

# 稳住外贸外资基本盘 扩大制度型开放

## ——“中国经济圆桌会”聚焦高水平对外开放新机遇

□新华社记者 谢希瑶 潘洁 邹多为

我国外贸外资发展形势怎么看?中央经济工作会议在部署今年重点任务时强调要“扩大高水平对外开放”,明确提出“巩固外贸外资基本盘”,释放出怎样的信号?外贸外资企业如何把握新机遇、培育新动能?

新华社8日推出新一期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请商务部外国投资管理司司长朱冰、商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威、中国(上海)自由贸易试验区管理委员会保税区管理局副局长赵宇刚、海信国际营销公司总裁方雪玉,共同探讨高水平对外开放带来的发展新机遇。

### 吸引外资规模波动 仍处于历史高位

自2023年二季度以来,中国吸引外资规模由升转降。吸引外资规模出现波动,怎么看?

针对外界关切,朱冰说,2019年至2021年,中国吸引外资实现连续三年高速增长,2022年前11个月实际使用外资金额11560.9亿元,为历史同期最高水平;2023年前11个月,全国实际使用外资金额也达到1万亿元以上,仍处于历史高位。

“外资规模出现波动,既有经济因素,也有非经济因素。”朱冰说,一是新冠疫情全球大流行造成的冲击和影响还未消退,疫情中断了线下考察交流,影响跨国公司投资决策,由于跨国公司投资决策周期较长,导致数据出现滞后;二是受地缘政治影响,跨国资本流动出现一定波动;三是全球跨国投资规模整体萎缩,国际引资竞争加剧,宏观上造成一定的分流影响。

联合国贸发会议(UNCTAD)报告显示,2022年全球跨国直接投资规模同比下降12.4%至1.3万亿美元,仅为历史高点(2015年、2016年均突破2万亿美元)的约六成,2023年仍面临较大压力。据UNCTAD统计,2022年各国出台的投资激励政策多达102项,同比增加50%以上。

“尽管如此,中国经济长期向好的基本面没有改变,中国超大市场规模优势,比较完整的产业链供应链,都对外国投资者形成长期的吸引力。”朱冰说。

正如朱冰所言,长期看好中国市场的跨国公司不在少数。不久前,空中客车在中国投资的A320系列飞机总装线第二条生产线在天津破土动工。

“我们最近刚发布了未来20年全球航空服务市场预期。中国在未来二十年航空服务市场价值将翻三倍,成为最大航空服务市场。”空中客车全球执行副总裁、空中客车中国公司首席执行官徐岗说,即便在疫情三年最困难阶段,公司在华投资的步伐也未停止。

2022年,空客在苏州设立研发中心,以苏州为支点,利用长三角地区航空、氢能相关产业链优势,进行氢能基础设施研发,推动航空产业转



这是中国经济圆桌会录制现场。

新华社记者 陈晔华 摄

型升级。

“我们的信心不仅来自于巨大的中国市场,更来自于看好中国经济的高质量发展、绿色发展。”徐岗说。

空客加码投资中国,正是中国高质量吸引外资的缩影。

2023年前11个月,我国新设立外商投资企业48078家,同比增长36.2%。高技术产业引资规模占比为37.2%,比2022年全年水平提升了1.1个百分点。

赵宇刚说,目前上海自贸试验区聚集跨国公司企业总部超400家,外资研发中心超250家,体现了高水平对外开放所取得的积极进展。

连续缩减外资准入负面清单;2021年版自贸试验区外资准入负面清单实现制造业条目清零、服务业持续扩大开放;新版鼓励外商投资产业目录新增条目数量达到历年新高,增加多条高技术制造业条目;进一步鼓励外商投资设立研发中心;全力抓好“稳外资24条”……近年来,一系列稳外资政策相继出台,不断提升引资质量和水平。

