

正青春

# 手拉手心连心 共绘民族团结同心圆

## ——内蒙古深入推进各族青少年交流计划落地见效

□本报记者 李存霞

在内蒙古博物院深入了解内蒙古各民族交往交流交融的生动历史,在额济纳旗感受当地人文化魅力,走进东风航天城看航天英雄们工作生活的地方,聆听“最好牧场为航天”等历史佳话……

今年2月,自治区印发《内蒙古自治区贯彻落实五部委<关于实施各族青少年交流计划的意见>实施方案》,提出坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,通过开展各族青少年交往交流交融活动,教育引导各族青少年不断增强“五个认同”,为全方位建设模范自治区凝心聚力。

全区各地深入贯彻落实方案要求,结合地区实际,高标准、严要求、多层次、多样化组织开展各类活动上干场,有形有感有效推动各族青少年交流计划扎实开展,呈现出全面开花、亮点突出、成效显著的良好局面。

### 跨区域交流 各族少年儿童结成亲密伙伴

今年4月,内蒙古呼和浩特市赛罕区和广西南宁市宾阳县共同举办各族少年儿童交流活动,通过现场直播展示两地特色歌舞表演、民俗文化和特色美食,两地各族少年儿童加深了交流,增进了友谊,拉近了距离。

“能够通过云交流的方式和广西的同学们互动,我非常开心,希望今后还能和更多来自全国各地的各族小朋友们互相交流学习。”呼和浩特市赛罕区锡林南路小学分校的学生郭阳说。

活动中,宾阳县委统战部、赛罕区委统

战部签订了《“宾赛同心”,民族团结进步共建共建协议》,宾阳县凤凰小学和呼和浩特市锡林南路小学分校签订了“手拉手、心连心”结对子交流合作协议。

赛罕区工委相关负责人表示,将和宾阳县一起组织开展各类交流活动,深化两地各族青少年对中华民族共同体的理解和认识,让铸牢中华民族共同体意识根植于少年儿童心灵最深处。

近年来,全区各地通过开展冬(夏)令营、线上交流等形式,推动各族少年儿童与其他省市少年儿童互动交流,让各族少年儿童对灿烂的中华文化、多彩的民族风情、悠久的历史有了更加深刻的理解和认识。同时,依托本地历史文化资源,持续深化区内各族少年儿童之间的交流活动,青少年相互交流、共同成长,增进了友谊。

包头市组织200余名各族学生赴山西参与“华夏古文明 山西好风光”研学实践活动;通辽市科尔沁区组织200名学生参加蒙蒙合作“铸牢中华民族共同体意识教育”研学活动;呼伦贝尔市召集各族青少年到边境地区开展研学活动,激发青少年守好边疆的责任感、使命感;兴安盟与通辽市共同组织160余名各族青少年相聚在美丽兴安,追寻红色革命记忆,传承民族团结精神……

一次次参观走访,一场场交流活动,让各族少年儿童结成了亲密伙伴,感受和传递着中华民族一家亲的深厚情谊,更加坚定了对中华文化的高度认同,成为铸牢中华民族共同体意识的坚定践行者、宣传者。

### 搭建新平台 凝聚同心圆青春力量

9月19日至23日,自治区民委和内蒙古日报社联合举办“各族青年记者看内蒙古高质量发展”活动,来自全国40多家媒体的青年记者深入呼包鄂三地,进行了多角度、深层次的调研采访,全方位、集群化地宣传了内蒙古的发展成效和凝心聚力建设模范自治区的生动实践。

“这次活动中,我切身感受到了内蒙古这片广袤土地的壮丽与神奇,还来自全国的各族青年成了朋友。我们要发扬民族团结的精神,互相尊重、沟通交流,像石榴籽一样紧紧抱在一起。”多彩贵州网记者谭力说。

近年来,全区各地不断创新活动形式、丰富活动内容,搭建各类交流联系载体平台,吸引各族青年群体参与到交往交流交融活动中,成为铸牢中华民族共同体意识的传播者、践行者、维护者。

乌兰察布市举办“两岸心 草原情”2023长城奇迹暨第十一届单车天使公益圆梦之旅活动,来自海峡两岸的60余名各族青年深入了解长城文化和祖国北疆风土人情,不断增强对伟大祖国的热爱、对民族团结和祖国统一的认同。

