

为民生“加码” 让幸福“升温”

◎哈丽琴

新建集体食堂、医生上门服务、农村牧区养老有了可喜变化;暖心车让居民幸福感“原地升级”,老旧小区展新颜,居民越住越舒适、生活越来越便利……过去一年,真切切的实惠、实实在在的好事,让百姓的幸福不断提升。新的一年,更多民生新政正乘风而至,幸福实事正落地见效,越来越清晰的民生新图景,让内蒙古老百姓日子更有奔头、生活更有劲头。

民生是人民幸福之基、社会和谐之本。这些年,内蒙古在推动经济社会高质量发展的同时,坚持把办好民生实事摆在突出位置,下大气力补短板、解难题,让各族群众共享发展红利。全区城镇新增就业21.9万人,建设保障性租赁住房1.12万套,居家社区养老服务覆盖率达到97.6%,精准保障城乡低保对象156.7万人、保障特困人员9.8万人……2023年,内蒙古兜住兜牢民生底线,民生保障更有力度;用心用情用力解决急难愁盼,社会发展更有温度;公共服务高效化社会治理精细化,为民服务更有“厚度”。

民生工作一头连着国家发展大局,一头连着百姓万家灯火。办好民生实事,必须实实在在,掺不得半点水分。只有这样,民生实事才不会停留在纸面上,才能落地见效,老百姓的幸福才会不断“升温”。

一件件民生实事中,蕴含的是发展的温度、治理的精度。“内蒙古不缺煤不缺电也不缺气,没有任何理由缺温暖”“基本民生保障不能‘缩水’,还要随着经济发展‘水涨船高’”……不久前召开的自治区党委十一届七次全会暨全区经济工作会议,铿锵有力的承诺让温暖直抵人心,坚定不移的决心让百姓拍手叫好。从明确提出实施好对全区经济发展和民生改善具有支撑性、牵引性、撬动性作用的“六个工程”,到将全力办好民生实事,兜住、兜牢、兜底民生底线列为今年重点抓好的七大任务之一,内蒙古不断为保障和改善民生“加码”,努力让百姓幸福“升温”。

民之所望,施政所向。以“民生”定“民生”,

才能使“民意”变“满意”。如果忽略了群众不需要、不满意,“干部忙了一身汗,群众还是不满意”,不仅做无用功,而且违背了民生实事项目的初衷,损害党和政府的公信力。今年即将在全区实施的温暖工程,就是“民生”紧跟“民意”走的有力实践。全区各地必须高度重视、坚决落实,把彻底解决群众反映强烈的供暖问题作为要事要务,加大投入力度,深化体制机制改革,探索构建精准供热、按需供热的新型智慧供热采暖模式,全力以赴把暖供好,真正把这项关系群众冷暖的工程办漂亮、办满意。

千头万绪的事,说到底还是千家万户的事。民生工作一头连着国家发展大局,一头连着百

姓万家灯火。从上学就业到安居出行,从社会保障到医疗养老,民生问题无小事,民生问题也无易事。做好基本民生保障,关键要突出精准导向,精准识别对象、精准使用资金、精准安排项目,把该纳入的及时纳入,需要退出的及时退出,不能简单地提标扩面,不能撒“胡椒面”,更不能政策“养懒汉”。办好民生实事,要点就在一个“实”字,列出的项目清单、提出的目标、实施的抓手以及办事的作风,都必须实实在在,掺不得半点水分。只有这样,民生实事才不会停留在纸面上,才能落地见效结出累累硕果,让老百姓满意度、幸福感不断提升。

习近平主席在二〇二四年新年贺词中强调,“我们的目标很宏伟,也很朴素,归根到底就是让老百姓过上更好的日子。”“置顶”民生事,一以贯之抓住群众最关心最直接最现实的利益问题,一件接着一件办、一年接着一年干,把群众“盼的事”做实、做好,定能收获成色更足的幸福,定能为高质量发展聚集更强的力量。

共有精神家园

操其要于上 而分其详于下

【出处】

(南宋)陈亮《中兴五论·论执要之道》

【原典】

今朝廷有一政事,而多出御批;有一委任,而多出特旨。使政事而皆善,委任而皆当,固足以彰陛下之圣德,而犹不免好详之名。万一不然,而徒使宰辅之避事者得用以藉口,此臣爱君之心所不能以自也。臣愿陛下操其要于上,而分其详于下。

