

让消费持续“暖”起来“热”起来

◎安华梓

全面贯彻落实自治区党委安排部署,用好有利条件、挖掘内需富矿,不断把市场蕴含的消费潜力释放出来,形成消费和投资相互促进的良性循环,我们重任在肩、信心满怀、干劲十足

进的良性循环,我们重任在肩、信心满怀、干劲十足。

培育壮大新型消费,既是传统消费升级的“跳板”,也是未来新经济快速发展的“蓝海”。近期,内蒙古多地密集发放各类消费券,涉及餐饮、文旅、家电等领域,有效激活消费市场;广大企业与商户在优化供给上齐下功夫,有机融合文化、体育、休闲等业态打造全新体验,吸引了一批又一批的消费者……内蒙古火热的消费市场告诉我们,不断创新消费场景,提升消费体验,能够创造消费需求,促进消费增长。新的一年,持续做好促消费大文章,更要把握新变化新趋势,以更加丰富的供给创造新的需求,

加快形成“新消费引领新供给、新供给创造新消费”的良性互动。

进一步激活消费“一池春水”,离不开“有形之手”的积极作为。前不久,自治区出台《关于恢复和扩大消费的若干措施》明确,继续落实新能源汽车购置税减免政策、新建居民小区配套建设电动汽车充电桩、执行“认房不认贷”政策、开展灵活就业人员缴纳住房公积金工作等举措,稳定汽车、住房等大宗消费,就是要进一步激发消费潜能。政策无形,润物有声。持续有力落实好各项促消费政策,充分发挥自身的积极性、主动性、创造性,从供需两侧增强消费活力与动能,消费的“烟火气”才会越

来越旺。

恢复和扩大消费,同样也离不开良好的消费环境。元旦假期,我区有的地方延长公交、地铁营业时间,持续优化服务品质;有的地方加强节日价格监管,引导经营者诚信、依法经营……一系列举措为消费者营造了良好的消费环境,提振了消费信心。优化营商环境,是让居民能消费、愿消费的重要环节。多想办法、多下功夫,切实改善消费者的消费体验,让更多人消费放心、舒心,优质的消费环境定能激发更大发展动能,为美好生活增添更多色彩。

人间烟火气,最抚凡人心。消费一头连着人民群众的美好生活,一头连着宏观经济大盘。立足开年、展望全年,始终坚持一切从群众出发,以多元化的需求出发,发力新消费、新场景、新动能,促进能消费、敢消费、愿消费,让消费“暖”起来“热”起来,拉动经济增长的第一引擎必将更轰鸣响亮。

【一家言】

在“归零”中突破自我

◎李中言

冲浪高手都懂得这样一个道理:冲浪时,要是在海平面上待的时间长了,想再冲上浪头,就必须划入浪底重新积蓄能量。其实不仅冲浪,人生也是如此。

置身数字时代,过去再成功的实践经验都可能会成为明日黄花,再厚的知识老本都会坐吃山空。古人说得好,“不日新者必日退”。只有适时把自己“归零”,才能放下包袱、看到差距,轻装上阵。党员干部要自觉把学习当成一种生活态度、工作责任和精神追求,不断优化知识结构、更新知识储备,不断提升专业能力,努力成为“行家里手”,才能适应新环境、创造新业绩。

很多时候,阻挡我们前进的不是未知与不足,而是已知和光环。有不少人想有新的开始,却牵绊于已有的成绩;想要迈上新的起点,却离不开熟悉的老路。一味奉行固有的经验和方法,就会被经验主义麻痹思想、惯性思维捆住手脚、路径依赖遮挡视野。勇于突破自我,就要结合新形势新任务重新审视过去的经验,敢于在“归零”中突破自我,善于在总结中复盘反省。

