

2024 红红火火过大年·热闹

龙乡“舞龙”舞出好彩头

□本报记者 魏那 肖璐

龙乡“舞龙”庆龙年。今年春节,有着300多年历史、独具地方特色的“子午耍龙”巡游,在“中华玉龙之乡”赤峰精彩上演。巡游场面热闹非凡,吸引了众多游客驻足围观,为龙年送上一份好彩头。

大年初一上午10时,一条“长龙”在紫蒙湖畔腾空而起,舞龙传承人张学全带领宁城县三座店镇的村民们敲起了锣鼓,舞起了长龙。只见擎龙珠者手持龙珠,引导长龙腾空起舞,数十米长的彩龙时而“昂首啸

天、时而“入海破浪”、时而“龙逐宝珠”、时而“盘旋绕柱”,形态栩栩如生、活灵活现,村民和游客伴着一路锣鼓声跟随“长龙”前行。

“我爷爷那辈就开始舞龙,我师从父亲。赤峰是玉龙故里,我们以舞龙为耀。今年是龙年,我们通过‘舞龙’祝愿老百姓生活风调雨顺。”传承人张学全说。

赤峰市是“中华玉龙之乡”,1971年,这里出土了素有“中华第一龙”美誉的龙形玉器——红山文化代表性器物大型“C”型碧玉雕龙。

“中华玉龙之乡”有过年耍(舞)龙的习俗。据介绍,乾隆八年(1743年),三座店街中心建起一处关帝庙,有庙

即有庙会,舞龙、秧歌等表演项目随之应运而生。

“子午耍龙”舞的是两条龙,一红一绿,又称为子午龙。红龙是火龙,白天舞,寓意给人间带来光明;绿龙为水龙,晚上舞,寓意风调雨顺。如今,每逢新春佳节,群众纷纷走出家门表演舞龙、参加庙会,祈求来年风调雨顺、国泰民安。

今年的“子午耍龙”巡游表演计划持续至正月十六。舞龙表演队伍由13人组成,都是当地村民。大家身着喜庆的服饰,头戴舞龙帽,手擎龙柱,辗转腾挪,精神抖擞。舞龙表演还特别把“玉龙故乡”的元素融入到表演中,并结

合了武术动作。表演者舞姿矫健、豪迈威猛,引得游客、村民纷纷拍照留念。

“龙乡‘舞龙’年味浓。我们在龙乡沉浸式看舞龙,可以真切感受到龙的精气神,民族自豪感油然而生。”外地游客成伟佳对记者说。

“今年喜逢龙年,我们在节目编排中特别将古老民俗文化和现代元素有机结合,让表演更具观赏性,更加体现龙的文化内涵。”宁城县三座店民间艺术协会负责人吕国安说,舞龙表演属于非物质文化遗产,是我们的文化瑰宝。每逢春节,我们县里都会组织具有本土特色的“子午耍龙”表演,深受各年龄段群众喜爱。

深挖优秀传统文化内涵

□哈丽琴

游园赏灯、非遗集市、社火庙会、欢乐冰雪、趣味“村晚”、文博展览、惠民演出……甲辰龙年春节,内蒙古各地丰富多彩的新春活动火热上演,给万家灯火增添喜庆热闹氛围,让各族群众尽享文化盛宴。

过年“看红火”一直是内蒙古人新春必不可少的娱乐项目。在熙熙攘攘的人群中,看热热闹闹的“红火”,是过年最重要的体验。节奏欢快的锣鼓、高亢激越的唢呐、多姿多彩的秧歌、花枝招展的高跷、威风凛凛的社火、灵活有趣的杂耍、跳跃欢腾的舞龙舞狮、令人捧腹的二人台……一场场“好戏”轮番上演,独具特色、精彩纷呈的活动,营造汇聚着浓浓年味,寄托着人们辞旧迎新、迎祥纳福的美好愿望,也充分展现着全区人民健康向上的精神风貌,映照祖国北疆的繁华盛景、其乐融融。

