



12月5日,赤峰市宣传推介暨冬季招商引资签约大会在山东省青岛市举办。

借“船”乘“风”破浪前行

——盘点2023年赤峰市招商引资工作

□魏那 蒙慧林

构筑招商引资“强磁场”

积极“走出去”、主动“请进来”,以招商引资最直接、最有效的手段,全方位宣传推介赤峰、推介赤峰,能够让更多企业家和老百姓更加深入地了解赤峰,愿意走进赤峰、投资赤峰。

赤峰有着优越的区位条件、良好的资源禀赋和扎实的产业基础。当前赤峰市正全面推进落实自治区党委确定的两件大事,致力于促进高质量发展、建设“六个赤峰”,处于蓄势待发、爬坡过坎、追赶阶段、加快发展的关键阶段,资源禀赋、工业基础、地理区位的组合优势加快释放,高质量发展的基础支撑、内生动力、环境氛围不断蓄积升温,发展的方位愈加清晰,发展的前景愈加广阔,迫切需要志同道合者,共同演绎一曲促进高质量发展的精彩华章!

经济要发展,项目是支撑,招商是关键。3月20日下午,京蒙协作促进赤峰高质量发展暨赤峰“文旅进京”推介会在北京隆重举行。此次大会在全国两会刚刚闭幕之际召开,侧面反映赤峰市行动迅速、措施有力

的招商举措,展现出赤峰市刻不容缓抓招商、坚定不移谋发展、强劲势头。大会突出京蒙协作主题,以北京市企业为重点,促成一批高质量项目签约合作。

推介会上,赤峰市政府及各旗县市区与相关企业共成功签约项目67项,其中来自北京市48项,来自天津市和河北省19项,计划总投资460亿元,涉及文旅康养、新能源新材料、智能制造、新型化工、乡村振兴等诸多领域,赤峰市文旅企业与北京市10家重点文旅企业签署合作协议。借助京蒙合作的平台,发挥承接产业转移的区位和资源优势,有效拉动了赤峰市投资建设。

用好山水相邻、人文相亲的好邻居好伙伴“亲情牌”,赤峰市用最好的政策、最强的资源和最优的服务培育出的梧桐树,更是引来众多企业家共谋合作新空间。

今年4月28日,在上海隆重举行的“遇见红山”赤峰——赤峰市面向长三角地区宣传推介暨项目签约活动,现场共计签

约项目39项,计划总投资516.1亿元,涉及新能源、绿色农业、文化旅游、物流仓储、生命健康、生态建筑、生物医药等领域。

这次活动极富人气,不仅现场座无虚席,热闹非凡,开场前的座位安排也因报名人数不断增加而历经多次调整。负责布置场地的酒店工作人员对笔者说,他们最忙乎的就是不断往现场添桌子、搬椅子,偌大的会场也显得十分局促,甚至最后一排几近贴上墙根。

虽然大会主要面向的是长三角地区,但不妨碍有识有志的企业家从大江南北赶来。北京、山东、江西、海南……奔的是赤峰的诚意、投的是志同道合、图的是光明未来,这也充分体现了赤峰发展的吸引力、影响力和竞争力。

一程双向奔赴之“遇”,条条跨越时空之“链”,融合了赤峰开放包容的传统与长三角企业家心怀远见的目光,契合了赤峰加快发展的难得机遇和客商来赤投资的强烈意愿。正如市委书记万超岐在致辞中所说:“遇见红山是机遇、是胆识、是格局,‘链’上赤峰,是关联、是市场、是未来。”



10月13日,赤峰市在四川省成都市举行宣传推介座谈会暨项目签约活动。



5月18日,赤峰市面向大湾区宣传推介暨项目签约活动在深圳举行。



4月28日,赤峰市面向长三角地区宣传推介暨项目签约活动现场。



7月13日上午,百家秦商进赤峰投资洽谈活动在赤峰市举行。

扩大招商引资“朋友圈”

近年来,赤峰市不断加强开放大城市建设,与粤港澳大湾区的交流交往不断密切,借助城市间的发展梯差和产业互补性,在传统产业升级和新兴产业培育等领域不断找到契合点,投资合作和产业关联日益紧密,进一步深化合作已成为两地发展共识。

合作奏响新序曲,发展再谱新华章。5月18日,“活力大湾区 有‘峰’更精彩”赤峰市面向大湾区宣传推介暨项目签约活动在深圳隆重举行。粤港澳大湾区是中国改革开放领风气之先的地方,是我国开放程度最高、经济活力最强的区域。

会上,成功签约了招商引资项目39个(含文旅项目11个),总投资达408.37亿元(文旅项目总投资11.17亿元),同时赤峰市

与15家文旅企业签订了旅游开发合作协议。新一轮的招商引资高潮为赤峰市产业转型升级和发展动能转换构筑了新优势,增添了新动力。

无远弗届,穷山距海。受时空距离、文化差异等因素影响,长期以来,西南地区在赤峰的招商地图上鲜有涉足。空白意味着未知,也蕴藏着机遇,面对赤峰发展的新形势、新任务,迫切需要引投资、上项目,为此赤峰市把目光看向了西南。

10月13日至15日,赤峰市委书记万超岐带队到成都市、重庆市,走访新希望集团、四川发展(控股)有限责任公司、宗申集团、果园港国家物流枢纽公司等知名企业,举办两场“投资赤峰 共赢未来”宣传推介

座谈会。此次活动是赤峰市委、市政府首次组团走进西南地区开展集中招商推介,是面向全国高质量发展“第四极”开辟招商版图的破冰之旅。活动又恰逢赤峰经济冲刺四季度的重要节点,正值明年发展蓄势积能的关键时期,既正当其时,更意义非凡。

