

北疆观察

# 社会诚信 一呼百应

## ——三谈让诚信在北疆大地熠熠生辉

◎哈丽琴

通辽以信用建设“一杆针”串起基层治理千条线,市民通过诚信行为获得的信用积分,可在“积分银行”兑换生活用品;兴安盟“纳税信用绿卡”让守信企业尽享红利,不仅能快速申请到贷款,还能在办理涉税业务时享受“容缺办理”“优先预约”等服务……如今,信用已融入内蒙古生产生活的各种场景,北疆儿女越来越从内心深处认识到诚信的重要性,诚实守信之风劲吹北疆大地。

人无信不立,业无信不兴。诚信既是社会交往的最好名片,也是创业发展的无形财富。从历朝历代长城两边的互市贸易,到晋商蒙商亲如一家的商贸往来,从“草原英雄小姊妹”的忠义之举,到尼玛老人一家坚守信义为国守边……自古以来,诚实守信的传统美德早已深深烙印在内蒙古各族儿女的血脉中。新征程上,自治区党委明确提出要把2400多万内蒙古人民讲诚信、守信用的形象立起来”,不遗余力实施好诚信建设工程,并将2024年确

社会诚信,人人都是受益者,人人都是建设者。让我们行动起来,把诚实守信记在心上、抓在手上、体现在行动上,共同赓续诚信血脉、推进诚信建设,合力托起一个讲信修睦、崇德向善的诚信内蒙古

定为“诚信建设提升年”,在全区范围内持续推进诚信建设促进行动,一个重要目的就是要形成“守信光荣、失信可耻”的良好社会风尚。

诚信不会自动生长出来,也不能仅靠内心道德律令去推动,而需要法治的刚性力量去约束。立规矩、严监管,形成讲信重诺的良性循环,诚信才能成为助力社会有序运行的润滑剂。当前,我区诚信建设方面的法规制度还不够完善,信用信息归集共享不到位,数据壁垒、信息孤岛问题较为突出。推进社会诚信建设,关键要提高社会信用体系建设法治化、规范化水平,加快构建全方位全覆盖的信用监管服务体系。各地各有关部门要加快健全信用承诺、信用评价、信用分级分类监管、信用激励惩戒、

信用修复等制度机制,加快形成系统完备可操作的信用制度链条,让信用落地生根、枝繁叶茂。

诚信社会的形成,离不开法治的刚性约束,也离不开文化的柔性熏陶。只有让诚信文化内化为人们的行动自觉,才能建立起诚信建设的长效机制。全区上下当起而行之,广泛开展诚信宣传教育,弘扬诚信文化,培育文明风尚,提升全社会诚信意识。结合北疆文化建设,深入挖掘北疆大地上各民族交往交流交融中涌现的诚信典型、守望相助中体现的诚信品质、蒙古马精神和“三北精神”中包含的诚信追求、铸牢中华民族共同体意识中蕴含的诚信理念,进一步把内蒙古人骨子里和血液里守信践诺的基因充分激发出来,使知信、重信、守信成为全社会的自觉追求。

只有把信用“变现”、让信用“有用”,诚信才能在人们的心里“增值”。现实中,一些失信行为之所以屡禁不止,根本原因就在于失信成本太低,甚至有利可图。让社会诚信蔚然成风还需求明奖惩,使守信者畅行天下、失信者寸步难行。给予守信者更多便利礼遇、更高授信额度、更大幅度税费减免、更多参与招投标的机会,让守信受益、守信有感。同时,创新惩戒手段,对失信者“亮相”又“亮剑”,严肃处理、联合惩戒,多层设卡、处处设限,让其付出惨痛代价,使人们心存敬畏、行有所止,不敢失信、不能失信。

“诚信者,天下之结也”。社会诚信,人人都是受益者,人人都是建设者。让我们行动起来,把诚实守信记在心上、抓在手上、体现在行动上,人人出力、个个尽责,共同赓续诚信血脉、推进社会诚信,合力托起一个讲信修睦、崇德向善的诚信内蒙古。

### 【一家言】 用实干彰显时代精神

◎李慧勇

开展任何一项工作,首先看态度,关键看行动,最终看效果。古语云,“立业建功,事事要从实地着脚,若少慕声闻,便成伪累”。干部要想在人民群众心目中留下一点“影”、留下一点“声”,就要扑下身子干实事、谋实招、求实效。

“吾非千里马,然有千里志。旦旦而为之,终亦成骐骥。”为与不为、干与不干,结果大不相同。如果不敢担当、不愿负责,畏首畏尾,什么都等上面部署,不推不动;如果疲沓沓、拖拖拉拉,情况弄不清、工作没思路;如果敷衍应付、作风飘浮,工作抓而不细、抓而不实,那么,工作就很难打开局面。担当实干,是干部的职责所在,也是价值所在,更是检验干部状态的试金石。

