

# 用好“冷资源”打造旅游产业新引擎

◎袁宝年

在锡林郭勒草原上策马奔腾，在海拉尔冰场上纵情飞驰，在中国冷极根跑一次不一样的马拉松，在陈巴尔虎旗参加独具特色的冰雪那达慕，在满洲里感受中俄蒙国际冰雪节的欢乐，在扎兰屯的滑雪场上体验速度与激情……即将在内蒙古举办的第十四届全国冬季运动会，点燃了北疆大地全民参与冰雪运动的热情，丰富多彩的群众性冰雪活动吸引了全国各地的游客前来体验。

近年来，内蒙古大力开发冬季旅游市场，不断激活冰雪旅游活力，逐渐探索出一套行之有效的办法。例如，积极出台扶持政策、开发多样化的冰雪旅游产品、持续加大冬季旅游宣传推广力度等。多措并举之下，全区各地冰雪旅游的影响力和美誉度不断提升，冬季游客数量和旅游业收入也实现了明显增加。入冬以来，内蒙古更是频频出招，针对冬季旅游专线、包机、自驾游旅游团给予奖励补贴，在北京、上海、吉林等地举办推介会，充分展现内蒙古丰富的

冰雪旅游将成为我国冬季旅游和冰雪经济的核心引擎。“冰天雪地”大有文章可做，内蒙古亟需发挥优势、主动出击，促进冰雪旅游产业蓬勃发展，将内蒙古的“冷资源”转化为“热经济”，进而构建全域全季全业旅游新格局

冬季文化旅游资源，让内蒙古的冰雪旅游更加“出圈”。

内蒙古气候四季分明，旅游业也随之出现淡季和旺季之别。曾几何时，“干半年、歇半年”“一季养三季”是不少景区的真实写照。随着近年冰雪热从小众走向大众、从区域走向全国，对于内蒙古来说，冰雪旅游无疑成为填补旅游季空白、拉动内需和消费、增加就业岗位、提高群众收入、延长文旅产业链的重要渠道。据相关部门测算，预计到“十四五”规划期末的2025年，我国冰雪旅游人数将超过5亿人次，冰雪旅游收入超过1.1万亿元，冰雪旅游将成为我国冬季旅游和冰雪经济的核心引擎。“冰天雪地”大有文章可做，内蒙古亟需发挥优势、主动出击，

促进冰雪旅游产业蓬勃发展，将内蒙古的“冷资源”转化为“热经济”，进而构建全域全季全业旅游新格局，真正把四季都变成旺季。

内蒙古在拥有丰富冰雪资源的同时，还拥有多样的自然景观和多彩的民俗文化，从东到西、一年四季都可以带给游客不同的景致和体验。地跨东北、华北、西北的区位优势，也给内蒙古打造“贯穿东西、沿京津冀、连接东北”的冰雪运动圈带来无限机遇。当前，借助举办“十四冬”的契机，内蒙古整合冰雪资源，大力推动冰雪旅游产业提档升级，促进整个行业走上快速发展道路，冰雪旅游正领跑冰雪经济，有望成为内蒙古旅游产业的新引擎。

角逐冰雪旅游市场内蒙古潜力无限，但所面临的挑战也不少，有些短板亟待补齐。要最大程度挖掘内蒙古冰雪旅游的潜力，各地还需创新思路，结合北疆文化品牌的打造，精准对接消费者需求，丰富冰雪旅游业态和产品，进一步推动冰雪与体育、文化、民俗、美食等深度融合，以特色鲜明、充满创意的旅游产品不断丰富游客的参与感、体验感，让更多的“回头客”变为“回头客”。同时要加强对冰雪旅游基础设施建设，健全和规范冰雪旅游运营管理机制，打造独具特色的冰雪旅游品牌，塑造内蒙古冰雪旅游新形象。

随着冰雪旅游的内涵和外延不断丰富，不仅让更多人走近冰雪运动，也让越来越多的人爱上“冰雪饭”。加快旅游业供给侧结构性改革，促进文旅深度融合发展，不断增加高品质旅游服务供给，让八方来客获得更美好的体验、更舒心的享受、更难忘的回忆，内蒙古冰雪旅游必将大有作为。

