

◎ 众观

呼伦贝尔扎兰屯市兴安盟融媒体中心
庞俊峰 冯雪玉 王骁博 摄
本报记者 王骁博 摄

旺季来临,内蒙古文旅蓄势待发

◎ 本报记者 冯雪玉

刚刚过去的“五一”假期,内蒙古文旅交出亮丽答卷,全区接待国内游客1502万人次,实现国内游客总花费106亿元。恼包村、乌兰哈达火山民宿、鄂尔多斯野生动物园、林胡古塞等景区创出接待人数新高。随着夏季的到来,内蒙古文旅市场进入了旺季模式,面对旺盛的旅游需求,怎样抓住机遇,实现流量和口碑双赢,丰富多彩的文旅产品、热情贴心的服务、精准到位的宣传、快速灵活的处置能力无疑是内蒙古文旅发力的方向。

拼宣传,打好主动仗

自2023年年初各地文旅局长变装秀后,全国文旅系统就打响宣传大战。为了“出圈”,各地文旅部门上演十八般武艺,引流量、比数量、拼创意、秀才艺、玩段子……爆款频出,好不热闹。

“五一”前夕,为了吸引游客前来,全区12个盟市都在各种平台进行旅游推介。“旅游季的阿拉善,有‘颜’又有‘料’”“速来!鄂尔多斯春日赏花好去处”“高铁直达!草原、火山、星空全都有,羊腿管够!”……这些推介服务,为游客做选择起到了很好的“指南”作用。

这几年,各盟市加大文旅宣传力度。2023年6月,乌兰察布在北京地铁车厢投放广告;今年2月,鄂尔多斯在首都机场开

展宣传展示活动,都起到了很好的宣传作用。

内蒙古文旅厅厅长秦艳在4月中旬召开的春季旅游动员部署会议上,要求全区各盟市旅游宣传要有大动作,形成一波强有力的宣传攻势。各地区要把春夏的线路、产品设计好,全方位、高密度、多层次、大张旗鼓地做好旅游宣传工作。针对不同客源地、不同年龄层次、不同职业收入、不同季节等开展精细化营销,既要在本地官方媒体、公共场所进行宣传发布,也要在周边省份、京津冀、长三角、珠三角、川渝等游客客源地的各类媒体有针对性地进行发布。

随着旅游旺季临近,全区及12盟市文旅宣传达到了一个小高峰。“五一”假期,赤峰玉龙沙湖、鄂尔多斯响沙湾、鄂尔多斯野生动物园,乌兰察布乌兰哈达火山等成为热门景区与前期高频率宣传离不开关系。

前不久,内蒙古文旅厅举办的内蒙古春夏旅游新品发布会宣布,今年内蒙古文旅要推进“千号联动、万人直播、百万触达、矩阵推广”模式,通过多种方式将信息全方位触达广大游客和民众,让更多游客走进内蒙古、了解内蒙古、爱上内蒙古。

拼产品,丰富文旅业态

5月5日,携程发布《2024五一假期旅

行总结》,显示“五一”假期,国内旅游市场在去年同期高位基础上保持稳中有增的态势,内部结构性变化开始显现:入境游增速高于国内游,下沉市场增速高于一二线城市。这两股力量交织,正成为影响中国旅游市场未来发展的重要力量。

面对县域旅游成为新增量的情况,内蒙古文旅厅在旺季来临前,特别制定了12条乡村旅游线路。涵盖牙克石、根河、奈曼旗、阿荣旗等地。

5月5日,“万里茶道”中蒙跨境自驾游正式发车。随着旅游旺季的到来,跨境游也将迎来高峰。内蒙古文旅部门根据入境旅游的高需求,除不断推出跨境旅游精品线路外,还与边检等部门积极沟通,加快通关时间,提高通关效率。二连浩特市伊林国际旅行社有限公司总经理姜小红说:“现在跨境游通关非常快捷,人或车提前报备好,到了现场几分钟就可以出关。”

随着夏日文旅市场的开启,全区各盟市将推出形式多样的文旅活动。音乐节、音乐会等各类消夏文旅活动即将轮番登场,点燃人们夏日激情。

“精准对接游客需求,精心设计旅游线路和产品,让游客来了有所值、待得久。”今年,内蒙古文旅在顶层设计上精心策划、精准服务。这种精心谋划的效果正在显现,今年清明、“五一”假期,全区在接待国内游

客,实现国内游客总花费方面屡创新高就是最好的证明。

拼服务,实现“双向奔赴”

