

编者按

北疆文化是内蒙古大地上各种优秀文化的系统集成,是在各民族不断交往交流交融中形成的。打造好北疆文化品牌,对于我区贯彻落实习近平总书记对内蒙古的重要指示精神,办好两件大事,传承和弘扬好中华优秀传统文化,具有十分重要的意义。11月15日,自治区党委书记孙绍骋在呼和浩特市调研北疆文化建设工作并主持召开座谈会。座谈会上,6位专家学者作了发言。本报今日推出特刊,刊登本次座谈会上的精彩发言,以飨读者。

坚持正确的中华民族历史观 推动北疆文化话语体系建设

◎中国历史研究院中国边疆研究所编审、研究员 李大龙

自治区党委明确提出建设北疆文化品牌,在新时代全面推进中华民族共有精神家园建设,铸牢中华民族共同体意识的大背景下,是一个符合内蒙古经济社会发展实际的非常正确的战略决策。

文化建设属于意识形态。北疆文化品牌建设是一个“培根筑基”工程,更是一个系统工程。北疆文化建设是否能够成为北疆地区的稳定和发展提供牢固的文化保障,取决于能否建立起一个相对完善的话语体系。建立完善的北疆文化话语体系,是广大哲学社会科学工作者责无旁贷的重要职责,而在组织攻关方面,《简明内蒙古地方史》的顺利出版说明我们已经有成功的经验可以借鉴。推动北疆文化话语体系建设,需要在坚持正确的中华民族历史观的基础上改变传统观念。

一是需要在中华文化整体观念下定位和认识北疆文化。“北疆”是多民族国家中国的北部边疆,北疆文化很自然也是属于中华文化的重要组成部分。历史上生活在北疆地区的匈奴、鲜卑、突厥、回鹘、契丹、蒙古等民族均有着“中国”认同,并不断继承和发展着大一统的实践,在中国传统国家建构中发挥了重要作用,其历史不仅是北疆文化的重要内容,也是我们正确理解习近平总书记所指出的中华文明五个突出特性的历史基础。

二是需要将北疆文化作为一个整体揭示其

内涵及其鲜明特征。北疆地域辽阔,不仅拥有不同的自然环境,更有生息繁衍在北疆地区众多人群创造的多彩的文化,但受到史书记载、以往传统研究取向和成果的影响,大漠、戈壁、草原等是北疆留给国人的突出印象,而其背后则是和“边陲”“落后”“异域”等想象密切相联系的,不仅难以体现北疆文化的全貌,而且传递的印象也不全是“亮丽”和“正面”的。北疆文化内涵丰富多彩,将其划分为红色文化和草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化等也符合北疆文化的实际,更加有利于北疆文化建设。红色文化应该是北疆文化的“魂”,所弘扬的是对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同,这应该是建设北疆文化话语体系的主导思想。

三是需要转变观念,从“地域”的视角构建北疆文化话语体系。先秦时期中华民族的先人就已经有了按照不同环境所形成的安居(居住方式)、和味(饮食方式)、宜服(服饰等)、利用(可利用的东西)、备器(工具)、言语(语言文字等)、方位等等作为区分人群和文化的标准,司马迁在《史记》中提及的和北疆文化有关的“行国”“城国”即是按照这一标准区分的。文化最突出的是“地域”的特征,其次才具有不同人群的特点。回归传统,不仅有助于客观诠释北疆文化,也有助于在“四个共同”指导下建设完善的话语体系。

以高质量理论研究成果 夯实北疆文化理论根基

◎内蒙古自治区社会科学院北疆文化研究中心主任、研究员 康建国

习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出,要创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明。自治区党委把握文化发展规律,紧密结合实际,创造性地提出打造北疆文化品牌,这是自治区历史发展中的一件大事。高质量开展北疆文化理论研究,是推进北疆文化品牌建设的一环。

