

## 以科技创新加快发展新质生产力

◎袁宝年

近日,以“共筑绿色算力网络,共赢人工智能未来”为主题的2024中国绿色算力(人工智能)大会在呼和浩特召开。绿色算力和人工智能是推动高质量发展的重要动能,能够激发各领域质量变革、效率变革、动力变革。内蒙古依托资源禀赋优势,持续增强绿色算力综合供给能力,加速人工智能创新突破,积极融入算力产业大格局,以科技创新打造新质生产力。

发展新质生产力是塑造新优势、打造新引擎的关键所在,是推动高质量发展的内在要求。作为发展新质生产力的核心要素,科技创新不仅催生新产业、新模式、新动能,也能促进传统产业转型升级,进而提高产品和服务质量和劳动生产率。毫无疑问,发展新质生产力的关键在于科技创新,主战场也在科技创新。

当前,新一轮科技革命和产业变革正如如火如荼,给内蒙古带来了转换发展动能的绝佳时机。要想真正把握历史机遇、乘势而上,在变局中开新局,就要深刻认识科技创新对生产力发

在变局中开新局,必须牢牢抓住科技创新这个“牛鼻子”,用科技创新做好动力引擎,当好开路先锋,推动科技与产业深度融合,让科技创新与产业发展相互促进、同频共振,加快发展新质生产力

展的巨大作用,牢牢抓住科技创新这个“牛鼻子”,用科技创新做好动力引擎,当好开路先锋,让科技创新面向经济主战场,推动科技与产业深度融合,在科技创新与产业发展的相互促进和同频共振中,加快发展新质生产力,为建设现代化产业体系注入强大动力。

如果说“从0到1”代表着科技创新的原始突破,那么科技成果转化进入市场则是“从1到无穷”的裂变。提高科技成果转化水平,是科技创新和产业发展对接的关口。无论是推动能源、农牧业、装备制造等支柱产业持续迭代升级,巩固和提升产业竞争优势,还是发展战略性新兴产业和未来产业,都要以科技创新引领产业创新,整合科技创新资源,优化

科技创新体系,努力在有资源、有特色、有优势的领域实现“起跑就领先”,形成更多新的经济增长极。

改革创新不仅是加快转变经济发展方式的关键,也是发展新质生产力的坚实保障。新质生产力作为先进生产力,需要与之相适应的生产关系,让科技创新和制度创新“两个轮子”同时转起来。这就需要通过制度创新来破除阻碍新质生产力发展的障碍,打通新的生产方式、新的科学技术和新的产业形态相互融合的链条,使各种创新要素顺畅流动和高效配置,以带来更高水平的科学技术突破。不断完善创新体制机制,为科研领域减负赋能,为科研人员放权松绑,充分调动起创新主体的积极性,最大限度激

发科技作为第一生产力所蕴藏的巨大潜能和内生发展动力。

呼和浩特市聚焦未来信息产业、未来空间产业、未来材料产业、未来健康产业、未来能源产业“五大领域”,培育打造新质生产力;包头市加速陆上风电装备、氢能储能、先进金属材料、新能源重卡及配套、碳纤维及高分子新材料等战略性新兴产业集聚发展;鄂尔多斯市抢滩氢能新赛道,实施氢能产业发展3年行动,全链条、终端化布局氢能产业项目,同时积极谋划布局人工智能、第三代半导体、电子新材料等未来产业……近年来,内蒙古各地以产业需求为导向进行创新,以创新成果引导产业、升级产业,打造新质生产力的步伐坚实有力。

打造新质生产力不可能一蹴而就,只有久久为功、一路向“新”,才能赢得未来。坚持以科技创新为引领,以原创性、颠覆性技术创新开辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势,新质生产力之花必将开遍北疆大地。

## 共有精神家园

孤举者难起  
众行者易趋

【出处】

(清)魏源《默觚·治篇八》

【原典】

孤举者难起,众行者易趋;倾覆非一木之支也,决河非捧土之障也。

【释义】

“孤举者难起,众行者易趋”,出自清代启蒙思想家魏源的《默觚·治篇》。《默觚》分《学篇》《治篇》两部分,集中反映了魏源的哲学思想。“默”取自魏源的字“默深”,“觚”为古代用来书写的木筒。

“孤举者难起,众行者易趋”,意思是个人托举重物是很难举起的,许多人一起走路就容易走得快,这句话从一反一正两方面强调了团结合作的重要性。接着又举了两个例子:“倾覆非一木之支也,决河非捧土之障也。”意思是倾斜的大厦不是一根木头就能支撑得了的,决了口的河道不是一捧土就能堵塞得住的。这说明挽救危局,单凭个人力量是不够的,必须群策群力。