新春佳节,不只是物质的丰盛,也

意味着文化的丰富、精神的丰满。如今,我们的生活在变、环境在变,但过年的仪式感没有变,看红火祈福的文化内核始终没有变。当文化的韵味叠加时代的脉动,当传统的底色添加现代的线条,“年”就有了更多元的文化表达,更精彩的文化呈现。进一步深挖优秀传统文化内涵,阐释蕴藏其中的美好希冀与期盼,才能在“红火”的同时,给观众更多文化上的熏陶、更多情感上的共鸣。

“笙歌间错华筵启。喜新春新岁。”新春的“红火”,预示着全年的红红火火、风调雨顺、国泰民安。一年又一年,我们在五彩缤纷的活动中感受红火热闹,在精神鼓舞里蓄积力量。新的时间窗口已打开,更美的风景在前方,更加红火幸福的日子在前方。

短评

指尖上的年味儿

□文/图 本报记者 马芳

“新的一年,龙年大吉。”大年初三,四年级小学生王祉衡收到舅舅亲手绘制的龙年贺卡和冰箱贴,开心地手舞足蹈。

红色卡纸上,一条手绘的“俏皮龙”活灵活现,同款插画做成的龙年冰箱贴传递吉祥寓意。这一套红红火火的“个性文创”,是“内蒙古媳妇”落瑾瑾的用心之作,以手工绘制的方式表达了对亲朋好友的美好祝愿。

今年是这位山西姑娘婚后首次来巴彦淖尔市过年。来之前,给家人朋友带什么礼物,她费尽了心思。

“内蒙古人热情、大方,我非常喜欢这里的民风人情。这里厚重的历史文化底蕴也激发了我的创作灵感,所以我想通过这样一种特殊方式表达自己的心意。”落瑾瑾是一名电商视觉设计师,从陕西科技大学硕士毕业后,去了杭州发展。在杭州,她与同样心怀梦想的内蒙小伙伴儿马远相识,去年两人喜结连理。

“浙漂”的几年时间里,她积累了丰富的经验,也对未来有了更远的规划。马远说:“我们虽然身处异地,却时刻关注家乡的发展变化。去年,国家出台了多项政策支持内蒙古高质量发展,作为内蒙古人我们倍感振奋。今年我想带着媳妇回来创业,这么好的机遇一定不能错过,也希望

为家乡发展添砖加瓦。”

心灵手巧的落瑾瑾,从小就喜欢中华优秀传统文化,她还手工制作了龙和鲤鱼彩灯。按下开关键,一条彩色的中国龙栩栩如生地展现在眼前。为迎龙年,她从网上购买了原材料,对照视频教程学习制作方法,量尺寸、剪竹片、粘骨架……连续一周的昼夜奋战,她赶在春节前夕做好了彩灯。

“给我拍张照片。”“我要和中国龙合影。”……在充满喜庆氛围的家里,落瑾瑾的手工作品赢得大家阵阵夸赞,前来拜年串门的亲戚朋友争相拿着彩灯拍照发朋友圈。“之前参观灯会的时候才能看到彩灯,如今在家里看到传统彩灯,感觉很新鲜,这些手工作品让我们感受到了浓浓的年味儿,也预示着我们的好日子越过越红火。”



落瑾瑾整理中国龙彩灯。

热热闹闹过大年

欢天喜地闹新春,红红火火过大年!甲辰龙年,丰富多彩的新春主题活动在内蒙古各地精彩上演,人们沉浸在一片欢乐祥和的节日氛围中。

在呼和浩特,精彩纷呈的文体活动陆续上演,其中社火庙会活动就有13项;在包头,每天都有民俗巡游、舞龙舞狮、非遗体验等活动;在呼伦贝尔,人们感受到春节与“十四冬”相连的独特魅力;在兴安盟,丰富多彩的线上线下活动为人们呈上一道道美味的文化大餐;在通辽,6大板块150余项活动让人们乐享新年;在赤峰,306项活动展示丰富多彩的文旅资源;在锡林郭勒,如梦如幻的彩灯营造出温暖祥和的喜庆氛围;在乌兰察布,“花灯之缘”等多项活动相继开启;在鄂尔多斯,主题活动走进各大广场、公园、公共文化场馆、旅游景区;在巴彦淖尔,春节里的烟火气是红红火火的迎春花市,更是热气腾腾的年货大集;在乌海,书画摄影展览等线上线下活动有近百场;在阿拉善,定远营古城新春庙会热闹开启……

