

占比达10%!中国数字经济“长”得快

□新华社记者 严赋憬 颜之宏

占比达10%!
24日开幕的第七届数字中国建设峰会上传来好消息:2023年,我国数字经济核心产业增加值占国内生产总值(GDP)比重达到10%。亿万民众畅享“数智红利”。
当今世界,数字经济已成为全球未来的发展方向。2022年,国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》提出明确目标:到2025年,数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到10%。
如今,这一目标提前实现。
一个小苗茁壮成长,背后是从技术革新到产业赋能的持续突破。中国数字经济成长为“大块头”,其中蕴含着大智慧。

——以前沿技术不断
累积数字经济发展势能

基于多传感器的城市道路车行道线

识别,工业机器人集成安装与调试,端侧人工智能技术和应用创新……在由数字中国建设峰会组委会主办的2024数字中国创新大赛上,一个个选題昭示着未来数字领域的技术新趋势。
数字经济,本身是一门汇聚各种前沿技术的先进产业。
当前,我国5G网络、光纤宽带网络和移动物联网覆盖更广,先进计算、人工智能等关键核心技术不断取得突破,量子计算、脑机接口等前沿技术研发进度不断加快,2023年算力总规模居全球第二位……

数字技术日益融入经济社会发展的各领域、全过程,在高质量发展中发挥重要作用,为加快形成新质生产力提供了土壤,不断拓展着经济发展的空间和潜力。
数字技术日益融入经济社会发展的各领域、全过程,在高质量发展中发挥重要作用,为加快形成新质生产力提供了土壤,不断拓展着经济发展的空间和潜力。

——以数据赋能有力
托举产业转型

第七届数字中国建设峰会主论谈

上,首批20个“数据要素×”典型案例一一亮相。

以工业数据空间推进产业链上下游加强信息共享,应用物流运单人工智能识别、智能分拣等技术提升多式联运承载能力和衔接水平,建立专业化新药研发数据集市进行智能化分析以有效降低新药研发周期……一个个典型案例正是以数据要素促进产业转型的真实写照。

在长三角,一家新能源汽车整车厂可以在4小时车程内解决所需配套零部件供应。中国“智”造速度的背后,是产业配套能力完备性的体现,更离不开数字化转型这一重要支撑。

数据显示,我国智能制造装备产业规模已超3.2万亿元,已培育421家国家级示范工厂、万余家省级数字化车间和智能工厂……从供应链到生产线,数实融合进一步提速,不断推动产业提质增效。

——以数字手段打造
美好生活

场馆之外,治山春秋园引入AR数字许愿树、泉山摩崖石刻科技拓印等数字艺术形式,打造马球遗址数字多媒体秀……宋代的青绿福州、闽越开疆图穿越而来,数字手段为人们打开了无限想象空间。

如今,数字化生活日益成为中国社会的重要生活方式:92.5%的省级行政许可事项实现网上受理和“最多跑一次”,2023年“网络中国节·春节”主题活动相关内容总传播量达304.5亿次,2023年我国数字阅读用户规模达5.7亿……

成绩之下,也要正视我国数据资源管理和利用整体还处于起步阶段的现实,数据多元流通模式待完善,数据价值有待进一步释放等问题也应得到重视。

立足当下,面向未来,一个数字经济大国正不断开拓数字经济新蓝海。(新华社福州5月24日电)

2024年全民数字素养与技能提升月活动启动

新华社北京5月24日电 记者24日从中央网信办获悉,2024年全民数字素养与技能提升月活动当日在第七届数字中国建设峰会开幕式上启动。

本届提升月以“数字赋能 全民共享”为主题,由中央网信办、中央党校(国家行政学院)、教育部、科技部、工业和信息化部、民政部、人力资源社会保障部、农业农村部、国家卫生健康委、国务院国资委、全国总工会、全国妇联、中国科协、中国残联等14个部门共同主办,以助力提高人口整体素质、服务现代化产业体系、促进全体人民共同富裕为目标,强化数字教育、优化教学资源供给,丰富数字应用场景,完善数字环境保障。

