

包头

# 稀土高新区“链式发展”加速金属材料产业“出圈”

□本报记者 刘向平 通讯员 贾婷婷

近几个月来,为了解决子公司包头震雄铜业有限公司原材料需求不足问题,并与其形成完善的铜产业链,提高双方的盈利能力,实现供给结构平衡发展。位于稀土高新区希望工业园区的包头华鼎铜业发展有限公司,实施了年产10万吨铜电解扩建项目,项目全部投产后,可实现年产值300亿元,将满足未来3年至5年,包头市大力发展风电光伏等装备制造新动能板块增加的精铜需求,实现产能就地转化。

今年,稀土高新区以企业集中、产业集聚、资源集约的“园中园”,作为产业发展的重要支撑点和着力点,积极打造“铝及其深加工、铜产业循环经济、新型金属材料”等先进金属材料产业链。推动以华鼎铜业、震雄铜业、包头希铝等为代表的企业,生产体系融合发展,产业要素高效关联,持续筑牢园区经济高质量发展的根基。

最近几天,在包头威丰稀土电磁材料股份有限公司0.08mm极薄取向硅钢带生产线上,“科技春风”的浸润,正演绎出“百炼钢”变身“绕指柔”的传奇,推动企业极薄取向硅钢系列产品跻身行业“头牌”,广泛应用于医疗、雷达、国电网、高铁信号指挥系统等高中频400赫兹以上的高端领域。

“多年来,我们系统研究了无底限取向

电工钢制备、精密冷轧钢板形控制、绝缘涂层质量控制及在特殊工况下的磁性评价体系等极薄取向电工钢制备关键技术,开发出成套的工艺和装备。下一步,我们将进一步扩大产能,让好技术得到更大范围的推广应用。”公司相关负责人张力均表示。

铜丝可以细到什么程度?在包头稀土高新区希望工业园区,包头震雄铜业有限公司给出了惊人的答案:直径0.016毫米,相当于一根头发的1/7。

记者走进震雄铜业生产车间,300余台拉丝机、400余名工人正在有序作业。目前,该企业已形成从铜冶炼到铜导体深加工10万吨/年的铜加工产业链,建成年产值达百亿元的铜深加工基地。产品广泛应用于光伏、新能源汽车、通讯电子、航空高铁等高端电子线缆领域。2024年计划产销量7.2万吨,预计营业收入达到45亿元。

据悉,希望工业园区是稀土高新区的“园中园”,园区占地12平方公里,集聚规模以上先进金属材料企业11家,是内蒙古循环经济试点示范园区。

今年以来,包头稀土高新区向“新”发力,围绕“强龙头、补链条、聚集群”,依托丰富的金属资源及原材料优势,牵引带动先进金属材料高端化、融合化发展。

据介绍,目前,稀土高新区先进金属材料产业已经形成了以包头希铝为龙头的电解铝、铝深加工以及配套循环经济产业链;华鼎铜业为龙头的电解铜、铜深加工及生态经济产业链;威丰新材料高磁取向硅钢金属材料基地,并着眼打造以高磁取向硅钢材料为核心的输变电产业链的全新产品布局。

铜产业循环经济产业链围绕华鼎铜业初步形成了“矿产—阳极铜—电解铜—铜导体”“矿产—SO<sub>2</sub>-硫酸”“矿产—阳极铜—冶炼渣—重选回收”等循环经济产业链。华鼎铜业目前形成了年产12万吨阳极铜、10万吨电解铜、60万吨硫酸的生产规模。震雄铜业与华鼎铜业形成产业链上下游互补,现有产能10万吨。

新型金属材料围绕包头威丰稀土电磁材料股份有限公司10万吨高磁取向硅钢项目,具备自产母材、轧制、退火、涂覆涂层的全工艺链条生产极薄取向电工钢,是西北地区和内蒙古唯一拥有取向硅钢生产线、从事高性能电工钢研发与制造的民营企业。

打造特色产业集群,推动经济高质量发展。稀土高新区将产业发展转化为推动经济高质量发展的最大推动力,围绕“一业一策”三年行动计划,坚持“区域经济特色化、特色经济产业化、产业经济集群化”原则,加快建