“道虽迩,不行不至;事虽小,不为不成”,实干是最质朴的方法论。离开了实干,再美好的梦想也只能是镜花水月,再宏伟的目标也只能是竹篮打水一场空。老百姓心中都有杆秤,不仅看你说了什么,更看你干了什么、干成了什么。共产党人为了的是大公、守的是大义、求的是大我。在谋划好蓝图的基础上,既要让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,也要做为人作铺垫、打基础、利长远的好事。总之,凡是有利于党和人民的事,必须事不避难、义不逃责,大胆地干、坚决地干。

不求就里,难寻病根;不务实情,难务实事。焦裕禄笃信“吃别人嚼过的馍没味道”,右玉人60年矢志不渝,铸就绿色传奇。实干,就要以实干立身、以实干为守、以实行事,不投机取巧,不懒惰懈怠,不脱离实际,不半途而废;就要干正事,干实事,干该干的事,不玩虚的,不耍假的,不搞空的,不装样子,不摆架子,不回避矛盾,不胡乱折腾。要深入基层、深入实际,听真话、察实情,有一是一、有二是二,不唯书、不唯上、只唯实;要坚持问题导向,增强问题意识,敢于正视问题、善于发现问题,真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实。

业绩都是干出来的,实效都是拼出来的,不能三天打鱼两天晒网,要不得花架子,容不得半点弄虚作假和形式主义。只有拿出无私、不虛、不耍的真抓实干,摒弃粉饰、表象、作态的笔墨巧术,崇实去文、务实笃行,才能真正抓准制约发展的“结”、群众关心的“难”,才能赢得人民群众的信任、理解和支持,进一步筑牢党的执政根基。

新征程是充满光荣和梦想的远征,没有捷径,唯有实干。多一脚踏实地、求真务实,少一些表面文章、花拳绣腿,拿出真抓的实劲、敢抓的狠劲、善抓的巧劲、常抓的韧劲,以愚公移山的志气、滴水穿石的毅力真抓实干、埋头苦干,履职尽责、担当作为,才能推动事业发展取得新成效、实现新突破。

### 【辣语】

五一假期,湖南长沙天心区坡子街派出所成了网红打卡地。据媒体报道,不少游客到派出所门前,做出蹲下抱头的动作,假装自己被抓。派出所工作人员特地在大门口放置了一个喇叭,不停播放提示:“请文明打卡,严禁蹲下、抱头拍照,谢谢配合”。据悉,坡子街派出所因纪录片《守护解放西》而走红,该纪录片于2019年上映,展示了身处繁华商圈民警们的日常工作。

——据上游新闻

锐评:拍照打卡本不是洪水猛兽,但前提是注意分寸和尺度。派出所不是景区,更不是娱乐的舞台。

同一时间不同用户价格不同、付费会员比免费会员价格更高、多次浏览后价格自动上涨……最近,不少消费者在网上预订机票或酒店时发现,自己似乎遭遇了“同票不同价”“同房不同价”,甚至付费会员的订票价格,反而高于普通用户。

——据《北京青年报》

锐评:大数据“杀熟”本质上是一种侵权行为,严重损害消费者的权益。如此做法,显然是把大数据用错了地方。

看到“维C果粒橙”“原味芒果干”“浓缩牛乳罐”“现磨奶皮”这些字眼,你大概率会认为这些是一些零食、甜品的名字。实际上,这是短视频、网购平台的店铺为营销一类“网红解压软泥玩具”所起的诱人产品名称。近日,有博主发布视频质疑,如此形似食品的包装,很容易造成误导。

——据光明网

锐评:玩具就是玩具,必须跟食品区别开来,不能刻意混淆包装设计,更不能搞“擦边球”迷惑消费者,以防儿童误食。这既是常识,也是玩具厂商必须恪守的界限。

日前,河南洛阳白云山景区推出活动,全国学生只要背诵一首含“白云”二字的诗词即可免票。此次活动源于一名中学生描写白云山之游的文言诗词获得全国奖项,景区顺势而为,鼓励更多学生“知识变现”。放眼各地,江西滕王阁、四川剑门关、湖南岳阳楼、山东“三孔”等景区都推出了类似活动,游客在门口背诵诗词,也成为景区一道独特的风景。

——据《北京日报》

锐评:流传千年的诗词,依然跨越时空与现代人产生着情感共鸣。“背诵免票”活动既能扩大诗词文化受众,品味传统文化之美,又成了景区独特的宣发方式,可谓一举多得。

近日,某茶饮品牌与某出版社的联名活动引发争议。该品牌推出杯身印有鲁迅肖像的联名奶茶以及周边文创产品,产品取名为“烟腔乌龙”,宣传标语是“老烟腔,新青年”。

——据《经济日报》

锐评:作为营销手段,与出版单位、文博机构等联名推出文创产品,俨然成为一些品牌突围、圈粉的流量密码。但是,创新的前提是守正,好创意只有在尊重和挖掘文化的基础上,才能立得住、走得远。

