暨马铃薯产业大会正在商都县举办。

“3! 2! 1! 上车!”9:00,商都县巨弘广场。一声粗犷的女声,一个“走你”的手势,几千斤贝贝瓜瞬间“躺”进商都网红“二后生”团队的助农直播间。“彪悍”主播二嫂一边吃着煮贝贝瓜一边卖力带货,“可甜了!老铁们,买个哇!现在下单,下午全部发走!”围观的群众看着笑着试吃着。不到一小时,2000多单卖出。

广场上,人头攒动。“呀呀,没见过这么大的土豆!”众人纷纷被5斤重的“薯王”给惊住了。

当地农副产品展示区里,鲜薯、冷冻薯、火锅薯、薯片、饼干、酸辣粉、薯馒头……“72变”的土豆看得人眼花缭乱。熏鸡、燕麦、亚麻籽油、奶制品、蔬菜……吸引着人们驻足。活动现场处处写着“丰收”,展品包装上,印着同样的字样——“原味乌兰察布”。

“我们用土豆制成的醋,已经出口俄罗斯、法国……”德义食品公司展位上,技术研发部总监闫干禧略带“傲娇”,“我们的土豆,西洋的‘爱豆’”。

11:00,美食擂台赛“开打”。11家餐饮企业以土豆为食材制成菜品比武。煎、炸、蒸、炖、煮、炆、烤,土豆变主角。

白大馅饼店的主厨带来一道土豆泥、秋葵做成葫芦造型的菜品,取名“福禄”,败给了对面乌蒙情夜面坊一桌“薯都秋韵”——一整桌二十多道菜品:馒头、花卷、丸子、油饼、烧麦皮儿……全部由土豆制成!

另一位主厨也直叹气,“么(没)闹对,半

天(原来)是用土豆做成的菜越多越能得奖。”遗憾自己纯属“审题失误”。

“土豆是菜也是粮,别拿土豆不当干粮。”乌蒙情老板即实夫逗趣一笑,特意将捧回的金奖奖牌摆放在展台显眼位置。

“小土豆,好菜肴。希望你们开发出更多既好看又好吃的土豆菜品!”乌兰察布市委书记隋维钧观摩时微笑着嘱托。

丰收节,物产充沛粮仓满。人们吃着、逛着、买着,拍照、看演出、品味着,脸上透着满足。

“今年种土豆的赚翻了,市场行情前所未有地好!但暴涨过后就很可能就是暴跌,盲目跟风类似于‘赌’。所以,必须建立农民与企业合作的长效机制,土豆产业发展必须做到长期化、差异化、系统化、创新化。”风尘仆仆赶来参会的农业农村部马铃薯市场分析预警首席分析师周向阳在当天下午召开的马铃薯产业大会上诚恳提醒。

会上,多家马铃薯企业分享了做大做强产业的经验做法和发展规划。

“作为国家重要马铃薯种薯、商品薯和加工专用薯生产基地,我们要站在保障国家粮食安全的高度,全力打造全国最大的马铃薯薯条加工基地和马铃薯淀粉生产基地,全面打响‘原味乌兰察布’‘乌兰察布马铃薯——好土豆非你莫属’品牌知名度……”乌兰察布市副市长李建军响亮表态。

会上,乌兰察布市部分旗县市区政府与马铃薯企业、马铃薯相关企业之间签订12项合作协议,签约金额高达8亿元。

小土豆,大产业。薯都之秋,更多“丰景”和“钱景”还在后头。
(本报记者 张璐 海军 莫日根毕力格 乌兰察布市融媒体中心记者 郎泽 赫雨田参与采访)

袁隆平题词的冰香稻,丰收了!

□本报记者 戴宏 帅政 王丽红 金泉

金秋十月,呼伦贝尔市唯一的朝鲜族乡——阿荣旗新发乡发村迎来水稻收获季。稻田里机声隆隆,一台台大型收割机来回穿梭,将沉甸甸的稻穗揽入“怀中”,收割、脱粒、粉碎秸秆等工序一气呵成,金黄饱满的稻谷顺着收割机的管道倾泻而下,被装上一辆辆农用车内。转眼间,金色的稻田里便只剩下一排排整齐的稻茬。

阿荣旗是国家高寒水稻种植标准化示范区,肥沃的黑土地,由大兴安岭冰雪融化汇成的阿伦河,为当地水稻种植提供了得天独厚的条件。这里的水稻颗粒饱满,米味香醇,主要品种为“呼伦贝尔冰香稻”,水稻专家袁隆平院士曾为该稻种题词:种在冰泥中,收在秋霜后。2023年,阿荣旗水稻种植面积7.66万亩,播种面积较上年增加了0.58万亩,稻米品质也优于常年。

又是一年丰收时,沃野千里稻飘香。站在一望无际的稻田旁,新发乡综合保障技术推广中心技术员蔡梅难掩喜悦:“新发乡水稻于10月中旬陆续收割,水稻生长期达120天以上,生长期长也是冰香稻米质好、口感佳的

因素之一。而且我们这里的稻米销路很广,亩均纯收益在400元以上,种水稻是农民增收的好途径。”

近年来,阿荣旗重点扶持水稻减肥控害经营主体,协助经营主体、种植大户、合作社等开展订单生产销售,帮其申请绿色食品和有机食品认证,聚集品牌效应,打造阿荣旗水稻区域品牌。

阿荣旗新发米业有限公司已获绿色食品认证,正在申报有机产品认证。公司董事长彭旭忠说:“我们的稻种都来源于本地,自有生态稻田基地、自有工厂加工、自有销售体系,筛选优质土壤育苗,水稻选优入仓,采用标准化生产设备,努力让本地优质大米走向全国。”

新发乡发村党支部书记郭海燕家是村里的种植大户,她告诉记者,旗里十分重视水稻种植技术的普及,每到育苗期,农业技术人员上门服务,帮助农民选种育苗、讲解稻瘟病防病知识等,确保水稻顺利插秧,助力稳产增产。

藏粮于地,藏粮于技。阿荣大地上,新农人们挥洒汗水,让“呼伦贝尔冰香稻”大放光彩,书写农业提质增效新篇章。
(呼伦贝尔日报记者 刘银 晓梅参与采访)