## 【一家言】

### 念好外来经

◎竹可

当前，不少地方和部门把外出学习取经作为拓展思路、促进工作的重要手段，坚持在短板工作上抓提升、重点工作上求实效、特色工作上树品牌，但学习取经不是简单的照抄照搬，而是要经过“消化”，这个“消化”就是不断借鉴完善提高的过程。

经验是用来借鉴和参考的，先入为主会固定人们的思维，约定俗成会制约人们的创新。正所谓“境由心造，事在人为”。我们很多时候认为的障碍和掣肘，可能只是因为想得还不够多、胆量还不够大。对标先进找差距、思不足，就是要以标杆榜样为镜鉴，破除旧有思想观念束缚，汲取先进经验养分，以不破不立的精神去寻求符合时代发展趋势与地方实际思路对策。

信息加速爆炸时代，倘若丧失独立思考能力，在众声喧哗而前跟风盲从、亦步亦趋，自己的头脑就会成为别人思想的“跑马场”；不推陈出新，不变革改良，再好的经验也会因水土不服、嫁接失当而夭折。突破“信息茧房”，走出舒适区，跳出一亩三分地，敢闯敢试、大胆创新，善于剖析、学会总结，才能突破窠臼、提升认知，更好地适应当下和未来。更何况，外来经验从来不是一成不变的，更不是“一招治百病”“放之四海而皆准”的。

念好外来经，就要从墨守成规的观念、瞻前顾后的心理、畏手畏脚的习惯中走出来，因势利导、对症下药，科学扬弃、融会贯通，既继承前人又不因循守旧、既借鉴别人又有所独创。在具体实践中，既要“操其要于上”，下好先手棋、打好主动仗，找准工作突破口，探索符合本地实际的方法路径，找准发展着力点；又要“分其详于下”，结合实际搞好吸收转化，学会用创新的方式解决问题，顺势而为、借势而上、造势而动，把挖潜力、增优势与补短板、解难题有机结合，更好地以创新引领高质量发展。

念好外来经，归根结底是直面问题、解决问题的过程。需要坚持问题、基层、效果、群众四个导向，硬碰硬检视问题，实打实解决问题，在实践中探索，在探索中前进，不断研究新情况，解决新问题，创造新经验。既要多听基层和一线声音，最大限度调动各方面积极性、主动性和创造性，又要善于总结评估，完善规范，在实践中不断进行跟踪问效，查漏补缺，纠正偏差，补齐短板，积小胜为大胜，通过解决一个个具体问题，建立健全一项项体制机制，确保外出取经任务真正落地见效。

知不足而奋进，望远山而前行。用好解放思想、敢闯敢试、大胆创新这一法宝，以更广阔的视野、更奋进的努力、更务实的作风在对标对表中奋起直追、迎头赶上，才能闯出新境界、实现新跨越，把今天的问号变成明日的叹号。

## 【辣语】

这个冬天，冰雪旅游成了“现象级网红”。从“尔滨”到长白山，从沈阳到呼伦贝尔……一车车可爱的“小土豆”“小金桔”涌向北方，“攻占”各大景区、洗浴中心、早市，各地文旅局长们也抢抓热度“整活”。

——据新华网

锐评：把握机遇、统筹资源、多措并举，从供给侧与需求侧两端发力，“冷资源”也能生成“热经济”。

目前，多所位于北京的高校已经向社会全面开放，社会人员无需预约，可直接刷身份证入校。一些尚未开放的高校表示正在有序推进相关工作，在平衡校园秩序的同时，尽可能满足社会需求。

——据《中国青年报》

锐评：大学不是封闭的象牙塔，让学生“走出去”，让公众“走进来”，才能真正成就大学之大。

1月6日，贵州“村超”2024年新赛季正式打响。62支村民队的1800余名队员将进行162场预选赛，决出的“20强”自动进入决赛阶段角逐。自去年开赛以来，贵州“村超”一脚“踢”开了“流量阀门”，生动展现出“体育该有的样子”，揭开了文体活动“草根性”、接地气的精神密码。

——据《经济参考报》

锐评：“村超”热，让人们看到了中国“草根”足球的魅力，也读到了普通百姓对美好生活的向往。将这样的热爱与向往变为可以享受的体验与记忆，百业何愁不兴，城市何愁不红？

“三次被村民联名请愿留任的第一书记”莫日发、“80名孩子的妈妈”朱培娟、传承红色基因的“故事爷爷”王忠祥、“侯哥柔情的反诈民警”涂凯峰……前不久，“中国网事·感动2023”年度人物颁奖典礼揭晓了十大年度网络人物。10位年度人物，十样人生，十种精神。他们以“凡人微光”铸就了人间大爱。

