



杜鹃湖畔旭日东升。

杜鹃花 摇曳醉游人 烂漫

□高敏娜 伊秀秀

如果要问春天的阿尔山是什么味道,那一定是充满杜鹃的花香。

5月的阿尔山,皑皑白雪尚未融尽,野生的杜鹃花却已是漫山遍野一片嫣红。

5月12日,“杜鹃花烂漫·春上阿尔山”第十六届阿尔山杜鹃赏游季暨“好森GO”健步行启动仪式在好森沟国家森林公园举行,拉开了今年阿尔山旅游旺季的序幕。

“花”经济: 一枝独秀出墙来

一边是醉人的美景,一边是精彩的活动,在“杜鹃花烂漫·春上阿尔山”第十六届阿尔山杜鹃赏游季暨“好森GO”健步行启动仪式主会场的另一侧展台前,也吸引了许多游客驻足观看。

展台第一家是阿尔山餐饮协会推出的“留客”包子品鉴活动,香气扑鼻的猪肉白菜馅包子让人垂涎欲滴,游客自觉排起长队都希望尝一口阿尔山的特色美食到底有多美味。“太好吃了,没想到我们离得这么近但是饮食文化确有这么大的差距,我还听说有‘西口十八碗’‘山野十二味’等美食,这几天我都想尝尝!”来自沈阳的游客金琳满怀期待地说。

近年来,阿尔山通过节庆活动带动旅游的实践,实现了以农促游、以游富农,各地也通过丰富旅游业态,为景区、村镇赋能。阿尔山餐饮协会会长黄钢表示:“我们也希望在活动上展示阿尔山的美食,让全国各地的游客都尝尝我们阿尔山的味道。这些年游客越来越多,我们的餐饮生意也越来越好,很多会员的腰包都鼓了,生活变好了。”

据了解,启动仪式现场共设立10个摊位,主要销售奶制品、阿尔山文创产品、非遗作品、特色农畜产品等,许多商品深受游客好评。“我女儿特别喜欢这个阿尔鹿的玩偶,还有奶制品也很好吃,我买了很多,返程的行李都要装不下了。”游客孟艳华说。

每年杜鹃赏游作为阿尔山一年旅游旺季的开端,是当地百姓最为期盼的时刻。阿尔山基于良好的旅游资源和特色农畜产业基础,加上杜鹃节等节庆活动推波助澜,这座北疆小城美名远扬。5月份赏游季,阿尔山力争吸引游客30万人次,实现旅游收入3.75亿元。在新的时代舞台上,阿尔山的干部群众下足“绣花”功夫,为四面八方的游客打造他们向往的“诗和远方”。

“花”文化: 百家争艳才是春

“3、2、1……”伴随着倒计时结束,近千名游客和运动员手持彩旗冲出起跑线,在杜鹃花盛开的好森沟国家森林公园划过一个漂亮的弧线,同时也拉开了第十六届阿尔山杜鹃赏游季文旅活动的大幕。

今年的杜鹃赏游季,阿尔山以“杜鹃花烂漫·春上阿尔山”为主题,打造“一季、一展、三赛、三会”,即杜鹃赏游季、风光摄影展、健步行比赛、摄影大赛、短视频大赛、市集赏游会、赏花诗会、自然音乐会,不断丰富优质文旅产品供给,为阿尔山旅游业“景”上添“花”。

与以往不同的是,今年的活动时间持续时间长,设立9个分会场,以“赛事+旅行”“摄影+旅行”“音乐+旅行”三大版块为延展,链接赏花、户外、摄影等多元玩法,采取线上线下相结合的方式,为游客提供更加丰富多彩、形式多种多样、覆盖全年龄层人群的文旅体活动,带来一个可玩可看可听可拍的游玩体验。

“我跟着旅行社一起来阿尔山旅游,没想到赶上这么多活动,太开心了,我们几个姐妹都快60了还参加了咱徒步的活动,一点也不累,5.19公里一边走一边欣赏风景,一会儿就到了,最后还有小纪念品,真用心。晚上我们还要去喝啤酒、看夜景,回去后推荐身边人都来阿尔山。”来自海拉尔的游客郑坤满意地说。

近年来,阿尔山全面盘活文化旅游资源,打造特色文旅产业品牌是推动文旅融合发展的重要途径。杜鹃节、冰雪节等系列节庆活动精彩纷呈,研学游、康养游、跨境游、民俗游、自驾游等文旅品牌竞相绽放,“西口十八碗”“山野十二味”“山珍水宴”等特色餐饮品牌带来味蕾盛宴,阿尔山旅游带给游客的体验感不断提升。今年阿尔山市还持续深化“文旅融合、以赛促旅”,于2024年度重磅推出系列赛事品牌计划:阿尔山杜鹃杯“好森森”全国摄影大赛、马拉松2024红气球挑战赛、中蒙(阿尔山)国际越野拉力赛、全国自由式滑雪青少年锦标赛……以赛促旅、以赛代节,赛事“流量”已成为文旅“留量”。如今的阿尔山文旅市场百花争艳、百家齐鸣,游客不仅参与其中,更乐在其中。

(本版图片由毕力格、包音德力格拍摄)



第十六届阿尔山杜鹃赏游季开启。



赏花拍照打卡。



且留春光伴渔舟。



林中杜鹃雪白花红。



雪中杜鹃嫣然绽放。

“花”体验: 雪却输花一段香

煞是杜鹃花炫目,漫山红遍醉陶陶。进入5月,阿尔山的野生杜鹃花从南向北次第开放,成了阿尔山春日风景里的主角。漫山遍野的杜鹃吸引广大游客赏花、旅游、休闲和度假,沉浸式体验阿尔山的慢生活。

“这几天下雪了,杜鹃在雪中绽放的场景难得一见,我和几个摄影爱好者立刻背着装备驱车来到阿尔山国家森林公园拍杜鹃,太美了。这几天拍了200多张照片,还是意犹未尽。”摄影爱好者贺先生说。

5月11日,一场突如其来的大雪,让杜鹃红得更加灿烂,为第二天启动的第十六届阿尔山杜鹃赏游季增添了色彩。这也是阿尔山杜鹃美的所在。

“看了很多地方的杜鹃,还是觉得阿尔山的杜鹃最有风骨。这里的杜鹃顶风而立、迎雪绽放,给我留下了深刻的印象。”来自呼伦贝尔的游客王亚男对阿尔山的杜鹃赞赏有加。

正如游客所说,阿尔山的杜鹃因为它野生的特性,美得更加纯粹。都说“梅花香自苦寒来”,而阿尔山的杜鹃有着梅花的傲骨,可以不畏严寒,在冰雪中透着馨香,沁人心脾,成为五湖四海的游客欣赏杜鹃的最佳目的地之一。

据阿尔山市文化旅游体育局统计,“五一”假期全市共接待游客7.02万人次,实现旅游收入8775万元。启动仪式当天,全国各地万余名游客也慕名而来,一睹杜鹃的风采。阿尔山杜鹃赏游季已经举办16年,遵循“举办一次活动、推出一个景区、打造一款产品”的思路,坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,将野生杜鹃花路线与研学游、乡村游、生态游等业态融合,实现旅游从单一业态到多业态融合的转变,促进文旅产业与相关产业融合,真正将杜鹃赏游季变成了阿尔山旅游的一块“金”字招牌。