

特别关注

“冷资源”撬动“热经济”

内蒙古以雪为帆化雪为金点燃冬季旅游市场

冬日的内蒙古，银装素裹，仿佛一幅淡雅的水墨画。踏雪寻梅，赏冰戏雪，是冬日的独特情怀；赶大集、逛庙会，人声鼎沸，热闹非凡，是冬日里的温暖味道。以举办“十四冬”为契机，立足冰雪文化、冰雪资源、冰雪民俗、冰雪运动、冰雪美食等冬季资源优势，促进冬季旅游产业消费升级，推动“冷资源”变成“热产业”，让内蒙古冬季旅游“火起来”“旺起来”，冬季旅游快速起步已经成为内蒙古旅游发展的新亮点。

近年来，自治区文化和旅游厅紧扣办好两件大事，围绕实现“闯新路、进中游”目标，落实好《国务院关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》，持续加大支持力度推动我区冬季冰雪旅游发展，并充分发挥地域优势，大力推动“北疆文化”特色冰雪旅游，“来自内蒙古的冰雪之邀”旅游品牌受到热捧，国内外游客千里迢迢慕名而至，饱览千里冰封万里雪飘的北国风光，体验大美北疆冰雪文化盛宴。通过实施《内蒙古2023—2024年度冬季旅游活动实

施方案》《内蒙古自治区第20届冰雪那达慕实施方案》等系列措施，下拨3300万元扶持冰雪旅游重点项目冷极村及国家级滑雪旅游度假地建设；实施“引客入蒙”计划，拿出2000万元资金，出台至2024年4月底的旅游专列、包机，区外游客招徕的专项奖励政策，北京、上海、广东等地游客纷至沓来，110名蒙古国游客来乌兰察布过大年，200多名游客乘坐专列赴阿尔山参加“乘着年俗列车邂逅冬日草原精灵”活动。2023年入冬以来，全区共接待旅游专列共64列，旅游包机30架次，累计接待游客5002万人次，旅游收入696亿元，分别是上年同期的5.01倍、6.78倍。2024年元旦假期，3天接待游客702.71万人次，旅游收入44.08亿元，分别是上年同期的2.5倍和3.7倍。据携程平台数据显示，元旦假期内蒙古游客总体消费金额同比增长151.56%。同时，全区各大滑雪场线上门票销售突破去年同期的8倍。

“呼伦贝尔是我心驰神往的圣地，今年冬天梦想照进现实，从多彩

呼伦贝尔到梦幻般的阿尔山，再到白雪皑皑的锡林郭勒，这些地方美到不可复制！”来自湖北省的游客张贝贝在内蒙古体验了一场深度的冰雪之旅。

北国风光，千里冰封，万里雪飘，呼伦贝尔长达7个月的雪期造就了童话般的银色世界。随着“十四冬”的临近，呼伦贝尔市的文旅活动百花齐放，冰雪运动项目激情四溢，全民参与冰雪运动的热情高涨，群众性冰雪活动丰富多彩，给来自五湖四海的游客带来无限惊喜，“冰雪”“运动”成了呼伦贝尔的热搜词。2023年11月至12月，呼伦贝尔市接待国内外游客225.23万人次，按可比口径同比增长139.13%。

2023年，自治区文化和旅游厅建立冬季旅游大宣传机制，自治区、盟市、旗县三级发力，启动一系列丰富多彩的冰雪活动，打响“内蒙古冰雪那达慕”“越冷越过瘾”“千车万人”等活动品牌宣传工作，百余家国家级官方媒体进行助力，超20家媒体平台转发，截至2023年年底，关于我区冬季

旅游相关内容的全网传播浏览量达15.31亿次，累计发布宣介内容13720条。

为进一步深入挖掘特色冰雪文化，传承传统习俗、文化，打造非遗、年俗、民俗冰雪旅游产品，自治区文化和旅游厅积极谋划我区冰雪旅游发展思路和重点任务，常态化举办系列冰雪群众文化活动，将冰雪与自驾露营、音乐节、马拉松、艺术展等相结合，与交通、体育、商务、农牧等产业相融合，不断开发冰雪旅游新业态，走出一条独具内蒙古特色的冬季旅游道路。

内蒙古有充足的冰雪运动场地和丰富多彩的冰雪文化资源，2024年，自治区文化和旅游厅将继续强化顶层设计，推动建设一批冰雪旅游重难点项目，夯实冰雪旅游发展基础，不断提升头部滑雪场品质和带动能力，用创新创意赋能冰雪经济，丰富拓展冰雪文旅新体验，用冰雪“冷资源”撬动文旅“热经济”，构建全域旅游新格局，推动生态旅游高质量发展。

（武峰 郭伟伟 苏志刚）

招商引资『加速跑』

枝繁巢暖『金凤来』

2023年，通辽市开发区始终把招商引资作为“一号工程”全力推进，紧扣“专业招商、重点招商、全季招商”、“一把手”招商，坚持“走出去、引进来”相结合，描绘出一幅枝繁巢暖、奋楫争先的精彩画卷。