研究好内蒙古大地上厚重的历史文化、丰富的人文资源,回答好如何发挥北疆文化在铸牢中华民族共同体意识、构筑中华民族共有精神家园过程中的凝聚作用,是我们哲学社会科学工作者的使命。作为中华文化的重要组成部分,北疆文化是中华文明孕育和发展的亲历者、参与者,是内蒙古地区“多民族、大融合”历史和现实特质的典型体现。按照马克思主义与中华优秀传统文化相结合的实践要求,在建设中华民族现代文明的历史进程中,探索出我国边疆民族地区实现中国现代化、实现各民族共同富裕的发展模式,是北疆文化理论研究的现实目的和时代意义。

一是以建设中华民族现代文明为目标,以铸牢中华民族共同体意识为主线,构建经得起检验的北疆文化学科体系、学术体系和话语体系。自治区党委作出打造北疆文化品牌工作部署以后,在自治区党委宣传部统筹安排下,社科理论界开展了一系列针对北疆文化的理论研究,推出了一系列高质量研究成果,对北疆文化的内涵特质、时代价值、文化类型等一系列基本问题进行了深入梳理和总结;内蒙古自治区社会科学院、自治区相关高校成立北疆文化研究机构,组织一系列学术论坛、座谈会、调研等活动,在各级报刊杂志刊发

了一批文章,设立了若干课题,掀起北疆文化理论研究宣传热潮。目前正在积极与中国社会科学院等机构进行合作,推动北疆文化理论研究迈向更高层次,力争取得更大突破。

二是充分发挥社科院、高校等哲学社会科学研究机构的作用,打造一批优秀的学术平台和理论阵地。做好学报和期刊建设,推出《“北疆文化”研究》专业期刊,在《内蒙古社会科学》等期刊上开辟研究专栏。在自治区党委宣传部统一组织下,设立研究中心、重点基地,打造有影响力的北疆文化论坛和北疆智库。发挥重大项目的引领示范作用,组织编纂《北疆文库》。做好北疆文物考古和历史研究工作,设立北疆文物档案库。申报国家重大项目,组织实施自治区重大研究工程,利用好自治区哲学社会科学规划项目等。

三是全方位、多角度地深入开展北疆文化跨学科综合研究。建设一流的科研工作平台和人才队伍,汇聚国内外、区内外学术研究力量,合理布局人才资源,打造一支北疆文化理论研究的骨干力量。以此构建学术理论研究体系,为打响北疆文化品牌作出理论创新贡献。

四是加强北疆文化话语体系建设,增强北疆文化传播力度。在重点项目、重大活动中推广应用北疆文化品牌,探索北疆文化理论研究成果的宣传推广路径。将北疆文化融入全区社会宣传教育和学校教育中,贯彻落实到全区历史文化宣传教育、公共文化设施建设、城市标志性建筑建设、旅游景观陈列等相关方面,以丰富的载体让北疆文化立得住、传得开、叫得响!

创作出更多富有思想文化内涵和艺术感染力的好作品

◎内蒙古文联副主席、内蒙古电影家协会主席 宁才

北疆文化是立足新时代,对内蒙古长期以来形成的多民族、多元文化形态进行认真梳理、深度思考、精心提炼,立足传承弘扬中华文化,以铸牢中华民族共同体意识为主线的区域性文化概念,对于包括影视艺术创作在内的各文化领域具有重要的指导作用。

一是立足内蒙古,以优秀的影视作品打造好北疆文化品牌。内蒙古作为祖国的北部边疆,各族人民在这片广阔的土地上繁衍生息,创造了各自独特而又璀璨的文化。这些丰富、多元的文化能够历经时代风云并长期共存,且至今枝叶繁茂、万紫千红,这不仅充分说明了北疆各族人民创造的文化所具有的丰富性、开放性与包容性,同时也明确印证了北疆各族人民彼此互助、团结和睦的真实状态。当前,自治区党委号召打响北疆文化品牌。我们影视艺术创作者应该深刻领会自治区党委提出的北疆文化的深刻内涵,立足内蒙古这片拥有丰富多彩的多元文化、养育我们的沃土,从我们熟悉的历史与现实生活中,寻故事、找题材,激发灵感、点燃激情,创作出更多富有思想文化内涵和艺术感染力的好作品,为打造北疆文化品牌贡献力量。