年味浓、人气旺,新年新气象!春节假期你去哪了?欢迎扫描二维码,来评论区说说!



请扫二维码
新媒体阅读



过龙年 舞彩龙

2月13日,大年初四早晨,锡林浩特市希日塔拉街道乌兰社区“彩龙飘扬队”在贝子庙广场舞彩龙。该队自2020年成立以来,已发展到60多名成员。在甲辰龙年春节之际,他们健身舞龙为草原小城增添几多节日氛围。

本报记者 巴依斯古楞 摄

“新年把日子过得更红火”

□见习记者 方圆

岁序更替,辞旧迎新。正月初二,呼和浩特市恼包村锣鼓喧天、热闹喜庆。变脸、游神、打铁花、高空走钢丝,丰富多彩的节庆表演轮番上阵;画糖人、剪窗花、炸糕,特色鲜明的民俗展示让人目不暇接。人们在欢声笑语中迎接甲辰龙年的到来。

红红火火过大年的氛围,既是热火朝天的烟火味儿,也承载着阖家团圆的

温情记忆。“这种红红火火的氛围太棒了!”刚与爱人、孩子自拍的孔婷告诉记者,这是他们一家三口第一次一起过年,孩子看表演看得热闹看得都不肯回家。

刚刚过去的2023年,对于孔婷来说意义非凡:爱人刘健从部队转业回到呼和浩特工作,一家三口终于相聚在了一起,自己找到了满意的工作,儿子也上了幼儿园,日子过得有滋有味。

“之前因为工作特殊,我俩聚少离多,尤其儿子出生后家里全靠她和父

母操持。我回来之后,尽量多分担些家务,只要我在家,做饭带娃这些家务事我都包了。”肩扛儿子的刘健紧紧抓着妻子的脚腕,脸上洋溢着幸福。

夜色斑斓,万家灯火。游玩尽兴的一家人回到家中,围坐在一起,共尝美味佳肴,共享团圆温情。“饺子煮好了!”刘健端着饺子后,解下围裙坐到桌前,满意地看着自己的劳动成果。

红烧肉、酱牛肉、清炖羊肉、红烧鱼……除了家宴传统菜,掌勺的刘健还准备了年菜“新花样”:岳父岳母爱

吃的佛跳墙、妻子最爱的毛血旺、儿子喜欢的爆浆糍粑和牛肉比萨。

“现在咱老百姓的日子越过越红火了,啥都能买上!这团圆饭,自己做几道拿手的,再买点预制菜,很快就能准备好一大桌。”孔婷的父亲老孔看着满桌美味,笑得合不拢嘴。

团圆饭,品尝的是家的温暖和对新生活的期盼。

“我要吃一口‘年年有余’!”孔婷的儿子夹了一口红烧鱼说道。稚嫩的童声引得一家人哈哈大笑。

“说得好!来,咱们每人吃一口红烧肉,新年把日子过得更红火!”孔婷笑着说。

内蒙古借“冬”风掀起冬季旅游热潮

■上接第1版

到“亮丽黄河湾 多彩达拉特”体验乡村冬捕的乐趣,到“日出东方 美不胜收”的东胜区九成宫文化旅游区感受活力冰雪盛会的魅力;在响沙湾绵延起伏的沙漠纹理里开启一场与众不同的冰雪奇缘……鄂尔多斯冬季银装素裹、美轮美奂。