魏源是中国近代史上“睁眼看世界”的先行者。他反对乾嘉以来脱离实际的烦琐考据学和空谈心性修养的理学,主张通经致用、积极用世,为文多论及人才问题,如:“古之得人家国者,先得其贤才。士心之归如此,而民心有不景(同‘影’)从者乎?”“不难于立法而难得行法之人。”

【启悟】

合则强,孤则弱。一个人的智勇往往有限,而积聚众人的力量就可以将有限扩大为无限。无论搞建设还是谋发展,只有齐心协力、团结协作才能办大事、办好事实、办长久之事。

荀子有言:“和则一,一则多力,多力则强,强则胜物。”《慎子·知忠》里说:“廊庙之材,盖非一木之枝也。梓白之裘,盖非一狐之皮也。治乱安危,存亡荣辱之施,非一人之力也。”《吕氏春秋》中讲:“万人操弓,共射一招,招无不中。”《淮南子·主术训》强调:“积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成也。”《魏书》中记载了众人折箭的趣事,教诲世人:“单者易折,众则难摧”……这些无不阐明同一道理:只要和衷共济、团结一心,则无往不利、无事不兴。

和衷共济是中华民族的优良传统,一直赓续不辍。五千多年的悠久历史,孕育了中华民族坚韧不屈、团结奋斗的精神。在长期的历史发展进程中,每当出现重大民族危机时,中华民族总是万众一心,同舟共济,共渡难关。特别是近代以后,全国各族人民团结奋斗、浴血奋战,打败了一切侵略者,捍卫了民族独立和尊严。“团结就是力量,这力量是铁,这力量是钢……”嘹亮歌声穿越革命烽火,融入建设浪潮,回荡在改革开放春天里,响彻在新时代希望田野上,熔铸成中华民族的宝贵精神品质。

人心齐,泰山移。我们靠团结奋斗创造了辉煌历史,还要靠团结奋斗开辟美好未来。新征程上,全党全国各族人民要在党的旗帜下团结成一块坚硬的钢铁,心往一处想、劲往一处使,共同推动中华民族伟大复兴号巨轮乘风破浪、扬帆远航。具体到内蒙古,办好两件大事、实现闯新路进中游的目标,需要全区上下同心同德、齐心协力,拧成一股绳、形成一股劲,凝聚起团结干事、共谋发展的强大力量。如此,方能攻无不克、战无不胜,以一域之光为全局添彩。

(哈丽琴)

## 画里有话



## 文旅助“燃”暑期消费

记者近日从文化和旅游部获悉,今年暑期各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,多措并举助“燃”暑期消费市场。

新华社发 曹一作

【洞见】

## 职业“上新”照见发展“跃新”

◎丁铁

用户增长运营师、智能网联汽车测试员、智能制造系统运维员……近日,人力资源和社会保障部发布公示,拟新增19个新职业、29个新工种。此前,从2019年到2022年,人社部已经陆续发布了5批共74个新职业。新职业是时代发展的一面镜子。透过新职业,我们看到了中国经济社会的蓬勃生机与发展的动力活力。

需求催生供给,在高速发展的时代背景下,新职业如雨春笋般涌现。新职业的出现,在以新质生产力推动高质量发展进程中发挥了重要作用。如今,又一批新职业被认证,既丰富了职业赛道,也增强了从业者的职业归属感,更为稳就业、惠民生提供助力,为经济社会高质量发展注入新动能。

新职业折射发展活力,见证高质量发展日新月异。技术进步带来社会分工精细化,催生更多新职业。数据显示,2023年我国数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。数字职业已广泛渗透到社会生产、流通、分配及消费的各个环节。此次公示的新

职业中,就有很多与数字相关的职业。职业“上新”源源不断,如同一面镜子,照见新质生产力的蓬勃生机,为我国经济内在活力蓬勃涌动、高质量发展持续迈向新台阶写下生动注脚。

就业是民生之本。新职业开辟就业新赛道,成为扩大就业增量的“调节器”。新兴职业及时捕捉到社会多元化需求,将服务延伸到社会发展的方方面面、角落角落,为劳动者提供了更多职业选择,极大地扩展了就业机会,也拓展了劳动者的职业发展道路。现在,越来越多的人选择新职业形态,其就业“蓄水池”作用日益凸显。把握好新一轮产业革命、数字经济等带来的机遇,创新思路、因势利导,在开辟新赛道、塑造新动能中拓展就业新空间,以新职业

