

相约十四冬 魅力内蒙古·特别报道

在线上参与徒步打卡,了解“十四冬”知识;在线下把萌趣可爱的文创产品带回家,与亲朋好友一起去雪场里撒欢……“十四冬”倒计时30天之际,缤纷多彩的活动亮相呼和浩特、呼伦贝尔等地,向全国人民发出冰雪邀约。

全民体能大赛嗨翻天

□本报记者 李新军

隆冬腊月,零下三四十度的寒冷天气使呼伦贝尔频频上热搜,但人们对冬季运动的热情却丝毫没有减少。

1月18日,第十四届全国冬季运动会倒计时30天全民健身系列活动暨全民体能大赛在呼伦贝尔市海拉尔区举行。来自社会公益组织志愿者、高校师生以及热爱运动的市民等共计400余人参与。

本次活动以“相约呼伦贝尔·共享精彩冬运”为主题,比赛项目包括30米折返跑、冲刺跑、跳绳、俯卧撑、仰卧起坐、三人四足、两人脚踏木棍、绕桩传球接力、五子棋、夹瑜伽球往返等10项活动,让参与活

动的群众在运动中收获健康和快乐,展现全市上下喜迎“十四冬”的饱满热情。

“我争取成为全民健身的一名榜样,增强体质,磨炼意志。”“十四冬”志愿者、呼伦贝尔职业技术学院学生李文洋说。

“‘十四冬’在家门口举办,让我们的孩子越来越喜爱冬季运动,他们都特别积极地参与了系列全民健身活动。”几位参赛学生的家长说。

2023年以来,呼伦贝尔市以“相约呼伦贝尔·共享精彩冬运”为主题,精心组织开展全民环城徒步赛、全民篮球挑战赛、中俄青少年文化体育冰雪研学活动、

“十四冬”主题摄影展、全市青少年书画展、征文大赛等丰富多彩的群众文体活动,努力营造“天天能体验、周周有比赛、全民皆参与、持续近百天”的冬季运动浓厚氛围,巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,掀起全民健身热潮,推动全民健身活动广泛开展。

“我们在大雪原里徒步、在大森林里滑雪、在呼伦贝尔油画小镇骑行,我们有冰雪更有热情。我们将持续把赛事活动办在群众身边,把科学健身指导送到群众身边,推动全民健身事业高质量发展。”呼伦贝尔市体协主席周阳说。



两人脚踏木棍比赛。本报记者 李新军 摄



绕桩传球接力比赛。本报记者 李新军 摄



体验雪地自行车。本报记者 闫晨光 摄



舞动“空竹龙”。本报记者 闫晨光 摄



参加“十四冬”文创产品推介活动。本报记者 闫晨光 摄

线上徒步燃动冰雪激情

□本报记者 柴思源

活力四射的轮滑小子轮番登台炫技,五彩的空竹伴随音乐抖动旋转,动感十足的健身操点燃现场气氛……全民健身展演项目齐上阵,内蒙古赛马场一片欢腾。

1月18日,在“十四冬”倒计时30天之际,由内蒙古自治区直属机关工作委员会、内蒙古自治区体育局、内蒙古自治区体育总会、内蒙古自治区妇女联合会主办的“当好东道主 助力‘十四冬’”内蒙古全民线上徒步活动在内蒙古赛马场欢乐开启。

一面写着各支代表队名称的红旗迎风飘扬,来自44家单位的1300余名干部职工和健身爱好者们集结。现场还设置了喜迎“十四冬”拍照打卡区、趣味冰雪知识问答区和趣味竞赛项目活动区域。启动仪式过后,大家走进内蒙古赛

马场冰雪嘉年华。人们一边饱览阳光雪景打卡拍照,一边体验超大雪滑梯、雪地摩托车、雪地漂移香蕉船等10多项冰雪娱乐项目,现场欢声笑语不断。内蒙古自治区体育局职工高女士说:“这样的活动不仅让更多人了解‘十四冬’,也让我们在徒步和冰雪活动中释放工作压力。现在正值寒假,我们准备全家一起参与线上徒步打卡活动强身健体,为‘十四冬’贡献力量。”

本次线上徒步活动将持续至2月16日,健身爱好者通过微信进入官方活动小程序参加。通过线下徒步、线上打卡的方式,在30天内徒步打卡21天(次),同时通过阅读赛事知识、赛事快报等方式了解冰雪运动和“十四冬”相关知识,关注“十四冬”筹备进展情况和各项赛事活动,完成21次打卡任务,还有机会获得

“十四冬”纪念品。

内蒙古自治区直属机关工作委员会二级巡视员翟慧军说:“在‘十四冬’倒计时30天之际,多家单位共同举办内蒙古全民线上徒步活动,能够进一步带动广大干部职工群众积极参与冰雪运动和全民健身活动,以全民参与、全民运动的方式助力‘十四冬’成功举办,为推进体育强国、健康中国和内蒙古建设贡献更大力量。启动仪式后,干部职工在内蒙古赛马场冰雪嘉年华中体验冰雪运动带来的乐趣,能够激发群众参与冰雪运动的热情,巩固和扩大‘带动三亿人参与冰雪运动’成果。”据了解,在“十四冬”筹办期间,内蒙古自治区体育局广泛组织开展了百场“冬运惠民”活动,预计有超过500万名爱好者参与到冰雪活动中。