设多元发展、多极支撑的现代产业体系。

该区牢牢把握“发展高科技,实现产业化”发展方向,积极发挥科技创新引领作用,紧盯华鼎铜业电解改扩建、新格10万吨铝灰渣综合利用、包头常铝10万吨再生铝回收利用等项目建设,着力解决超精细铜合金丝原材料依赖进口、铜产业链延链补链等发展难题,为高端超精细铜产业链战略安全做好技术储备。大力实施“双倍增、双提升”和规模以上企业研发活动“三清零”行动,坚持做好“科技体检”“科技特派员”和“四个一”行动重点工作,集聚创新资源要素、培育多元创新载体、构建创新服务体系,多措并举唱好创新“重头戏”,全力推动科技成果转化呈现“百花齐放”的良好局面。

目前,稀土高新区以希望园区为代表的“园中园”,形成了从电解铝到精铝、精铜杆、板、带、箔、丝全产业链加工体系,2023年实现工业总产值429亿元。

“下一步,我们将重点在延链、补链、强链上下功夫,积极引进建筑、装饰用铝板、电线电缆、汽车用线束、铜箔等项目,大力发展稀土铝、稀土铜、高纯氧化铝等新型金属功能材料,不断完善先进金属产业链,促进产业不断转型升级。”稀土高新区园区建设管理局相关负责人表示。

通辽

## 让久旱的农田“喝饱水”

本报通辽5月27日电 (记者 鲍庆胜)“多亏了镇政府向上级部门申请的抗旱应急水源工程,我们再也就不用靠天吃饭了。”通辽市奈曼旗义隆永镇南梁村党支部书记崔晓军站在蓄水池旁看到蓄水池内满满的水,激动之情溢于言表。

南梁村和大营子村是义隆永镇相邻的两个村,共有梁上旱田5000亩,因地形条件原因,打不出水井,导致只能种植抗旱农作物,但这是由于水源不足,这片土地被贴上“三年两不收”的标签。

2023年,义隆永镇政府协调蒙旗帮扶资金700万元,为大营子村新建输水管道4.2公里,南梁村新建输水管道2.4公里,打机电井12眼,安装变压器5台,架设高低压线路总长5.6公里,配套井房、潜水泵等相关附属设施。今年,项目如期投入使用,保障了春耕时期基本用水。

崔晓军介绍,这片旱田涉及全村457户1200余人的户口,人均1.5亩左右,抗旱应急水源工程能使每亩地增收粮食作物500斤,可直接实现人均增收700元。

项目通水后,义隆永镇南梁村党支部利用村集体收入资金10万元建设蓄水池一处,1天能浇灌100多亩农田。

据项目施工方介绍,该项目还涉及大营子村土地3000亩,涵盖农户326户800余人,为农户带来了可观的效益。

据了解,去年,通辽市下达蒙旗协作资金21176.5万元,专项用于产业协作、消费帮扶、乡村振兴、就业帮扶、人才培训、基本公共服务等项目。2024年,该市已下达蒙旗协作资金21182.1万元。

呼和浩特

## 春播面积已超七成

本报呼和浩特5月27日讯 (记者 刘洋)春播一粒粟,秋收万粒籽。今年以来,呼和浩特市积极应对农业生产中的各种挑战,多措并举、齐头并进,全力以赴确保春耕春播工作的顺利进行。据农情调度,截至5月15日,全市农作物总播种面积已达478.35万亩,进度已超七成。

已播种面积中,粮食作物播种面积446.25万亩,同比增长2.6%;玉米播种面积354.46万亩,马铃薯播种面积38.41万亩,其他谷物播种面积33.79万亩,小麦播种面积16.87万亩,豆类播种面积2.72万亩。预计6月中旬完成自治区下达全部播种任务。

当前呼和浩特市农区土壤一类、二类、三类墒情分别占比16.2%、30.9%、52.8%,较5月上旬有所下滑。据农情调度,全市玉米、小麦、马铃薯等主要作物已出苗115.37万亩,同比增长8.53%,其中一类苗、二类苗、三类苗分别为52.77万亩、39.4万亩、23.2万亩。

