

社会诚信 一呼百应

——三谈让诚信在北疆大地熠熠生辉

◎哈丽琴

社会诚信,人人都是受益者,人人都是建设者。让我们行动起来,把诚实守信记在心上、抓在手上、体现在行动上,共同赓续诚信血脉、推进诚信建设,合力托起一个讲信修睦、崇德向善的诚信内蒙古

定为“诚信建设提升年”,在全区范围内持续推进诚信建设促进行动,一个重要目的就是要形成“守信光荣、失信可耻”的良好社会风尚。

诚信不会自动生长出来,也不能仅靠内心道德律令去推动,而需要法治的刚性力量去约束。立规矩、严监管,形成讲信重诺的良性循环,诚信才能成为助力社会有序运行的润滑剂。当前,我区诚信建设方面的法规制度还不够完善,信用信息归集共享不到位,数据壁垒、信息孤岛问题较为突出。推进社会诚信建设,关键要提高社会信用体系建设法治化、规范化水平,加快构建全方位全覆盖的信用监管服务体系。各地各有关部门要加快健全信用承诺、信用评价、信用分级分类监管、信用激励惩戒、

信用修复等制度机制,加快形成系统完备可操作的信用制度链条,让信用落地生根、固本培元。

诚信社会的形成,离不开法治的刚性约束,也离不开文化的柔性熏陶。只有让诚信文化内化为人们的行动自觉,才能建立起诚信建设的长效机制。全区上下当起而行之,广泛开展诚信宣传教育,弘扬诚信文化,培育文明风尚,提升全社会诚信意识。结合北疆文化建设,深入挖掘北疆大地上各民族交往交流交融中涌现的诚信典型、守望相助中体现的诚信品质、蒙古马精神和“三北精神”中包含的诚信追求,铸牢中华民族共同体意识中蕴含的诚信理念,进一步把内蒙古人骨子里和血液里守信践诺的基因充分激发出来,使知信、重信、守信成为全社会的

自觉追求。

只有把信用“变现”、让信用“有用”,诚信才能在人们的心里“增值”。现实中,一些失信行为之所以屡禁不止,根本原因就在于失信成本太低,甚至有利可图。让社会诚信蔚然成风还需求明奖惩,使守信者畅行天下、失信者寸步难行。给予守信者更多便利礼遇、更高授信额度、更大幅度税费减免、更多参与招投标的机会,让守信受益、守信有感。同时,创新惩戒手段,对失信者“亮相”又“亮剑”,严肃处理、联合惩戒,多层设卡、处处设限,让其付出惨痛代价,使人们心存敬畏、行有所止,不敢失信、不能失信。

“诚信者,天下之结也”。社会诚信,人人都是受益者,人人都是建设者。让我们行动起来,把诚实守信记在心上、抓在手上、体现在行动上,人人出力、个个尽责,共同赓续诚信血脉、推进社会诚信,合力托起一个讲信修睦、崇德向善的诚信内蒙古。

【一家言】

用实干彰显时代精神

◎李慧勇

开展任何一项工作,首先看态度,关键看行动,最终看效果。古语云,“立业建功,事事要从实地着脚,若少慕声闻,便成伪累”。干部要想在人民群众心目中留下一点“影”、留下一点“声”,就要扑下身子干实事、谋实招、求实效。

“吾非千里马,然有千里志。且旦而为之,终亦成骐骥。”为与不为、干与不干,结果大不相同。如果不敢担当、不愿负责,畏首畏尾,什么都推给上面部署,不推就不动;如果疲沓敷衍、拖沓拖拉,情况弄不清、工作没思路;如果敷衍应付、作风飘浮,工作抓而不细、抓而不实,那么,工作就很难打开局面。担当实干,是干部的职责所在,也是价值所在,更是检验干部状态的试金石。

“道虽迩,不行不至;事虽小,不为不成”,实干是最质朴的方法论。离开了实干,再美好的梦想也只能是镜花水月,宏伟的目标也只能是竹篮打水一场空。老百姓心中都有杆秤,不仅看你说了什么,更看你干了什么、干成了什么。共产党人为了的是大公、守的是大义、求的是大我。在谋划好蓝图的基础上,既要做让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事。总之,凡是有利于党和人民的事,就必须事不避难、义不逃责,大胆地干、坚决地干。

