



草原景色真美。

锡林浩特市：高质量建设农畜产品生产基地

锡林浩特市，因美丽的草原而闻名。近年来，锡林浩特市牢固树立生态优先、绿色发展理念，弘扬蒙古马精神，立足资源优势和产业基础，持续加大农牧业供给侧结构性改革，全力推进锡林郭勒羊品牌、马铃薯和马民族传统奶食品等优势主导产业高质量发展，努力让优质农畜产品走出草原，冲向全国。

□巴音塔拉 宝勒尔

锡林郭勒羊——市场化卖出高价钱

2023年6月，锡林郭勒羊推介竞价会在锡林浩特市举行。随着拍卖师的槌响，来自锡林浩特市4个苏木镇、158户牧民提供的18180只锡林郭勒羊，最终以2137.9万元的总价顺利成交。竞价的买主既有锡林浩特本地企业，也有来自天津、山东、河北等地的20多家企业负责人。

近日，锡林浩特市牧民那顺吉日嘎拉按照协议约定，将自家草场上自然放牧150天以上的300只锡林郭勒羊以16.7元/斤的活体成交价卖给锡林郭勒盟伊鑫牧业有限公司。由于卖出的单价比较高，比去年多挣了10万余元。为保证品质，每只羊体重需在30—40公斤之间，经过官方认证后，挂耳标，可溯源。

精细化养殖、市场化售卖的锡林郭勒羊，既鼓了百姓的腰包，也保证了企业优质货源。竞价会上，锡林郭勒盟伊鑫牧业有限公司花费2100余万元，竟买了14000只羊，平均价格16.7元/斤。企业负责人王玉君说：“虽然收购价格略高于市场，但是物超所值。从企业的角度来讲，生存的根本就是锡林郭勒羊优良的品质，下一步企业将与大型的电商、超市和餐饮企业开展合作，满足C端市场对高品质锡林郭勒羊的需求。”

锡林郭勒盟被中国肉类协会授予“中国生态羊都”称号，锡林郭勒羊肉以其肉质鲜嫩、营养丰富享誉国内外，被国家九部委评为“锡林郭勒草原肉羊中国特色农产品优势区”，荣获国家地理标志证明商标、中国驰名商标、中国百强农产品区域公用品牌，锡林郭勒羊区域公用品牌也入选了农业农村部“农业品牌创新发展典型案例”和国家知识产权局“全国商标品牌建设优秀案例”。

基于一方水土，开发特色资源。经过多年品牌打造，锡林郭勒羊名动全国，但如何让经济价值有更多兑现渠道？举办锡林郭勒羊推介竞价会是锡林浩特市推动锡林郭勒羊品

牌走向全国的一次大胆创新和探索。多年来，锡林浩特市全面贯彻落实自治区党委、政府关于农牧业“扩大数量、提高质量、增加产量”的要求，不断巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村全面振兴。与此同时，多措并举，全力推进锡林郭勒羊“种质资源保护利用、良种化水平提升、优势特色品种培育”三大工程，抓好农牧业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，全面推进提纯复壮和草原羊追溯体系建设，将打响擦亮锡林郭勒羊品牌、促成“订单式”合作作为工作目标，联合“草都云锡林郭勒草原羊拍卖平台”进行线上销售，牧民在平台上录入锡林郭勒羊起拍价、重量、产地等内容，生成详细的销售信息，进一步促进锡林郭勒羊优质优价。

一系列行之有效的措施，不仅提升了锡林郭勒羊品质，也不断提高了品牌认知度，让消费者买得更放心，让牧民卖得更开心。



▲锡林浩特市首届“锡林郭勒草原羊”竞价会现场。

锡林郭勒奶酪——标准化确保好品质

提到锡林浩特的“土特产”，首先想到的就是人们耳熟能详的锡林郭勒奶酪。

近几年来，自治区支持奶业高质量发展的政策不断优化，锡林浩特市传统奶制品产业趁势而上，发展路径不断清晰，走上了快速发展的机遇期，也让从前那些以零散加工销售为主的作坊逐步转变为现代化、规模化、标准化的生产企业，促进全市传统奶制品提升规模，增加效益。

首放食品加工园区是锡林浩特地区一家以地方特色乳制品为主导产业，集生产加工、餐饮文化展示、旅游观光、休闲购物为一体的国家3A级旅游景区，也是全盟规模最大、生产加工标准最高、配套服务最完善的食品加工园区。截至目前，园区已接待全国各地客商100余批次，签订协议

或意向合同约30个，签约金额达2亿元。园区“四白食品”产能可达到4100吨/年，速冻食品5600吨/年，可满足全市餐桌供应量的50%—70%，地方特色乳制品年产能可达到600吨/年，年销售额可达2亿元，占锡林浩特市市场份额的35%以上。