春播期间,呼和浩特市农牧部门组织农业专家和科技人员深入乡村,围绕关键节点与主推技术,开展田间管理技术指导,全力帮助农民解决生产中遇到的问题。

下一步,呼和浩特市将进一步以惠农项目为抓手,坚持藏粮于地、藏粮于技,密切监测作物苗情和土壤墒情,做好防灾减灾工作,盯紧粮食生产,为全市粮食丰收打下坚实基础。

乌海

## 与毗邻盟市合作 打造市场监管“一把尺”

本报乌海5月27日电 (记者 郝隋)5月25日,记者从乌海市市场监督管理局了解到,近日,乌海市市场监督管理局与巴彦淖尔市、阿拉善盟市场监督管理局共同签署《市场监管领域一体化发展合作框架协议》。此举将进一步推进自治区西部盟市市场监管领域一体化发展,为持续打造市场化法治化国际化一流营商环境按下“快捷键”。

《市场监管领域一体化发展合作框架协议》明确,三地市场监管部门将按照“优势互补、合作共赢、政府推动、市场主导、先行先试、率先发展”的合作原则,充分发挥各地比较优势,加强政府各个层面的沟通,建立合作机制,充分发挥市场对资源配置的决定性作用,在市场监管、检验检测、政务服务等重要领域和关键环节先行先试,探索转变发展方式,着力构建与一体化相适应的管理模式。

《市场监管领域一体化发展合作框架协议》约定,签约盟市将以区域公共服务协作互动发展为导向,统筹推进和拓展延伸公共服务深度合作共享,探索推行“一件事”跨境通办服务,持续推动盟市间电子营业执照信息共享,建立企业登记注册快速反应通道及跨区域档案迁移便利化工作机制;促进城市群范围内检验检测认证资源共享,实现检验检测和认证结果互认;加强知识产权和质量发展合作,开展跨区域的商标侵权、假冒劣劣等违法案件的联合执法;发挥国家企业信用信息公示系统优势,对信用状况较好的经营主体开通“绿色通道”;共享“黑名单”,强化对失信企业的联合惩戒,促进经营主体信用提升,进一步落实自治区“诚信建设”工程。

呼伦贝尔

## 全力推进“三北”及各类生态工程建设

□本报记者 李新军 通讯员 张梁诚

扶苗定根、提水浇灌……在鄂温克族自治旗“三北”防护林工程补植补造现场一派繁忙景象,植树人员热情高涨、分工协作,在大家共同努力下,一株株樟子松树迎风挺立;在莫力达瓦达斡尔族自治旗尼尔基镇乌尔科村“三北”工程示范地,参加植树活动的人员精神饱满、干劲十足,挥锹铲土、填土踏实……

随着自治区2024年第1号、2号总林长令的签发,全力打赢打好“三北”工程攻坚战号角在呼伦贝尔大地吹响。呼伦贝尔市各旗市区具备开工条件的21个工程项目均已破土动工,2024年防沙治沙“三北”工程及各类生态建设工程攻坚战正如火如荼进行中。

据了解,呼伦贝尔市全年预计完成防沙治沙26万亩,造林及补植补造34.02万亩,种草改良123万亩,森林抚育59.41万亩,义务植树350万株,建设自治区森林乡镇8个,自治区乡村绿化美化示范村17个。截至目前,呼伦贝尔市已完成2024年全年目标的32.64%,累计共完成各类生态建设项目70.65万亩,涉及造林及补植补造1.62万亩,种草改良11.022万亩,森林抚育58.01万亩。此外,通过8类尽责形式开展全民义务植树活动,折合完成义务植树91万株。

兴安

## 万亩草原千斤肉 百口大锅“煮旅游”

□本报记者 高敏娜 通讯员 包宝音德力格尔

绿草茵茵,畜群悠然,夏日里的兴安盟科右前旗乌兰毛都草原风景如画。日前,“万亩草原千斤肉,百口大锅煮旅游”——科右前旗第二届百口大锅宴暨乌兰毛都草原风景区开园仪式举行,草原风光与民俗文化的激情碰撞,拉开了兴安盟夏日草原风情游的序幕。