“闻荣誉而不欢,遭危难而不变者,审人也。”躺在过去的功劳簿上,不敢挑战、不敢迈出新步子,日复一日终将丧失激情,变得浑浑噩噩。勇于突破自我,就要以平常心看待荣誉、面对得失,放下“阶段胜利”这个“包袱”,不因成绩而忘乎所以,把心态调整到坐标原点,以备发有为的状态迎接新挑战、追逐新目标。

突破自我绝非全盘否定,而是清理过往、重新定位、整装再出发的过程。打破的是束缚思想的桎梏,卸下的是名利背后的负担,激发的是再攀高峰的动力。只有懂得“归零”才能跳出舒适区,避免自我设限、裹足不前。下决心翻过“功”的一页,勇于发现不足、敢于复位归零、善于自我更新,把成绩单忘在身后,将人民装在心中,才能重新焕发事业心和责任感,肩负起新时代的历史重任。

1949年,彭德怀在新疆解放庆祝大会上看到“万岁”的标语和自己的画像时,对身边的人说:“胜利了,要警惕。‘万岁’的口号,首先应该还给人民。要知道,一个阿谀奉承的傻瓜带来的危害,将比100个敌人还要大。”说罢,他走下主席台,将自己的画像撕了下来。“知道了征途的遥远,就不会为取得的成绩沾沾自喜。”党员干部要把目光投向远方,点燃工作的热情,激活进取的精神、锤炼担当的意识,勇于把握有高度当新起点,在劈波斩浪中开拓前进,在披荆斩棘中开辟新境,在攻坚克难中创造业绩。

【辣语】

春运将至,铁路部门传出一个个好消息:自1月10日零时起,铁路12306手机客户端推出春运期间学生、务工人员专区预约购票功能,符合条件的旅客可通过12306手机客户端专区预约购买春运期间往返火车票,这是铁路12306保障春运重点群体出行的便民举措。

——据《人民日报》

锐评:购票服务上的“小”改变,激荡百姓出行的“大”方便,点赞!

前不久,国家广播电视总局发布《广播电视和网络视听统计质量管理体系办法》,要求必须全面防范和严肃处理统计造假、弄虚作假行为,广播电视和网络视听行业各单位需真实、准确、完整、及时地提供统计数据,不得有任何伪造、篡改行为,也不得虚报、瞒报、拒报、迟报。

——据《南方日报》

锐评:内容创作没有“多快好省”,企业经营没有“终南捷径”,少一些“混滑视听”,才能多一些气正风清。

春节临近,人们对休闲零食的消费逐渐增多。主打低价的零食折扣店、量贩店,成为不少消费者常逛的店铺。仔细观察发现,这些零食折扣店选址大多避开了二线城市,选择扎根在三线城市乃至县城乡镇,卖点也以折扣、低价为主。

——据《经济日报》

锐评:低价策略或许能够抢占市场先机,但并非长久之计。给消费者带来既好又省的购物体验才是企业经营的王道。

近日,有网友反映称,网上出现了一些为中小学生提供代画服务的商家,这些商家找成年人代画美术作品后,出售给家长用来以学生名义参加各类美术比赛。记者调查发现,确实有一些商家宣称从事所谓代画参赛作品的服务。

——据《北京青年报》

锐评:“代画参赛”谋虚名废诚信得不偿失,该出重拳好好管管了。

眼下,一些乡村根据自身资源禀赋,提炼打造出不同类型的IP形象。这些活化、动态、能变现的主题IP,不仅带来了巨大的“出圈”公益流量,也为产业发展提供了支撑,在巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村振兴方面发挥了重要作用。

——据《光明日报》

锐评:不管是打造IP还是植入IP,最根本的是要活用IP。唤醒更多农村“沉睡”资产,才能让IP拥有持续变现和盈利的能力。

近日,电视剧《繁花》备受关注,开播仅10分钟收视率就突破2%,显示出精品剧的实力。《繁花》收官之后,有关的讨论和想象依然在社交平台广泛拓展,引发了许多观众对“老上海”的追忆。