【释义】

陈亮,南宋思想家、文学家。宋孝宗乾道五年(1169年),陈亮以布衣身份给宋孝宗连上五书,力主北伐中原、收复失地,并提出一系列的抗金方略。这就是历史上著名的《中兴五论》,即《中兴论》《论开诚之道》《论执要之道》《论励臣之道》《论正体之道》。由于投降派的阻挠,陈亮的上书均未报。他只得回乡著述讲学,将一腔爱国热情寄寓诗词。“复仇自是平生志,勿谓儒臣鬓发苍”是陈亮一生坚持抗金复国、矢志不渝的真实写照。

“操其要于上,而分其详于下”出自第三论《论执要之道》。要:要害、重要的事情。详:具体繁杂的事情。陈亮认为君主的职责,“本在于辨邪正,专委任,明政之大体,总纲之大纲”,即君主就是要明辨是非、总揽全局、谋划大事,而把具体事务分给臣下去做就可以了,劝诫宋孝宗要“得操要之实,而鉴好详之弊”。“操其要于上,而分其详于下”启示后人:谋划时要观照全局、抓住要领、谋篇布局,操作中要分解任务、精细得当、落实到位。

【启悟】

战略决定方向,落实决定成败。无论干事创业还是推动发展,既要“操其要于上”,站在全局的角度、大局的高度加强战略谋划,做好顶层设计,也要“分其详于下”,于细微处深耕、把握工作着力点。

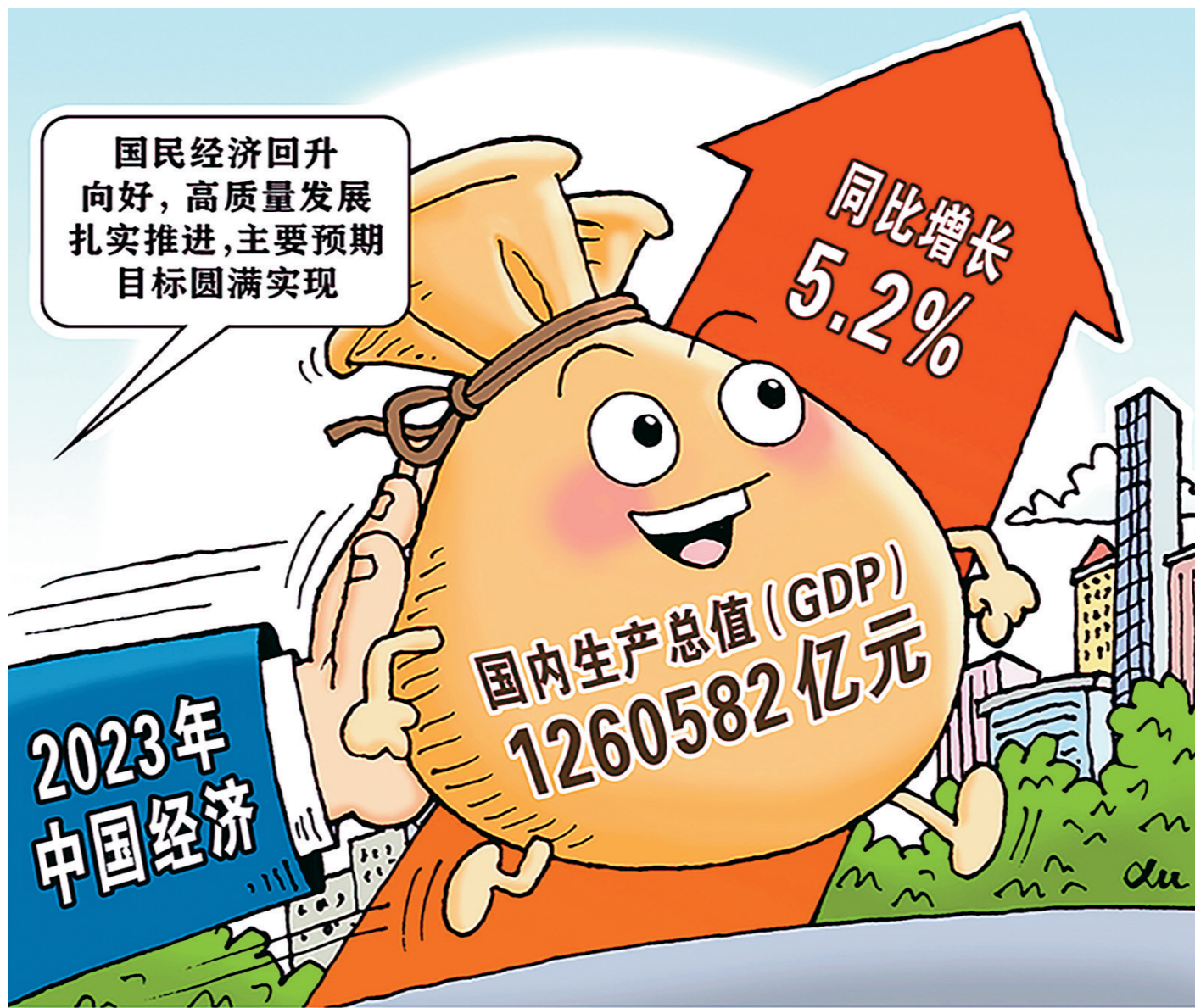
“操其要于上”,体现的是系统思维,强调做好战略谋划的重要性。“深谋,虑远,成之因也”,不管国家、地区或个人,只有对自身的长期发展有所规划,才能沿着正确的道路前进。常言道,“谋定而后动”,做好规划布局,往往能起到纲举目张的效果,若无全局在胸、全盘统筹,就很难拿出佳绩、取得成功。古语讲,“计熟事定,举必有功”“善为天下计者,必建长久之策,兴大来之功”“有一定之略,然后有一定之功”,说的都是这个道理。谋划是做事的前提,做任何事前都要谋篇布局,对形势、大局等问题进行综合分析、思考、把握,并以此制定正确的策略。