2023年，通辽市开发区累计新签约项目53个，其中亿元以上项目16个，签约额94.3亿元，完成全年50个目标任务的106%。在已签约的项目中，开工36个，开工率68%。

2024年，通辽市开发区将继续坚定“抓招商、抓项目”的信心决心，不断扛牢招商引资主体责任，确保完成引进千万元以上项目54个（亿元以上项目12个），到位资金同比增长20%以上。

为吸引更多优质项目落户，通辽市开发区创新招商方式，在做好现有企业延链补链强链的基础上，重点从5个方面发力：一是“基金+招商”模式。发挥基金管理人募资能力和产业资源平台优势，借助资本引导项目落地，给予招商奖励，实现项目的招引和产业的培育。二是“基金+园区”模式。与企业共同招引产业链项目入园，为企业提供金融资源支持，扶持企业发展。三是“产业园+招商”模式。由开发区规划建设占地285亩、建筑面积23万平方米的机器人和人工智能设备制造产业园，发挥相关企业作用，联合机器人产业上下游企业通过链主牵头、配套企业跟进的方式实现项目的招引。目前，已与3家企业签订意向合作协议，10家企业达成初步合作意向。四是“孵化器+专业招商”模式。委托第三方平台，打造科技企业孵化器，通过对科技企业的区内培育、区外引进及设立超千万元的专项资金，助力企业在产业化加速落地，确保3年内认定成为自治区级孵化器，5年内打造成为国家级孵化器。五是驻点招商模式。继续选派优秀干部到有经验的城市跟班学习，驻点招商、收集信息、摸排项目，推动更多项目落地。

与此同时，通辽市开发区还持续强化组织领导，主动服务，完善要素保障，加快招商项目落地开工。紧盯已签约的53个项目开工建设，推动正在建设的32个项目和4个具备开工条件的项目4月份如期复工复产；推动正在办理前期手续的光子晶体特种光纤生产、3D打印等13个项目春季开工；继续与重点洽谈的33个项目对接，加大盯跑对接力度，加快项目签约落地。完善6个专业招商组和24个招商专班，并将全年54个招商任务分解到镇街部门，纳入年度综合绩效考评。继续优化营商环境，强化主动靠前服务意识，协调做好各项承诺的兑现，推动项目加速落地。

（郭伟伟）

一方水土，养一方人。在赤峰市翁牛特旗，不起眼的小荞麦成为当地村民致富大产业。近日，随着一批批荞麦壳制品源源不断往外地，村民依靠荞麦壳制品实现了稳定增收。“以前行情最好的时候荞麦壳1斤4块钱，如今用荞麦壳加工制作成耳枕，每个枕头能卖到60元左右，去掉布料、人工成本，荞麦壳升值了一倍左右。”乌丹镇村民靳永说，种下荞麦，播种希望，丰富的荞麦壳资源成了当地村民致富的“香饽饽”。

近年来，我区各地依托当地资源优势，通过强化监测帮扶，根据脱贫户的生产能力、产业发展特点，优先扶持带动作用强、适合以家庭为单元生产经营的项目，大力培育种植、养殖、旅游及特色制品加工等产业。多种乳、肉、瓜果、粮食、蔬菜、林草等特色产业就业帮扶模式，成为完善拓宽农牧业产业链、提高村民收入，以产业带动乡村振兴的重点一环。

作为内蒙古荞麦种植面积最大的旗县，翁牛特旗坚持创新驱动，鼓励引导企业构建全荞麦产业链。该旗全国农村创业优秀带头人杨颖带领内蒙古明阳农业科技有限公司，以“致富车间”为载体，创立了“公司+基地+低收入户”荞麦全产业链带

动车“体检”护航春运

为满足春运期间旅客出行需求，中国铁路呼和浩特局集团有限公司加开临客列车33对，同时加强动车组内检修作业、车顶高压设备和车底走行部等关键环节的盯控检查力度，严把动车组安全质量关，全力以赴护航春运。

郭成 摄

新亮点

“致富车间”联姻电商平台 产业兴旺 增收加速

动农村+异地搬迁社区+城镇”“电商平台+基地+低收入户”帮扶模式，几年来，通过扩建荞麦壳缝纫车间、杂粮分装车间带动就业，让有劳动能力的脱贫人口有稳定的就业岗位。同时为有需要的种植户捐赠荞麦种子，免费进行农业种植指导，覆盖1500余户、2400余人。2023年，被帮扶户人均实现增收500元。

兴盟盟科右前旗展翼种植专业合作社负责人齐晓景作为全国青年致富带头人，为增强脱贫人口的“造血”能力，创新推出了“赠鸡还蛋”“赠鸡还鸡”“赠苗还肉”“送订单进庭院”“电商带货”“带农直播”等方式，把脱贫户与合作社紧密捆绑在一起，群众不需支出就能获取收益。“这种帮扶模式具有轻体力、低技术、风险小、收入高的特点，是专门为需要的村民量身定做的。”齐晓景说，“目前共对接231户，户均增收1200元。”