保障部、农业农村部、国家卫生健康委、国务院国资委、全国总工会、全国妇联、中国科协、中国残联等14个部门共同主办,以助力提高人口整体素质、服务现代化产业体系、促进全体人民共同富裕为目标,强化数字教育、优化教学资源供给,丰富数字应用场景,完善数字环境保障。

据悉,提升月期间,将组织举办全

民数字素养与技能培训基地开放日活动、数字素养与技能专题课、师生数字素养与技能提升专项活动、数字科技普及活动、企业数字化转型人才队伍建设行动、数字助老爱心帮扶公益行动、数字技术工程师培育项目和培训,优化教学资源供给,丰富数字应用场景,完善数字环境保障。

业数字化转型行动计划、职工数字素养与技能提升活动、女性数字素养与技能提升行动、数字科普系列活动、信息无障碍建设行动等系列主题活动,突出赋能增效和便民惠民,加强对人工智能等新技术新应用的教育培训,不断提升全民数字素养与技能水平,夯实新质生产力发展的人力资源基础。

全国各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团有关部门将同期举办本地区2024年全民数字素养与技能提升月活动。

文化强国建设高峰论坛之数字时代出版人才发展分论坛举行

新华社深圳5月24日电(记者 史竟男 白瑜)聚焦出版人才培养话题,由中宣部主办的2024文化强国建设高峰论坛之数字时代出版人才发展分论坛24日在深圳召开。

本次分论坛由深圳市委宣传部、深圳市委网信办协办,深圳出版集团承办,深圳大学支持。来自相关管理部门、高等院校、智库机构、行业协会、出版企业、数字技术企业等方面的相关负责人、知名专家学者齐聚一堂,围绕数字时代出版人才培养发展,深入研讨在数字时代建设高素质出版人才队伍的机遇挑战、有效模式和未来路径。

本次分论坛设有嘉宾主题演讲、青年人才代表发言、专家对话等环节。与会专家围绕“打造新时代出版名编大家”“数字化转型中的出版人才队伍建设”“学术期刊编辑与高质量发展”等三大主题,邀请高校、出版单位、期刊杂志社的专家学者进行对话,搭建多方紧密互通的交流平台。

与会专家表示,要顺应数字时代之变,加快培养富有文化情怀、创新意识、专业本领的出版人才队伍,深入推进出版学科专业建设,推动深化出版人才体制机制改革,促进人才创新创造活力迸发,促进出版界群才竞出、各得其所、美美与共。



巴黎奥运会领奖台设计揭晓

这是5月23日拍摄的巴黎奥运会领奖台。当日,巴黎奥运会和残奥会的领奖台设计在位于法国巴黎近郊圣但尼的巴黎奥组委总部揭晓。本届奥运会的领奖台设计以埃菲尔铁塔的金属网格结构为灵感,主体颜色为简约大气的灰色与白色,采用木材和100%再生塑料,并且通过模块化的设计,以适应不同比赛的需求。(新华社发)

前4个月我国吸收外资3602亿元

新华社北京5月24日电(记者 谢希瑶)商务部24日发布数据显示,今年1至4月,全国新设立外商投资企业16805家,同比增长19.2%;实际使用外资金额3602亿元,同比下降27.9%。

从行业看,制造业实际使用外资1036.9亿元,占全国实际使用外资比重为28.8%,较去年同期提高2.8个百分点。高技术制造业实际使用外资457.3亿元,占全国实际使用外资的12.7%,较去年同期提高2.7个百分

点。医疗仪器设备与仪器仪表制造业、住宿和餐饮业实际使用外资同比分别增长126.1%、65.1%。
从来源地看,西班牙、德国、荷兰实际对华投资同比分别增长263%、34.7%、9.5%(含通过自由港投资数据)。

196个,创历届新高!西洽会签约项目勾勒西部新愿景

□新华社记者 赵宇飞 李晓婷

现场集中签约重大项目196个,创历届新高!