“分其详于下”,强调抓好落实的重要性。谋划是起点,却不意味着目标的达成。只有把高远的谋划落实到位,把细微之处的功夫都下足,才能真正干成事、做好事、办实事。古人说“九层之台,起于累土”“不积跬步,无以至千里”,都是在提醒后人在做好谋划的同时不忘微末之功,关注大局的同时不忽视细节之要。顶层设计之下,还需在具体工作中把控细节,进一步研究部署每一个具体事项,弄清楚何处着力、如何展开、怎么落实,不断将“路线图”变为“施工图”“作战图”。

“操其要”与“分其详”相辅相成,是修身处世的智慧,也是干事创业的重要方法论。只要我们谋划时登高望远、统揽大局,操作中脚踏实地、细致精准,同时,把战略的原则性和战术的灵活性有机结合,做到“致广大而尽精微”,就能应对各种风险挑战,牢牢掌握发展主动权。

(哈丽琴)

画里有话



回升向好

2023年中国经济运行数据于近日公布:国内生产总值(GDP)1260582亿元,按不变价格计算,比上年增长5.2%,增速比2022年加快2.2个百分点。

新华社发 徐俊作

【来论】

激活银发经济发展活力

◎乐兵

国务院办公厅近日印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(以下简称《意见》)提出4个方面26项举措,强调加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展,培育高精尖产品和高品质服务模式,让老年人共享发展成果、安享幸福晚年,不断实现人民对美好生活的向往。

我国是世界上老年人口规模最大的国家,“十四五”时期,我国人口老龄化程度将进一步加深,60岁及以上人口占总人口比例将超过20%,进入中度老龄化社会。老龄化会带来各方面挑战,但应对得当,也可以把挑战变为机遇,激活隐藏在老龄化中的发展潜力。《意见》的出台,既能激发银发经济,提高老年人生活和生命质量,也是促进经济发展、增进社会和谐的重要举措。

“莫道桑榆晚,为霞尚满天”。低龄老人占比较大是当前一个阶段我国老龄化的重要特征,2030年前老年人人口增长仍以70岁以下的低龄老人为主。研究显示,在老年人力资源

近日,一则老伯因看不懂英文而闯入女厕的新闻在网上引起热议。据当事人反映,由于商场厕所标识为英文和图案,他误进女厕被指责。据媒体报道,商场随即道歉并进行了优化整改。尽管这件事情得到了解决,但相关讨论并未就此平息。不少人纷纷吐槽商场、酒店、景区、医院等公共场所卫生间的标识越来越难懂,有些没有中文标识,有些甚至只有抽象图案……让人看了一头雾水,对于老人和小孩来说更是如此。