——据澎湃新闻

锐评:“繁花”开后,百花争艳,相信《繁花》不会成为“孤品”。

画里有话

纳入就业公共服务体系建设



为支持多渠道灵活就业,人力资源和社会保障部近日印发《关于加强零工市场规范化建设的通知》,要求各地将零工市场纳入就业公共服务体系建设工作,对所有灵活就业人员免费提供规范可持续的基本就业公共服务。

王琪作

共有精神家园

治政之要在乎安民 安民之道在于察其疾苦

【出处】

(明)张居正《请蠲积逋以安民生疏》

【原典】

窃闻致理之要,惟在于安民,安民之道,在察其疾苦而已。……然尚有一事为民病者,带征钱粮是也。所谓带征者,将累年拖欠,搭配分数,与同见年钱粮,一并催征也。……况今岁考成法行,公私积欠,颇有赢余,即蠲此积逋,于国赋初无所损,而令胥泽洽乎黎庶,颂声溢于寰宇,民心团结,邦本辑宁,久安长治之道,计无便于此者,伏乞圣裁施行。

【释义】

“治政之要在乎安民,安民之道在于察其疾苦”,是对明朝张居正“致理之要,惟在于安民,安民之道,在察其疾苦”一语的化用。致:达到,实现。要:关键。其意为:实现国家安定的关键,就在于使百姓安居乐业;而要让百姓安居乐业,就必须体察他们的疾苦。张居正的这一观点继承并发展了儒家民本主义思想。

万历十年(1582年),张居正向明神宗上《请蠲积逋以安民生疏》,奏请在全国范围内停止带征钱粮,对于百姓积欠的部分不再追究。蠲(juān):除去,免除。积逋(bū):累欠的钱粮。带征钱粮“将累年拖欠,搭配分数,与同见年钱粮,一并催征”,而百姓即使遇上丰年,收获的粮食也仅够缴纳当年的钱粮;如遇上灾年,当年必然无法足额缴纳。而征收钱粮的人为了向朝廷交差,“往往将见年所征那(nuò)作带征之数,名为完旧欠,实则减新收也”。如此年复一年,百姓所欠的钱粮就越来越多,最终无法承受。张居正提出了具体的解决办法:只需交足当年交来之数,不再补交过往年份的积欠。这样既减轻了百姓的负担,亦减轻了连带而来的吏治弊病,并称“久安长治之道,计无便于此者”。

【启示】

为官之道,在于体恤民情;为政之要,在于解民之困。民本思想在中国传统文化中源远流长,中华民族的贤者们一再强调民众的利益与国家的命运紧密相连,呼吁关心关注民众的利益和疾苦。

“安民之道在于察其疾苦”,要让群众安居乐业,最重要的就是始终把群众的安危冷暖放在心上,解决好关系人民群众切身利益的问题。在工作中满怀对群众的感情,聚焦群众生活细微处,把群众的事当作自己的事,努力化解难点、疏通堵点,将群众的急难愁盼转化为问题清单和落实清单,让群众所呼盼变为一件件落地的实事。

为民造福贵在实实在在,来不得半点虚假。如果只是嘴上说为民服务,在行动上却不能“察其疾苦”,那就只是口惠而实不至。何谈安民政政?谁赢得了民心?我们要真正做到爱民疾苦、体恤民情,“去民之患,如除腹心之疾”,如此才能吸引和凝聚起千百万大众,汇聚起推进中国式现代化建设的强大力量。

为民办实事得怎么样,人民群众最有发言权。如何真正把实事做到群众心坎上,是检验党员干部能力和作风的标尺。群众的急难愁盼问题,坐在办公室里很难发现,解决方案更不会凭空出来。广大党员干部要放下架子、换位思考、转变作风,想人民之所想、行人民之所盼,广泛深入群众,变被动为主动,更加专注于了解群众、服务群众,把顺民意、惠民生、暖民心工作做到人民群众心里去,让人民群众有更多更直接更实在的获得感、幸福感、安全感,在为人民群众不懈奋斗中创造经得起历史检验的实绩。