为办好“锡林郭勒奶酪”文章，锡林浩特市出台《锡林浩特市首放食品加工园区扶持方案》，并深入挖掘地方特色乳制品优势潜力，采取“政策+服务”的发展模式，通过引进、孵化、扶持生产企业、小作坊入驻园区，为20家签约入驻商户减免房租1200万元，减免食品检验检测费用50万元，为升级改造企业补贴资金360万元，助力5家小作坊提档升级为食品生产企业，9家小作坊实现标准化创建。同时，积极组织园区企业参与面向杭州、成都、深圳等地的各类展销会、项目推介会，帮助企业拓展销售渠道。

借助首放食品加工园区这个平台，内蒙古颂达来食品有限公司实现了从家庭作坊式加工销售到标准化生产的进阶之路。2022年，企业入驻园区后，引进专业生产设备，生产制作传统奶酪、黄油等奶制品，申请了20余种条形码和10余种商品包装，让商品更加规范化、市场化，深受市场和消费者欢迎。

“今后的目标是根据客户的喜好来研发新产品，努力把产品质量关，把传统奶制品做得品质更优、保存更便利、食用更方便，让我们的奶食品走向全国各地。”企业工作人员温都苏对今后的发展充满了信心。

为了让锡林郭勒奶酪声名远播，园区还积极探索“工业园区+文旅+地方特色乳制品”发展路径，精心布局“一廊一店一中心一平台”，即奶酪工厂参观廊道、奶酪品牌旗舰店、奶酪园区游客服务中心以及传统奶食品线上销售平台，拓展建设“三区一地”，即奶酪工厂休闲街区、制作体验展示区、品鉴区和奶酪主题露营地，打造以“锡林郭勒奶酪”为主题，集加工、制作、展示、售卖与传承为一体的综合型工业主题旅游景区，园区已经连续三年承办“锡林郭勒奶酪美食品鉴会”，举办两届“锡林浩特市奶酪文化节”，累计吸引观光、品鉴游客7万余人次，带动创收达7000余万元。2022年，成功创建为国家AAA级工业旅游景区。

锡林特牧薯——科技化成就高价值

在现代人的餐桌上，马铃薯是一道不可或缺的美味。随着时代的发展，人们从“吃得饱”转向“吃得好”，从“消费产品”转向“消费品牌”。2023年8月，“锡林特牧薯”入选全国名特优新农产品名录。

“锡林特牧薯”的含义为锡林浩特市生产的特级马铃薯，外观为椭圆或长椭圆形，个头均匀，薯形好，外皮为黄色麻皮，成熟度好，芽眼较多且浅。薯肉浅黄色，耐储性好。蒸熟后，薯香浓郁，口感沙甜而滑润。

2023年，锡林郭勒盟宏源集团与荷兰爱味客集团战略合作项目正式签约，双方就马铃薯种薯和加工薯供应、马铃薯仓储加工和新品种试验以及绿色能源建设等方面进行深度合作，也让锡林浩特马铃薯从此走上了国际市场。

品牌打响，市场买账，离不开科技赋能产品品质提升。从激烈竞争中脱颖而出，让荷兰爱味客集团签下合约的是宏源集团新研发的马铃薯种薯。

在内蒙古宏源农牧业科技股份有限公司1000万粒微型薯繁育项目基地的繁育棚内，通过高床栽培的种薯幼苗长势喜人。大棚里大约有8—9万株苗，产能大约15万粒，这样的大棚基地目前有24座。

该基地负责人告诉记者，随着马铃薯消费市场的变化，人们对中早熟菜用型、加工专用型等马铃薯品种的需求增多。为此，内蒙古宏源农牧业科技股份有限公司投资1500万元，在锡林浩特市毛登牧场建设了1000万粒微型薯繁育基地，并与内蒙古大学内蒙古自治区马铃薯工程技术研究中心开展校企合作，共同开展马铃薯种薯研发项目，建立产学研合作长效机制，共同研发马铃薯组培苗工厂化生产及品种选育关键技术以及马铃薯高效脱毒技术和智能化、精准化现代脱毒微型薯组培苗工厂化生产技术，提高马铃薯质量和产量。

基地严格按照马铃薯种植“一高二防三净”规范来做微型薯繁育。“一高”是高床离地栽培，病菌侵害少，能保证马铃薯的健康生长，“二防”指防虫防雨，“三净”指基质净、水源净、环境净，在这种温室条件下繁育出的脱毒马铃薯原种，彻底切断马铃薯病毒与真菌病害的传播途径，从而保证了种源的质量。项目达产后，能够实现年产微型薯1000万粒，用于脱毒马铃薯原种的繁育和原种的试验推广，从源头改进种植质量，增加农户马铃薯种植的优良率，还将有效填补锡林郭勒盟马铃薯脱毒种薯品种不足和市场短缺的被动局面。

一年三餐四季，勤劳质朴的锡林浩特人正在忙碌着将一份份高品质特产从草原运往餐桌，以飨食客。



▶通过高床栽培的马铃薯种薯幼苗。

▲内蒙古宏源农牧业科技股份有限公司1000万粒微型薯繁育项目基地。



▲锡林浩特市沃原牧场良种肉牛繁育基地。

(本版图片由锡林浩特市融媒体中心提供)



首放·锡林郭勒奶酪文化产业园。