第六届中国西部国际投资贸易洽谈会(西洽会)23日在重庆开幕,以“新西部、新制造、新服务”为主题,聚焦“新”字,服务西部地区融入新发展格局、培育新质生产力、塑造新动能新优势。

这是新时代推动西部大开发座谈会后,首场以西部为主题的国际展会。西洽会上,这些重大项目集中签约,勾勒出西部发展的新愿景。

聚焦一个“合”:开放合作

西洽会是西部省市区联通世界、发掘机遇的窗口。沃尔玛、大陆集团等世界500强企业,来自40个国家和地区以及国内27个省区市的1700余家企业参展参会,与会者还包括联合国企业发展组织等国内外商协会负责人和专家。

签约项目涉及外资项目12个,正式合同额267.24亿元,涵盖智能网联新能源汽车、智能装备及智能制造、现代金融等领域,涉及俄罗斯、西班牙、日本等12个国家和地区。
西班牙质量检验检测企业艾普拉斯公司检测服务实验室项目、日本APC中国总部生产项目、华特动力大中华区甲醇重整氢燃料电池堆研发生产项目……一批外资项目在西部地区落地。

本届西洽会也是西部省市区合作发展的新平台。西部12个省区市均派出代表参与各项活动,四川连续5年担任西洽会主宾省,不仅将搭建主题展台,展示先进的技术、产品,还将举办一系列经贸交流活动,并在重庆进行实地考察洽谈。

着眼一个“新”:创新发展

将“新制造”纳入本届西洽会主题,就是要以会为平台,助推西部地区

产业转型升级。
签约项目充分体现“新质生产力”特点:风光发电与新型充电桩便携式储能电池项目、新型合金材料生产基地建设项目、中核核能新材料西南智能制造基地项目……新能源、新材料、新一代电子信息等战略性新兴产业在西部地区加快布局。

走进展区,创新元素扑面而来。本届西洽会上,长安汽车面向全球发布长安深蓝G318、蜂巢(重庆)创新科技发布小明V1 Ultra智能投影仪、七腾机器人发布防爆四足机器人……各种智能网联新能源汽车、产业机器人、基因检测仪器、盲文电子阅读器等产品令人目不暇接。

打造一个“通”:高效流通

从能源、交通到科技领域,基础设施项目是本届西洽会签约项目的重点之一,将有利于西部地区补齐基础设施短板。
海晶石油(广安)成品油仓储批发

二期项目、华润20万千瓦风电项目、南方电网综合能源项目、联通(西部)数字生态产业园项目……一批基础设施项目瞄准阻碍要素畅通的堵点,在重庆、四川、贵州等西部省市区密集落地。

本届西洽会还专门设置西部陆海新通道展区,将“13+2”省市区高水平共建这条新通道取得的成果,呈现在观众面前。

西部陆海新通道已实现从“一条线”到“一张网”的蝶变,2017年开行之初仅一条物流线路,如今已拓展到全球123个国家的514个港口,西部地区要素流通正变得越来越畅通。

通过西部陆海新通道,从马来西亚进口而来的猫山王榴莲整果,首次亮相西洽会。越来越多的新产品,沿着这条新通道走进西部,赋能西部地区开放发展。

开放、创新、畅通,一个个项目折射出新时代推动西部大开发的新潮涌动,彰显出中国经济的韧劲与活力。(新华社重庆5月24日电)

共话中国经济新机遇

中法合作为法企在华发展带来更多机遇

□新华社记者 张宇琪 刘芳

今年是中法建交60周年。建交60年来,两国贸易额增长近800倍,2023年达到789亿美元,中国成为法国在欧盟外第一大贸易伙伴,法国也是中国在欧洲的主要贸易伙伴。