包头市组织各族青年企业家赴北京市、广东省等地考察,激发自治区优秀青年企业家干事创业、创新拼搏的激情,吸引全国各地优秀青年企业家充分认识包头发展的重大机遇;

北京大学光华管理学院、内蒙古师范大

学新闻传播学院等院校的学生来到乌兰察布市察右后旗开展暑期“三下乡”社会实践活动,激发了各族青年大学生扎根基层、奉献基层的热情和担当……

丰富多彩的交往交流交融活动,不断凝聚青年共识、团结青年力量,各族青年在交流学习中相互理解、共同进步,像石榴籽一样紧紧抱在一起,在新时代的火热实践中共同书写青春篇章。

自治区民委相关负责人表示,今后,将坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,以各族青少年跨区域、全方位、多样化交流活动为抓手,教育引导各族青少年增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同,真正成为具有坚定中华民族共同体意识的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人,为“建设亮丽内蒙古,共圆伟大中国梦”贡献青春力量。

### 记者手记:

全区各地深入实施各族青少年交流计划,以丰富多彩的活动为载体,不断拓展各族青少年交往交流交融的广度和深度,促进各族青少年牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。实施各族青少年交流计划,是一项需要全社会共同关心和参与的基础性、长远性工作,要始终坚持往实里抓、往细里做,促进各族青少年相互理解尊重、相互包容欣赏、相互学习帮助,像石榴籽一样紧紧抱在一起。

强国有我

## 让退役战友端稳“就业饭碗”

强国宣言:扎根基层,全心全意为退役军人服务,这是我的梦想。继续秉承军人光荣传统,在新阵地、新岗位上踔厉奋发。

□刘静波(呼伦贝尔退役军人就业创业促进会负责人)

戎装是一种情怀,更是一份担当。我是一名80后退役军人,虽脱下军装,但我始终坚守军人本色,自觉践行能吃苦、能战斗、能奉献的优良作风,先后荣获自治区“最美退役军人”、呼伦贝尔市“优秀志愿者”、呼伦贝尔市“最美退役军人”等称号。

退役后,在转业安置和自主择业之间,我选择了自主择业。怀着对未来的美好憧憬,我开始了创业之路。经过多方调研,我成立了内蒙古新宇环保科技有限公司,主要业务是室内空气检测、治理等,由于我们售前诚实守信、售后服务贴心,公司很快得到了广大消费者的认可。

退役即就业、就业即稳岗,是许多军人退役后最大的心愿。为满足退役军人的这一心愿,2020年6月,在呼伦贝尔市退役军人事务局的指导下,我成为呼伦贝尔退役军人就业创业促进会筹备组负责人,并于当年12月完成社会组织的注册。我们积极拓宽就业渠道,为退役军人提供创业平台。目前,促进会拥有会员385人,为退役军人解决就业142人,帮助25名退役军人成功创业。

从自主创业到引领退役军人就业创业,我始终坚守责任担当,想尽办法向退役战友施以援手。授人以鱼,不如授人以渔。培训退役军人掌握一技之长,不仅可以开阔他们的视野,更能为他们就业创业打下坚实基础。促进会采取“走出去、引进来”“外聘教员与本地教学”相结合的培训模式及“校企合作”“线上线下”网络培训等方式,积极开展“即退即培”“互联网+”“订单式、定向式、定岗式”等多种实用性培训。我也考取了“职业技能培训师”“多媒体运营师”“保安师”等技能证书。目前,促进会已发布用工信息86次、推荐用工岗位1200余个,举办退役军人专场招聘会10余场,提供咨询服务576人次,专岗推荐就业75人次……

促进会成立以来,我们已经形成了可复制、可推广的退役军人就业创业模式,让广大退役战友的“就业饭碗”端得更稳。

退役脱掉的是军装,但脱不掉军魂;改变的是岗位,不变的是本色。我将继续彰显军人本色,在服务退役军人的路上坚定不移地走下去。(本报记者 于欣莉 整理)

聚焦

## 深受学生喜爱的劳动课长啥样?

□本报记者 皇甫美鲜 郭奇勇

“今天我们先练习切土豆丝,别切着手。”“噔噔噔……”近日,乌兰察布医学高等专科学校把日常劳动实践课搬进了厨房,同学们在老师的指导下认真学习着怎样把土豆丝切得更细一些。