(袁宝年)

【洞见】

用好警示教育加固思想防线

◎余志勇

“年度反腐大片如约而至!”“每年必追剧,一年一部看不到!”由中央纪委国家监委宣传部与中央广播电视总台联合摄制的四集电视专题片《持续发力 纵深推进》在央视播出后,引发干部群众广泛关注。

“见贤思齐焉,见不贤而内自省也。”廉政教育是未雨绸缪,在一定程度上讲也是从源头遏制腐败和不正之风的发生和蔓延,并尽可能地减少反腐败的难度和代价。《持续发力 纵深推进》专题片以案件情景重现、违纪违法人员现身说法、办案干部剖断点评为切入点,一则映射出“全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上”绝不是空话;二则说明要遏制腐败增量、清除腐败存量,尤其需持续发力。

鲜活的案例无疑是对党员干部最直接的触动和深刻警醒。小洞不补,大洞吃苦。任何违纪违法问题的发生,都是从小问题逐渐发展起来的。收受礼品、滋生奖金、公款旅游等看似不起眼,其实反映的是作风上的大问题,甚至可能成为诱发腐败的直接动

因。差之毫厘,谬以千里。应该清醒地看到,制度的篱笆再紧,也总有漏网之鱼;密集出台的禁令禁令,并不等于就能荡涤所有心存侥幸者。这就需要用警示教育,始终保持好的基调、好的措施、好的氛围,使严厉惩治、规范权力、教育引导紧密结合、协调联动,触及内心深处。

讲政治,有信心,讲规矩,有纪律,讲道德,有品行,讲奉献,有作为,是党和国家事业发展对党员的新要求,是人民群众的新期盼,是合格党员的新内涵。专题片中列举的“堕落”无一不是从收“小意思”开始,然后贪欲膨胀,最后走上不归之路。可见,公私分明是廉洁的底线,是合格党员的本分。要常怀律己之心,常思贪欲之害,从内心深处破除“占小便宜”的思想,构建崇廉拒腐的“防火墙”;更要始终保持

全面从严治党的决心和定力,在党的自我革命永远在路上、党的自我革命永远在路上、党的自我革命永远在路上,坚决不能有松松歇歇、疲疲厌厌的情绪与态度。感人心者,莫先乎情。用好警示教育加固思想防线,就要在“实”字上下功夫,在“情”字上做文章。警示教育是一个复杂的系统工程,坚定理想信念、补足精神钙质、澄清思想认识,能够防止腐败萌芽破土而出,起到正本清源、釜底抽薪的功效;而兼顾惩治与预防、创新警示教育形式,更能让正向价值深入人心,让错误思想无处容身。持续加大对贪腐行为的打击力度,牢记“要想人不知,除非己莫为”,打心底形成“三不腐”,从而才能更好地营造廉洁从政的良好氛围。

以案明纪,用身边的典型案例警醒党员干部值得点赞。世上买不到“后悔药”,却找到“预防针”。开展警示教育,以案明纪、以人为鉴、以儆效尤,就是在为党员干部打“预防针”。在这个过程中,只要不把警示教育当“戏”看,入脑入心求实效,定能做到防微杜渐。

【来论】

无偿献血既要弘扬也需激励

◎唐传艳

国家卫生健康委、中央宣传部、全国总工会等六个部门近日联合印发《关于进一步做好无偿献血者激励奖励工作的通知》,鼓励积极探索完善无偿献血者激励奖励措施,做好无偿献血表彰奖励工作,引导更多社会公众关心、参与无偿献血。

目前,无偿献血者激励奖励工作正处于承上启下的关键期,再部署正当其时。国家卫生健康委等部门联合发布《全国无偿献血表彰奖励办法(2022年版)》即将满两年,《办法》执行效果如何,哪些做法值得推广,哪些地方需要改进等,均需要进一步总结和部署。无偿献血还面临多种医政成效显现、看病难和看病贵得到大幅缓解等新形势,也有必要对激励奖励措施进行优化提升。