### ■画里有话

## 供销社系统 开设“庄稼医院”做好为农服务



### 为农服务

近日,记者从中华全国供销合作总社了解到,为了适应春耕大忙时节农民的实际需求,供销社系统在原有家农资保供网点的基础上,建设了新型“庄稼医院”。专业技术人员通过职业技能培训,成为专业庄稼医生,因地制宜为农户提供生产技术指导服务。

新华社发 王鹏 作

### 【洞见】

## 推动县域旅游高质量发展

◎张国栋

去福建平潭看“蓝眼泪”海洋奇景,在西南边陲打卡“中国最大乡村图书馆”……“五一”假期,县城成为假期旅游新选择,小城市撬动大市场,县域旅游为“假日经济”带来新增量,为文旅产业注入新动能。

县域旅游是以县级行政区域内丰富的旅游资源为基础,通过整合各种旅游要素,构建起以旅游为核心,涵盖吃、住、行、游、购、娱等产业的旅游全产业链。与过往有所不同,今年“五一”假期,旅游市场涌现出县域旅游热等新动向。有数据显示,“五一”假期四线城市及以下城市旅游预订订单同比增长140%,跑赢全国大盘,且增幅明显高于一二线城市,下沉旅游市场表现突出,小城市、小众景点更受青睐。

何以至此?有网友坦言,工作已经很累,放假何苦人挤人赶景点?在民宿睡到自然醒,在山里呼吸新鲜空气,在小城里漫步,品尝特色小吃,也很惬意。这反映的是旅游消费需求向性价比和休闲放松集中,折射出当下文旅消

费多元化、品质化趋势。但也要看到,县域旅游仍面临供给侧结构性改革不够深入,旅游产品供给与游客需求的多元化和个性化不匹配等问题。因此,要使县域旅游为“假日经济”带来更多新增量,各地还需因势利导、有所作为,而不是满足现状、坐等游客。

一方面,要突破土地、资金、人才等对县域旅游发展的束缚。通过空间上集聚化发展,时间上全季全天候运营,产业上完善产业链供应链,形成产业生态化、集群化发展,来促进县域旅游业转型升级。通过文化引领、产业融合和科技赋能来促进业态创新,还要注重服务质量的提升,提供优质、契合旅游者需求的县域旅游产品。

另一方面,县域旅游应成为各地旅游业转型升级的契机,把县域旅游这把火烧好烧旺,将县域文旅作为提振县域经济重要抓手,标准先行、提升服务、打造品牌、立足民生,让县域旅游不仅成为文旅发展的“硬实力”,更赋能县域经济高质量发展,让县域文旅热不仅出现于“五一”等节假日期间,而是成为一种旅游常态。

同时,县域旅游要在其原生态的底色,将当地自然和人文资源转化为旅游产品时,要做到“脱胎”不“换骨”,在发展产业中要坚持其本真属性,让全部的业态、所有的产品有温度有人情味,防止县域、乡村旅游产品建设过度商业化。

此外,乡村有差异,发展各不同。不是所有乡村都有条件开发旅游,也不是所有乡村旅游都能拉动经济增长。发展县域旅游,也要做到因地制宜、实事求是、分类探索、差异发展。如此,县域旅游才能扬长避短,在满足市场需求的同时,为乡村振兴注入新动能。

### 【街谈】

## 为上门经济装上“安全门”

◎戴先任

今年“五一”小长假,跨省游、出境游火热,其中也包括不少养老人士。放心出游的背后,离不开一群提供上门遛狗、喂猫服务的年轻人。当然不仅是“伴宠”,在年轻人群体中,上门经济逐渐火热,催生了如上门美甲师、上门做饭、上门收纳师等新职业,不少年轻人开启了自己的“斜杠人生”。

近几年出现的上门经济,形态多种多样,从上门喂宠、上门代刷到上门按摩、上门美容等,满足了多元化消费需求,有利于激发消费潜力,符合未来消费升级趋势。实际上,随着社会的发展,消费需求更加细化,不仅是上门经济,此前还有“代经济”、跑腿经济,比如代驾、代购、代送文件、代人挂号排队、寻医买药等等。这样的经济形态能够节省消费者时间,满足消费者多样化、个性化的消费需求,让客户与代理人各取所需。如果规范发展,这些经济形态能够真正成为服务新业态,实现消费者与业态的共赢。