“随着疫情影响的消退,引资政策持续落地显效,中国对外资的吸引力还会持续增强。”朱冰说。

### 外贸增速由负转正 向好态势持续巩固

纵观2023年,中国外贸顶住压力,展现较强韧性——

2023年11月,以人民币计,中国出口额结束了6个月下降态势,当月出口贸易量增速达到二季度以来峰值,进口贸易量连续10个月保持正增长,进出口总值连续两个月同比增长。当前,中国仍稳居全球第一货物贸易大国地位。

“评价中国外贸表现必须基于全球经济发展总体情况。”张威认为。

当前,全球经济复苏进展缓慢,经贸活动持续低迷。UNCTAD报告预测,2023年全球货物贸易和服务贸易额下降4.5%,其中,货物贸易额下降7.5%。2024年仍然“高度不确定且总体悲观”,地缘政治紧张、债务问题加剧、商品价格波动、发达国家需求下降、贸易限制措施增多已成为主要影响因素。

“在这样的情况下,中国外贸不

仅保持了总量的稳定,还出现了新的增长点,展现出非常强的韧性和竞争力。”张威说。

外贸实现“量”的稳步增长,更有“质”的显著提升。

2023年前三季度,民营企业月度进出口增速均高于整体,民营企业自主品牌产品出口比重同比提升至22.7%;跨境电商进出口同比增长14.4%;“新三样”产品出口同比增长41.7%,出口值连续14个季度保持两位数增长……

比数据更有说服力的,是外贸企业的切身体会。

“就家电产业而言,中国企业出海优势不再是单一的供应链成本优势,以前更多是拼价格,现在是高技术含量、高附加值、高品质的‘三高’优势。”方雪玉说。

她举例,第三方数据显示,500美元是低端家电与中高端家电的价格分水岭。2023年前11个月,海信500美元以上的产品销量同比提升70%,海信激光电视在德国、法国、意大利等市场的销量同比增长100%以上。

大尺寸电视、多门大冰箱等家电产品热销欧美市场,业务覆盖126个共建“一带一路”国家,海外电商线上线下融合发展……近年来,海信加大创新研发,力拓海外新兴市场,不断向价值链上游攀升。

海信加大全球布局的步伐,正是众多外贸企业加快走出去抢订单、拓市场的真实写照,也是一系列稳外贸优结构政策落地显效的有力印证。

出台《关于推动外贸稳规模优结构的意见》,中国自贸试验区提质扩容至22个,扩大跨境贸易投资高水平开放试点,印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》,成功举办进博会、服贸会、数贸会、广交会等经贸盛会……中国加大贸易政策支持力度,助力企业订单开拓市场。

2023年11月,中美货物贸易同比增长2.7%,结束连续6个月的同比下降;同期,中国对拉美、非洲、中亚五国进出口分别增长9.3%、8.4%、43%,中国持续扩大与新兴市场贸易规模,区域合作紧密、贸易多元共进。

“随着中国自身竞争力的提升和国际形势的变化,可能会形成以中国强大制造能力为依托的全球制造网

络。”张威说,未来中国贸易和引资优势或向全球范围的广度和深度拓展。

### 坚定高水平对外开放 培育新动能重塑新优势

2023年4月召开的中央政治局会议提出“把吸引外商投资放在更加重要的位置”,2023年7月召开的中央政治局会议提出“要多措并举,稳住外贸外资基本盘”。2023年底举行的中央经济工作会议提出“扩大高水平对外开放”“巩固外贸外资基本盘”。

“这一系列部署一脉相承,持续释放扩大开放、大力吸引外资的积极信号,就是要给予外国投资者稳定的预期,以对外开放的‘确定性’来对冲外部环境环境的‘不确定性’。”朱冰说。

朱冰认为,中央经济工作会议聚焦跨国企业关切和诉求,一系列部署具有很强的针对性,主要体现在三方面:一是要进一步放宽市场准入;二是要保障准入之后的准营;三是要解决公平竞争问题。

2023年,商务部创新开展“投资中国年”系列活动取得显著成效,前11个月,全国新增1亿美元以上外资大项目500多个。

朱冰说,商务部正会同各部门、各地区落实好《国务院关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》,推动数据跨境流动、“中国境内生产”等配套措施加快实施,特别是推动在政府采购、招投标和标准制定方面,对内外资企业一视同仁、平等对待,全面保障外资企业国民待遇。

外界关心,今年乃至今后更长时间,外贸企业如何找寻新的增长点?