我们爱冰雪。本报记者 怀特乌勒斯 摄

又潮又萌的文创惹人爱

□本报记者 柴思源

“这是一对融合中华传统文化元素的‘十四冬’开幕式和闭幕式徽章,扇子的形状寓意吉祥。”

“这边可以参与打卡盖章活动,印章是‘十四冬’会徽图案和倒计时30天图案。”

……

1月18日上午,在“十四冬”倒计时30天文创产品推荐活动中,“十四冬”官方特许商品零售店以“快闪店”的形式出现在内蒙古赛马场。琳琅满目的文创产品一亮相便吸引了大波人流,精心策划的互动推广活动趣味十足。

可可爱爱的“安达”“赛努”玩偶,制作精美的纪念章镀金套盒,设计感满满

的冰箱贴、钥匙扣、手办,主打实用属性的背包、茶具、文具……摊位前,市民争相挑选心仪的文创产品。宿女士说:“‘十四冬’在内蒙古举办,大家都心潮澎湃。今天趁着来参加徒步活动的契机,看到了各种款式的‘十四冬’文创产品。这些产品制作精良,两个吉祥物也特别萌,我要把‘安达’‘赛努’带回家!”

现场,“十四冬”文创产品开发负责人姜雪娇一边回答市民的各种疑问,一边招呼大家踊跃参与推广活动。姜雪娇说:“市民现场扫码关注‘十四冬’文创网店可以领取文创小礼物,现场转发朋友圈还有好礼相送。如果朋友圈点赞量达

到100人的,我们会赠送惊喜大礼。市民还可以通过现场免费打卡盖章活动、‘十四冬’知识有奖问答等形式参与进来。希望通过互动性趣味性强活动让更多人了解关注‘十四冬’。”

据了解,通过公开征集、审核公示,“十四冬”组委会共许可5家文创企业,其中不乏曾参与北京冬奥会、成都大运会文创产品开发的企业。截至目前,已设计出14大类近70种“十四冬”文创产品。线下主要在赛区、场馆、赛事区等设置28个特许零售点进行销售,线上主要在“十四冬”官方网站和部分电商平台进行销售。



把心仪的“十四冬”文创产品带回家。本报记者 闫晨光 摄

80家企业共赴“十四冬”之约

□本报记者 柴思源

1月18日,“十四冬”赞助企业签约仪式在内蒙古赛马场举行。

签约仪式上,第十四届全国冬季运动会组委会办公室副主任、市场开发部部长、自治区体育局局长杜伯军代表第十四届全国冬季运动会组委会与内蒙古伊泰集团有限公司、内蒙古汇能煤电集团有限公司、天骄航空有限公司等企业代表签订战略合作协议。

据了解,“十四冬”筹办以来,社会各界积极履行社会责任,全力支持助力“十四冬”。截至目前,“十四冬”赞助企业达到80家,其中战略合作伙伴5家、合作伙伴9家、合作商2家、供应商13家、支持单位51家。赞助总金额达45215.32万元,其中现金达到18730万元。

“十四冬”是备受全民关注的冰雪盛宴,为企业扩大品牌宣传,实现跨越式发展带来了难得机遇。杜伯军表示,“十四冬”组委会将积极为赞助企业做好服务,实现企业赞助权益回报的最大化,利用后续赛事活动加大宣传力度,为赞助企业的影响力和美誉度做出更大努力。希望赞助企业积极发挥各自优势,抢抓机遇,加大对“十四冬”的宣传推广,共建发展平台,共享冬运红利。通过“十四冬”让全国

人民了解内蒙古、来到内蒙古、爱上内蒙古,也通过“十四冬”让企业的品牌形象、品牌价值得到更好提升。

天骄航空有限公司财务总监刘国志说:“‘十四冬’是自治区成立以来,首次承办全国大型综合性体育盛会。天骄航空作为自治区本土首家航空公司,在着力完善内蒙古自治区航线网络的同时,也在积极践行社会责任。‘十四冬’筹办以来,天骄航空作为重要的航空承运单位,目前已经开通了‘呼和浩特—通辽—海拉尔’‘呼和浩特—锡林浩特—海拉尔’以及‘呼和浩特—赤峰—扎兰屯’等航线。接下来,我们会当好‘十四冬’的宣传员和保障员,欢迎全国各地的游客来到内蒙古,相约‘十四冬’,感受冰雪魅力。”



“十四冬”企业签约仪式。本报记者 闫晨光 摄



现场签约。本报记者 怀特乌勒斯 摄



内蒙古全民线上徒步活动启动仪式现场。本报记者 闫晨光 摄