服务是旅游业的核心,为了让内蒙古文旅高质量发展,内蒙古积极推进基础设施服务优化工作,包括推动通信信号实现景区全覆盖,“五一”假期前完成50%高速公路限速优化调整。

在春夏旅游动员部署会议上,内蒙古文旅厅提到要超前谋划每一个景区的业态、活动、产品、服务等,哪些人来、来了干什么、游什么都要做到清清楚楚、心中有数、手中有招、落到实处。而不少盟市、景区立即跟进,加大了服务力度。

乌兰察布市着重在提升品质服务上下功夫,实施了旅游厕所质量提升工程,加快推进70座旅游厕所建设进度,今年还将重点解决景区旺季道路拥堵、环境脏乱等问题;响沙湾景区面对自驾游游客的增多,增加了停车位、充电桩等设施,健全了游客投诉处理机制,在景区设置接受游客教育中心5处,虚心接受游客意见,及时解决各类问题,提升游客满意度。

旅游旺季是检验当地文旅事业发展的“晴雨表”,在全区文旅部门精心谋划、周密安排下,希望能接住“流量”,赢得口碑,持续助力内蒙古文旅2024年“高开高走”。

◎ 帮帮

外出游玩谨防蚊虫叮咬

◎ 本报记者 王坤

春夏之际,万物复苏,蚊虫及其相关疾病也进入活跃期。近日,内蒙古疾控中心提醒公众在进行春游踏青、外出放牧、耕种、遛狗等活动时,要提防蚊虫叮咬。

如何辨认蚊虫?内蒙古自治区疾病预防控制中心病媒生物防制科副科长南晓伟介绍,蚊虫,我区老百姓俗称为“草爬子”“草别子”或“花夹子”,成虫有四对足,一般呈红褐色或灰褐色,长卵圆形,通常绿豆大小,也有极小如米粒的;吸血后的蚊虫犹如黄豆粒甚至更大。蚊虫不会飞、不能跳,大多生活在草丛、灌木丛或树木繁茂的野外环境,也常寄生在一些动物身上,以吸血为生。蚊虫喜好在草丛、树梢等处,待人或动物经过时,蚊虫通过探测动物的呼吸、体味,或通过感应身体的热量、水分和振动来找到宿主。蚊虫一般寄生在动物皮肤较薄、不易被搔动的部位。

蚊虫叮咬有何危害?南晓伟说,蚊虫叮咬吸血时多无痛感。蚊虫叮咬最常见的健康问题是皮肤感染,如过敏、溃疡或发炎等症状,通常症状较轻。但如果蚊虫携带有病原体时,就可导致各种各样的疾病,严重时甚至可致命。蚊虫可携带多种病毒、细菌、螺旋体等,蚊虫传播的传染病主要有发热伴血小板减少综合征(俗称“蜱虫病”)、斑点状、莱姆病、森林脑炎和巴贝斯虫病等。

一旦被蚊虫叮咬了该怎么办?南晓伟说,无论是在人体或动物体表,还是游历在墙面、地面发现蚊虫,不要用手直接接触,甚至抓破,要用镊子或其他工具夹取;如不慎皮肤接触蚊虫,尤其是蚊虫咬破后的流出物,要用碘酒或酒精做局部消毒处理。如果发现蚊虫附着在皮肤上,应尽量清除蚊虫。用干净的细尖头镊子将蚊虫尽可能靠近皮肤表面夹住,以稳定、均匀的力量向上拉动,不要扭曲或猛拉蚊虫,这会导致蚊虫口腔部分脱落并留在皮肤中。可先用酒精喷涂在蚊虫处,再用尖头镊子取下蚊虫,将取下的活蚊虫丢进冲水马桶或掩埋处死。清除蚊虫后,用碘酒、酒精或肥皂水彻底清洁叮咬部位和双手。如果在清除蚊虫后的几周内出现发烧、乏力、肌肉酸痛等,请尽快就医,告诉医生最近被蚊虫叮咬的情况,叮咬发生的时间,以及最有可能在哪里感染蚊虫。

个人如何防护蚊虫?南晓伟建议,应当尽量避免在蚊虫主要栖息地如草地、树林等环境中长时间坐卧。如需进入此类地区活动,应做好个人防护,建议穿浅色、光滑、收口的长袖长裤;扎紧裤腿或把裤腿塞进袜子或鞋子里;避免穿凉鞋;不要在草地、树木上晾晒衣物。裸露的皮肤涂抹驱避剂防蚊虫上身。蚊虫叮咬附着在衣服和宠物身上,进入室内要仔细检查外套、背包和宠物,发现蚊虫应及时清除。进入室内后两小时内淋浴可降低蚊虫传播疾病的风险。