活动现场,边境马帮精妙绝伦的马技表演迅速点燃了现场游客的热情。富有民族特色的蒙古长调和舞蹈为抗盖草原带来了欢乐、幸福的民族团结赞歌。炊烟袅袅的百口大锅里炖煮着千斤肥美草原羊肉,肉香四溢,为来自全国各地的数万名游客送上了最纯正的草原味道。

今年夏季,兴安盟乌兰毛都草原风景区结合地域文化优势,新增了《札萨克图婚礼》实景剧、帐篷客民宿、民族美食等特色业态,进一步满足游客“吃、住、行、游、购、娱”的旅行需求。

今年夏季,兴安盟结合地域风貌、自然风光、民俗风情、美食风味等,打造多种文体旅产品、开展各类文体旅融合活动,策划推出了红色旅游、乡村旅游、草原旅游、森林旅游等观光性旅游线路;研学、避暑、康养、自驾露营等拓展性旅游线路;亲子、婚恋、冰雪等主题旅游线路。

“同时,兴安盟将推出自驾、避暑、康养、体育、非遗、研学等旅游线路产品27条,并举办为期一个月、含‘10+N’主题特色活动的兴安盟那达慕暨大学生草原旅游节,让游客朋友们有了收获、回去有念想。”兴安盟文化旅游体育局局长乌兰格日乐说。



活动表演。

百口锅炖煮千斤肉“那达慕”乌兰毛都草原。包宝音德力格尔 摄

### 产业火辣日子甜

巴彦淖尔

本报巴彦淖尔5月27日电 (记者 薄金凤)日前,巴彦淖尔市辣椒产业协会第一届第一次全体会员大会在临河区召开。会上,审议并通过了《巴彦淖尔市辣椒产业协会章程》《巴彦淖尔市辣椒产业协会会员管理办法》等,助力辣椒产业高质量发展。

巴彦淖尔市辣椒产业协会会长温埃清介绍,“辣椒产业协会将发挥平台优势,围绕国际国内辣椒产业布局及政策方向,聚焦辣椒产业长远发展,推进辣椒生产、加工、仓储、物流、品牌一体化发展,实现辣椒全产业链升级蝶变。”

2020年以来,巴彦淖尔市辣椒种植面积连续4年翻番,实现了跨越式发展。从分散种植的“小农经济”到迈向规模化、集约化发展步伐,该市辣椒产业初步实现“种植、粗加工、深加工、销售”全产业链发展格局。

“虽然辣椒产业兴起的形势喜人,但我们也清楚地看到,在产业规划、科技赋能、精深加工、品牌建立等方面还有所滞后,辣椒产业发展预期不确定性增多,后续发展存在一定制约因素和市场风险。”温埃清介绍,“巴彦淖尔市辣椒产业协会,将就辣椒产业发展进行牵线搭桥、构建平台、提供服务,充分发挥协会职能作用。”

据悉,巴彦淖尔市辣椒产业协会将组建辣椒产业专家团队,对种植户、从业者进行全程指导、培训服务,推广辣椒优良品种和优质高效增产技术,带领农户、带动企业开拓市场,推进辣椒产业健康有序发展。

截至目前,巴彦淖尔市已种植辣椒27万亩左右,基本是订单种植,主要分布在临河区、乌拉特前旗和杭锦旗,以酱用辣椒和朝天椒为主。酱用辣椒亩产5000多斤,朝天椒亩产3000多斤,产出的辣椒部分销往贵州、四川等地,部分本地自己加工出售。

辣椒产业在全市呈现出良好的发展势头,市旗(区)两级相继出台辣椒产业扶持政策,助力群众实现产业、就业增收。

“哇,这锡林郭勒奶酪真是太美味了!浓郁的奶香在嘴里回味无穷,让候机的时光都变得美好起来。”在呼和浩特市白塔机场候机楼13-14处的锡林郭勒区域公用品牌形象店,消费者孙先生品尝完锡林郭勒奶酪后,脸上露出了满足的笑容,忍不住发出赞叹。旁边另一位消费者张女士也连连点头,兴奋地说:“是啊,原本候机时还有些疲惫和烦躁,这一口锡林郭勒奶酪下去,心情都瞬间愉悦了,真的太神奇了!我要买回家分享给我的家人。”

