

# 用音乐讲好北疆故事

## ——评“唱响北疆”内蒙古新星新作演唱会

朱洪坤

推动“北疆文化”建设，打造“北疆文化”品牌，需要以艺术的形式，不断提炼展示“北疆文化”中富含文化精髓和具有当代价值的标识和符号，不断拓展“北疆文化”的传播途径和受众群体。由内蒙古自治区文学艺术界联合会主办，内蒙古音乐家协会、内蒙古财经大学等承办的“唱响北疆”内蒙古新星新作演唱会，在音乐作品中突出“北疆文化”元素，加强了音乐创作与“北疆文化”的有机结合，用百姓喜闻乐见的形式增强“北疆文化”在普通群众、特别是当代大学生中的辨识度和影响力。

### 一、新星创新演绎经典，拓展“北疆文化”在年轻一代的传播力。

演唱会上，年轻的新星们以独特的视角和创新的演绎方式，通过对传统歌曲的重新诠释，赋予了经典作品新的生命力，使观众们更加真切地感受到了音乐与现实生活的紧密联系。这种创新不仅展示了新星们的艺术才华和创新精神，也为“北疆文化”的传承与发展注入了新的动力。

草原歌曲是“北疆文化”的重要组成部分。《天边》是一首广为传唱的草原经典歌曲，年轻的歌手傲日其楞用自己极具特色的嗓音和激情四溢的表演，赋予了这首歌曲独特的个人风格和情感表达，引起了现场观众的欢呼与共鸣。《鸿雁》是一首源远流长的内蒙古乌拉特民歌，其以“鸿雁”为象征物，融入了自古以来繁衍生息在北疆大地上的各族人民的情感元素，体现了北疆儿女崇尚自然的理念和豁达开放的情怀，是“北疆文化”的重要符号。为了更易于拉近与现场大学生观众的距离，也更贴合当代大众的音乐审美，歌手呼斯楞以其宽广的音域、华丽明亮的音色以及饱满稳定的气息，对这首歌进行了极具质感和穿透力的演绎，使这首歌曲具有了明显的叙述性和交流感。

在审美日趋多元的当下，如何让观众特别是年轻观众，切身感受“北疆文化”中的音乐魅力，如何用歌曲的形式讲好北疆故事，如何在继承经典与创新演绎之间拿捏平衡，“唱响北疆”内蒙古新星新作演唱



会做出了有益的探索和实践。

### 二、新作聚焦时代主题，彰显“北疆文化”的时代价值。

近年来，全区的音乐创作者们以记录新时代、书写新时代、讴歌新时代为己任，怀百姓情感、写百姓生活、当百姓音乐家，聚焦建设现代化内蒙古的生动实践，从内蒙古大地正在发生的广泛而深刻的变化中汲取营养、获取灵感，把“北疆文化”元素和符号融入歌曲创作中，表现“北疆文化”的丰富内涵及时代价值，创作了一大批优秀作品。仅在2023年的全区乌兰牧骑“学·创·演”活动中，各乌兰牧骑新创且在惠民演出活动中常演的歌曲就达到276首。在2023年举办的第五届“草原金秋”全区声乐比赛中，有来自全区各文艺院团、相关艺术院校的200多部声乐作品、约350余名演员参赛。本次比赛专设了“原创作品奖”一项，有《祝福我的鄂尔多斯》《欢迎您朋友》等6

首优秀原创歌曲获奖。

演唱会上，新创作的歌曲紧密聚焦时代主题，通过歌词、旋律和表演，传递了新时代的人民情感，表现了新时代的人民精神追求，让观众更深入地了解和体验了“北疆文化”的特质。歌曲《豪迈内蒙古等你来》以“豪迈”为关键词，并且在旋律中加入呼麦、马头琴等元素，将不同音乐风格和文化元素融合，彰显了“北疆文化”的包容性和开放性。歌曲《站在草原望北京》凝聚起了北疆儿女感恩、听党话、跟党走信心和决心，激励全区各族人民守望相助，弘扬蒙古马精神和“三北精神”，铸牢中华民族共同体意识，以饱满的热情投身建设现代化内蒙古火热实践中。

