

电视连续剧——《大盛魁》的大内蕴与新启示

◎张世超

看完电视连续剧《大盛魁》，在经历了主人公命运与感情激荡的冲击和沐浴后，我从56集剧情大河中水淋漓爬出来，登上岸边的高地，静静地审视、回味和思考本剧的脉络与感动，似乎从它的大架构中悟出了无数大内蕴，也得出了两个新启示。

一、本剧有一个新鲜、质朴的大构架

本剧分上下两篇，上篇商道难，下篇学吃亏，共56集。构架简单明了，却庞大结实、新鲜质朴。全剧通篇看，由一个大立意、一条大计谋、几条大线索、无数大故事组成。

一个大立意。通过片名即可看出，从商道难到学吃亏，是一个历尽千难、悟出舍利求财、共同稳定发展大道理的厚实的大立意。两段结构和立意，直白呈给你看，成为本剧故事核心立意的提炼和意义升华，直接揭示出大盛魁传奇的真谛、文化遗产珍贵的精髓所在。

一条大计谋。本剧故事的主轴，都源于王相卿允许山西民工随军做买卖，“做军不做民”的主意。从此，王相卿的命运、香玉对王相卿的奇特感受、哥仁的命运，就与大皇商孙家和走口外、奔草原、大盛魁的兴衰起伏、感情的演变，有了连环曲折的大故事。

几条大线索。主线有：旅蒙行商的传奇命运，王相卿和香玉的传奇爱情，王相卿学商与成长，孙家和王相卿的恩怨，王相卿、史大学、张杰哥仁的碰撞、矛盾、互助、相融；辅线有：王相卿和凤娘的纠葛、分合，大盛魁接班人的培养成长等。特别想单独提到的是秦钺这位接班人的成长线索，铺垫得水到渠成。下篇第一集秦钺出场，用5个铜板买一个木碗，变成一只羊，换来给小翠的簪子，令王相卿刮目相看。直到第40集秦钺随大盛魁顶风冒雪，在年三十为守边军人送去饺子，看到士兵们10年来头一次吃到饺子的感人情景后，发自肺腑地感慨说：“这买卖里有仁义啊，我想一辈子留在大盛魁！”至此，对秦钺的塑造，实现了质的升华。

无数大故事。每一条大线索里，都生发出一个接一个的大波折、大悬念、大故事。如，香玉火中脱身；王相卿为学商，兑现给师傅的承诺，给喇嘛洞挑水干担；孙文举屡设陷阱，王相卿多次死地重生；哥仁也是矛盾不断、相互推动不断，大盛魁命运真是起伏跌宕。

因此说，这部剧构思厚实、内容厚实，剧情的节奏、音乐的推动也很厚实。所以看得既不累又过瘾。

二、本剧的内蕴丰厚扎实

其内蕴包括：大志气、大情义、大骨气、大贵人、大劫难、大胸怀、大愿望、大情缘、大彻大悟。这些内涵相生相融、相辅相成、相互叠映、丰厚扎实，展现出大气概、大情怀，构成了本剧文化内蕴的大体量。

(一)大志气是为了大情义

王相卿被迫走口外，为的是争一口发了财娶香玉的大气。他的表达很直率：“没银子不怕，就怕没志气。”在失败面前他志气更旺：“咱大盛魁是靠扁担起家的，咱就靠扁担东山再起。”大志气与对待香玉和大盛魁的大情义，是本剧的精神血脉。

汉字“大”就是人字加一横：形如人挑扁担。古语说“有容乃大”，扁担还必须挑得多、挑得稳当、漂亮，这才对得起大志气的“大”字，大盛魁的“大”。

大志气归根结底是为了大情义。本剧的大情义包括：王相卿和香玉、凤娘，和毛蛋、师傅，和史大学、张杰、宽子、毛蛋儿等几位兄弟之间的大情义。王相卿对百姓、草原牧民、守边军人间的大情义。其中凤娘的大情义最独特动人。51集凤娘临终之际对王相卿说：“我知道，你这辈子从来不喜欢过我，谁让我喜欢你呢，我让你受苦了，我让你受委屈啦！”这一刻，凤娘的形象宛如纯美的神话。

(二)大骨气相伴大贵人

骨气是志气的内核，大骨气是骨气的大闪光点。王相卿的大骨气令人钦佩，他说：“人活着就得有点骨气，如果为了挣银子把骨气给丢了，那这银子花的也没什么意思。”骨气不能缺，贵人也不可少。伴随王相卿一生的贵人，当属师傅老彩头和军爷。老彩头在王相卿成长中作用巨大，磨炼意志，激励奋进，启迪悟性，危急关头出手相帮；军爷是剧中最大的贵人，大盛魁危难时刻几次神奇出现，性格鲜明，成为本剧的大亮点。

(三)大劫难仍显大胸怀

大盛魁的数次大劫难，都是灭顶之灾。《战国策·秦策》云：“行百里者半九十”，这句话都应在大盛魁身上。但是，每一次王相卿都能挺过来，以大胸怀大气魄继续前行。他说：“做生意是为了利，但更重要的是为了义。”大劫难