近年来各地推进“厕所革命”,取得了显著成效,公共厕所数量且脏乱差等问题得到了改观,群众的如厕条件得到了有效改善。但一些公共卫生间的女性标识不清不白,给群众如厕带来了新的不便。由此带来的诸如“老伯看不懂英文闯入女厕”这样的尴尬事件也并非个例。一些设计抽象、五花八门的公共卫生间性别指引标识,不仅是老年人,一些年轻人对此

【街谈】

卫生间标识莫成“猜图难题”

◎戴先任

也难以分清,公共卫生间标识成了“猜图难题”。还有网友反映,一些景区、商场等场所卫生间标识甚至干脆没有中文标识,还有些标识的位置太过隐蔽而不易被看到。

公共卫生间标识属于公共信息标志,首要的作用就是便于所有人识别。因此,公共卫生间标识应力求简洁易懂,注重传递清晰明确的信息,避免歧义和误解,而不应一味追求新奇,过度追求所谓“设计感”,让人感到困惑或者不知所措。根据中华人民共和国国家标准《标志用公共信息图形符号第1部分:通用符号》,公共卫生间图形符号为穿西服的男士与穿裙子的女士,颜色只能使用黑色、蓝色、棕色等。标

消费需求。面向未来,开发适老化技术和产品,培育智慧养老等新业态,促进养老、健康、体育、文化、旅游等产业融合发展,鼓励各地发展具有比较优势的特色老龄产业,更好满足老年人多样化、个性化需求,老龄产业将发展成一片风光无限的新蓝海。

激活银发经济也需要重视老年群体的情感诉求。很多老年人的身体状态和心态依然保持年轻,在社交娱乐、精神文化、终身学习等方面有较多需求。但现实中,老年人精神需求没有被充分发现,因此,要充分发挥家庭和社会的正向作用,正视、理解老年人的精神需求,降低他们获取信息、学习技能、拓展兴趣的门槛。同时,给予他们更多的关怀与陪伴,为他们展示自我、实现自我价值提供更多机会。

倡导积极老龄观、促进健康老龄化,在老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所乐上不断取得新进展,银发经济定能为经济社会高质量发展提供新动能。

识牌必须固定贴在门旁而不能贴在门上,防止门开关时导致上厕所的人看不到标识。一些公共卫生间的标识混乱难辨,显然有违这一标准。

公共卫生间性别标识并非小事,公共场所的管理者要重视其实用性,不能自作聪明过于追求独具一格而忽视其本来用途。虽然《标志用公共信息图形符号第1部分:通用符号》是推荐性标准,并不强制,但仍有必要对公共卫生间标识进行合理规范,不能想怎么标就怎么标,而要遵循基本的规范,让人一眼就能看懂,而不是添堵。如北京、南京、石家庄、广州等地,就对公共卫生间标识进行了规范,这些做法值得各地借鉴。

民生无小事,枝叶总关情。公共卫生间标识是一目了然,还是混乱难辨,也是检测“厕所革命”成功与否的一个维度,是对公共服务成色的一种检验。便民惠民,提升公共服务水平,就要从规范公共卫生间标识这样的小事做起。

【一家言】

“一点泥”不是小事

◎李楚男

明代张翥《松窗梦雨》里有一则故事,说一个人买了双新鞋,起初还很珍惜,专拣干净地方走,后来沾上了一点泥,就不太在意,走泥路也无所谓了,导致鞋越来越脏,最后没法穿了。

正所谓,“不矜细行,终累大德;为山九仞,功亏一篑。”近日热播的电视专题片《持续发力 纵深推进》也在不断地验证着这个道理。落马干部腐化堕落,往往都有一个量变到质变、小节到大错的过程,最终让他们身陷囹圄的,恰恰始于那些放松自己的小事和小节。把“一点泥”不当回事,就会越来越放松警惕,以致在推杯换盏中放松警惕,在小恩小惠中丢掉原则,在大是大非面前作出错误选择,在“温水煮青蛙”中失守底线,最终走向不归路。

“一点泥”不是小事。领导干部小事小节上出了问题,不仅反映在个人的品德操守不端上,很大程度上还会“传染”给家人和身边的干部,带坏一群人。事实证明,小事小节看似不大,但背后隐藏的祸患不小。一件小事上的作风不正,叠加起来就会形成一股强大的歪风,腐蚀党的肌体,影响党风、政风和社风。屡屡出现的贪腐大案窝案,给国家和人民利益造成巨大损失,就说明了小事小节问题滋生蔓延带来的影响之恶劣、破坏之严重,绝不能忽视。