按照国家乡村振兴战略部署，我区全面落实乡村振兴责任制，运用“千万工程”经验，因地制宜，分类施策，多措并举，循序渐进，久久为功，聚焦“两个确保、三个提升、两个强化”，持续增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力，以“小”产业拉动“大”效益，推动乡村振兴，村民借助相关产业实现了稳定增收。

2023年，鄂尔多斯市伊金霍洛旗率先在自治区设立“共同富裕”基金，成立首个共同富裕基金会，广大工业企业充分发挥社会责任，积极参与认捐3.686亿元，为共同富裕设立了“资金池”，支持乡村基础设施、公共服务建设及产业发展，具体包括改造基层办事处、建设互助养老试点项目，改造各镇污水、供暖、全民健身中心和老旧小区管网等众多民生工程。目前，全旗市级以上农牧业产业化重点龙头企业、市级以上农牧业产业化联合体股份合作、订单合同、流转聘用、电商带货等多元化发展模式不断呈现，与农牧民建立紧密型利益联结机制比例达到68%，同比增加3%，带动农牧民年均增收2000元以上。

建功新时代，阔步新征程。强支部、抓治理、树新风，兴产业、促兴旺，实现乡村产业发展水平提升和共同富裕，是内蒙古坚决守住不发生规模性返贫的底线，全面实施乡村振兴高质量发展战略的生动诠释。未来，我区要继续创新乡村产业布局，促进产业融合，建好平台载体，完善利益联结。强化乡村规划引领，推进农村基础设施和公共服务建设，深入推进人居环境整治治理，促进县域城乡融合发展。

（王林喜）

地方撷英

提速增效 林木采伐掌上办 轻松一“点”免奔波

重点国有林区林木采伐行政许可工作承接以来，自治区林草局资源管理等部门积极对接、靠前服务，累计查验伐区调查设计204批次、涉及调查小班37991个，受理林木采伐行政许可申请162批次、核发林木采伐许可证17822份。林木采伐行政许可工作均为网上办理，平均办理时限不超过3个工作日。

2023年以来，自治区林草局严格落实国家林草局重点国有林区林木采伐许可委托工作有关要求，多措并举，协同发力，重点林区林木采伐许可委托工作实现平稳过渡，林木采伐工作管理服务效能进一步提升。

坚持服务导向，优化审核审批

（王林喜）

稳扎稳打

夯实根基持续发力守护能源安全

内蒙古能源集团奋力进军中国企业500强，向打造“蒙”字号国企新标杆的目标再进一步。截至2023年12月底，能源集团资产总额首次突破1000亿元大关，达到1014.55亿元，同比增长48.96%。

2023年，内蒙古能源集团全面推进新能源、火电、煤炭等重点能源项目建设，大抓项目开发，抓大项目落地，不断积累企业“家底”。3月18日，8个新能源和超超临界火电项目集中开工建设。6月1日，集团公司在运发电装机达1000.305万千瓦，集团公司获批和在建在运发电

（武峰）

优化服务

监管为民柔性执法展现智慧姿态

想看自己买的外卖是咋做出来的？家里丢了说明书的药不知道一天吃几顿？……在包头，这些问题通过手机就可以解决。近年来，包头市市场监管局通过“互联网+”进一步提升市场监管能力，为公众提供参与市场监管窗口的同时，进一步方便市民生活。

目前，包头市所有学校食堂及九成以上的持证餐饮单位入驻“互联网+明厨亮灶”智慧监管，公众通过小程序和APP可实时查看入驻餐饮单位后厨。2027家零售药店全部上线“互联网+电子处方”服务监管

（丁宁）

厅线联动

“办不成事”反映窗口力促事办成

聚焦企业群众“办不成事”“招不到人”“找不到工”“领不到薪”四大痛点，2024年1月，乌海市人社局创新建立“四不”问题反映工作机制，设立“四不”问题线下反映窗口及线上反映渠道，受理企业群众反映的“烦心事”，专注解决企业群众“急难愁盼”。

“办不成事”反映窗口，重点服务企业群众反映的“疑难杂症”问题，帮助协调解决不能办、不好办、不知怎么办的急难愁盼问题；“招不到人”反映窗口，重点服务企业招用工，引导用好线上线下公共人才就业服务平台，免费提供线上发布和现场招聘等绿色通道，协助做好人力资源专业服务等供需对接；“找不到工”反映窗

（郭成）

共商共建

“小板凳”上听民意 “拉家常”中促治理

从“移风易俗”，到城乡居民环境整治，从文化科技卫生“三下乡”志愿服务活动，到敬老爱老志愿服务活动……在兴和大地，处处可见12300余名注册志愿者忙碌的身影。

“‘小板凳’课堂理论政策宣讲”志愿服务项目是兴和县加强基层宣传思想文化工作的一项创新举措，该项目在服务群众、教育群众、引导群众中发挥了积极作用。下一步，兴和县将进一步优化整合资源，完善健全志愿服务宣讲活动机制，将理论宣讲志愿服务触角向偏远乡村延伸。

（武峰）