

穿过人山人海,跨越千山万水,鄂尔多斯将“暖城”IP“立”于神州大地。

与君远相知,不道云海深。这一年,从西子湖畔到南国禅城,从彩云之南到天涯海角,鄂尔多斯以“文化神州行”为桥梁,东下杭州,南赴佛山、三亚,西行西双版纳,奏响了以品牌活动拓展省际间交流、全方位推介“暖城”城市形象的“四重奏”。

一物一景,一文一艺,尽显“北疆文化”意蕴无限。“文化神州行”,是鄂尔多斯推介城市形象、推动产业转型升级的具体路径,也是鄂尔多斯守护中华文脉、铸牢中华民族共同体意识的初心见证,更是鄂尔多斯践行习近平文化思想、唱响“北疆文化”品牌的生动实践。



“鄂尔多斯文化神州行—2023杭州活动周”——文艺展演。



“鄂尔多斯文化神州行—2023佛山活动周”——“暖城之邀”人才推介。



“鄂尔多斯文化神州行—2023西双版纳活动周”——媒体交流合作事项签约。



“鄂尔多斯文化神州行—2023海南三亚活动周”——“走!去鄂托克前旗打排球”友谊赛。

唱响「北疆文化」擦亮「暖城」名片

「鄂尔多斯文化神州行」活动侧记

□张晓艳



“鄂尔多斯文化神州行—2023杭州活动周”——旅游项目签约仪式。

创新载体 让“暖城”名片亮起来

文化是一座城市的灵魂。一座城市拥有独特的文化IP,便拥有了传播力、生产力、竞争力和发展力。

2006年起,鄂尔多斯在全国范围内举办“鄂尔多斯文化神州行”活动。鄂尔多斯先后在北京、香港、广州、深圳、哈尔滨、上海、西安、成都、福州、杭州、佛山、西双版纳、三亚等20多个城市开展主题系列活动,成为城市形象传播和文化交流的重要引擎。

今年,面对后疫情时代的不利因素,鄂尔多斯迎难而上,创新载体,改变“打法”,将暖城形象推介和“鄂尔多斯文化神州行”活动“绑定”推广,既有“新瓶”,又装“新酒”,实现了暖城形象花样“出圈”。

2023年4月14日至18日,“鄂尔多斯文化神州行—2023佛山活动周”举办。鄂尔多斯市委宣传部和市融媒体中心合力走活“一盘棋”,围绕“暖城”与“禅城”的“碰

撞”设置议题,综合运用Vlog、短视频等多种新媒体形式,推出《佛山市民眼中的鄂尔多斯,是什么样的?》《岭南天地掀起最炫民族风》《在佛山看演出玩互动跟着乌兰牧骑学舞蹈!》《“游”未尽请到鄂尔多斯》等宣传产品,同时将“鄂尔多斯文化神州行”历届活动影像图片、视频进行展示,多种形式让广大市民和游客朋友产生了对鄂尔多斯的美好憧憬。

2023年10月13日至17日,“鄂尔多斯文化神州行—2023西双版纳活动周”中,独具匠心的“三餐四季”展通过一步一景、四步一季,让游客在“暖城”人文风光摄影作品中,与鄂尔多斯的四季相遇。乌兰牧骑队员不仅现场与市民和游客互动舞蹈、乐器齐上场,还与当地著名的傣族舞和非遗乐器葫芦丝融合表演了节目《爱我中华》,展现出包容有爱、同心同德的暖城暖

心品质。

……

以文为媒,暖城,让人“心向往之”。

为了提升暖城与所赴城市的“双向”互动力,鄂尔多斯不断完善顶层设计,始终坚持“一城一案”“一城一特色”模式,围绕活动各项节点,按照活动前、中、后不同阶段进行统筹安排部署,并积极邀请《人民日报》、新华社、《光明日报》《中国日报》、腾讯以及自治区多家媒体,赴举办地城市参加活动并报道。

活动自举办以来,各级各类媒体刊发原创稿件2000余件,阅读量1亿余次;新华社客户端、人民网视频号、腾讯新闻等多家媒体直播100余场次,观看人数近3000万人(次)。

活动影响力和品牌识别度的“叠加”输出,让暖城离世界的C位更进一步。

丰富场景 让“北疆文化”火起来

带砺山河,文以塑魂。

鄂尔多斯是一座文脉久远的风华之城,是“北疆文化”的重要代表。

14万年前的萨拉乌苏,河套人燃起文明薪火;4000年前的朱开沟,生成中国北方畜牧文化雏形;1600年前的阿尔寨石窟,世所罕见冠名“草原敦煌”。这里是中原与草原、长城与黄河、游牧与农耕、红色与绿色、古老与现代的多元文明交融之地,也是中华文明的发祥地之一。天下西口的第一个脚印由此延伸,开辟出了一条延续了几百年的民族融合的大通道。特别是其中的红色文化,集中体现了鄂尔多斯各族人民心向党、心向党中央的红色基因,凝聚着内蒙古各族人民识大体、顾大局、讲风格、求奉献、有担当的宝贵品质。

这里大河大漠、大草原大峡谷交相辉映,拥有30多个国家4A级以上旅游地标,全域皆成景,四季皆可游。如何让这些优质资源为鄂尔多斯“引关圈粉”,为推广“北疆文化”文化助力?