二是充分发挥影视力量,大力宣传北疆文化。影视、戏剧,特别是集多个艺术门类为一体的影视剧,以其生动、精彩、深刻的艺术表现力和感染力成为世人心目中文化艺术的群山之巅,并以其非凡的传播速度、广度、深度成为传媒界无与比肩的佼佼者。打造北疆文化品牌,需要媒体的宣传,更重要的是通过文艺作品,特别是运用好极具传播力和影响力的影视作品广泛深入传播。以我创作的20集电视剧《静静的艾敏河》和电影《额吉》两部作品为例,电视剧《静静的艾敏河》2003年在央视一套黄金时段播出,也是内蒙古人民做出的这一感动天地的伟大壮举第一次被

拍成电视剧,通过荧屏传播给了全国人民。该剧播出后,立即在全国观众中引起了强烈反响,人们被淳朴的草原母亲的善良与艰辛感动的同时,对内蒙古表达着无限的敬意。该剧的播出同时引发了文艺界以“三千孤儿入内蒙”为题材的创作热潮,一时间小说、报告文学、话剧、京剧等艺术作品纷纷涌现。2009年,我将该剧改成电影《额吉》,获得金鸡奖、华表奖等国内外奖项,再次产生广泛社会影响,用不同的艺术形式传播到了全国人民的心中。这当然是各类艺术作品汇集的能量,但是影响力广泛而深远的影视剧的能量一定是重中之重。我认为,号召文化艺术全领域以优秀艺术作品打造北疆文化品牌时,应将影视与影视作品作为重要抓手,创作出富有分量 and 深度的优秀影视作品,发挥重要的担当作用。

三是影视创作目前存在的困境与希望。衡量一个时代的文艺成就最终要看作品。打造北疆文化品牌,让根植北疆大地的优秀文化活起来、火起来,也一定靠文艺作品。艺术家是艺术作品的创造者。如果没有艺术家,就没有作品可言,甚至失去我们的艺术创作阵地。因此希望党委、政府从打造北疆文化品牌是我区各族人民长期坚持才能实现的文化大事业着想,努力解决限制我区电影事业发展的艺术家流失问题,使内蒙古电影创作重新焕发活力。我建议:电影业属于我们不可失去的事业和阵地,需要通过政府扶持,繁荣创作、发展事业,努力追求良好的社会效益。希望自治区党委和政府设立关心支持我区电影业发展和青年电影专业人才创作的扶持资金。电影家协会将发挥我区优秀电影人之家的优势,协调中青年专业艺术家努力创作出优秀影片,助力打造北疆文化品牌的同时,赓续创作血脉,繁荣发展我区电影事业。

以铸牢中华民族共同体意识为主线 推进北疆文化品牌建设

◎内蒙古师范大学北疆文化研究院院长、教授 纳日碧力戈

共同体意识服务。

在新时代,守正创新的北疆文化能够为书写中国式现代化内蒙古新篇章提供“根”与“魂”的强大精神动力。中国共产党领导下的民族平等团结进步、共同繁荣发展事业,为北疆文化建设奠定了稳固的政治、经济和社会基础,与时俱进的民族区域自治制度为北疆文化建设提供了强大的制度保障,“感恩思、听党走、跟党走”,是模范自治区各族人民的深刻认知和切身经验。红色文化和草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化,蒙古马精神和“三北精神”在这里完美融合,在兼和共济中创新发展,为中华民族共同体建设增添时代价值。铸牢中华民族共同体意识,要从各民族彼此认同做起,各族人民都是中华民族大家庭的成员,彼此亲近、互相尊重,风雨同舟、患难与共,齐心协力筑牢中华民族大家庭的根基。

张岱年先生在《天人五论》中指出,“兼和通全:何以辨物之高卑?必有明确之准衡。品值之大衡曰兼,曰和,曰通,曰全。合多为一谓之兼,既多且一谓之和,以一摄多谓之通,以一备多谓之全。兼和通全四者,其实指一,直所从言之异尔。兼和通全,亦即富有日新而一以贯之”。这段话对于我们铸牢中华民族共同体意识极有启发,对于我们解决好“多”与“一”的辩证关系极有价值。发挥北疆文化优势,去粗取精,去伪存真,才能提高文化自觉、自信、自强,讲好中国

