

【观察】

阿尔山

在花海森林中尽享夏日“慢时光”

□本报记者 高敏娜

随着一声清脆的号令声,选手们身着彩装,骑着新投入使用的无动力自行车展开激烈角逐……5月24日,一场以“倡导绿色出行 共享低碳生活”为主题的阿尔山绿色小城无动力出行启动仪式暨首届自行车环城骑行大赛鸣笛开赛,千余名市民游客齐聚阿尔山旅游度假区,以骑行打卡的方式,一路享受微风拂面,感受绿色出行、休闲度假的美好时光。

当林海遇见草原,当火山造就温泉,兴安盟阿尔山注定成为夏日旅游康养的理想之地。随着五月阿尔山杜鹃赏游季的启动,眼下,阿尔山旅游旺季强势回归,旅游包车、旅游专列陆续抵达阿尔山,来自各地的游客在花开似海的大兴安岭浪漫风情中,领略边境小城的独特韵味。

“从机场出来,我们就感觉阿尔山特别美、空气非常好,吹着微风、看着美景,真的很惬意!”刚下飞机的游客赵淑华对这次阿尔山之旅行充满了期待。

横跨大兴安岭西南山麓的阿尔山,拥有丰富的森林植被资源,森林覆盖率达81.2%,绿色植被覆盖率更是达到了95%。这里空气质量优异,是我国北方重要生态安全屏障、祖国北疆安全稳定屏障,也是广大游

客森林康养的理想选择。

近日,首发的“阿尔山号”旅游专列缓缓驶入站台,来自全国各地的游客从沈阳站出发,坐着火车穿越森林花海,来到阿尔山赏花旅游、休闲度假,探访祖国北疆秀美景色。

“阿尔山号”旅游专列由阿尔山市文化旅游投资有限公司与沈阳铁路合作推出。在为期一年的时间里,计划推出“百列旅游专列、万人游阿尔山”活动。

“这里的空气很清新,到处都是生机勃勃的新绿,特别有活力。”来自唐山的游客刘丽约约闺蜜们一起打卡阿尔山森林浴道。她们一边呼吸着浓郁的负氧离子,一边沿着青翠的松林拾阶而上,尽情感受小城的纯净安适与大自然的美好。

见山入林,赏花吸氧。近年来,阿尔山以丰富的森林资源为核心,整合、串联区域内景区、村庄和游览步道等资源,建设森林浴道、森林雪野等项目,形成了一套包括森林徒步、森林露营、森林研学、森林瑜伽在内的多元化森林康养产品体系,同时,积极融入“森林康养+养老”以及“森林康养+中医药”等多种元素,不断丰富康养内涵,使阿尔山凭借其独特的魅力和优势,成为国内外游客休闲养生的理想之地。

“今年以来,我们全面盘活文化旅游资源,打造特

色文旅产业品牌,赏花游、爱国游、研学游、康养游、林俗游等文旅品牌竞相绽放,为游客提供丰富多彩、形式多样的、覆盖全年龄层人群的文旅体验活动,实现了由生态观光游向休闲度假游的转变。”阿尔山市政府副市长白峰介绍,每年5月的杜鹃赏游季都是阿尔山一年旅游旺季的开端。2024年5月,阿尔山预计接待游客51.9万人次,同比上升4%,实现旅游收入6.49亿元,同比上升4.1%,文旅市场迎来“开门红”,拉开旅游产业“热辣滚烫”发展新篇章。

近年来,阿尔山全面盘活文化旅游资源,打造特色文旅产业品牌。杜鹃节、冰雪节等一系列节庆活动精彩纷呈,研学游、康养游、跨境游、林俗游、自驾游等文旅品牌竞相绽放。“西口十八碗”“山野十二味”“山珍水宴”等特色餐饮品牌为游客带来味蕾盛宴,阿尔山旅游带给游客的体验感不断提升。

与此同时,阿尔山市还持续深化“文旅融合、以赛促旅”,今年重磅推出系列赛事品牌计划:阿尔山杜鹃杯“好春光”全国摄影大赛、内蒙(阿尔山)国际越野拉力赛、全国自由式滑雪青少年锦标赛……以赛促旅、以赛代节,赛事“流量”已成为文旅“留量”。如今的阿尔山文旅市场百花争艳、百家齐鸣,游客不仅可以参与其中,更能乐在其中。

文旅融合 焕彩出新

【集市】

清水河县

大力实施“文旅优县畅游工程”

本报呼和浩特5月30日讯(记者 刘洋)在长城黄河“握手”处看一次壮美日出;在古村落阳光里漫步时光;在夕照余晖的波光粼粼里相拥晚风;在星空璀璨下,赴一场篝火人间,伴着歌舞,把酒言欢……入夏以来,清水河县各大景区人流如织,景区周边的民宿、餐饮店、土特产销售等也生意火爆。