“国际市场对一些‘老’的产品需求一定是有天花板的。”张威说,在全球市场总体处于饱和的状态下,创新尤为关键。

张威认为,中央经济工作会议提出“要加快培育外贸新动能”,包括拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口,定位和判断非常准确,对未来外贸发展起到非常好的推动作用。“我们也期待未来不只是‘新三样’,可能还有‘新五样’‘新六样’产品出现。”

“海信在家电高端化、绿色化、智能化方面加大创新力度,进一步提高产品出海溢价能力。”方雪玉说。

与会嘉宾都认为,稳步扩大制度型开放,将为外贸外资发展开辟新空间。

不久前,国务院印发《全面对接国际高标准经贸规则推进中国(上海)自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》,提出80项措施。

赵宇刚说,下一步,上海自贸试验区要以更高水平压力测试推进制度型开放,使要素资源更高效流动,以更大力度先行先试推动深层次改革,市场的需求在哪里,压力测试的极限就在哪里;以更广领域探索助力高质量发展,吸引更多新业态、新模式发展。

“中国对外开放已经走过了单纯依靠要素低成本取胜的阶段。”张威说,中国现在打的不是“单项赛”而是“全能赛”,包括更高的性价比、完善的产业配套和良好的营商环境,将赋予各类企业更大的成长空间。

(新华社北京1月8日电)

## 治理躺平需铲除根源土壤

□新华社记者 李雄鹰

近日,广东省佛山市三水区南山镇发布《南山镇2023年度躺平休闲人员拟定名单公示》引发社会广泛关注。南山镇政府回应称,“公示‘躺平休闲人员’并非要‘一棍子打死’,而是希望通过这种方式倒逼他们行动起来。”

良好的精神状态,是做好一切工作的重要前提。习近平总书记强调,教育引导广大党员、干部以强烈的政治责任感和时不我待的紧迫感,及时更新思想观念,补齐素质短板,提高履职能力,勇立时代潮头,争当事业尖兵,坚决摒弃一切固守旧思维、旧理念、老套路、老办法的懒汉思想,坚决反对一切不担当不作为、推脱躲绕、不思进取的躺平行为。

干部干部,“干”字当头。现实中,个别人不思进取、懒政怠政,对工作缺少热情,对群众缺乏感情,应付工作得

过且过,面对任务左躲右闪,被称为“躺平式”干部。有网民给“躺平式”干部画肖像:撸起袖子一边看,上级来了干一千,见到群众脸难看,遇到困难往外传。

对待“躺平式”干部该动真碰硬。治理干部躺平,也需要解决各种不合理的考核要求和问责处分,以及“能进少出”“能上少下”问题。需要理顺考核机制并做到精准问责,采取切实有效措施解决不愿担当、不敢担当、不善担当等问题。

新成绩需要拼出来、干出来、奋斗出来。治理“躺平式”干部的目的,是要激励干部站起来、动起来、干起来,更是向全社会传递劳动创造财富、实干创造业绩、奋斗创造幸福的正确导向。在铲除滋生“躺平式”干部的土壤基础上,要进一步激发广大党员干部始终保持奋发有为的精神状态和“时时放心不下”的责任意识,葆有千字当头的冲动闯劲,敢想、敢做、敢当、敢干,干出新气象。

(新华社广州1月8日电)

2023年底召开的中央经济工作会议系统部署了2024年经济工作。“稳健的货币政策要灵活适度、精准有效”“持续有效防范化解重点领域风险”“扩大高水平对外开放”等会议重要部署如何贯彻落实?中国人民银行有关负责人近日接受了新华社记者采访。

### 为经济高质量发展营造良好的货币金融环境

中央经济工作会议提出,稳健的货币政策要灵活适度、精准有效。中国人民银行货币政策司长邹澜表示,中国人民银行将强化逆周期和跨周期调节,从总量、结构、价格三方面发力,为经济高质量发展营造良好的货币金融环境。

