



### 沙地披绿装

近日,通辽市科左后旗科尔沁沙地“双百万亩”综合治理工程努古斯台项目区内水草丰美、绿意盎然。科尔沁沙地横跨内蒙古、吉林、辽宁三省区,经过多年治理,通过全市荒漠化和沙化土地面积呈现“双缩减”趋势,如今的科尔沁沙地正逐渐披上更多的新绿。 本报记者 马骏驰 摄



定格



观众体验《骏马追风》内蒙古特色文旅VR虚拟现实交互系统。



第二十届深圳文博会内蒙古展区。

## 透过文博会窗口 释放内蒙古文旅活力

□本报记者 李卓 冯雪玉 摄影报道

执行主编:孙一帆  
责任编辑:李卓  
版式设计:纪安静  
制图:安宁  
2024年5月28日  
星期二



观众与文旅AI数字人“小马奔奔”进行互动。

为期5天的第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于5月27日圆满落下帷幕。

这是深圳文博会的第20年。对于这个被誉为“中国文化产业第一展”的盛会,20年来,内蒙古从未缺席。

本届深圳文博会上,内蒙古展区以“亮丽内蒙古 创新新生活”为主题,共32家企业参展,展区设有文脉赓续、多彩非遗、文旅融合、数字赋能、那达慕等5个板块,全面推介内蒙古文旅资源,全方位展示内蒙古蓬勃发展的文化产业。

荣获过世界级设计大奖的“特小云”IP,能够聆听腾格尔歌声的音乐棒棒糖,德德玛、杭盖乐队的黑胶唱片……在文脉赓续展示区域,内蒙古数字文化音像出版社有限责任公司带来了独具匠心的展品。该公司党支部书记、执行董事李宇表示:“借助文博会的平台,拓展了我们的合作领域,让内蒙古文化产业得到了更多的认可和支持。”

在多彩非遗展示区域,内蒙古指间艺文化产业有限公司创始人娜仁高娃带来了已有近400年历史的乌拉特刺绣。通过文博会搭台,企业已经收到了来自于乌兹别克斯坦的合作邀约。

本届深圳文博会期间,还首次召开了内蒙古自治区文化产业项目路演活动,面向全区重点遴选的10余个招商引资项目,邀请粤港澳大湾区及全国范围内有意向投资的文化企业、投资机构进行广泛对接。同时,遴选50个书面推介项目,制作项目招商推介手册,依托“中国文化产业第一展”的平台,深化内蒙古与粤港澳大湾区文化交流合作。



外国友人了解内蒙古文创产品。



展示来自内蒙古的经典音乐。

### 表情

### 力与美

□本报记者 王晓博 摄影报道

争斗相扑,盘碗相持,腿脚相击……一场力与技的较量日前在敖勒川草原激情上演。摔跤运动在追求力量的同时也注重技巧,体现了草原人民对生活的热爱以及勇敢坚持、战胜困难、不畏艰险的精神。

