



瑞雪润大地

雪后的北疆大地银装素裹、美景如画。在赤峰市红山区文钟镇，白雪覆盖在层层叠叠的梯田上，错落有致、宛若银带，形成了大自然独特的纹理，孕育着新的生机。 李富 摄



定格



种类丰富的干果受到顾客欢迎。



小朋友挑选到了喜爱的新春饰品。



琳琅满目的商品吸引着顾客的目光。



红红火火备年货 欢欢喜喜迎新春

年货市场火爆。

□本报记者 王磊 王彬 摄影报道

年货“满仓”，年味儿渐浓。呼和浩特市保全庄农贸市场 热闹非凡，熙熙攘攘的人群中叫卖声、谈笑声此起彼伏，赶大集、买年货的消费热潮正在上演。

蔬菜瓜果、肉类海鲜、糖果干果等各类食品琳琅满目；春联、福字、大红灯笼等新春饰品营造出红红火火的节日氛围。丰富的年货承载着人们对美好生活的殷殷期盼。市民田女士提着刚刚购买的大红灯笼对记者说：“现在的年货种类越来越多，品质也越来越好了，买个红灯笼图个好彩头，希望日子过得红红火火。”

“临近春节，家家户户置办年货的热情日渐高涨，市场人流量越来越大。”保全庄农贸市场的水果商贩刘先生介绍，“我们备足了好货，让顾客吃上新鲜、美味、实惠的水果。”

保全庄农贸市场相关负责人表示，为满足消费者的采购需求，市场将积极发挥保供作用，加强产销衔接，多渠道组织货源，增加供给量和备货数量，确保商品种类丰富多样，价格运行稳定。

春节前夕，呼和浩特以消费促进为核心，举办年货博览会、网上年货节等活动，集中展示分享年货优质好物，通过线上线下双轮驱动，创新融合消费场景，不断促进消费提质扩容，发挥政策举措和节庆活动叠加效应，激发市场主体和平台企业积极性，为广大市民呈现出一场高品质的年货盛会。



顾客在挑选年货。



云美城市露营地的“爆米花大哥”。

一场来自青城的冰雪邀约

□本报记者 王彬 摄影报道

敕勒川草原冰雪嘉年华、清屿林夕四季房车营地、云美露营地……借势“十四冬”，呼和浩特市营造冰雪消费新场景，培育冰雪产业新业态，向全国各地游客发出一份冰雪邀约。

敕勒川草原冰雪嘉年华以敕勒川草原为主阵地，结合“草原文化”与“冰雪文化”，打造了多彩的冰雪体验项目，吸引各地游客前来游玩。

位于大黑河西段的清屿林夕四季房车营地，涵盖了冰雪景观、冰雪餐饮、冰雪娱乐等多个项目，游客在这里可以体验雪地摩托、雪地香蕉船等冰雪娱乐项目，也可以去冰屋里吃一顿热气腾腾的火锅。在营地旁边，郊野公园“千岛湖”波光粼粼、静谧美好，为游客提供了悠闲漫步的“城市后花园”。

走进云美露营地，尽显“产品即场景、服务即表演”的理念，拍照打卡、冰雪活动、露营帐篷等体验感强、参与度深的“沉浸式”冬季露营令人眼前一亮。

一处处展现青城魅力的冰雪旅游地标，为广大市民游客提供丰富的冰雪游玩体验，激发消费活力，将“冷资源”转化为“热产业”。



游客在清屿林夕四季房车营地体验雪地香蕉船。



游客在大黑河郊野公园“千岛湖”游玩。



游客在敕勒川草原体验骑马。