作为“全国民族团结进步示范市”的鄂尔多斯市从“文化神州行”活动发力,以全面践行习近平文化思想为主线,持续提升文化自信,创新拓展丰富活动场景,扩大区域联动“朋友圈”,让华夏文脉链接起塞北和江南、祖国北疆和中华大地,为构筑各民族共有精神家园、不断铸牢中华民族共同体意识贡献力量。

在佛山,快闪活动、文艺展演、路演、文创展览、非遗展示等活动攒红了人气,现场换装拍照,和乌兰牧骑队员学舞蹈、弹乐器、体验“蒙菜粤做,粤菜蒙做”……140多万市民游客被热情洋溢的歌舞、独具特色的酥油口红、非遗文创产品等鄂尔多斯“伴手礼”吸引,沉浸式体验了鄂尔多斯文化的博大精深。活动受到了多家央媒的高度评价,称其为“新时代鄂尔多斯展示城市形象的重大战略部署和实际行动,为宣传内蒙古形象起到了重大作用”。

在三亚,电音节+秀场的“潮方式”打破了传统的宣传推介模式,用电音节、秀场、

艺术、市集、展览等多维度集中展现“暖城”魅力。特别抓住了海南省第七届少数民族传统体育运动会会在三亚举办的契机,创新设置“走!去鄂托克前旗打排球”环节,鄂尔多斯市鄂托克前旗与三亚市吉阳区签订了民间排球互促协议,并在落笔村与三亚市民朋友开展排球友谊赛,推出《以球会友:草原“VA”遇上三亚村排》《在海南遇见鄂尔多斯》等宣传产品。

在一场场别出心裁的神州行活动中,具有鲜明的区域性、多元性、包容性、群众性、延续性和时代性的北疆文化被具象、活化,让更多人深刻体悟到深植于北疆儿女基因中感恩奋进的情感之基和力量之源。

“鄂尔多斯文化神州行”,带动形成了多元互动、百花齐放的人文交流格局,正在为凝心聚力完成好“五大任务”、全方位建设模范自治区汇合起更广泛、更深厚的文化自信。

而这正是内蒙古全域唱响“北疆文化”品牌的题中之意。

聚合能量 让“诗和远方”实起来

鄂尔多斯的“暖”,暖在历史悠久、文化厚重;暖在绿水青山、风景如画;暖在资源丰富、底蕴深厚;暖在服务贴心、亲商重商。过去2年,鄂尔多斯地区生产总值连续跨越两个千亿大关,2022年达到5613亿元,位列全国地级市第45位、人均GDP全国第一。今年全市GDP将迈过6000亿元,5年内跻身万亿城市行列,内蒙古自治区经济发展的“顶梁柱”和“排头兵”实至名归。

如何把这些“硬核”实力传递给更多人?以文化交流彰显城市形象,以城市交往促进文化传播。“鄂尔多斯文化神州行”活动不断将触角延伸到祖国各地,但其价值和意义远不止“诗和远方”。

鄂尔多斯以“文化神州行”活动为牵引,不断迭代要素、聚合能量,将城市推介、人才招引、商品贸易、推动发展等多要素纳入活动中,做到以景动人、以心换心、以情相交,做好城市形象推介深度融合的探索者,做好省际间文化深度交流的助推者。

在杭州,线上+线下的活动既“吸睛”又“吸金”,全市15家本地小微企业参展,贸易成交额约120余万元,部分参展商物品提前售罄。同时,活动将推介活动与招才引智相结合,走进浙江大学举行引才推介会暨2023届毕业生专场招聘会,向人才抛出“暖城”橄榄枝。

在西双版纳,鄂尔多斯与西双版纳签署了多项合作协议,涉及媒体交流、文旅合作等多方面。鄂尔多斯市融媒体中心与西双版纳州融媒体中心就媒体交流合作事项进行签约,未来双方将在记者联合采访、节目制作合办、平台合作、影视剧制作播出等方面进行合作联动。

在三亚,活动结合11月23日鄂尔多斯“人才新政2.0版”在京发布、24日鄂尔多斯获得全国最具幸福感城市称号、“点亮鄂尔多斯”灯光秀与百城百屏等重要新闻热点进行推介,吸引更多人看到一个“暖意”无限的鄂尔多斯。

交得其道,千里同好。“鄂尔多斯文化神州行”由之前的“一城主办”变为“双向奔赴”,走出了守正创新、文化兴城的鄂尔多斯路径,为展示城市风采、促进文化交流、吸引集聚人才、推动地域共同发展注入了“实”力,成为鄂尔多斯与各省际间交流的新通道,呈现出“和而不同,美美与共”的大美格局。

此外,鄂尔多斯建立了“鄂尔多斯文化神州行”线上展馆,展馆充分展示“鄂尔多斯文化神州行”历年来走过所有城市的活动情况,并提供文创产品、手工艺品、美食特产等线上销售渠道,力求培育新型文化消费模式,让“暖城”的“朋友圈”“伙伴群”越扩越大。

弦歌不辍,行稳致远。让文化的创新力熔铸为暖城的形象力,释放出“北疆文化”的影响力,最终“升华”为多方共赢的内生力,“鄂尔多斯文化神州行”为爱奔赴,不以山水为远,不以日月为限!