助力“十四冬”,鄂尔多斯将丰富的旅游资源与独特的人文景观相结合,推出了“冰雪+民俗”“冰雪+研学”“冰雪+体育”“冰雪+度假”等融合新产品,带给全国游客一个“寒风凛冽吹不进,暖暖心意满满来”的欢乐冰雪旅游季。鄂尔多斯市、旗县、景区三级联动,围绕冰雪旅游推出第十三届鄂尔多斯冰雪文化旅游节、2024年达拉特旗冬捕活动、鄂尔多斯野生动物园“陪熊猫过大年”等多项主题活动,扮靓整个冬季。

文旅融合热度升级

进入冬季以来,阿拉善盟各地开展了丰富多彩、形式多样的文旅活动。为拓展冬季旅游产品,助力“十四

冬”,阿拉善右旗举办“心之所往·向善而行——2023·阿拉善万峰骆驼那达慕大会”。大会以“文旅+农牧”融合的方式展示国家级非物质文化遗产“蒙古族养骆驼习俗之蒙古族赛驼”的独特韵味,展现“中国骆驼之乡”“中国驼奶之乡”的无穷魅力。期间开展骆驼挤奶比赛、短距离速度赛、长距离耐力赛、骆驼接力赛、骆驼绳、乘骑射箭等19个比赛项目。此外,还举行汽车越野赛等专业赛事、全国摄影大赛等特色活动。本届那达慕“最大规模的骆驼课程”创吉尼斯世界纪录,现场有骆驼1万峰,赛车超过100辆,紧张刺激的比赛、琳琅满目的文旅盛宴、精彩纷呈的民俗表演,让冬日文旅市场燃情四射。

“不是‘尔滨’去不了,是朱尔圪岱冰雪乐园更有性价比,不来这儿玩一玩,都不能说自己过了个冬天……”包头市土右旗“网红”达人二妮在萨拉齐镇朱尔圪岱冰雪乐园嗨玩后意犹未尽地说。冰雪乐园开园以来,一场关于冰雪的欢乐盛宴拉开帷幕,为“十四冬”预热的时候,掀起冬季冰雪旅游热潮。

开园当天,社区冰雪娱乐运动会点燃全场激情,冰上自行车、滑冰车等项目轮番开赛,现场呐喊助威声此起彼伏。还有七彩冰车、冰上双人自行车、高靠背雪板、冰雪摩天轮、冰上自燃冰车、雪地秋千等数十种冰雪娱乐项目让游客充分感受冰雪运动的独特魅力。

呼和浩特市文化旅游广电局党组书记、局长金磊介绍,入冬以来,首府围绕“十四冬”和“冰雪青城·悦动北疆”冬季冰雪活动,以发展冰雪旅游为主线,以推动冬季文旅产业高质量发展为目标,把“冷资源”变成“热产业”,共推出百余项文旅活动。尤其是迎新年系列文旅活动和冰雪节等活动产生了良好的社会效应。元旦3天假期,共接待了国内游客135.35万人次,实现国内旅游收入近9个亿。此外,还打造了大召广场沉浸式文化活动、雕塑艺术馆国潮风、哈素海冬捕节、马鬃山冰雪运动等一批冬季旅游新亮点。

(综合本报记者 刘宏章 蔡冬梅 郑学良 薛来 郝随 高敏娜 郝雪莲 李雪瑶 李佳雨 徐跃 报道)

“十四冬”来了,呼伦贝尔准备好了!