近年来,清水河县大力实施“文旅优县畅游工程”,全力将老牛湾黄河大峡谷旅游区创建成为首府首家5A级景区,高标准推进各旅游景区建设,不断丰富提升黄河峡谷生态之旅、长城红色精神传承之旅、古村古镇寻访之旅、传统文化体验之旅、休闲观光康养之旅5条特色旅游线路,形成打造以5A级景区为引领,以农文旅融合为特色的文旅产业新格局。

目前,清水河县在老牛湾黄河大峡谷旅游区全新推出以“四公主和亲”“瓷艺”“河运”为主题的实景演出,通过游客直接参与演出和互动等形式,让游客真正融入景区特色文化中来,切实感受黄河文化、长城文化、陶瓷技艺等文化魅力。

固阳县

构建多样化旅游发展体系

本报包头5月30日电(记者 刘向平)尽管秦长城旅游项目在今年“五一”假期已经吸引了13万人次前来打卡,但节后至今的这段时间里,“秦韵元素”依然火爆!

为做好“秦长城+”这篇文旅融合大文章,固阳县依托秦长城国家文化公园国字号招牌,综合县域各类文旅资源,日前又策划打造出4条“一日游”和1条“两日游”沉浸式游观光线路。“壮美长城游”“高山草原游”“白桦风情游”“石林奇观游”“黄芪和小杂粮生产观光游”“农产品采摘游”等花式搭配,构建起多层次、多样化、多业态的旅游发展体系,满足游客朋友“吃住行游购娱”全方位综合化游玩体验。

与此同时,春坤山、马鞍山景区目前已实现提档升级,建设有“天空之境”“慢行火车”等山顶游乐设施,不断提升游客游览体验。春坤山酒店也获评4星级旅游饭店,云顶洞穴民宿依山而建静谧优雅,依托红色展厅,现已成为培训学习、旅游观光、餐饮娱乐等一体的旅游景区。而兴顺西镇五金河星空露营地则为游客提供独具特色的户外烧烤美食与休闲旅游体验。

“下一步,固阳县将继续按照‘以文塑旅、以旅彰文’的发展思路,依托秦长城独特资源优势,推进文化和旅游深度融合,着力打造更多精品旅游线路。”固阳县文旅局负责人表示。

乌达区

“大漠湖镇”品牌带火乡村游

本报乌海5月30日电(记者 郝随)初夏时节,位于乌兰淖尔镇的乌达区现代生态园以及与之相邻的漠海山境露营基地变成了乌海市民近郊游的首选地。

在乌达区现代生态园,300多栋温室大棚里种植着吊瓜、葡萄、桃、番茄等20多种美味果蔬。游客在这里实现“果蔬自由”的同时也可以尽情体验采摘乐趣。在漠海山境露营基地,40个造型别致的仿制房车和太空舱成了农业产业园中的可移动宾馆,在这里游客可以露宿烧烤、游玩研学,领略乌达农区沙、海、山、林、田的独特魅力。

近年来,乌兰淖尔镇积极推进农文旅融合,发展独具特色的“依山傍湖”式旅游产业,全力打造“大漠湖镇”品牌,带领农户由过去单一的种植业逐步向三产促二产带一产的新发展模式转变,农户收入大幅提高。

目前,乌兰淖尔镇内除乌达区现代生态园、漠海山境露营基地外,还拥有智慧农旅体、果蔬直销基地、“十八味”主题俱乐部、葡萄酒庄等多个乡村旅游功能区,初步形成集采摘、休闲、娱乐为一体的旅游线路,去年吸引外来消费人群增长近40%。同时,该镇同步发挥集体经济公司、合作社作用,大力实施“菜篮子”生鲜配送项目,仅去年采用“上门收购+集中配送”的方式为居民创收60余万元,集体经济收入37万元,推动传统农业坐上了“旅游车”。

克什克腾旗

精心准备迎接旅游旺季到来

本报赤峰5月30日电(记者 王塔娜)乌兰布统作为克什克腾旗重要的旅游打卡地,以提升服务、加强管理为工作重点,联合各职能部门、景区、商户形成工作合力,助推乌兰布统旅游业高质量发展。

商户吴志伟在乌兰布统苏木经营酒店已经20多年了,连日来,他正忙着翻修酒店,增添新设备。“为了更好地招揽游客,正月十六我就开始对酒店进行升级改造了,争取在6月15日旅游旺季到来之时正式营业。”吴志伟说。

商户翻修改造,景区提档升级。今年,乌兰布统景区完善软硬件设施建设,在原有的游玩项目基础上又增加了多个项目,并加装了景区智能化管理和售票系统,减少了游客排队入园时间。乌兰布统景区副经理袁飞介绍:“景区新设了公主湖水上游乐项目、‘印象乌兰布统旅拍’活动、咨询讲解员服务,提高景区运营服务水平。”