仍显大胸怀，这是做成大事、大买卖的天赐品质。王相卿和其继任者都是如此，这是大盛魁兴盛数百年的关键。

(四)大愿望里有大情缘

王相卿三兄弟命运中的大愿望、大情缘，交相辉映，也令人撕心裂肺，这是本剧重点。第22集，命运跌宕后哥仁又聚拢在一起，王相卿说：“我只知道，只要哥仁在一块儿，永远也不分开，咱大盛魁就一定能做成草原第一商。”

尤其感人的还有毛蛋和凤娘的大愿望。毛蛋的大愿望简单动人：“这绸子真好看，啥时候给我娘也做一身！”。凤娘的大愿望也简单：为喜欢的人做出的付出被接受了，就是大幸福。第12集里，凤娘把亲手做的一双鞋塞给王相卿，女汉子瞬间温情绽放，凤娘的内蕴美得到了动情的诗化。

(五)吃大亏带来了大彻大悟大发展

第40集中，王相卿终于悟出了：“贪心必定惹祸，舍利才能求财”的道理。第50集，孙文举宴请王相卿，不得不感慨地说：“舍利招财，舍茶叶换羊毛，舍饺子你重回草原。舍骆驼，你打破了我的霸盘，舍利利，你给大盛魁聚集了资金。好一个舍利招财啊！”他还由衷赞叹：“王相卿真不是一般，他能将饺子生意做成人心买卖，这可是天底下最大的买卖呀。”

正是有了这个大彻大悟，王相卿和大盛魁才赢得了机遇、人心和市场，做成了近300年誉满草原的大买卖、大字号。

三、两个新启示

(一)应把深挖大盛魁文化资源作为内蒙古文化强区建设的大课题

大盛魁文化具有大课题必备的特质和价值。一是历史地位显赫。二是历史遗存丰厚。三是时代需求突出。四是文化新成果不断。2011年，大盛魁进入内蒙古第一批非物质文化遗产（民俗类）名录，近些年，新时代大盛魁

文化系列作品和产品，成为“大盛魁”品牌文化重要的新载体。

(二)要把传扬大盛魁文化品牌作为北疆文化建设和发展的新命题

我们知道，地域文化是一个地区特有的自然与人文印痕。人类将其艺术地具象化，即为地域文化符号，它是该地域文化显性及隐形特点的代表。地域文化与文化符号的代表性运用，就是品牌文化，也是文化品牌，大盛魁文化品牌何尝不是如此。

要把深挖大盛魁文化资源、传扬大盛魁文化品牌，纳入繁荣发展北疆文化强区建设的时代宏图之中。其次要拿出有力的办法，积极推进其不断取得实质性进展。

北疆是一片大天地，大北疆内蕴出无数大文化，大文化一定会运生出大品牌。建设北疆文化，打造大品牌，历史不曾负我，我应不负时代。现代化新征程上，怎样抓住当下市场，传扬大盛魁品牌，使其绽放光芒，成为北疆文化新时代的大品牌，这是摆在我们面前应去完成的重大命题。

四、两点建议

(一)传扬大盛魁文化，要用好自治区“十四五”相关规划

如《内蒙古自治区十四五文化发展规划》中，就专门设立了“中华老字号保护发展”“非遗保护利用基础设施建设工程”等工程。这些写入规划的政策性鼓励和扶持方向，应该进行专业化研究，切实对应地用起来。

(二)要让大盛魁文化和本剧都实现多重文化艺术价值的再升值

打造经典文艺活动，让本剧代表性艺术经典片段，在核心旅游区及大盛魁系列景点常演不衰；进行艺术转化与移植，剧中几支好听的歌曲可改编成微型情景剧，定期进行实景演出展示，以传播大盛魁文化，推动景区经济；筹建大盛魁连续剧艺术馆，开展沉浸式剧情体验的文旅活动。



工作之余，再次翻开杨绛先生的《我们仨》，书中的脉脉温情，依然能够引我沉思良久。

《我们仨》是杨绛先生在经历了丈夫钱钟书和女儿钱瑛离世后，92岁高龄时撰写的家庭生活回忆录。

《我们仨》全书只有短短不到200页，却用最朴实、最真挚的文字讲述了他们一家三口的离合聚散。书中没有跌宕起伏的情节，也没有华美夺目的辞藻，但平实的生活小事却更能扣动我们的心弦。

《我们仨》全书由“我们俩都老了”“我们仨失散了”和“我一个人思念我们仨”三部分构成，回忆了一家三口63年来的风雨和坎坷。

“我们俩都老了”，不足两页，却引出了后面关于“失散”的“万里长梦”。

“我们仨失散了”，用“万里长梦”的形式，讲述了女儿钱瑛和丈夫钱钟书先后病逝的场景，字里行间流露出的哀而不伤、深厚而诚挚的感情，让人内心十分触动。

“我一个人思念我们仨”，杨绛采用回忆录的写法记录了与钱钟书一同去英国留学，在牛津喜得爱女，直至女儿与丈夫相继逝世这63年间的点点滴滴。书中写道“现在我们仨失散了。往者不可追，逝者不可追；剩下的这个我，再也找不到他们了。我只能把我们一同生活的岁月，重温一遍，和他们再聚聚。”杨绛的文字是平实而朴素的，在描述到快乐的地方略带幽默，在艰难处却不着一多笔墨，风轻云淡。