■上接第1版

主媒体中心是大会注册媒体和转播商的赛时总部,是官方信息的发布中心,也是媒体服务中心和媒体交通枢纽。“十四冬”主媒体中心包括主新闻中心(MPC)和广播电视中心(IBC),共设立主播机构办公区、媒体运行办公区、信息发布工作区、公共办公区、茶歇休息区五大功能区。有可容纳150人的媒体公共服务区,有70余个独立工作间,目前已全部建设完毕。

各分赛区媒体中心和媒体工作间也同步就绪。扎兰屯赛区新闻中心设有新闻发布室、媒体工作间、会议室和两个媒体办公室,可同时满足百余名记者办公需求。

根据最新赛程,“十四冬”比赛项目全面对标2026年米兰冬奥会,设滑冰、滑雪、冬季两项、冰壶、冰球、雪

车、雪橇、滑雪登山8个大项、16个分项、176个小项,预计参赛运动员将达到3700余人,是历届全国冬季运动会中规模最大、项目最多、标准最高的一届。

在内蒙古自治区冰上运动训练中心,工作人员反反复复对赛事灯光、功能用房、电力维保、空调新风系统等多个方面进行维修和改造;工程团队根据专家建议,调整冰面、控制冰温,为即将前来参赛的运动员提供良好的竞赛体验。

近日,呼伦贝尔市举行了“十四冬”开幕式第四次全要素演练。此次演练完全按照开幕式当日流程进行,依次为远端集结、集中安检、统一登车、错时发车、接续抵达、依次入场、分区退场7个步骤,演练安检集结、登车

落客、车辆调度、入场退场、引领服务等内容。

参演人员由模拟观众、本地观众、接待服务保障人员(含随车引领人员)、安保人员、志愿者、医护人员、综合保障人员等约7600人组成,演练现场人员、车辆、设备等各要素组织有序、运行顺畅,达到了预期目标。

“我们将进一步优化赛事组织和服务保障,为把‘十四冬’办成一届特色鲜明、精彩难忘、惠及百姓、展现风貌的体育盛会贡献力量。”呼伦贝尔市委书记高润喜表示。

我们在倒计时的钟声里,升腾希望与梦想;在即将到来的赛事中,绽放激情与力量。让我们同谱冬运新曲,共唱草原欢歌,期待每一位参与者在冰雪世界中展现自我、超越自我、散发光芒、勇创辉煌。

凉城赛区62支代表队参赛

■上接第1版 水电气暖、网络通信、交通安全、食宿餐饮等保障服务全面就绪。

“自筹备工作开展以来,场地建设、赛事组织、宣传报道、安全保卫、后勤保障等各项工作顺利推进,为赛事的成功举办打下了坚实基础。”凉城县委书记刘进涛表示,“我们将用一流的设施、一流的环境、一流的组

扎兰屯赛区15个小组保盛会

■上接第1版

同时,2023年扎兰屯市大力开展城市基础设施建设,7大项125个提升改造工程项目建设,进一步改善了市区市容,提升了城市整体品位,为喜迎“十四冬”打下坚实基础,形成全市上下热切期盼、全力支持、积极参与的浓厚氛围,以最大的热情,尽最大的努力,向全国人民奉献一场隆重热烈、安全祥和、精彩圆满的冬季体育盛会。

■上接第1版 “十四冬”彩灯、旗帜、宣传板、电子屏组成特色鲜明的立体景观,萌萌的吉祥物“安达”“赛努”在街边与市民擦肩。“目前我们在完成的哈拉尔区路线、桥梁、酒店的亮化美化过程中,融入‘十四冬’元素,为冬运营造出浓厚的氛围。我们会以最饱满的热情,打造出最具

特色的景观,迎接冬运盛会的到来!”海拉尔区市政工程服务中心相关负责人说。

冰雪热潮在城市涌动,呼伦贝尔古城旅游休闲街区,孩童在巨型冰滑梯上玩耍,家长用手机记录欢乐时刻;游客与“十四冬”主题冰雕合影,留下难忘的瞬间。这个冰雪季,呼伦贝尔以喜迎

“十四冬”为主题,宣传、体育、文旅等部门联动配合,举办了马拉松、健身跑等赛事活动20余项,各旗市区举办各类庆祝活动累计100余项。呼伦贝尔市还以承办“十四冬”为契机,推出“跟着赛事去旅行”“冬运场馆打卡”等旅游项目,吸引游客近2000万人次。