“我很喜欢烹饪课,每周上两节,不仅有趣还能学到必备的生活技能。”22级临床7班学生潘书语开心地说,“以前我不会做饭,现在能做简单的蛋炒饭,放假了能帮父母做做饭,分担点家务。”

不只是日常劳动实践课,学校劳动教育形式多样、类型丰富,以日常劳动培养学生“勤劳动”,以专业实践锻炼学生“会劳动”。这不,在一堂专业劳动实践课上,同学们正互相当“道具”,在老师的指导下练习拔火罐,只见大家手法娴熟,行云流水,一气呵成。

“通过这节课,能让我更熟练地掌握课堂上学到的知识。”22级针灸推拿班学生樊姝涵为同学拔完罐,仍意犹未尽。

学校还在专业课教学中围绕劳动教育下了更多功夫:申请“1+X”老年照护职业技能等级考试、“1+X”母婴护理职业技能等级;中蒙医系结合技能比赛设置蒙医灸法、蒙医推拿疗法,药理学检验系结合中药传统技能大赛设置中药性状鉴定等……

走进乌兰美康养院,学生为老人们量血压、测血糖,给行动不便的老人剪指甲等。老人们看着一张张青春洋溢的笑脸,倍感温暖。学校通过多样化的校外实践活动,不断强化学生劳动观念、劳动技能和劳动品质的系统培育。

“劳动教育还能学生的就业加码。”学校教务处副处长李丽娟感慨地说,“接受劳动教育后,学生参与能力、动手能力增强了,吃苦耐劳、严谨踏实的精神得到提升,走上工作岗位能很快适应。”

作为自治区教育厅认定的首批大中小学劳动实践教育基地,乌兰察布医学高等专科学校也为区域内大中小学开展劳动实践教育创造了良好条件。“我们的劳动教育实践基地由校内基地和校外基地组成,有14个实训室和2个种植基地,可以开展日常生活、专业技能劳动教育和社会服务型劳动教育。”李丽娟介绍。



日常劳动实践课烹饪课。

朝阳

## 绘本馆里的温馨亲子时光

□本报记者 于欣莉

“黄色代表快乐。快乐,就像太阳一样明亮,和星星一样闪耀……”日前,呼和浩特市锡林南路新华书店的“新华亲子绘本馆”内人头攒动,不少家长带着孩子沉浸在《我的情绪小怪兽》绘本故事中,尽享亲子时光。

此次“新华亲子绘本馆”开放日活动让家长和孩子通过读书会共情、倾听、正确有效地沟通交流,提升了情绪管理的意识和技能。期间,家长和孩子还共同绘制“我的情绪小怪兽”作品,别样的阅读体验形式增进了家长和孩子的情感。“孩子特别喜欢参加这种亲子活动,不仅能培养孩子的阅读兴趣,求知欲,还能让我跟孩子之间有更多的互动交流。”市民王女士说。

据了解,呼和浩特市新华书店亲子绘本馆全新升级后,增加了会员制的绘本借阅区、纯手工分类标识、会员打卡墙、专业亲子阅读咨询服务,更加丰富、分众化的服务,营造浓厚的亲子共读氛围,让书香浸润儿童精神世界。

青春飞扬



用歌声为家乡代言。



舞蹈表演。

## 文艺快闪“炫”家乡

□本报记者 王磊 摄影报道

日前,在呼和浩特市地铁1号线上,马头琴的悠扬乐声在嘈杂人声与站点广播声中忽然而至,来自呼和浩特市乌兰牧骑的年轻队员们以一曲《万马奔腾》开启了一次轻松愉快的快闪活动。

动听的乐声、动感的舞蹈,吸引着乘客们拍手叫好,纷纷拿出手机记录下这难忘的瞬间。“用文艺装点地铁,

这样富有新意的形式,让乘客们在出行中感受北疆文化的魅力。”市民张女士说。

连日来,呼和浩特市乌兰牧骑在机场、车站、地铁站等地不定期举办文艺快闪活动,充分展示呼和浩特市厚重文化内涵,进一步宣传推广文化旅游资源。下一步,呼和浩特市乌兰牧骑还将持续在地铁站开展系列文艺快闪活动,用音乐演绎城市活力,谱写人民的幸福美好生活。