在总量方面,中国人民银行将综合运用公开市场操作、中期借贷便利、再贷款再贴现、准备金等基础货币投放工具,为社会融资规模和货币信贷合理增长提供有力支撑。同时,防止资金淤积,引导金融机构加强流动性风险管理,维护货币市场平稳运行。

邹澜表示,要合理把握债券与信贷两个最大融资市场的关系。一方面加强与财政政策的协调配合,保障政府债券顺利发行,继续推动公司信用类债券和金融债券市场发展;另一方面支持金融机构围绕九大重点任务积极挖掘信贷需求和项目储备,多措并举促进贷款合理增长。

在结构方面,中国人民银行将发挥好货币政策工具总量和结构双重功能,盘活存量、提升效能。

“优化资金供给结构,要做到有增有减。”邹澜表示,增的方面,要进一步提升货币信贷政策引导效能,紧扣重大战略、重点领域和薄弱环节,重点做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章,服务好高质量发展。减的方面,要通过债务重组、市场出清等多种方式,盘活被低效占用的金融资源。

在价格方面,邹澜表示,中国人民银行将继续深化利率市场化改革,促进社会综合融资成本稳中有降。同时,指导金融机构加快发展柜台债券市场,既为居民家庭提供更多投资选择,也进一步疏通储蓄向投资转化的多元化渠道。

### 牢牢守住不发生系统性风险的底线

近年来,中国人民银行会同有关部门和地方坚决打好防范化解重大金融风险攻坚战,一批影响大、带有紧迫性、全局性的突出风险点得到有效处置,金融风险整体收敛,总体可控。

中国人民银行金融稳定局局长孙天琦介绍,当前我国金融体系总体稳健。中国人民银行发布的2023年第二季度金融稳定报告评级结果显示,有3655家银行处在安全边界内,资产占全部参评银行总资产的98.3%。24家主要银行一直评级优良,资产规模占银行业总资产约70%,是我国金融体系的“压舱石”。经过持续的改革化险,高风险银行数量呈现下降趋势,已经较2019年峰值时压降几乎过半,存量高风险银行的改革方向和化险思路已经明确,正在稳步推动落实。

中央经济工作会议提出,持续有效防范化解重点领域风险。孙天琦表示,随着我国经济持续回升向好,我国金融体系将更加健康稳健。下一步,金融管理部门将全面加强金融监管,依法将所有金融活动全部纳入监管,消除监管空白和盲区。发挥好压力测试作用,完善金融风险监测、评估与防控体系,对新增高风险金融机构建立具有硬约束的早期纠正制度,明确整改期限和要求,实现风险“早识别、早预警、早暴露、早处置”。

“我国存款保障水平保持高位,存款保险可为99%以上的存款人提供全额保障。”孙天琦说,进一步健全权责一致、激励约束相容的风险处置责任机制,发挥好存款保险专业化、常态化风险处置职能,强化金融稳定保障体系建设,牢牢守住不发生系统性风险的底线。

### 提高人民币国际化质量和水平

中央经济工作会议对扩大高水平对外开放作出重要部署。推动人民币的国际使用,也是推进高水平对外开放的重要一环。

“随着中国经济发展和综合国力提升,经营主体在贸易投资中使用人民币进行跨境和国际收付的需求也在上升。”中国人民银行宏观审慎管理局局长李斌介绍,2023年前11个月人民币跨境收付金额为48万亿元,同比增长24%。其中,货物贸易中使用人民币结算的占比为25%,为近年来最高水平。

下一步,中国人民银行将更加注重提高人民币国际化质量和水平,稳慎扎实推进人民币国际使用,更好满足经营主体交易结算、投融资、风险管理等市场需求。

李斌介绍,中国人民银行将聚焦贸易投资便利化,继续做好制度设计、政策支持和市场培育,完善人民币跨境使用基础性制度安排和基础设施建设,增强跨境人民币业务服务实体经济和推动高质量发展的能力。同时,稳妥有序推进金融市场全面制度型开放,进一步提高我国外汇和金融市场开放和准入程度,丰富风险对冲工具,构建更加友好、便利的投融资环境。