——据新华社

锐评：小善点亮大爱，溪流终将汇聚成海。致敬，那些于平凡中书写不凡，在寒冬时节温润人心的不凡力量！

近日，教育部印发通知，部署各地教育行政部门认真做好寒假期间校外培训治理工作，其中明确要严厉打击以“家政服务”“众筹私教”“游学研学”“冬令营”等名义进行变相违规培训等。

——据澎湃新闻网

锐评：孩子的成长，不是“百米赛”而是“马拉松”，在很漫长、很艰辛，看一看身边的风景，也很重要。学校、家庭和社会不妨一起拿出耐心和信心，把寒假还给孩子，让假期名副其实。

## 画里有话



新年新规

以法治之力保障推动爱国主义教育开展，未成年人网络保护综合立法助力青少年健康成长，药品经营使用监管新规守护你我生命健康……全新的2024年，迎来法治新气象。

王琪 作

## 【来论】

### 夜校既要“出彩”更要“长红”

◎张玉胜

最近，“夜校”这个颇有年代感的词汇，突然变成了年轻人的“心头好”，迅速火遍大江南北。北京、广州、西安、无锡等地，各种兴趣课程受欢迎程度堪比网购“秒杀”。越来越多的年轻人下班后就走进教室刷课程，从舞蹈声乐、书法绘画到非遗手作、养生健身……他们正以一种不同以往的方式打开“夜生活”模式。

夜校，顾名思义为利用晚上、非工作时间进行再教育的一种教学模式。这一曾流行于上世纪80年代的教学模式，如今正以崭新姿态闯入当代年轻人的夜生活，且大有一席难求的畅销程度。四川成都一位学员就坦言，“这次上夜校的机会是我拼死抢来的，可得好好珍惜”。时隔40多年重演的“夜校热”，表达出年轻群体渴望自我提升的强烈诉求，更为构建终身学习、终身学习型社会助力添彩。

回望改革开放初期，“夜校热”主要缘自年轻人赶上了恶补文化学习的一股劲。如今，早已是教育体系完备、人民生活富裕、社教资源供应充足的薪新时代，“夜校热”的回归，折射出人们对精神生活的更高追求，学习内容也更倾向于展现兴趣、丰富人生、技有所长的艺术类课程。有人曾以“一场‘活起来’的文化与年轻人精神需求的双向奔赴”喻之，或不无道理。

长期以来，不少非遗技艺和传统文化只沉淀于相对小众的圈子里，部分公共文化场馆也缺乏年轻受众的亲近与青睐。“夜校热”不仅为年轻人从公共文化服务中获益匪浅，同时也为盘活文化资源、弘扬手艺人技艺提供了机遇。曾有学员表示，“平时下班回家经常刷刷手机时就溜走了，空虚和浮躁的情绪随之而来。但在夜校学篆刻的一个半小时，我能全身心专注在一件事情里，反而觉得充实又平静。”而为夜校培训提供课程服务的文化馆、美术馆等，也在努力适应、对接、升级与扩容，这无疑彰显出相辅相成、互利共赢的良性格局。

## 【街谈】

### “狂飙”的微短剧不能再无序狂奔了

◎吴傲阳

撬动资本市场，走红各大平台，备受中老年观众追捧，引发网友热议……在市场上“狂飙”的微短剧，迎来了“监管加码”的信号。前不久，中国网络视听节目服务协会发布公告，总结了去年专项整治取得的成果，并表示下一步国家广电总局将完善常态化管理机制，加大管理力度、细化管理举措。

与传统剧不同，网络微短剧制作周期短、成本低，具有节奏较快、情绪带动性强等特点，力求在最短时间里呈现更多的戏剧冲突，以抓住受众的心理，这也是其吸金的最大法宝。但随着网络微短剧的爆发，部分微短剧开始含有不良价值取向、低俗“擦边”等违规内容以博取流量，此类内容和行为严重破坏行业秩序以及网络生态环境，扰乱网络传播秩序，影响社会风气。