车厢里的快闪。

创新创业

## 马背神韵:让悠扬的马头琴声传遍四方

□本报记者 刘志贤

在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛内蒙古赛区总决赛上,呼和浩特民族学院参赛项目《马背神韵——跨民族·跨地域的马头琴艺术现代传播者》在众多参赛项目中脱颖而出,斩获总冠军。“这么多年的努力与坚持总算没有白费!”团队负责人、呼和浩特民族学院马头琴演奏方向大四学生郝恩激动地说。

“项目就像是我们的孩子,从‘出生’到慢慢培育再到取得一点点成就,我们见证着它一点点儿变大变强。”一提到项目,指导老师包为总有说不完的话。

“你学习了10多年的马头琴,在这方面有没有一些创新的想法?”“马头琴构造特殊,初学者学起来会有些难,我觉得,是不是可以通过创新改良马头琴,方便马头琴更好传播?”2020年末,班主任包为和郝恩的一次不经意的交流,碰撞出了创新的花火。

随着蒙古族马头琴音乐被列入国家级非物质文化遗产名录,越来越多人喜欢上了马头琴,想要了解并学习马头琴。但是马头琴演奏门槛较高严重制约了马头琴技艺的传播与发展。经过大量的市场调研和总结马头琴演奏、制作实践经验,他们得出可通过改良传统马头琴琴箱形制降低马头琴的学习难度的结论,那么如何通过合理改良琴箱,降低马头琴入门门槛?成了两人努力要解决的问题。

有了创新创业的方向,团队正式组建了,包为又把班上来自新疆的蒙古族学生韩熙吸收进团队,韩熙不光了解马头琴的精神内涵、经典传说等,还精通作图,团队敲定的琴箱改良方案都是由他完成的草图设计。

很快,第一代创新型马头琴出炉,团队参加了2021年的创新创业大赛,获得了校赛金奖。3年来,团队走过37个城市,调研各地马头琴学习情况、工厂制作情况等,不断改良创新,如今,创新型马头琴已经走到第三代。创新型马头琴与传统马头琴相比,不仅是美化了琴箱形制,也解决了一些演奏技巧上的痛点。同时,团队还研发了

便携式换弦器及配套马头琴系列教材等行业产品。琴弦是马头琴需要频繁更换的副产品,更换过程繁琐复杂,团队创新研发出了便携式换弦器,让学习者足不出户就能独立完成换弦,既省时省力又省钱。依托以上两款产品,团队还匹配了马背神韵系列马头琴教材,在优化教学步骤的同时加入了流行曲目、背景故事、情景图片等,让马头琴教学过程变得轻松高效。

“目前,我们的产品已经申请了3项国家专利,专利第一发明人均均为郝恩。我们的项目已经落地注册公司,已销售创新型马头琴累计600余把,线上线下累计教授学员近3000名。同时,项目教学推广已走

进4所校园,教学班已登台国家大剧院。”包为欣慰地说,世界级马头琴大师齐·宝力高,对项目的创新理念给予了高度评价,并亲笔题词:“‘马背神韵’这一项目为马头琴艺术的传播与传承提供了新思路,具有较高的创新性。”

好的项目背后是一个奋斗的团队。3年来,项目团队也在不断壮大,从最初的3人发展到了如今的10人,他们来自新疆、河南、陕西、辽宁以及自治区各盟市,有汉族、蒙古族、回族、满族等,成员的专业分布有马头琴演奏、古筝演奏、大数据、视觉传达、播音与主持艺术、环境设计等。他们刚刚走向社会的2019级毕业生,也有2020级、2021级、2022级学生,体现了团队成员的承接性。大家为了要把马头琴推向更大的舞台而努力着。团队成员、来自包头市的张子晗是一位回族姑娘,她学的是古筝演奏,受创新型马头琴的启发,她对蒙古筝的改良也有了一些初步想法。

“现在,我们已经实现了百万元的销售额,下一步目标是在2025年突破千万销售额,到2026年占有市场份额的30%。”郝恩自信满满地说。

包为也一直致力于鼓励大家:“发现光、靠近光、成为光,以创业代就业,马背神韵团队要代代延续永不放弃的精神,要做马头琴艺术现代传播者!”



使用传统马头琴达到中级演奏水平 3-5年