乌兰布统苏木各部门也加入了迎接旅游旺季工作中,乌兰布统苏木综合行政执法局加强对问题高发点位的巡查管控力度,对发现的问题及时解决,保障全苏木内市容问题管控不放松。乌兰布统派出所辖区重点区域也布设了警力,通过步巡、车巡等方式,在景区内不间断地开展巡逻,排查风险隐患,保障游客和群众安全。

【乡音】

东胜区

丰富供给推动“流量”变“留量”

□本报记者 郝雪莲

到万家欢乐世界体验水上乐园和科技馆的别样精彩,到九城宫草原游牧文化旅游区感受游牧文化和农耕文化的民俗风情,到1980老街区和鄂尔多斯多福巷品尝当地美食、感受人间烟火气……在鄂尔多斯市东胜区,一年四季都能感受到不一样的文脉气息。

近年来,东胜区以创建国家公共文化服务体系示范区、国家级全域旅游示范区为契机,围绕推动文化产业和旅游产业融合发展要素提升和业态完善,发挥东胜区在呼包鄂榆城市群中“几何中心”位置优势,深入实施文旅融合工程,提升公共服务效能,推动文旅产品提档升级,文旅业态丰富多元,文旅融合发展取得新成效。

今年以来,为了让广大游客真正获得优质实惠的出游体验,东胜区开展了“畅游暖城 畅享旅行”——2024年5·19中国旅游日鄂尔多斯主题活动暨“购”在鄂尔多斯时点亮活动,通过线上线下联动全市各旗区涉旅企业、旅

游机构、景区和线上平台共同参与,提升了特色文旅资源、优质文旅产品的曝光度。同时,精准推出休闲游、工业游、亲子游等4条精品旅游线路,统筹整合夜间旅游资源,增加游客到东胜城区过夜消费,真正将“流量”变为“留量”。截至2024年4月底,东胜区累计接待游客191.09万人次,带动实现旅游收入38.18亿元,同比增长32.5%。

同时,东胜区通过市区联动、部门互动,推出带动文旅消费的新业态,先后举办百日消夏活动、社区文艺汇演、乡村春晚等40余项特色群众文化活动,举办“第七届鄂尔多斯文旅惠民消费季”“唱响北疆 恋上暖城”惠民演唱会等特色文旅活动,通过惠民活动、线路发布、产品推介等持续塑造文旅消费新品牌,2023年全年活动累计参与人数达160余万人次,带动文旅消费收入3.6亿元。先后组织开展“东胜网红打卡地”“东胜旅游休闲街区”评选活动,评选出东胜区20余处代表性的“网红打卡地”和“旅游休闲街区”,并在抖音、快手、小红书等线上平台展示营销,持续推动文旅消费品牌打造,增加消费产品的曝光度和粘合力。

乌拉盖管理区

沉浸式游览“天边草原”

□本报记者 巴依斯古楞
实习记者 朱媛丽

“我一直对草原心驰神往,今天总算有机会来到‘天边草原’,探寻苍狼秘境,我真的太激动了。”成都游客李女士说。

连日来,锡林郭勒盟乌拉盖管理区迎来2024年首个旅游小高峰,各景区人头攒动,来自重庆市及成都市的2000余名游客打卡九曲湾、布林泉、野狼谷等景区。

近年来,乌拉盖管理区将文化旅游业、清洁能源业、现代精品畜牧业作为三大主导产业强力推进,着力推动经济、社会、文化、生态文明建设和旅游等领域全面发展。

依托独特的自然景观、民俗文化、历史遗产等丰富的旅游资源,以“绿色为底色、红色为特色”打造相辅相成的乌拉盖草原全域旅游矩阵,采取优化顶层设计、有序开发资源、狠抓重点项目、实施“旅游+”战略、强化宣传营销等措施,促进多产业融合发展,构建旅游发展新格局。

“十三五”期间,累计接待游客387.3万人次,实现旅游总收入15.6亿元。2023年,全年共接待游客151万人次,

旅游收入15.1亿元。

“刚刚我们签订了合作协议,今年计划将通过两条线路带领游客沉浸式游览‘天边草原’,暑期预计输送游客3000余人。”乌拉盖管理区走进济南市开展旅游推介,山东省众信鸿途国际旅行社总经理周玉海当场签约。

今年以来,乌拉盖管理区加大文旅宣传推介力度,采取线上线下多角度、全方位宣传营销策略,广泛提升“苍狼秘境 天边草原乌拉盖”品牌影响力,陆续推出高景观九曲、草原深度游、红色研学游、自驾探秘游、康养休闲游等旅游产品。不断丰富旅游业态供给,提升旅游服务质量,把当下文旅市场热度转化为文旅产业高质量发展成效。