校园开放日体验感拉满

本报5月6日讯(记者 刘志贤)日前,内蒙古电子信息职业技术学院举行校园开放日活动,邀请中职学校学生入校参观、交流互动。

在无人机产业学院,学生参观了智能技术应用虚拟仿真实训中心,体验了由内蒙古电子信息职业技术学院师生原创的VR交互游戏,了解了火热的直播带货电商直播间,在这里充分了解相关前沿的专业知识,进行了沉浸式的互动体验。

走进校内的无线电博物馆,映入眼帘的是各式各样的收音机,从矿石收音机到电子管收音机再到半导体收音机,展现了我国无线电事业的光辉历程。听完讲解员动情讲述的收音机中的党史故事,同学们又一次接受了红色文化的洗礼。

“我想考这个专业都需要准备什么呀?”“学这个专业以后能从事什么工作呢?”……在校内设置的各丰富展位前,入校学生与招生就业咨询处的老师们积极交流,老师们耐心地回答着有关专业特色和就业前景的问题,同学们收获满满。“希望高校能多举办类似的校园开放日活动,帮助我们拓宽视野,做好职业规划。”一位前来参观的学生感慨道。

人才训练营为青年“充电”

本报5月6日讯(记者 孙柳)近日,自治区团委举办的“2024年内蒙古青年创新创业人才训练营”圆满收官。创业成长型企业负责人、青年致富带头人、优秀创业青年等来自全区各领域的50余名青年人才参加了此次训练营。

聚焦提升青年创新创业能力和青年企业管理水平,解决青年在创业发展中遇到的问题,围绕“跨境电商”领域创新创业趋势发展分析、宏观经济分析及产业政策解读、金融支持政策解读等方面开设专题课程。在分享交流环节中,企业家代表与各青年积极互动交流,就金融政策、产业政策、不同行业如何在“跨境电商”领域发展等问题进行深入交流。学员们在和林格尔县国家级农牧业园区和内蒙古盛谷酿造食品有限责任公司进行了深入的调研。两家企业在创新领域的贡献,为创业青年提供了可学可鉴的成功模式。

特色“职工夜校”受追捧

本报5月6日讯(记者 马芳 通讯员 郝媛)“火热!”谈起首期“职工夜校”开展情况,鄂尔多斯市伊金霍洛旗工人文化宫主任高利军这样形容。近日,在各地“夜校热”启发下,伊金霍洛旗总工会举办“职工赋能夜校”公益活动,以满足当代年轻职工群众对高质量精神文化生活的需求。

“职工夜校”为学员们开启了“白天上班、晚上学艺”的特色生活。思想政治引领、陶冶情操、创新创业、强身健体、治愈身心5大赋能班次,9项专题课程157个名称,一经发布被一抢而空,“职工夜校”成为当地公共文化服务体系的一亮点。

据了解,“职工夜校”设有室内蹦极、民族舞蹈、零基础瑜伽、硬笔书法、手机摄影、法律咨询等课程,教学时间为工作日晚上6时至8时,学员多数是各行各业25至45岁的上班族。高利军说:“我们邀请非遗传承人、资深手艺人以及相关领域专业教师授课,就是为了让大家在工作之余获得多元知识和陶冶情操,感受到文化的温度、城市的温度。”

◎ 新视界



小朋友们身穿“航天服”,在内蒙古博物院参观《飞天神舟》展厅。

探索太空

◎ 文图 本报记者 王磊



小朋友们体验新奇的航天互动设施。

近日,内蒙古博物院联合内蒙古科技馆举办以“亮丽北疆航天梦”为主题的活动。

活动邀请青少年学生身穿“航天服”,漫步航空模型与实物展品间,身临其境地了解祖国航天事业开拓发展的伟大历程,传承红色基因。通过科技馆球幕影院观看影片《群星闪耀的夜空》,体验新奇的航天互动设施,引导学生走近航天、热爱航天,激发青少年崇尚科学、探索未知、敢于创新的热情。

◎ 万象

在广阔天地大展作为的“新农人”

◎ 实习记者 方圆

“这样的展会怎么能少了我们内蒙古的好味道!走,带大家去看一看!”来自包头市的“内蒙古农推官”刘少龙笑容自信,在人头攒动的第八届中国国际食品及配料博览会现场,如数家珍般地介绍着来自我区12盟市的优质农畜产品。