不求就里,难寻病根;不务实情,难务实事。焦裕禄笃信“吃别人嚼过的馍没味道”,右玉人60年矢志不渝,铸就绿色传奇。实干,就要以实立身、以实为守、以实行事,不投机取巧,不懒惰懈怠,不脱离实际,不半途而废;就要干正事,干实事,干该干的事,不玩虚的,不耍假的,不搞空的,不装样子,不摆架子,不回避矛盾,不胡乱折腾。要深入基层、深入实际,听真话、察实情,有一是一、有二是二,不唯书、不唯上、只唯实;要坚持问题导向,增强问题意识,敢于正视问题、善于发现问题,真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实。

业绩都是干出来的,实效都是拼出来的,不能三天打鱼两天晒网,要不得花架子,容不得半点弄虚作假和形式主义。只有拿出无私、不虛、不要的真招行动,摒弃粉饰、表象、作态的笔墨巧术,崇实去文、务实笃行,才能真正抓准制约发展的“结”、群众关心的“难”,才能赢得人民群众的信任、理解和支持,进一步筑牢党的执政根基。

新征程是充满光荣和梦想的远征,没有捷径,唯有实干。多一些脚踏实地、求真务实,少一些表面文章、花拳绣腿,拿出真抓实干的劲头、敢抓的狠劲、真抓的巧劲、真抓的韧劲,以愚公移山的志气、滴水穿石的毅力真抓实干、埋头苦干,履职尽责、担当作为,才能推动事业发展取得新成效、实现新突破。

【辣语】

五一假期,湖南长沙天心区坡子街派出所成了网红打卡地。据媒体报道,不少游客到派出所门前,做出蹲下抱头的动作,假装自己被抓。派出所工作人员特地在大门口放置了一个喇叭,不停播放提示:“请文明打卡,严禁蹲下、抱头拍照,谢谢配合”。据悉,坡子街派出所因纪录片《守护解放西》而走红,该纪录片于2019年上映,展示了身处繁华商圈民警们的日常工作。

——据上游新闻

锐评:拍照打卡本不是洪水猛兽,但前提是注意分寸和尺度。派出所不是景区,更不是娱乐的舞台。

——据《北京青年报》

同一时间不同用户价格不同、付费会员比免费会员价格更高、多次浏览后价格自动上涨……最近,不少消费者在网上预订机票或酒店时发现,自己似乎遭遇了“同票不同价”“同房不同价”,甚至付费会员的订票价格,反而高于普通用户。

——据《北京青年报》

锐评:大数据“杀熟”本质上是一种侵权行为,严重损害消费者的权益。如此做法,显然是把大数据用错了地方。

——据光明网

看到“维C果粒橙”“原味芒果干”“浓缩牛乳罐”“现磨奶皮”这些字眼,你大概率会认为这些是一些零食、甜品的名字。实际上,这是短视频、网购平台的店铺为营销一类“网红解压软泥玩具”所起的诱人产品名称。近日,有博主发布视频质疑,如此形似食品的包装,很容易造成误导。

——据光明网

锐评:玩具就是玩具,必须跟食品区别开来,不能刻意混淆包装设计,更不能搞“擦边球”迷惑消费者,以防儿童误食。这既是常识,也是玩具厂商必须恪守的界限。

——据《北京日报》

日前,河南洛阳白云山景区推出活动,全国学生只要背诵一首含“白云”二字的诗词即可免票。此次活动源于一名中学生描写白云山之游的文言诗词获得全国奖项,景区顺势而为,鼓励更多学生“知识变现”。放眼各地,江西滕王阁、四川剑门关、湖南岳阳楼、山东“三孔”等景区都推出了类似活动,游客在门口背诵诗词,也成为景区一道独特的风景。

——据《北京日报》

锐评:流传千年的诗词,依然跨越时空与现代人产生着情感共振。“背诵免票”活动既能扩大诗词文化受众,品味传统文化之美,又成了景区独特的宣发方式,可谓一举多得。

——据《经济日报》

锐评:作为营销手段,与出版单位、文博机构等联名推出文创产品,已然成为一些品牌突围、占领流量的密码。但是,创新的前提是守圆,好创意只有建立在尊重和挖掘文化的基础上,才能立得住、走得远。