故事、传播中国话语、打造中国形象、增强中华文化吸引力。

为高质量、高水平建设北疆文化,推动以铸牢中华民族共同体意识为主线的各项工作走深走实,提出如下建议。

一是发挥各族人民的主体性、主动性、积极性和创造性。深入学习宣传贯彻习近平文化思想,利用好区内外各种媒体资源宣传北疆文化,变遗产为资源,变资源为资本,为办好两件大事、书写中国式现代化新篇章服务。

二是发挥历史学、语言学、民族学、文学、蒙古学等地方特色优势学科作用。传播、宣传和打造具有中国话语、中国理论、中国学术、中国立场、中国风格的北疆文化。建议支持内蒙古大学、内蒙古师范大学以及其他有条件的高校继续发展历史学、民族学、语言学等有利于传播中国理念、中国理论、中国学术的优势学科,为铸牢中华民族共同体意识服务。

三是高质量建设属于我们这个时代的中华民族现代文明。要避免把中华优秀传统文化和红色文化、社会主义先进文化分开讲的倾向,把“两个结合”学习到位、宣传到位、落实到位。建议加大红色文化、社会主义先进文化的宣传力度,在大中小学广泛建立中华优秀传统文化、红色文化、社会主义先进文化交融一体的陈列室、展览馆或博物馆。

彰显国有文艺院团担当 做北疆文化的建设者推动者传播者

◎内蒙古艺术剧院党委书记、院长 李莉

蒙对外交流演出,拉脱维亚、瑞典中秋文艺活动,全面展示内蒙古壮美和美善美的新时代形象,助力北疆文化焕发新光彩。面向区内,推进优质公共文化服务向基层延伸。派出40多名编创人员开展“学·创·演”艺术辅导,指导创排的舞蹈《马铃敲响幸福歌》获得第十四届中国舞蹈“荷花奖”民族民间舞奖第一名;开展“千里送文化 艺术进边防”系列慰问活动,覆盖内蒙古八千里边防线,慰问110个哨所连队;打造“人民剧场”惠民演出文化品牌,送文艺进基层演出每年350场以上。同时,我们发现北疆文化建设的创作演出中的短板和不足,加快培养北疆文化人才队伍。通过理论学习、专家辅导,引导文艺工作者提高对北疆文化内涵的认识,持续不断创作文艺精品;加大与北京、上海等专业院校的合作,多种形式深化学习交流,一批青年艺术领军人才茁壮成长。

二是彰显国有文艺院团担当,让北疆文化活起来。打造文旅融合新高地。2023年1月8日,内蒙古乌兰恰特演艺有限责任公司在剧院挂牌成立,启动文旅演艺、交流合作、演出经纪、文创产品研发销售等业务,旅游驻场演出《千古马颂》年度票房首次突破千万;与中国保利集团公司、中国动漫集团、锋尚文化传媒三家上市文化企业开展合作;建立呼包鄂榆剧场院线,引进更多优秀剧目到内蒙古展演展示,丰富和培育演艺市场;聚力文化科技融合和数字化新型业态项目建设,引资6000万元盘活闲置资产,建设呼

和浩特首个公园式文旅街区,从“视觉、听觉、场景、创意、情感”五个维度打响北疆文化品牌。展现北疆文化发展活力。积极融入“十四冬”开闭幕式文体展演,强化传统意向的当代表达,树立模范自治区形象,以艺术表演的激情和活力赋能北疆文化品牌;做大做强我区优势艺术门类,“万马奔腾——马头琴专场音乐会”、奈热乐队、无伴奏合唱音乐会、阿卡贝拉人声乐团、《内蒙古经典舞蹈专场》等12台剧(节)目走向全国市场。目前已确定《骑兵》《我们的美好生活》等剧目到北京、深圳、广州、南京等20多个城市和中央党校、北京大学、清华大学等院校进行巡演,面向全国展示北疆文化新气象。