另外,中国人民银行将加强人民币跨境支付系统建设,提高人民币清算效率和安全性。推动境外人民币市场建设,完善离岸市场人民币流动性供给机制,丰富离岸人民币风险管理工具,丰富离岸人民币金融产品。

“我们将持续加强跨境人民币业务监管,保障人民币国际化在守住安全底线的前提下稳步推进。”李斌说。

(新华社北京1月8日电)

## 如何选用保温杯？

外出携带保温杯,是很多人的习惯。但市面上的保温杯千千万,如何选择?

不锈钢材料保温杯通常分为3种,“代号”分别是201、304和316。“201”不锈钢虽然便宜,但不建议购买,因为它属于工业用材料,锰含量高、耐腐蚀性差,长时间使用可能导致锰元素析出,会伤害神经系统。“304”不锈钢是最常使用的食品级不锈钢,耐腐蚀性较好。“316”不锈钢,在“304”的基础上增加了金属钼,具有更好的耐腐蚀性,更加“扛打”。但是,“316”不锈钢成本较高,大多用于医疗、化工等高精尖领域。因此,我们在

选择保温杯的时候,建议选择符合安全标准的,标有“304”“316”等级或“食品接触用”的不锈钢,在安全性和耐腐蚀性上更有保障。

挑选保温杯,应通过正规渠道购买,尽量挑选知名品牌,避免购买“三无产品”。注意密封圈、吸管等容易接触液体的配件,应该使用食品级硅胶。

此外还需注意的是,牛奶、豆浆、茶水、中药、胖大海、红枣、碳酸饮料和果汁等饮品不宜装进保温杯。

(内蒙古科协供稿)

## 【科普内蒙古】

## 客观看待外贸订单转移

新华社北京1月8日电 (记者 邹多为 谢希瑶)针对外界关切的部分外贸订单向海外转移的现象,业内人士在新华社8日推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目上说,外资有进有出、有增有减是符合市场规律的现象。中国市场的巨大发展机遇和增长潜力始终是跨国公司难以割舍的。随着跨国公司调整投资布局,我国吸引外资的结构也在持续优化。

朱冰介绍,一些跨国公司在全球范围调整生产布局,缩减在华投资规模或业务,主要有以下几类:

一是劳动密集型产业梯度转

的是中国企业基于全球竞争形势和产业格局变化进行的主动转移,符合市场规律;有的是受国际形势复杂多变影响,包括个别国家干扰等导致的被动订单转移,这种情况就考验中国企业如何通过创新不断提升竞争力和水平。

中国(上海)自由贸易试验区管理委员会保税区管理局副局长赵宇刚认为,部分订单转移反映的是外贸结构调整趋势,是中国市场辐射力和带动力的提升,企业要想方设法在这种趋势变化中抓住未来发展的机遇。

## 以创新力提升竞争力

2023年底举行的中央经济工作会议部署今年重点任务时强调“扩大高水平对外开放”,明确提出“要加快培育外贸新动能”。

张威表示,外贸能否实现增长主要受国际市场需求影响。“通常而言,国际市场对一些‘老’产品的需求存在一个临界点或者天花板,在全球市场总体处于饱和的状态下,创新尤为关键,要发挥产业集群优势,培育外贸新动能。”

2023年前三季度,民营企业月度进出口增速均高于整体,民营企业自主

品牌产品出口比重同比提升至22.7%。

海信国际营销公司总裁方雪玉表示,不能片面理解订单转移,家电行业是全球竞争比较充分的行业之一,企业的生存与发展不可能依赖单一市场,还要积极开拓新兴市场,不断加强海外布局,通过持续创新提升产品出海竞争力。

“随着中国自身竞争力的提升和国际形势的变化,可能会形成以中国强大制造能力为依托的全球制造网络。”张威说,未来中国贸易和引资优势或向全球范围的广度和深度拓展。