当代人的生活节奏快，时间碎片化，微短剧恰好迎合了这种需求，但这并不意味着微短剧

就只能迎合低俗的口味，炮制狗血的内容。人们更希望看到的，是贴近现实生活、引发情感共鸣、带来思想启迪的优质内容。比如，仅有3集的《逃出大英博物馆》用拟人化手法讲述化身古代女子的玉壶逃出博物馆、寻找回家之路的故事，传达流落海外文物的思乡之情，广受关注与好评。

针对微短剧乱象，广电总局近期持续开展网络微短剧治理工作，加强规范管理，有力遏制网络微短剧野蛮生长的态势。广电总局还将从7个方面加大管理力度，细化管理举措，包括提出加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》。建章立制，以制度促规范，以机制固长效；建立“黑名单”机制、网络微短剧推流

## 共有精神家园

秉纲而目自张  
执本而末自从

【出处】

(西晋)傅玄《傅子》

【原典】

秉纲而目自张，执本而末自从。

【释义】

“秉纲而目自张，执本而末自从”上下文已佚。纲：渔网上的总绳。目：网眼。本：树木之根。末：树木之梢。这句话意思是：抓住总纲，渔网的网眼自然会张开；抓住根本，末梢自然会顺从。本、末是中国古代哲学的一对概念，尤为魏晋玄学所阐发，《大学》：“物有本末，事有终始。”

傅玄，西晋哲学家、文学家，著有《傅子》。原书久佚，部分内容散见于唐代杂纂百家之说的《意林》一书中，与杨泉《物理论》混杂。清嘉庆二十年(1815年)，严可均校正《意林》，以各书互证，将《傅子》佚文辑入《全晋文》。严可均在按语中称：“知《意林》所截《傅子》，乃杨泉《物理论》也。……所截《物理论》，仅前四条是《物理论》，其第五条至九十七条乃《傅子》也。”杨泉，魏晋之际哲学家、道家学者，与傅玄同时而稍后。因此，“秉纲而目自张，执本而末自从”常被误认为出自杨泉《物理论》。

【启悟】

纲与目、本与末，是中国传统哲学表达辩证思维的常用概念。造屋要架梁，撒网要抓纲。古人很早就从结网捕鱼等日常生产生活经验中，总结出“纲举目张、执本末从”的道理和方法，并经过漫长的历史发展和反复的认识锤炼，成为广为人知的实践智慧和哲学思想。由此，古代军人打仗，知道“射人先射马，擒贼先擒王”；为政者治国，深知“壹引其纪，万目皆张；壹引其纲，万目皆张”；农民耕田，懂得“牵牛要牵牛鼻子”；读书人学习，知晓“解一牛而众篇明”。

“善为理者，举其纲，疏其网”。不管干什么事，都要做到提纲挈领，善于理清思路、抓住重点，区分本末、把握要害，集中精力从根本上着手、于关键处突破。尤其在面对复杂形势和繁重任务时，首先要看全局观，对各种矛盾做到心中有数，同时也要优先解决主要矛盾和矛盾的主要方面，以此带动其他问题的解决。如果不善于处理局部和全局、当前和长远、非重点和重点的关系，不分轻重缓急、不问青红皂白、不看是非曲直，就容易多端累要、本末倒置、挂一漏万。

“秉纲而目自张，执本而末自从”，既是理念态度，也是工作方法，更是取得成功的关键。问题有大小、矛盾有主次，把握事物发展的主要矛盾，才能产生“牵一发而动全身”的功致；抓住发展中的关键环节，才能取得“一子落而满盘活”的效果。抓住主要矛盾和中心任务带动全局工作，是唯物辩证法的要求，也是我们党一贯倡导和坚持的方法。广大党员领导干部必须在权衡利弊中趋利避害、作出最为有利的战略抉择，不断提高驾驭复杂局面、处理复杂问题的能力和本领。

我们的事业越是向纵深发展，就越需要不断增强辩证思维能力，把握好主要矛盾和次要矛盾的关系。当前，世界百年未有之大变局加速演进、中华民族伟大复兴进入关键时期，形势和任务要求我们要善于统筹抓关键、勤于计划抓重点，合理安排工作主次，恰当协调平衡先后，学会“十指弹钢琴”，既有轻重缓急，又有强音弱音；既有轻重缓急，又有抑扬顿挫。只有这样，才能弹奏出全面建设社会主义现代化国家和和谐动听的美妙乐章。(哈丽琴)