这家位于呼和浩特市白塔机场候机楼的锡林郭勒区域公用品牌形象店,该店为同城同质同价店铺,是锡林郭勒奶酪品牌在首府建设的又一重要官方门店。

2020年以来,锡林郭勒奶酪区域公用品牌在呼和浩特市正式对外发布,首批17家生产经营主体获得品牌授权。今年新一轮再次授权52家生产经营主体,至此锡林郭勒盟已有69家奶酪生产经营主体获得品牌授权。目前已相继建成4家官方门店、9家授权门店、3个线上官方旗舰店,真切切地把纯正的锡林郭勒奶酪产品分享给全国人民。

锡林郭勒广袤无垠的草原,赋予了奶酪独特的灵魂。当阳光倾洒在绿茵茵的草地上,成群的牛羊悠然自得地漫步,它们所产的优质奶源,便是锡林郭勒奶酪的源头。奶酪制作师傅们用传承已久的工艺,精心雕琢着一

块奶酪,将草原的精华凝聚其中。拿起一块放入口中,初尝时,那醇厚的奶香瞬间在口腔中弥漫开来,带着微微的甜意和独特的发酵香气,仿佛是一场味蕾的狂欢。它的口感浓郁而顺滑,在舌尖上缓缓化开,给人一种无与伦比的美妙感受。这样美妙的感受也让锡林郭勒奶酪成为越来越多喜欢和追求高品质奶酪人群的首选。

锡林郭勒奶酪区域公用品牌是锡林郭勒盟深入实施品牌发展及奶业振

锡林郭勒奶酪区域公用品牌知名度和影响力的显著提升,是因为在品牌建设之初,锡林郭勒盟就锚定打造“锡林郭勒奶酪·中国人自己的奶酪”的目标,研究制定奶酪品牌授权使用管理办法,夯实品牌运营管理基础,高标准推进奶酪品牌建设。锡林郭勒奶酪在坚持高起点规划的同时,还建成锡林郭勒奶酪追溯防伪系统,对原奶进场、产品生产环节进行全程溯源管理,推动品牌产品全方位管控,让“锡林郭勒奶酪·中国人自己的奶酪”口碑更加深入人心。

一路走来,锡林郭勒奶酪被越来越多的人喜爱,但锡林郭勒奶酪走向全国的脚步从未停止。“下一步,我们将聚焦锡林郭勒奶酪区域公用品牌运营管理体系,继续抓好溯源体系、标准体系、品控体系、产品体系、宣传推广、渠道建设等工作,推动品牌运营管理提质增效、质量管控提档升级,品牌传播谈巷议、销售渠道突围扩面,切实发挥品牌引领带动作用,推动地方特色乳制品产业高质量发展,为建设国家重要农畜产品生产基地贡献品牌力量。”锡林郭勒盟品牌建设促进中心主任闫利军说。

如今,锡林郭勒盟大力实施品牌战略,加大区域公用品牌建设力度,强化质量管控,深挖品牌价值,不断拓展销售渠道,积极建设运营线上线下官方销售渠道,努力让优质农畜产品走出锡林郭勒大草原,以最大诚意把纯正的锡林郭勒奶酪产品分享给全国人民。

锡林郭勒

## 草原奶酪等待更多味蕾邂逅

□本报记者 张璐

兴战略,加大区域公用品牌建设力度,推进地方特色乳制品产业高质量发展,有效带动和促进农牧民增收致富,经政府背书全力打造的优质农畜产品品牌。品牌创建以来,通过强化顶层设计、完善管理制度、加强产权保护、深化品牌宣传、拓展销售渠道,品牌建设基础不断夯实,知名度和影响力不断提升。通过开展品牌授权,奶酪授权经营主体产品销量显著提升、经营收益稳步提高、销售渠道不断拓展、消费群体持续壮大,盈利情况明显优于未授权经营主体,走出一条奶酪品牌发展与促进农牧民增收的“双赢”之路。