农推官即农畜产品推介官。2023年,首届“内蒙古农推官”选拔大赛举行,20位来自各行各业的“内蒙古农推官”从219位选手中脱颖而出。他们的职责就是通过互联网,推介家乡好物,提升内蒙古农畜产品的知名度,扩大品牌影响力。

酒香也怕巷子深,好货还得会吆喝。在刘少龙看来,把手机变成“新农具”,将镜头对准田野,能让土特产走出当地,被更多人知道。于是,刘少龙开始尝试自媒体,为农畜产品“代言”。2023年,他累计拍摄助农和宣传家乡短视频280多条,全网播放量超2000万次;累计帮助农户销售农畜产品180多万元。

“刘少龙是个有本事的后生。他办的合作社把小西滩村的经济带动起来了,让我们农民也跟着沾了光。”提起刘少龙,包头市达茂旗乌

克镇小西滩村的村民李全林竖起大拇指。

刘少龙原本是一家建筑企业高管。2019年,他的老家小西滩村整体搬迁。为了不让从小长大的村子就此消失,他放弃城市的高薪工作,在小西滩村原址组建了包头市达茂旗北方农牧业专业合作社。刘少龙说,他始终忘不了小时候妈妈做的馒头和炖羊肉的味道,所以下决心成为“守村人”“新农人”,让更多人尝到家乡红皮小麦和草原羊的美味。

然而,万事开头难。创业初期的刘少龙被现实狠狠“上了一课”当他拉着合作社的面粉到超市、粮油店上门推销,却总是吃闭门羹。正在他一筹莫展时,达茂旗供销社积极牵线搭桥,帮他打通了包头市的销售渠道。随后,刘少龙开始拓展线上销售渠道。

“当时尝试找主播带货、培养主播,但是效果都不理想。自己好不容易从打工仔奋斗成了小老板,也不愿意抛头露面做自媒体。”刘少龙说,多亏了一个朋友几番鼓励,他才开始将镜头面对自己,分享自己的创业故事并介绍合作社的农畜产品。

“达茂旗的小红皮小麦,虽然产量不高,但

是皮红肉实,制成的面粉口感筋道、麦香浓郁,一口就能尝到小时候的味道。2016年,‘达茂小红皮小麦’注册成为国家地理标志证明商标……”如今,刘少龙面对镜头侃侃而谈。在他的悉心经营下,合作社已形成“公司+合作社+基地+农户”的全产业链发展模式,产品包括粮油、肉蛋、饲料等7个大类、60多款。其中,“达茂小红皮小麦特等粉”“大后山臻品莜面”“大后山臻品荞面”等深受消费者喜爱。

“去年,政府出资把通往合作社的路修好了。政府的支持让我的干劲儿更足了!”刘少龙说,他将继续发展合作社产业,带动更多乡亲们增收致富。同时借助“内蒙古农推官”的身份,利用互联网平台帮助更多的农牧民销售农畜产品。

广袤乡土,大有可为。赤峰市敖汉旗的刘凤玲也同刘少龙一样,离开城市回到家乡,化身“新农人”,带着新技术、新理念,在农村开辟属于自己的天地。

眼下正是春耕备耕时节,具有“农业师”职称的刘凤玲也跟着忙碌起来。每天早上5点,她都会准时起床,简单洗漱后便到田间地头对

种植户进行技术指导,直到下午2点多才结束。“在地里就忘记时间了,结束的时候才发现肚子饿得咕咕叫,腿也酸得抬不起来。很累但是快乐!”刘凤玲说,指导农户科学种植,帮助他们减少生产成本、实现增产增收,对她来说是有价值的。

返乡创业的“农二代”刘凤玲,扎根农村,一待已是近4年。“农民种地是一颗汗珠掉地都能摔八瓣儿,但是辛苦一年却收入不高,我想让他们能多赚点。”抱着这样的念头,刘凤玲2000年回到家乡,成立了内蒙古亿粟家庭农场,流转土地,机械化种植谷子、荞麦等当地优势作物。同时,跨行进入农资企业,为农户提供农业技术和农资供应。目前累计服务上万农户。“现在农户不仅依赖我,还依赖我,遇到各类种植问题都会第一时间咨询我。”刘凤玲言语间带着自豪。

乡村振兴,关键在人。如今,越来越多有情怀、有激情、有知识的新农人选择逐梦田野。他们发掘乡村功能价值,探索乡村产业发展新模式,踏踏实实地做着“兴农事”,为田间地头注入发展新活力。