法国经济、财政及工业、数字主权部长勒梅尔此前表示,法方高度重视对华经贸关系,赞赏中方为扩大自法进口采取的措施。法方愿与中方加强对话与沟通,推动达成更多经贸成果,并妥善解决相关分歧。法国外交部外贸部长级代表李斯特也强调,法方支持自由贸易,愿倾听在法中资企业的诉求,致力于为企业创造公平的竞争环境。法方赞赏中方有关优化营商环境、扩大自法进口的举措。

在天津,空中客车天津交付中心总经理克里斯托夫·施伦普日前接受新华社记者专访时说:“我们正和中国主管部门及中国航空油料集团有限公司等紧密合作。未来我们将与中国的合作伙伴一起制定国际可持续航空燃料管理标准,这有助于我们布局未来发展,也为中国航空业提供双赢的解决方案。”

施伦普表示,将继续与中国伙伴加强合作,在新质生产力方面不断探索、创新,积极挖掘绿色产业、清洁能源

等新兴领域合作潜力。

从事医疗器械行业的法国企业思塔高公司在华深耕20余年。今年3月,这家企业正式开启医疗器械产品中国本地化生产之路,其全新生产基地——天津思塔高医疗器械有限公司获得生产许可证,两款经典款全自动凝血分析仪拿到产品注册证。

思塔高中国区总经理柏敏辉(英文名:菲利普·巴鲁)表示,企业希望寻找更多本土供应商以获取优质原材料,逐渐与更多中国企业成为供应链伙伴。

隶属于法国法亚集团的机械供应商戴纳派克早在1999年就在天津建厂。2023年,法亚集团全球备件物流集采中心在天津投入运营。

戴纳派克中国区执行董事薄艳表示,备件中心运用数字化、智能化技术赋能转型,实现24小时自动化全球备件、商品供应及采购交易结算。大量的研发投入,让戴纳派克享受到中国政府的税收政策支持。“未来我们将继续增加投资,开拓新产品,在中国市场持续深耕。”

目前在华经营的法国企业有2000多家。中法合作促进双方互利共赢,中法两国经济已经形成你中有我、我中有你的强大共生关系,为两国关系发展打下更为坚实基础。

(新华社巴黎/天津5月24日电)

国家医保局:支持将符合条件的村卫生室纳入医保定点

新华社北京5月24日电(记者 彭韵佳)发挥医保基金导向作用,支持将符合条件的村卫生室纳入医保定点……国家医保局24日发布《关于进一步推广三明医改经验 持续推动医保工作创新发展的通知》,明确要落实好三明医改取得的制度性成果。

围绕“三医”协同发展和治理,通知从加快药品耗材集采改革进度、加大医保支持基层医疗机构力度、着力提升医保支付管理水平等6个方面明确将要开展的“任务清单”。

在药品耗材集采改革方面,各省份2024年要实现国家和省级集采药品品种达500个以上。通知明确,要确保以集采为推动力实现更深层次、更高质量的“腾笼换鸟”,集采腾出的费用空间首先向人民群众释放改革红利,并为新药、新诊疗项目进入临床应用腾出空间,为医疗服务价格调整创造条件。

为进一步支持基层医疗卫生服务体系建设,通知明确要支持符合条件的村卫生室纳入医保定点,方便农村居民就医。同时,要完善紧密型县

医共体绩效考核体系,突出服务质量和数量、群众满意度等指标,将考核结果与结余留用政策挂钩。

在提升医保支付管理水平方面,通知明确要建立健全管用高效的医保支付机制,加快推进以按病种付费为主的多元复合式医保支付方式,在确保2024年实现按病种和病种分值(DRG/DIP)支付方式改革统筹地区全覆盖的基础上,提质增效。国家统一制定DRG/DIP付费管理办法,建立DRG/DIP分组定期规范升级制度,使分组贴近临床需求,符合地方实际。

