



夏日里的呼伦贝尔克鲁伦河景色迷人。

本报记者 李新军 摄



兴安盟乌兰毛都草原风景区内,演员为游客展示精彩的马技表演。 毕力格 摄

# 文旅融合 燃动夏日

夏日里的内蒙古,风光旖旎,文旅市场活力满满。从文化场馆到商业街区,从红色旅游到乡村旅游,从短途周边游到远距长线游,新业态新场景不断涌现,文旅消费潜能持续释放。

绿草茵茵,畜群悠然,兴安盟科右前旗乌兰毛都风景如画。游客在草原上载歌载舞,观看马技表演,品尝特色美食,尽享夏日美好时光。今年夏季,兴安盟结合地域风貌、自然风光、民俗风情、美食风味等,打造多种文体旅产品,开展各类文旅体融合活动,策划推出了红色旅游、乡村旅游、草原旅游、研学游、自驾露营等多种旅游线路,不断丰富文旅产品供给,保持文旅市场呈现出的火爆态势,进一步推动旅游业高质量发展。

走进位于呼和浩特的塞上老街,古建筑、非遗手工艺品、特色小吃应接不暇,市民游客熙熙攘攘,一派繁华景象。“千秋昭君塞上情”沉浸式演出、街景剧《万里茶道万里情》、音乐美食季等新内容、新玩法、新体验不断上演。

每到节假日,越野玩沙成为乌海游最为火爆的项目,随着一系列知名赛事活动在乌海举办,来自全国各地的越野车爱好者汇聚大漠湖城,体验沙漠探险、沙海冲浪、沙漠赛车等极富体验性的项目,感受沙海山城的独特魅力。

随着夏季的来临,内蒙古文旅市场进入旺季模式。各地依托北疆地域特色资源推出400多项消夏活动,吸引全国各地的游客悦赏北疆。音乐节、文艺演出等各类消夏文旅活动轮番登场,跨境游也迎来高峰,研学游市场持续火爆。

一季度内蒙古接待国内游客6035万人次,实现游客花费839亿元,是上年同期的1.79倍、2.07倍,其中京津冀、长三角、珠三角区域客源是上年同期的3.08倍。春节、清明、“五一”、端午假期,内蒙古接待国内游客和实现国内游客出游总花费均创新高。

今年,内蒙古文旅还将推进“千号联动、万人直播、百万触达、矩阵推广”模式,通过多种方式将信息全方位触达广大游客和民众,让更多游客走进内蒙古、了解内蒙古、爱上内蒙古。

自然之美与人文之韵交相辉映,正是旅游业绽放持久魅力的关键。目前,内蒙古已被丰富多彩的文旅活动“点燃”。这个夏天,内蒙古正张开热情的怀抱,迎接每一位热爱生活的旅者。



家长带着孩子在二连浩特国家地质公园参观游览,了解地质勘探等丰富的历史文化知识。 本报记者 怀特乌勒斯 摄



游客参观延安民族学院城川纪念馆,追溯红色历史,汲取前行力量。 本报记者 王晓博 摄



在呼和浩特塞上老街旅游休闲街区,“千秋昭君塞上情”沉浸式演出吸引众多市民游客。 本报记者 王磊 摄

□ 文本报记者 白雪



游客打卡阿拉善腾格里沙漠。

宋金蔚 摄



来自全国各地的越野车爱好者汇聚乌海,感受沙海山城的独特魅力。

本报记者 郝彪 摄