在新时代，如何着眼于当下社会和年轻人的需求，创作具有“北疆文化”特色和现实意义的歌曲作品，与观众产生更深入的共鸣和情感连接，进一步彰显“北疆文化”的时代价值，为完成



好习近平总书记交给我们的五大任务和全方位建设模范自治区两件大事注入强大精神动力，“唱响北疆”内蒙古新星新作演唱会起到了很好的示范和引领作用。

### 三、新老结合代际传承，为“北疆文化”的传承发展注入了新的生机和活力。

本次演唱会，最让人感动的是已经82岁高龄的歌唱家金花的登台。金花是乌审旗乌兰牧骑的第一代老队员，从艺60余年，获得了无数的荣誉，但最让她自豪的，仍然是农牧民对她的赞誉和喜爱。金花现场回忆起了1964年在北京人民大会堂，受到周总理等老一辈党和国家领导人接见的场景，虽然已经过去了整整60年，她仍然记忆犹新，现场演唱起了当年给老一辈领导人表演的歌曲《北京的金山上》。嘹亮的歌声一响起，迅速将全场观众的心凝聚在了一起，引发了全场的沸腾。

新老艺术家们携手登台，“唱响北疆”内蒙古新星新作演唱会见证了代际传承的重要意义。老艺术家们的精湛技艺和丰富经验是宝贵的财富，通过与新星们的合作，他们能够将自己的知识和经验传授给后继，帮助他们更好地理解和表达“北疆文化”的内涵和精髓。同时，新星们的创新精神和年轻活力，也为“北疆文化”的传承发展注入了新的生机和活力，使之更贴近当代年轻观众的需求和审美。这种新老结合的方式，既体现了“北疆文化”的传承，又为年轻一代的艺术家提供了学习和成长的机会。

在全区上下凝心聚力打造“北疆文化”品牌的具体实践中，如何为“北疆文化”的发展培养更多的有生力量，让北疆大地上的优秀音乐在新时代活起来火起来；如何以内蒙古音乐的传承创新，推动“北疆文化”的繁荣发展，“唱响北疆”内蒙古新星新作演唱会为我们指出了一条切实可行的路径。以一场演唱会来衡量评论内蒙古音乐对“北疆文化”品牌建设所起到的作用，难免有些“管中窥豹”，但是这场演唱会让我们见证了许多动人心弦的瞬间，悠扬的歌声也会在我们的心间久久回荡。



图为电影《热辣滚烫》海报。

# 把绊脚石当垫脚石的人生很滚烫

黄典林

“我面前的绊脚石，会在奔跑时被垫起，让我站得更高，飞翔吧，这一辈子，我来决定啦……”2024电影春节档，由阅文集团旗下新丽影业、阅文影视共同出品、贾玲导演的新片《热辣滚烫》在全国各大院线火热上映，如同主题曲歌词所唱的一样，这部作品通过塑造“爱自己，赢一次”的价值内核，传递出温暖人心的感动与震撼。作为一部融合喜剧、体育和励志等元素的电影，《热辣滚烫》讲述了女主人公乐莹从“寻找”到“找到”自我，从鸵鸟般的人生日常到拥有主动出击、哪怕头破血流也时刻准备着赢一次的人生决心，用细腻而温暖的笔触和生活化的故事，层层深入寻找自我并与生活搏击的人生主题。

影片中，乐莹在大学毕业工作了一段时间后，选择脱离社会封闭自己的社交圈层，此后又暴风骤雨般地经历了男友和闺蜜的情感背叛、与健身教练有实无名的感情纠葛、亲戚土豆对自己的利用等种种磨难。接踵而至的挫折让她溃不成军，甚至想到了了一了百了。但这些苦痛也成为她彻底改变的动力，满盘皆输的人生怎么才能赢一次？身处绝境乐莹选择用拳击给人生的不常以回击，她在黑暗中起舞，在别人看不见的角落一点一滴地积蓄着蜕变的力量。故事的结尾，乐莹历经无数努力终于站上了梦寐以求的拳击赛场，面对多次卫冕的专业选手，她清楚这已经是一场注定失败的结局。但此时，她攥紧拳头说的那一句“想赢一次”反而更加掷地有声，面对对手毫不留情的进攻，她用尽全力撑到了比赛结束。这种人生态度的转变所带给观众的触动，远远比一场比赛的结果更直击人心。