古语云:“勿以善小而不为,勿以恶小而为之。”避免小事小节上出问题,就要把自省当成一剂良药、一门功课。党员初心稍不注意就可能蒙尘褪色,久不滋养就会干涸枯萎,很容易走着走着就忘记了为什么要出发、要到哪里去,很容易走散了、走丢了。因此,党员干部必须时刻保持“无时不涵养、无时不省察”的自觉,经常对照党章党规检视言行,对照先进典型查找不足,对自身问题要立时整改,不能熟视无睹、等闲视之,更不能遮掩回避,因好面子、顾形象而留隐患。

一名干部,只要吃了不该吃的东西、去了不该去的地方、做了不该做的事情,总有露出“马脚”的时候。防范思想上的“小管涌”演变成“大塌方”,根子上还得从自身做起,从小事小节上守起,加强对各项规章制度的学习,做到细读、真懂,清楚什么该做、该怎么做,什么不该做、会带来什么危害,时刻做到慎权、慎欲、慎微、慎独、慎始、慎终,“千里之堤,毁于蚁穴”的道理,常掸心灵灰尘,常清思想垃圾,常掏灵魂灰尘,以内无妄思保证外无妄动,从思想深处筑牢拒腐防变的思想防线。

廉与贪一念之差,官与囚一线之隔。面对复杂多变的风险挑战,广大党员要时刻拿“一点泥”不当回事,从小事小节上规范自己,约束自己,防微杜渐,不越雷池,严把洁身自好关,坚决守住第一道防线,从容走好人生每一步。

【辣语】

创业浪潮下,部分行业因门槛低、市场大、资金回流快、投资灵活等优势,成了不少人的热门选择。紧接着,各种创业培训班应运而生。一些机构为创业者提供运营辅导、咨询等培训,对其日常经营和发展起到推动作用。不过,也有一些机构“假培训、真骗钱”。

——据《工人日报》
锐评:创业不是一件简单的事情,越是声称“低门槛、高回报”的创业项目培训,越要擦亮眼睛、多加警惕,莫掉入别有用心之人精心设计的陷阱。

近年来,“本科学历+技能证书”成为不少大学毕业生求职时的配置,本科毕业生“回炉”职业院校学习技能的现象引发社会关注。为了回应社会需求,一些地方调整优化职业院校协同培养模式,采取多种举措满足本科毕业生在职、职中、职后培训需求,促进青年群体高质量充分就业。

——据新华网
锐评:当今职场,既需要学历的“敲门砖”,更需要技术的“金钢钻”,期待高校与职校之间的融通能够给年轻一代的职业生涯拓展更多新空间。

近期,农科院零食爆火,不少消费者表示,农科院研发的产品会更令人放心,其“无添加”的宣传也更吸引人们的眼球。这也让不少商家发现了其中的“商机”,他们利用消费者对“科学家”“农业科学研究院”的信任,虚假宣传、混淆视听,在介绍商品时大肆宣称商品为“某科研院所研发,纯天然、无添加”,甚至在商品包装或网购平台的商品介绍页面明确写着“与农科院联合研制出品”,以激发消费者的购买欲。

——据《法治日报》
锐评:与其费尽心机给商品做“假学历”,不如把眼光放长远些,守法经营、诚信经营,靠品质赢得消费者口碑。

针对“清华毕业生80%都出国了”的说法,清华大学在其官方平台公开2023届毕业生去向数据:学校2023届毕业生出国(境)深造比例为8.0%,其中本科生出国(境)深造比例为15.6%,境内深造比例为65.2%;硕士生出国(境)深造比例为5.9%,境内深造比例为6.9%。

——据《中国青年报》
锐评:涉及名校的谣言背后,往往是一些人的流量生意,辟谣之外,更要让造谣者付出法律的代价。

近日,“电影开场后也能退票了”词条登上微博热搜,从今年元旦开始,湖南长沙部分影院陆续上线了自助退票机,可供市民在开场30分钟内自助选择退票。同时,该退票机支持市民因影院环境不佳或电影质量未达到预期申请退票。

——据澎湃新闻
锐评:为电影观众提供“后悔权”,也许是倒逼影院提升服务,将“烂片”拒之门外的有益尝试。