为人尽其才提供新舞台,既能助力更加充分更高质量就业,也将为高质量发展注入强劲动力。

增加社会劳动用工灵活性,促进经济模式数字化转型,拉动数字经济和需求互动升级……发展态势稳步增强、数量持续增加的新职业,不断为经济社会发展注入新动能。

我们既要看到职业“上新”带来发展“跃新”的更多可能性,也需思考并行动起来,以护航新职业之举为新业态发展赋能。加强新职业政策支持,进一步保护新职业从业者的劳动权益;完善新职业技能培训,为未来的职业人才培养奠定好基础。同时,还需要全社会共同努力,提高新职业社会认可度和接受度,为新职业健康发展营造良好氛围。

新职业助力新发展,新发展成就新经济。驰而不息开辟新职业就业新赛道,多措并举护航新职业及其背后的新经济、新业态、新模式,更好链接新需求、激活新机遇、开辟新窗口,必将为我国经济打开更大的发展空间,推动高质量发展持续“跃新”。

【来论】

## 让“比价神器”成为治理利器

◎何勇海

日前,内蒙古医保APP上线了“药店比价通”服务,借助信息化手段探索和完善定点零售药店药品的价格管理。该服务覆盖全区医保定点零售药店,实现对医保内药品价格一键查询、实时比对,推动药品价格更加公开透明。

近年来,对于药品价格的监测管理一直是医改关注的重点。随着取消药品加成、医保谈判“灵魂砍价”等医改措施的推进,医保药品价格普遍大幅度降低。此番,医保对药店水分从上挤到下,终于挤到了零售端,值得点赞。

长期以来,药价在长期、平台、购买渠道等各维度上,均存在不同程度的差异。零售药店受其经营模式、销售模式、地理位置等各自因素影响,在医保药品的定价上会有各自考虑,造成不同药店之间存在价格差异。依据《中华人民共和国价格法》的规定,一般药品实行市场定价,药店有权自行决定销售价格。因此,对适当的价格差异,患者可以理解并接受。

然而,有些药价差异却较大,比如日前有

媒体报道,同一产地、同一规格的某药品,一家药店每盒卖36元,另一家药店每盒则只要19.9元,二者相差16.1元。为减轻经济负担,很多患者在购药时不得不货比三家,尤其是需要长期用药的患者和慢性病患者。不过,要在线下比价并非易事,往往要跑好几家药店,算算哪家更便宜,这对时间和精力都是考验。而且,由于相同药品存在不同厂家、不同规格,要在线下精准实现价格对比并不现实,这也给药品价格差异悬预留了很大的操作空间。

有了“比价神器”,患者输入药品名称,就可查询到相同药品、相同厂家、相同规格以及相同药品、不同厂家、不同规格在医保定点零售药店的实际售价,并可按距离、价格或时间不同排序方式优先展示药店。另外,在“比价神器”查询

到药价后,还可以电话联系药店了解药品详情,或开启药店定位导航的功能,真正实现了让数据多跑路、群众少跑腿。

搜索药品更省力、药品比价更全面、联系药店更便捷、药店导航更高效,“比价神器”提高了药价的透明度,更大范围保障患者对药价知情权和选择权,更大程度减轻了患者的经济负担。同时,也对药店的高定价起到警示作用,有助于促使药店合理调整药品价格,提升行业整体效率和服务质量。另外,“比价神器”挤掉市场药价中的水分,让医保基金少花冤枉钱,有效提升医保基金的使用效率。

不过,有了“比价神器”后,也要防范零售药店都不愿意销售低利润药品,以试图变相回归其“高定价江湖”。对这些可能发生的情况,相关部门应畅通投诉举报渠道,做好监督检查、违规处罚和责任追究,多措并举促进药品市场的公平良性竞争,让“比价神器”真正成为药价治理利器。

【一家言】

## 慎始易 慎终难

◎向兵

“勤学而无烛,邻舍有烛而不逮,衡乃穿壁引其光,以书映光而读之。”这是史书对西汉经学家匡衡“凿壁借光”故事的记载。然而很多人不知道的是,匡衡虽然通过读书入仕并当上丞相,但最终却因贪墨被罢官。以经学跻身政界,以权术畅游宦海,以权势谋取私利,最后身败名裂,令人唏嘘不已的同时,更令人警醒深思。

任何事情,从来都是慎始易,慎终难。就像登山,瞄准目标、一鼓作气,一步一步向上攀登,自然能享受到山高人峰的快乐与成功。但是,“上山容易下山难”,上山虽费力但不容易发生危险,倘若沉迷于登顶喜悦而麻痹大意、沾沾自喜,忽视了路途中的险滩、陷阱,难免导致下山时迷路、失足,直至有去无回。所谓“一日得失看黄昏,一生成败看晚节”,从公仆到贪官,往往只在一念之差;从功臣到罪人,常常只在一步之遥。