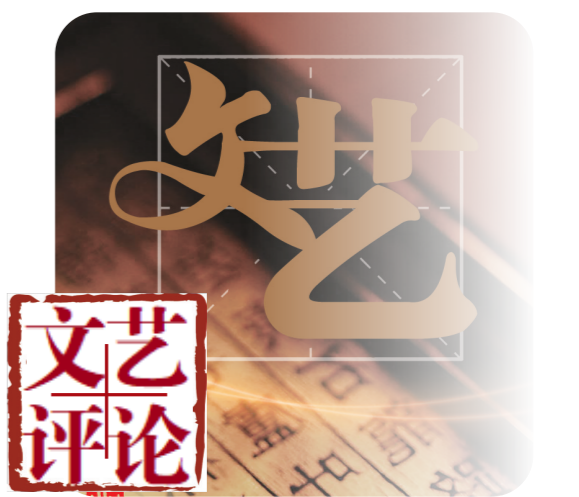
输掉比赛，却学会了如何主宰自己的人生。直至最后也没有诞生所谓的“逆袭”和“奇迹”，乐莹毫无意外地输掉了那场比赛，仅仅是赢得“一拳机会”，虽然输得满脸是血，但她的昂扬斗志赢得满堂喝彩，更赢得了自己完全不一样的全新人生。她也似乎在向荧屏前的每一个观众呐喊：“我可以，你也一定可以”，这传递给观众生活的力量、感动与赢的信念，又怎能让观众不共情于她。不仅如此，当乐莹结束拳击比赛后，曾抛弃她的男友想重归于好时，影片未以惯用的大团圆方式落入俗套，而是用乐莹一句轻描淡写的“看心情”回应邀约。影片所塑造的乐莹也在此刻更为充盈，她不只是在外形层面完成了“丑小鸭变成白天鹅”的过程，更在身体蜕变中全面重塑了自己的内心。那个卑微到尘埃里、无底线地讨好、无原则地对所有人善良的乐莹被她自己粉碎，取而代之的是一个自由而坚毅、热烈而勇敢的灵魂。正如贾玲在采访中所说的那样，《热辣滚烫》不是一部减肥电影，它最大的意义其实是关于一个善良的人如何找到自我，如何爱自己的故事。

当然，作为一部领跑春节档的电影，《热辣滚烫》所呈现的情感价值远不止于此。故事主线之中，影片还大量融入了更多的现实议题与元素，让整部作品的内核更为饱满。原本拥有拳击信仰、不愿意为梦想而折腰的吴坤，几经波折拿到了参加省赛的资格，但他面对对手的金钱攻势却迷失了拳击的初心，也失去了对自己人生的掌控力。土豆所在的电视台栏目组本是为了帮待业青年找工作。但她为了能够制造“爆点”，不顾后果地将乐莹塑造成蛮横无理、顶撞家长的不良青年，这种通过捷径获得的成功也注定转瞬即逝。能够看到，《热辣滚烫》不是单纯地讲述故事，而是将对人生的深层思考和对现实的精准洞察融入人物到细微的情节之中。影片里既有乐莹这样重拾人生的奋斗者，也有吴坤、土豆等迷失自我的沉沦者，两相对照之下更能够给予观众正确的引导，坚定地选择成为自己的英雄。

《热辣滚烫》以温暖的底色关注小人物的奋斗，探讨社会热点议题，为影片注入了新的人文温度。这种现实性、情感性和戏剧性的共存，让《热辣滚烫》在众多春节档作品之中突围而出，更获得了海外关注。索尼影业和新丽传媒早已宣布《热辣滚烫》的全球发行合作，这也是索尼影业首部不参与出品但购买全球发行权的大陆影片。正如《热辣滚烫》出品人、阅文集团CEO兼总裁侯晓楠所说，“自我的成长和实现是普世性追求，这也是《热辣滚烫》能够走向全球的精神内核”。这部作品所蕴含的情感价值也将跨越文化和地域，让全世界不同语言、文化背景下的观众都在其中找到共鸣，找到自己。