经过前期调研分析和深入对接洽谈,成渝两地企业对赤峰市有了全面认识,纷纷表达了与赤峰开展各领域合作的浓厚兴趣。在两场宣传推介活动上,两地与赤峰签下了近350亿元的项目大单,这些项目涉及的领域同赤峰市产业发展方向高度契合,都是企业投资意愿强烈、投资计划明确、落地条件成熟、资金体量较大、顺应时代趋势、发展前景广阔的好项目,落地后对于赤峰市构建多元发展、多极支撑的现代产业体系、推进高质量发展必将产生积极作用。

孕育澎湃发展新蝶变

一次次跨越海山的“双向奔赴”,一场场共促合作的招商推介盛会,一个个共发展的项目落笔签约,吹响了新一轮“大招商、招大商、招好商”及优化营商环境行动集结号,演绎了一场相知相“链”,互补互补的发展质变。

今年,赤峰市委、市政府主要领导带头外出招商引资、招才引智26次,对接重大项目、重大合作60余项,带动形成“领导带头招商+队伍靶向招商+专项驻点招商+委托社会招商”的工作格局。特别是以创新办好“投资赤峰 共赢未来”系列招商活动为契机,开展不同主题、不同形式的专项招商攻坚,推动投资合作、加强招商推介。

截至目前,赤峰市面向京津冀、长三角、粤

港澳大湾区、成渝地区陆续“走出去”,将百名秦商、北大校友、各地赤子纷纷“请进来”,成功开展8场全市专题招商活动,累计邀请1560名各级领导、各届专家、企业家洽谈交流,促成框架协议和实质性签约项目258个,协议投资和意向投资总金额达2413.68亿元。

为推动招商引资工作高效运转,在组织领导方面,全市成立以市政府主要领导牵头的招商引资工作专班,高位谋划推动招商引资工作。在项目对接方面,制定《赤峰市本级招商引资项目对接推进工作办法》,明确招商各环节流程及项目主体责任。在督查考核方面,制定《2023年招商引资工作考核方案》,突出“项目为王、落地为王、资金为重”的工作导向。在完善政策方

面,起草完善《赤峰市招商引资优惠政策》《赤峰市招商引资奖励办法》,并推动行业主管部门出台完善产业扶持政策。

同时,赤峰市从项目签约环节开始严格把关,通过“旬调度、月通报、季督查”跟进调度,推动企业回访和市级责任主体跟进,促成合作意向转化落地,市直相关职能审批部门对招商项目“集成服务”,全面推行容缺受理、极简审批、净地政策、“拿地即开工”等有效政策,推动签约项目“百日落地”。

企业真金白银的投入,源于对“赤峰机遇”的精准把握;携手共谋合作,源于广阔的发展前景。走出去、创新路,引进来、共发展。如今,放眼这座塞北明珠,一处处地热火朝天,一个个项目高歌猛进,一批批企业茁壮成长,一座营商环境优、产业发展好、招引优势强的“磁力场”正在赤峰迎风崛起。

招商引资“活水”汇聚赤峰发展“洪流”

从长三角到粤港澳大湾区,从京津冀到西南地区,2023年,赤峰招商引资步履铿锵、收获满满。

而在今年即将收官之际,12月16日,赤峰市冬季招商引资签约大会暨山东省赤峰商会、青岛市内蒙古商会2023年度大会在青岛市举行,为冲刺全年目标任务、实现2024年项目建设“开门红”助攻助力、蓄势赋能。

志合者,不以山海为远。

今天,跨越绵延不断的山海,追寻先

人闯关东的足印,赤峰人将寻根溯源的情怀带到宽广厚重的齐鲁大地,将合作发展的脚步迈入富饶文明的孔孟之乡。当前,赤峰市正深入推进国家级承接产业转移示范区建设,正以“创新、现代、开放、包容”的全新形象示人,与山东在工业、战略性新兴产业、农牧业等领域契合度高,渊源深厚、人缘相亲的两地双向奔赴和握手相拥,让合作共赢、开创发展新高地成为了现实。

招商引资,是一个地区产业升级的重要抓手,更是一座城市发展的后劲所在。

年初以来,赤峰市“走出去”“引进来”齐发力,围绕精准招商和“赤子”回乡,对内“撒网”、对外突破。赤峰市委、市政府主要领导亲自挂帅、带队招商,多次奔赴全国各地宣传推介赤峰,各级党政“一把手”纷纷赴外地拜访接洽企业,开启招商引资“全速模式”,一批批好项目、大项目纷至沓来,不断为产业发展注入源头活水。

一个项目就是一个新的增长点,一批好项目就能构成新的增长极。赤峰在引得招商活水的同时,更需推进项目建设的

“灌溉到田”。在冲刺全年目标任务、争取明年发展主动的关键时期,要不等不靠、主动出击,推动签约项目快建设、快投产、早达效,还要持续谋划、储备和招引优化结构、延链补链的新项目,确保项目建设接替有序,加快构建现代化产业体系。

冬之蕴藏,春之绽放。今冬的赤峰继续以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,让招商引资“热起来”,项目建设“快起来”、项目储备“实起来”,相信赤峰定能迎来更加繁花似锦的春天。

(魏那 王新超)



赤峰市聘任在国际国内各领域具备广泛影响力、并关心关注支持赤峰发展的33位知名人士作为第四批“招商大使”。



赤峰市为两名表现突出的社会引资者颁发现金转账支票及荣誉证书。