深刻理解和贯彻激励措施的重要性,首先要看到,我国无偿献血取得辉煌成就,相关激励措施发挥了很大作用。1998年以来,我国无偿献血的人次数和采血量已经实现了20多年的连续增长。全国无偿献血人次从1998年的32.8万提高到了2020年的1553万,增长了47倍。

世界卫生组织发布的全球血液安全报告显示,我国在无偿献血、血液安全和临床用血等方面位居全球前列。中国传统文化充满博爱和兼济天下等思想,无偿献血者获得荣誉与奖章,以及生活方面获得一些便捷,是激活这些思想、激发献血爱心力量的重要力量。

同时也要看到,无偿献血有时仍面临比较严峻的形势。尤其是近年来多地均出现季节性缺血现象,比如天气寒冷,民众不愿外出,冬季成为献血淡季。但由于路面结冰,更易发生交通事故等,冬季又成为用血旺季,以至于冬季用血紧张成为困扰多地的“季节病”。激励奖励无偿献血不仅要全面优化和落实措施,还要一事一策,将具体的激励奖励措施针对性地运用到克服具体的难题上。

此外,在部分地区和领域,还存在激励奖

励不完善和执行不到位等现象。根据《全国无偿献血表彰奖励办法(2022年版)》的规定,无偿献血者可获得相应奖项和荣誉,比如,自愿无偿献血达到20次以上,可获得无偿献血奉献铜奖,但由于宣传不到位等原因,部分无偿献血次数已达标的民众,没有申请相应奖项和荣誉。

无偿献血者为他人的健康和生命挽起了袖子,社会给予他们一些关心和帮助,这既是知恩图报传统美德的体现,也利于提升无偿献血者的荣誉感与成就感,进而激励人们更加积极地参与无偿献血,并带动周围人见贤思齐。让无偿献血与激励措施相互促进、双向奔赴,无偿献血量与社会关爱才会呈现螺旋式增长。

无偿献血者作为他人的健康和生命挽起了袖子,社会给予他们一些关心和帮助,这既是知恩图报传统美德的体现,也利于提升无偿献血者的荣誉感与成就感,进而激励人们更加积极地参与无偿献血,并带动周围人见贤思齐。让无偿献血与激励措施相互促进、双向奔赴,无偿献血量与社会关爱才会呈现螺旋式增长。

无偿献血者作为他人的健康和生命挽起了袖子,社会给予他们一些关心和帮助,这既是知恩图报传统美德的体现,也利于提升无偿献血者的荣誉感与成就感,进而激励人们更加积极地参与无偿献血,并带动周围人见贤思齐。让无偿献血与激励措施相互促进、双向奔赴,无偿献血量与社会关爱才会呈现螺旋式增长。

无偿献血者作为他人的健康和生命挽起了袖子,社会给予他们一些关心和帮助,这既是知恩图报传统美德的体现,也利于提升无偿献血者的荣誉感与成就感,进而激励人们更加积极地参与无偿献血,并带动周围人见贤思齐。让无偿献血与激励措施相互促进、双向奔赴,无偿献血量与社会关爱才会呈现螺旋式增长。

无偿献血者作为他人的健康和生命挽起了袖子,社会给予他们一些关心和帮助,这既是知恩图报传统美德的体现,也利于提升无偿献血者的荣誉感与成就感,进而激励人们更加积极地参与无偿献血,并带动周围人见贤思齐。让无偿献血与激励措施相互促进、双向奔赴,无偿献血量与社会关爱才会呈现螺旋式增长。

无偿献血者作为他人的健康和生命挽起了袖子,社会给予他们一些关心和帮助,这既是知恩图报传统美德的体现,也利于提升无偿献血者的荣誉感与成就感,进而激励人们更加积极地参与无偿献血,并带动周围人见贤思齐。让无偿献血与激励措施相互促进、双向奔赴,无偿献血量与社会关爱才会呈现螺旋式增长。