(本版图片除署名外均源自网络)



# “云上”春晚，别样感受

## ——评网络春晚《看我内蒙古》

李树榕

龙年春节，内蒙古自治区文学艺术界联合会推出的“网络春晚”，让观众耳目一新。

### 惊

你见过AI虚拟数字人做“春晚主持人”吗，还是一位女性？红色与白色的服饰，清新而靓丽；简洁而标准的语音，平和而亲切。但面部表情还是少了以往“春晚主持人”的丰富和生动。随之，一家三代围坐桌旁低头看手机，此刻，动漫手法的“人物”出现，会说话的大螃蟹哀叹没人吃，有性格的扑克牌哀叹没人玩，皱眉头的麦克风哀叹没人唱……就这样一个并不愉快的伏笔，却出现了瞬间的反转，“爸爸，我给您在网上买了……”“奶奶，我给您买了……”“妈妈，您注意查收快递啊！”当一句句画面外音出现时，观众惊喜于屏幕上端着手机的一家并非在自顾自地玩耍，而是在传递家人之间的挚爱，“年味”立刻从网络中跳了出来。

“微电影”上春晚，是网络的一大优势。当《回家过年》呈现在观众眼前时，跌宕起伏的矛盾冲突打造了接踵而至的“惊讶”。一个3年没有回家过年的“拼车者”发现，搭载自己的司机竟然不会开车……一个反转接一个反转，观众在几次“啊？！”的不解之后，最终还是由于北疆人民的厚道与淳朴，理解了生活真实与艺术真实的辩证关系。

### 亲

春节，亲人一定要团聚。那么，16岁、26岁、36岁的青少年回家过年，会有怎样的感受？这场“网络春晚”使用二维与实拍相结合的艺术方式，便聚焦了他们“回家过年”的心理——16岁是即将中考的孩子，压力最大。但萌芽的青春，使他们少年不知愁滋味，自信“新年有新期待”，只要努力必会“好事连连”。26岁正值婚龄，他们最感动的是最



头疼的问候，就是“新媳妇何时进门？”父母和祖辈着急，亲朋和邻里关心，都融在朴实无华的7个字里，亲切又亲近。36岁，上有老下有小，为养家糊口，尝尽“他乡异客”的滋味，千里迢迢不惧风雪回家团圆，是最急切的心理。

此刻，一个《星星照亮回家路》的组合出现，这是一首蒙古族风格的歌曲，歌者均来自四川，他们竟然都是回家——内蒙古，来过一年的。随之，呼和浩特、包头、鄂尔多斯、呼伦贝尔等地区的标志性建筑物都幻化成了特色鲜明的乐器：弹拨乐、弓弦乐、吹奏乐……虽然歌曲的衬词有“姆姐姐，乃若姆姐姐”，但“故乡的烈酒”才醉人的情结，流露出中国人格外珍视亲情、乡情的集体无意识。

### 眼

相声要逗人笑，离不开夸张、误会、诙谐、滑稽和幽默。当两位京腔标准的演员要把内蒙古物质财富的四大品牌介绍清楚时，怎样逗呢？又怎样捧呢？车尔尼雪夫斯基认为，自卑、自嘲、自尊融合起来叫“幽默”。于是，逗哏者介绍了兴安盟、巴彦淖尔市、土默川平原等北疆粮仓之后，用一句“真靓(niáo)了”，即刻刺激了观众的笑感。他不仅把“真”发成“Zeng”，还把“了”发成“Leng”。更重要的是内蒙古西部方言的“靓”是外地观众听不懂的。而且这个字的构成也颇具喜剧性。方言语音加文字构成，即刻把内蒙古四大品牌——“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”介绍清楚了。每一次都以“真靓”了”结尾，就使这个名为《看我内蒙古》的节目牢牢刻进了观众的心里，更重要的是凸显了“看我内蒙古”究竟“看什么”的主题，同时还强化了祖国北疆人民的文化自信。