■画里有话

供销社系统
开设“庄稼医院”做好为农服务

为农服务

近日,记者从中华全国供销合作总社了解到,为了适应春耕大忙时节农民的实际需求,供销社系统在全国有农资保供网点的基础上,建设了新型“庄稼医院”。专业技术人员通过职业技能培训,成为专属庄稼医生,因地制宜为农户提供生产技术指导服务。

新华社发 王鹏 作

【洞见】

推动县域旅游高质量发展

◎张国栋

去福建平潭看“蓝眼泪”海洋奇景,在西南边陲打卡“中国最大乡村图书馆”……“五一”假期,县域成为假期旅游新选择,小城市撬动大市场,县域旅游为“假日经济”带来新增量,为文旅产业注入新动能。

县域旅游是以县级行政区域内丰富的旅游资源为基础,通过整合各种旅游要素,构建起以旅游为核心,涵盖吃、住、行、游、购、娱等产业的旅游全产业链。与过往有所不同,今年“五一”假期,旅游市场涌现县域旅游热等新动向。有数据显示,“五一”假期四线及以下城市旅游预订订单同比增长140%,跑赢全国大盘,且增幅明显高于一二线城市,下沉旅游市场表现突出,小城市、小众景点更受青睐。

何以至此?有网友坦言,工作已经很累,放假何苦人挤人赶景点?在民宿睡到自然醒,在山里呼吸新鲜空气,在小城里漫步,品尝特色小吃,也很惬意。这反映的是旅游消费需求向性价比和休闲放松集中,折射出当下文旅消费多元化、品质化趋势。

但也要看到,县域旅游仍面临供给侧结构性改革不够深入、旅游产品供给与游客需求的多元化和个性化不匹配等问题。因此,要使县域旅游为“假日经济”带来更多新增量,各地还需因势利导、有所作为,而不是满足现状、坐等游客。

一方面,要突破土地、资金、人才等对县域旅游发展的束缚。通过空间上集聚化发展,时间上全季全天候运营,产业上完善产业链供应链,形成产业生态化、集群化发展,来促进县域旅游业转型升级。通过文化引领、产业融合和科技赋能来促进业态创新,还要注重服务质量的提升,提供优质、契合旅游者需求的县域旅游产品。

今年“五一”小长假,跨省游、出境游火热,其中也包括不少养宠人士。放心出游的背后,离不开一群提供上门遛狗、喂猫服务的年轻人。当然不仅是“伴宠”,在年轻人群体中,上门经济逐渐火热,催生了如上门美甲师、上门做饭、上门收纳师等新职业,不少年轻人开启了自己的“斜杠人生”。

近几年出现的上门经济,形态多种多样,从上门喂宠、上门代刷到上门按摩、上门美容等,满足了多元化消费需求,有利于激发消费潜力,符合未来消费升级趋势。实际上,随着社会的发展,消费需求更加细化,不仅是上门经济,此前还有“代经济”、跑腿经济,比如代驾、代购、代送文件、代人挂号排队、寻医买药等等。这样的经济形态能够节省消费者时间,满足消费者多样化、个性化的消费需求,让客户与代理人各取所需。如果规范发展,这些经济形态能够真正成为服务新业态,实现消费者与业态的共赢。

【街谈】

为上门经济装上“安全门”

◎戴先任

但就像其他新业态一样,上门经济形态也出现了“成长的烦恼”,还欠缺相应的规范。拿上门代厨举例,在传统家政行业,家政服务人员需要持岗前培训证书上岗,家政企业也会购买保险,一旦出现安全问题或家政服务人员给雇主造成损失可由保险公司理赔。但现在的上门代厨人员多为“游击队”,没有经过专业的培训,也没有购买保险。有人组建了代厨团队,但同样欠缺相应的规范,处于“草创阶段”。有的私厨没有相应的健康证明,这就存在食品安全隐患,对消费者的健康构成潜在威胁。