纵观全书，杨绛先生用最朴实的文字表达深切的情感，字里行间弥漫着朴素的亲情和爱情，这样的爱，密密柔柔，浅入浅出，却是最为蚀骨。正如书中所写的那样：“我们这个家，很朴素；我们三个人，很单纯。我们与世无争，与人无争，只求相聚在一起、享受在一起，各自做力所能及的事。碰到困难，钟书总和我一起承担，困难就不复困难；还有个阿瑛相伴相助，不论什么苦涩艰难的事，都能变成甜润。我们稍有一点快乐，也会变得非常快乐。所以我们仨是不寻常的遇合。”

书中有关爱情、亲情、为人处世的文字，都值得我们去思考，人生的很多东西都能在《我们仨》中找到答案。当你对生活、爱情、亲情感到迷茫时，不妨读一读《我们仨》，在书中能够得到启发。

朴素的爱是沉静的
——读杨绛《我们仨》
◎张卿



黄河画卷里的亮丽内蒙古

——《北疆行 长河颂——王建中摄影作品展》观后

◎穆英

日前，《北疆行 长河颂——王建中摄影作品展》在内蒙古美术馆举办。

步入展厅，一幅超长巨幅的壮美风光画卷映入眼帘：喷薄而出的朝阳下，云雾缭绕的黄河绝美景象扑面而来，明暗之际、动静之间，光影定格在壮美的黄河之上，摄人心魄的磅礴气势直抵人心，“黄河之水天上来”的幻境展现在观众面前。

据在展厅现场接待打卡观众的准格尔旗摄影师王建中介绍，这幅作品是他在一个早晨，走到黄河边儿上，正好太阳出来的那一瞬间拍摄到的，特别赶巧，也令他特别激动。

“因为黄河，喜欢上了摄影这门艺术。”王建中说，20多年前，在一个偶然的机会，在黄河岸边长大的他，第一次用胶片拍摄白雪皑皑的黄河内蒙古准格尔段风景，那波澜壮阔、峰峦雄伟的九曲黄河美景，深深地烙印在他的心底，令他无法忘却。从此拍摄黄河成为王建中魂牵梦萦的梦想，并一发而不可收。

《北疆行 长河颂——王建中摄影作品展》展出的23幅巨幅作品中，最长的一幅“黄河雪景长卷”，长50米、宽3米，而这些巨幅作品中，最短的也有4.5米。此次展出的作品数量虽不多，但均为精品佳作。王建中摄影作品里的黄河，形态各异，时而激昂浩荡、逶迤不息；时而婀娜温柔、婀娜多姿。时而远在蓝天白云间，熠熠生辉；时而近在咫尺，触手可及。王建中充分利用光



影艺术技巧，全方位、多维度展现黄河内蒙古流域不同时期的生态景象与自然风光，聚焦新时代黄河生态发展新面貌，以及黄河两岸社会发展、人民生活的新变化。

王建中说，黄河内蒙古段山清水秀，是祖国北疆亮丽风景线上的璀璨明珠，也是建设美丽中国的一个缩影。黄河深邃、幽静的自然风貌和雄伟壮阔、婀娜多姿的景象，给予他

无尽的创作灵感。

王建中情不自禁地回忆道，他从青葱岁月到花甲之年，春花秋月、夏日冬雪，一年四季，朝朝暮暮无数次奔赴黄河，无数次行走在黄河内蒙古段800公里的山河路，感受着黄河，触摸着黄河，也定格记录着黄河。

为了拍摄黄河，他曾斥资，利用直升机、航拍器、高山建塔、轨道摄影，以及多部相机同时拍摄等多种高科技辅助器材和摄影手段，选取拍摄角度，构思画面结构，捕捉现场气氛，再用经典纪实的长幅、凝固优美的图像展现黄河的姿态。他拍摄出的这些优秀作品，让人们看到了黄河的绵长纵深、黄河的蜿蜒激荡、黄河的广阔壮美。

王建中说，黄河不仅是一条水流，还是一种具有特殊意义的地理地貌。他想用高质量的摄影作品讲述黄河画卷里的内蒙古故事，定格时代记忆，记录岁月变迁，尽可能地展示记录内蒙古的生态之美、人文之美、和谐之美，尤其黄河内蒙古准格尔段的地貌特色及人文底蕴为重，彰显黄河文化在北疆文化中的重要载体作用。把内蒙古生态文明建设取得的历史性成就和祖国生态文明建设新成果，借助黄河文明的地理、人文影响，展现出北疆文化的强大凝聚力、引领力、创造力，助力打造“北疆文化”品牌，将内蒙古区域经济、社会、文化发展的整体面貌精彩地呈现给观众。

王建中说，能够用镜头捕捉黄河文化的底蕴，将黄河内蒙古段的历史记录下来，这对他而言是一份荣幸。



(本版图片除署名外均源自网络)