### 飒

《说文解字》里解读“飒，飙风也”。当今之“飒”在网络语言中是旧词新用，指帅气利落、潇洒清爽。所以，这场“网络春晚”最打动人的节目，当属伊金霍洛旗乌兰牧骑的

群舞《马铃摇响幸福歌》，这是2023年荣获全国舞蹈大赛“荷花奖”的杰作，也是基层文艺工作者为广大人民群众“送欢乐、送文明、传递党的关怀和声音”的典型。由此观众好奇，一个基层的艺术团体何以在群雄逐鹿中大获全胜？

党的二十大倡导“劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创新精神和勤俭节约精神”，这在作品中得以充分呈现——质朴真诚、积极向上，构筑成鲜明的美学风格。追光下，男性身着土黄色蒙古袍，头戴鸭舌帽，这是北疆牧民骑马驰骋时最常见的样子，可见服、道设计朴实无华，绝不雕琢；马背颤动的简约动作贯穿始终，使舞姿风格自然洒脱，绝不油腻；每一个演员都沉浸在酣畅淋漓的豪迈和喜悦中，全身心投入，绝不卖弄；虽是舞蹈，演员们却能够载歌载舞，一专多能，而歌词和舞蹈语汇均源自于生活，绝不虚假。这些都真实反映了北疆人民生活的本来样子，心态的本来样子，感情的本来样子——帅！爽！酷！由此融合成每一个观众都向往的样子。

### 巧

在舞蹈语汇收与放、快与慢、轻与重、动与静之间，在音乐的壮美与柔美、奔放与内敛之间，尽显出普通牧民美好的爱情、乡情、友情。编导若没有对北疆劳动者的深切了解以及生活积淀，没有对劳动人民真挚的热爱与崇拜，是难以创作出如此杰作的。

这部“网络春晚”的主创人员非常巧妙地设计了一个童声独唱《中国少年航天梦》，既是纪念中国载人航天20年，也在唱响国际空间站建成的颂歌，突出了“少年强则中国强”的主题。伴随着精彩的“资料片”背景，

一段振聋发聩的画外音似乎在告诫青少年甚至中青年观众，“躺平”“侧卧”“不作为”“内卷”，都是消极的人生态度。因为，“有一种生活，当你没有经历的时候，就不知道它的艰辛。有一种艰辛，你没有尝试过，就不知道其中的快乐。有一种快乐，当你没有拥有的时候，就不会理解它的真谛。”思想性、哲学性、启发性，就这样在天真无暇的童声歌曲中撞击着观众的心灵。

继而，借助网络传播优势的“云合唱”，又巧妙地延伸了春节气氛中华夏子孙的爱国情怀——蒙蒙在奥克兰（新西兰）、王英旭在哈萨克斯坦（土耳其）、张博源在波士顿（美国）、张武宝在成都、阿柔娜在上海、张顾在哈尔滨、还有在北京的台湾籍同胞品骏……一位又一位“黑头发、黑眼睛、黄皮肤”的炎黄子孙，通过手机终端，接续唱起了经典歌曲《我的中国心》，“飞天梦”与“中国心”衔接之巧，意味深长。

### 乐

当然，无论“惊”“亲”“眼”，还是“飒”和“巧”，作为春节联欢晚会，欢乐喜庆还是第一位的。虽然相声和“微电影”也激发了观众的欢声，但人们喜在心里、乐在眉梢的还是“网络春晚”才有的“尾声”。

伴随着歌曲《关于上春晚的那些事》，不仅表达了对幕后英雄的尊重，而且还展现出内蒙古文联2023年各协会发扬“蒙古马精神”取得的成绩：工艺美术作品《留住春天的种子》获第16届中国民间文艺“山花奖”；故事片《片警宝音》《守望相思树》分别获第18届、第19届中国电影“华表奖”；话剧《战士·战马》获中国校园戏剧节“优秀剧目奖”……我们是龙的传人。关于“龙”的成语，如龙腾虎跃、龙马精神等等，具有知识性，也有通过其文化内涵夯实中国人文化自信的思想性。因而，以龙腾虎跃之势，坚守龙马精神，为实现中国式现代化而奋斗，是这场“网络春晚”的开篇，也是龙年开端中国人的决心。