5月中旬,乌拉盖管理区文旅宣传推介会走进山东省济南市、北京市等地,共与118家旅游企业成功签约。

下一步,乌拉盖管理区将突出“苍狼秘境 天边草原”主题IP,提升产品供给和服务品质,加强区域间文旅合作,以“一个景点”“一个节点”“一项活动”为依托打造旅游爆点,推出特色旅游产品,做热今夏文旅市场。

【图闻】



当一天敖鲁古雅鄂温克人

□本报记者 李新军 摄影报道

“来这里探访使鹿民族,听原部落迁徙的故事,跟非遗传承人学做太阳花,这个有文化的撮罗子营地让我们不虚此行。”

5月24日,上海的金先生和朋友们来到根河市网红景点敖鲁古雅西乌乞亚营地,沉浸式体验当一天敖鲁古雅鄂温克人。

西乌乞亚营地以山川河流命名的撮罗子和木栈道讲述着使鹿鄂温克人300多年逐山水而栖的迁徙历



制作桦树皮画。



西乌乞亚营地落日。

【一线】

从“网红街”到“文化地标”的蝶变

□本报记者 薄金凤 临河区融媒体中心记者 吕春云

临河区

“百人百锅百味品黄柿子火锅”夜宴、巴彦淖尔群星演唱会、国风服装服饰展……今年夏天,巴彦淖尔市临河区黄河湾步行街日有精彩,夜夜人潮涌。

黄河湾步行街原名王府商业街,总占地面积7万平方米,建筑面积8.9万平方米,商铺面积7万平方米,主街区长500米,建设总投资12亿元。该街区始建于2012年,2019年完工,2020年初开始启动招商。

“黄河湾步行街是市区两级政府重点打造项目,通过组织承办‘中国旅游日内蒙古分会场活动’‘黄河几字湾书法展’‘非遗宣传展演展示’‘河套文化艺术节’等活动,提升街区知名度,商户入住率、客流量及销售额,丰富本地人民文化娱乐生活。”临河区副区长高娃说。

为更好带动这条街区的发展,当地政府各部门鼎力支持,搭建配套服务措施,打造良

好营商环境。2022年11月,黄河湾步行街景观提升改造项目开工建设。2023年5月18日,街景改造工程全部完工。今年,5·19中国旅游日巴彦淖尔市分会场活动在这里举行,活动期间,现场人山人海,人气旺盛。

“步行街升级改造之后,人流量明显增加,现在我们超市的日均客流量稳定在1000人左右,较升级改造之前增加了10%—20%;超市营业额也增加了10%—20%。”维多利超市黄河湾步行街负责人刘娥说。

2024年春节和元宵节日期间,临河区有关部门在这里组织举办“品味中国年味”迎新春节年货美食展销、迎新春节花灯展等各类节庆活动。尤其是元宵佳节当晚的黄河湾步行街,更是摩肩接踵,热闹非凡。

政府一系列务实有效的举措,既为黄河湾步行街增加了人气,也带动了黄河湾步行街。据黄河湾步行街运营公司内蒙古赛上古

街品牌运营管理有限公司总经理王婉蓉介绍:“目前,步行街共入驻商户430多户,商铺入驻面积达3.4万平方米,地上启动率达到66%,户外项目全部启动,街区入驻商户同比增长3倍。2023年至今,接待游客及市民600多万人,带动创业就业3000多人。”

如今,黄河湾步行街已荣获“国家级旅游休闲街区”“全国非遗与旅游融合发展优选项目·非遗街区”“自治区级步行街改造提升试点”“自治区夜间文化旅游消费集聚区”等14项荣誉称号,形成了本市非遗文化聚集地、夜经济消费集聚区。

“销售量和销售额较之前都有了明显增加。”黄河湾步行街商户、非遗项目“巧手手”负责人张春花,主要制作文创产品和钥匙挂件,初期带动就业20人,现已发展到近200人。2022年销售额80万元,2023年达到120万元。

番茄黄柿子养生火锅于2023年8月在黄河湾步行街开业,店里有员工23人。“当初选择在这里开店,就是看中了黄河湾步行街是市区两级政府重点打造的项目。”该店负责人张玉峰说,“现在,店里每天晚上都是满座,步行街上各种活动,排队等座的人特别多。”

观园火锅店负责人陆文之前在别的地方开店,2023年8月把店铺迁到黄河湾步行街。“在此之前也考察过很多地方,最终选择黄河湾步行街,主要是因为看到临河近几年的发展势头很好,而且黄河湾步行街负责项目运营的企业也很有思路,这给了我很大的信心。”陆文说。

由星星之火到商贾云集,黄河湾步行街成为集文化体验、餐饮娱乐、休闲旅游于一体的经济活力区,吸引着更多商户参与到街区共建中,也吸引了全国各地游客一睹“塞上江南”的富庶与美丽。