围绕北疆文化品牌建设,提三点建议。一是设立北疆文化品牌建设基金和北疆文化品牌建设节庆活动,鼓励以舞台艺术、书法、绘画、雕塑、摄影等艺术形式,创作富含北疆文化精髓的作品,整合全区文化节庆活动,形成品牌,扩大影响力,为建立新型公共文化空间蓄力赋能、创造条件。二是加大“策马引凤”力度,围绕北疆文化品牌建设,建立健全人才“引育留用”制度机制,对标国家级水准,围绕新技术运用、平台搭建、文化创意策划,大型活动的组织、呈现、传播、推广等方面培养自己的人才队伍。三是为“文化搭台、经济唱戏”传统理念赋予新的使命。一方面,让文化活动策划招商引资或名优特产推介;另一方面,通过经济活动的参与,聚人气、增活力,让文化活动真正发挥共生共融的黏合剂作用。

深入生活 扎根人民 以文学作品讲好新时代北疆故事

◎中国散文学会理事、内蒙古作协、散文委员会副主任 艾乎

作为人类精神文明进步的记忆,文化是民族生存和发展的重要力量。它有着不可颠覆的特质,它不是草芥孑立,而是与周边的文化成果互相成就,时刻蓬勃升华着的。它又如一条穿越千山万水的大河,与时俱进,不断创新,滋润着、引领着人类的精神风貌。

我是生于内蒙古、长于内蒙古的作家,常年行走于呼伦贝尔的草原森林。在与之相伴的写作过程中,我认识到只有将时代精神和自然生态、人文历史底蕴融为一体,创作才能厚重深刻,作品才能经得住时间的验证。我的散文集《草原生灵笔记》和《隐于辽阔的时光》正是因为基于北疆大地的文学书写,先后荣获第七届和第八届鲁迅文学奖提名。我想,过去的种种成绩是北疆大地对我的文学馈赠。自治区党委提出打响北疆文化品牌后,我也在思考,作为一个有责任 and 担当的作家,应该如何从文学的角度做一些努力。

文学艺术创作经验告诉我们,当我们确定了创作主题、提炼了生活素材之后,最重要的是要有诗性思维。在诸多艺术门类的创作中,文学的滋养是创作者能够进入诗性思维的第一个台阶,同时文学又是一切文艺创作的基础蓝本,其价值不可低估。有人阅读,有人创作,社会才会有诗情画意的氛围,人类心灵才能丰沛,拓新者才有灵感。

内蒙古文学作为北疆文化的重要组成部分,有着光辉的传统,也有得天独厚的资源优势。在保持优良传统基础上,新时代内蒙古文学更应聚焦书写习近平总书记交给内蒙古的五大任务和全方位建设模范自治区两件大事,尤其是内蒙古作为我国北方重要生态安全屏

障,更应该在全国扛起生态文学创作的大旗,更应讲好新时代民族团结进步的感人故事,更多挖掘北疆大地上的红色革命故事,用鲜活的故事彰显北疆各族人民的“五个认同”。对此,我也希望:一是加大对自治区文学事业的投入保障力度。相对于其他省市,我们在文学事业方面的投入尚有所不足,重大的全国瞩目的文学活动较少,扶持激励机制不健全,文学期刊等阵地保障不够。这几年,自治区党委宣传部、内蒙古文联、内蒙古作协通过与中国作协签订三年帮扶计划,各方面提升了很多,全国生态文学论坛等全国重大文学活动也落地内蒙古,但还是希望能够进一步重视加强。毕竟文学是需要长期浇灌的林地,比起其他事业,所需投入可谓式微。二是加强优秀主题作品的宣传推介。面对网络泥沙俱下的冲击,我们很多优秀的主题作品弱于推介、失缺读者,出版即沉寂,无法发挥启迪心智、温润心灵、引领风尚的积极作用。希望能够进一步加大优秀主题作品的宣传推介力度,通过打响北疆文化品牌这一契机,让更多想读书的人看到我们的优秀作品、了解我们的北疆文化。三是加强深入生活、扎根人民的制度化常态化建设。文艺创作方法有一百条、一千条,但最根本的方法是扎根人民。当前,我们的作家不了解基层,有的作家不了解社会大事,这种缺失和错位需要我们组织开展更多深入生活、扎根人民的实践活动,也只有树立“深入生活、扎根人民”的创作导向,我们才能创作出更多书写新时代内蒙古故事的优秀作品,建构恢弘壮阔的时代图景。