但就像其他新业态一样,上门经济形态也出现了“成长的烦恼”,还欠缺相应的规范。拿上门代厨举例,在传统家政行业,家政服务人员需要持岗前培训证书上岗,家政企业也会购买保险,一旦出现问题或家政服务员给雇主造成损失可由保险公司理赔。但现在的上门代厨人员多为“游击队”,没有经过专业的培训,也没有购买保险。有人组建了代厨团队,但同样欠缺相应的规范,处于“草创阶段”。有的私厨没有相应的健康证明,这就存在食品安全隐患,对消费者的健康构成潜在威胁。

与此同时,上门经济还存在一些法律风险和问题。比如出现故意或过失导致的侵权现象怎么处理,个人隐私安全怎么保护,收费标

准和服务质量评价标准模糊,引发纠纷如何处理,如何保证上门服务人员安全可靠等等,这些问题都有待规范。

上门经济蓬勃发展的同时,也仍有很大的发展空间。这也要求必须加强对上门经济的引导规范,监管及时跟上,才能促进行业规范发展。因此,对上门经济需要设置基本的准入门槛,把不安全因素拒之门外。比如制定相应的行业标准,相关部门加强监管,促进行业步入正轨;提供上门服务平台要履行好管理责任,建立健全合同制度,完善投诉及评价机制,对上门服务团队和人员的资质进行严格把关等;完善制度,保障好消费者及服务提供者双方的合法权益。

没有规矩,不成方圆,不能严格“把门”,上门经济等新业态也就可能成了“洪水猛兽”。兴利除弊,才能让上门经济等新业态更好激发新需求,带动新消费,让行业的发展更有利于社会公众。

### 共有精神家园

## 腹有诗书气自华

### 【出处】

(北宋)苏轼《和董传留别》

### 【原典】

粗缯大布裹生涯,腹有诗书气自华。  
厌伴老儒烹瓠叶,强随举子踏槐花。  
囊空不办寻春马,眼乱行看择婿车。  
得意犹堪夸世俗,诏黄新湿字如鸦。

### 【释义】

《和董传留别》是苏轼离开凤翔时写给新科进士董传的一首留别诗。苏轼在凤翔府任判官时,与董传私交甚笃。董传虽家境贫寒,但饱读诗书,满腹经纶,朴素的衣着掩不住他积极进取的精神风骨,故苏轼以“腹有诗书气自华”赞之。

“腹有诗书气自华”为传世名句,一个“自”字,强调了高雅不凡的气质源于书香熏染。“气”不仅指读书带给人的儒雅之气,更是指在面对人生失意和窘迫时所表现出的豁达态度。读书不仅可以长知识,还可以提升人的精神境界,使人气质高雅。曾国藩对儿子曾纪泽说:“人之气质,由于天生,本难改变,惟读书则可变化气质。”北宋诗人黄庭坚则从反面加以论说:“人不读书,则俗骨生其间,照镜则面目可憎,对人则语言无味。”英国哲学家培根这样阐述读书与人的性格气质的关系:“读史使人明智,读诗使人灵秀,数学使人周密,科学使人深刻,伦理学使人庄重,逻辑、修辞使人善辩,凡有所学,皆成性格。”

### 【启悟】

“读书破万卷,下笔如有神”“旧书不厌百回读,熟读深思子自知”“蹉跎莫遣韶光老,人生惟有读书好”“读未见书如得良友,见已读书如逢故人”“世间数百年旧家无非积德,天下第一件好事还是读书”……这些先贤名言,都道出了读书对于人生的重要性。中华文明绵延不绝,离不开诗书传家的文化传统,这种优秀文化传统,在漫长岁月中滋养着中华民族的精神沃土。

“问渠那得清如许,为有源头活水来”。我们从书籍中汲取知识,从文字中感受智慧,在阅读中开拓视野。无论时代如何变迁,读书始终是提升自我、理解世界的重要途径。一个人读书多了,自然而然就会受书本的影响,由内而外散发一种独特的气质,这是一种以渊博学识和开阔眼界为基础的深沉内涵。

读书是一个需要付出辛劳的长期过程,不能心浮气躁、浅尝辄止,而应当由浅入深、循序渐进、日积月累,才能真正增长知识、拓宽视野、提升境界。在移动互联网的时代,人们在网络上获取碎片信息的时间越来越多,而真正深入阅读的时间却越来越少。大数据算法的精准“投喂”也很容易让人陷入信息茧房,固化阅读方向,局限思维视野。因此,我们还需培养主动阅读的能力和习惯,充分发挥互联网的作用,将网络中的海量资源利用起来,主动寻找和筛选阅读资源,做阅读的主人。与此同时,不断拓展读书方式,利用电子书、有声书等多种形式,让阅读成为生活习惯,实现随时随地随心的阅读。

“没有一艘船能像一本书一样,带我们遨游远方;没有一匹骏马能像一页诗行,如此欢跃飞扬。”阅读,是心灵的滋养,是智慧的源泉。在这个充满变革与挑战的时代,我们更应当重视阅读的力量,让书香浸润生活的每一个角落。

(袁宝年)