此外,通知要求持续加强医疗服务价格管理,全面落实医疗服务价格动态调整机制,进一步聚焦儿科、产科、精神、中医等临床学科,重点关注诊疗、护理、急救、病理等项目价格。坚持将价格构成中技术劳务占比60%以上的项目优先纳入调价范围。

根据通知,各级医保部门要细化完善推广三明医改的措施要求,国家医保局将密切跟踪并评估各地推广三明医改工作经验进展情况。

内蒙古森工集团在苍茫林海中“绿”里淘“金”

■上接第2版 在保护好生态的前提下,克一河森工公司提前谋划、抢抓时机,不仅完成了黑木耳三级菌自给自足,还实现了林下经济“借绿生金”。

使“菜篮子、果篮子、花篮子、药篮子”更加丰盛,林区各地立足资源优势,积极探索和实践,职工群众不断在绿色产业发展中增收创收。

作为林区产业龙头企业,内蒙古大兴安岭林下产品有限公司着力打造“冷极”品牌。去年,“冷极”黑木耳通过自治区“蒙”字标认证,蓝莓、食用菌种植基地完成了有机认证。今年3月,“冷极”品牌林产品,进入了全国两会内蒙古代表团驻地,供参会人员品尝、食用。公司自主研发的化妆品新原料“杜香叶油”,通过了国家药品监督管理局化妆品原料备案。

毕拉河林业公司积极推进种苗培育基地标准化建设,不断尝试和扩大红松、云杉、樟子松、山梨、杜鹃花卉等适合本地区培育的生态绿化和经济苗木花卉培育,做大做强做优种苗业,让“生态家底”越来越厚。

满归森工公司提升纯天然、无污染、原生态的森林食品供给能力,推进松子、蓝莓、食用菌、山野菜等林下食品标准化、规模化发展,提高松仁、黑木耳、果酒等产品加工能力,打造满归“生态、健康、绿色”食品,让“好资源”转化成“好产品”。

森工集团鼓励职工群众通过参与旅游经营、推介风土人情、直播带货等方式创新创业。为利用好苗圃、林间空地、退耕还林地、高压线下等土地资源,森工集团加快林下经济,积极探索建设苗圃采摘园、开展中草药种植和野生浆果驯化培育,凝练林区“纯天然、无污染”优势品牌。

架起生态建设桥梁,
推进林业碳汇“点绿成金”

今年2月,第十四届全国冬季运动会在内蒙古举办。森工集团发挥自身生态优势,积极践行国有企业社会责任,向“十四冬”捐赠了3万吨价值150万元的碳汇产品,助力将“十四冬”办成“零碳赛事”。

发展绿色生态产业,探索碳汇经济先行新路子。近年来,森工集团深入实施碳汇能力巩固提升行动,增强生态系统固碳能力,强化“一库三平台四体系”建设,创新“三统一”运营模式,实施平台销售“四价法”和“碳汇+司法”生态损害赔偿合作机制,积极探索生态产品价值实现新路径,全力打造全国最大国有林碳汇储备基地。

森工集团积极参与碳汇交易和相关平台建设,推进《天然次生林修复碳汇项目方法学》等纳入CCER标准体系。以2023年10月公布的造林碳汇方法学为依据,森工集团整合项目资源,做到“应开尽开”;加快碳汇产品持续签发,保证产品供应充足;完善以数据库为核心的碳汇项目管理机制,积极开展合作研究,提升碳汇资源管理信息化、数字化水平。

森工集团把林业碳汇作为凝结生态保护建设成果的优质生态产品,努力架起市场与生态建设的桥梁,打通GDP向GEP转化的通道。截至目前,森工集团累计销售碳汇产品5600余万元。

在聚力培育新兴特色产业的同时,内蒙古森工集团以打造“绿水青山到金山银山实践基地”为抓手,厚植传统产业家底,在加快绿色矿山建设,矿业技术勘探、做优生物质能源产业、林业技术输出服务等方面持续发力,实现与其他产业协同发展。