与此同时,上门经济还存在一些法律风险和问题。比如出现故意或过失导致的侵权现象怎么处理,个人隐私安全怎么保护,收费标

准和服务质量评价标准模糊,引发纠纷如何处理,如何保证上门服务人员安全可靠等等,这些问题都有待规范。

上门经济蓬勃发展的同时,也仍有很大的发展空间。这也要求必须加强对上门经济的引导规范,监管及时跟上,才能促进行业规范发展。因此,对上门经济需要设置基本的准入门槛,把不安全因素拒之门外。比如制定相应的行业标准,相关部门加强监管,促进行业步入正轨;提供上门服务平台要履行好管理责任,建立健全合同制度,完善投诉及评价机制,对上门服务团队和人员的资质进行严格把关等;完善制度,保障好消费者及服务提供者双方的合法权益。

没有规矩,不成方圆,不能严格“把门”,上门经济等新业态也就可能成了“洪水猛兽”。兴利除弊,才能让上门经济等新业态更好激发新需求,带动新消费,让行业的发展更有利于社会公众。

共有精神家园

腹有诗书气自华

【出处】

(北宋)苏轼《和董传留别》

【原典】

粗缯大布裹生涯,腹有诗书气自华。
厌伴老儒烹瓠叶,强随举子踏槐花。
囊空不办寻春马,眼乱行看择婿车。
得意犹堪夸世俗,诏黄新湿字如鸦。

【释义】

《和董传留别》是苏轼离开凤翔时写给新科进士董传的一首留别诗。苏轼在凤翔府任判官时,与董传私交甚笃。董传虽家境贫寒,但饱读诗书,满腹经纶,朴素的衣着掩不住他积极进取的精神风骨,故苏轼以“腹有诗书气自华”赞之。

“腹有诗书气自华”为传世名句,一个“自”字,强调了高雅不凡的气质源于书香熏染。“气”不仅指读书带给人的儒雅之气,更是指在面对人生失意和窘迫时所表现出的豁达态度。读书不仅可以长知识,还可以提升人的精神境界,使人气质高雅。曾国藩对儿子曾纪泽说:“人之气质,由于天生,本难改变,惟读书则可变化气质。”北宋诗人黄庭坚则从反面加以论说:“人不读书,则俗骨生其间,照镜子面目可憎,对人则语言无味。”英国哲学家培根这样阐述读书与人的性格气质的关系:“读史使人明智,读诗使人灵秀,数学使人周密,科学使人深刻,伦理学使人庄重,逻辑、修辞使人善辩,凡有所学,皆成性格。”

【启悟】

“读书破万卷,下笔如有神”“旧书不厌百回读,熟读深思子自知”“蹉跎莫遣韶光老,人生惟有读书好”“读未见书如得良友,见已读书如逢故人”“世间数百年回家无非积德,天下第一件好事还是读书”……这些先贤名言,都道出了读书对于人生的重要性。中华文明绵延不绝,离不开诗书传家的文化传统,这种优秀文化传统,在漫长岁月中滋养着中华民族的精神沃土。

“问渠那得清如许,为有源头活水来”。我们从书籍中汲取知识,从文字中感受智慧,在阅读中开拓视野。无论时代如何变迁,读书始终是提升自我、理解世界的重要途径。一个人读书多了,自然而然就会受书本的影响,由内而外散发一种独特的气质,这是一种以渊博学识和开阔眼界为基础的深沉内涵。

读书是一个需要付出辛劳的长期过程,不能心浮气躁、浅尝辄止,而应当由浅入深、循序渐进、日积月累,才能真正增长知识、拓宽视野、提升境界。在移动互联网的时代,人们在网络上获取碎片信息的时间越来越多,而真正深入阅读的时间却越来越少。大数据算法的精准“投喂”也很容易让人陷入信息茧房,固化阅读方向,局限思维视野。因此,我们还需培养主动阅读的能力和习惯,充分发挥互联网的作用,将网络中的海量资源利用起来,主动寻找和筛选阅读资源,做阅读的主人。与此同时,不断拓展读书方式,利用电子书、有声书等多种形式,让阅读成为生活习惯,实现随时随地随心的阅读。

“没有一艘船能像一本书一样,带我们遨游远方;没有一匹骏马能像一页诗行,如此欢跃飞扬。”阅读,是心灵的滋养,是智慧的源泉。在这个充满变革与挑战的时代,我们更应当重视阅读的力量,让书香浸润生活的每一个角落。

(袁宝年)