纵观近年来落马干部的履历,我们不难发现,不少落马官员从政初期能够做到谨小慎微,能够守好底线,而随着时间的推移,随着钱权色利等诱惑不断增多,他们的心理一次次失衡,信念一次次动摇,以至于最后铤而走险、锒铛入狱,大半生的英名付之东流。“有善始者实繁,能克终者盖寡。”人生犹如一盘棋,哪怕开局是那么占有优势,中盘那么气势逼人,没有恒心将优势保持到最后,终将和胜利擦肩而过,嗟叹“满盘皆输”。

“编筐编篓,重在收口”。一旦做不到慎终始,就可能功亏一篑,前功尽弃;一旦思想上的防腐堤坝决了口,捞钱贪财的欲望就会一发不可收。因此,领导干部必须时刻保持如履薄冰、如临深渊的自觉,牢牢把权力关进制度的笼子,坚持依法用权、秉公用权、廉洁用权,否则只要坏了一次制度规矩,留了一分可乘之机,就可能溃堤蚁孔、气泄针芒,最终落得“早知今日始,悔不当初”的结局。

一个人最大的敌人是自己,管住自己最难。拒腐防变,重在从小事小节上守起,正心明道、怀德自重,勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”,以内无妄思保证外无妄动。要想避免功败垂成,就要坚守如初、慎终若始,越是取得成绩、接近成功的时候,越要保持“行百里者半九十”的清醒,越要一如既往、一以贯之,上紧发条、坚持不懈。毕竟,“从善如登,从恶如崩”,成功往来的不易,但丧失成果却轻而易举。

新中国成立前夕,在西柏坡前往北京的路上,毛泽东同志反复提醒共产党人防止“糖衣炮弹”“决不当李自成”。迈向新征程,更要时刻牢记胜利在望的自满和不思进取的懈怠,时刻牢记敬终始这一修身之要、成事之道。不为私心所扰,不为名利所累,不为物欲所惑,始终保持激情不灭、斗志不消、干劲不减,才能创造不凡业绩,书写精彩人生。

【辣语】

还会有人不认识人民币?前不久,浙江嘉兴一名数学老师在给一年级孩子上《认识人民币》课时发现,大部分孩子没见过1元纸币和硬币,也不知道如何“换钱”“找钱”等等。有学生说:“钱不就在手机里吗?”“一分钱长什么样啊?”支付方式的更新,关于钱的教育冲击悄然而至。无现金时代,没见过现金的孩子们对于钱的观念越发模糊。

——据新华网

锐评:无论何种支付方式,都需要建立在现有货币体系之上,“认识人民币”这一课,该给孩子们补补了!

近日,有女装品牌创始人公开呼吁关注“强制运费险”,他认为在电商平台退货率普遍高达60%的情况下,开通运费险变成商家参加大促活动的强制性要求,为商家运营带来了巨大负担。记者发现,确有不少网友在社交平台分享如何“薅运费险羊毛”的经历。

——据《新京报》

锐评:运费险是为了减少网购过程中因退换货而产生运费纠纷,提升消费者购物体验。绝不能任由“羊毛党”把运费险赔付搞成“生意”。

今年,汉服元素几乎成了毕业照中的“标配”——在学生服上搭一条汉服“云肩”,给学士帽装饰上簪花,别出心裁的点睛之笔,给毕业季增添了“国风”仪式感。“国风”还吹到了海外。一些中国留学生穿着汉服参加毕业典礼,“中国风”在世界名校的礼堂中引来阵阵艳羡。

——据《北京青年报》

锐评:“国风”毕业季彰显审美自信,其背后是传统文化的生命力。古典之美与现代精神双向奔赴,定能碰撞出更奇妙的火花。

“限高令”明令禁止“限高”人员乘坐飞机,然而,近日,两条新闻呈现的事实反其道而行。一个是两名被执行人违反限制消费令多次出国、出境,出入高档酒店,还直播炫富。另一个是,有票务公司堂而皇之,可为“限高”人员提供订票服务。多平台出现规避“限高令”的购票攻略。

——据澎湃新闻

锐评:“限高令”是法院对失信被执行人的惩戒措施,是不能被突破的司法“铁令”。必须坚决杜绝违规挑战“限高令”的行为,绝不能让“限高令”成摆设!

城市里的公共厕所,应不应该24小时开放?最近,这一话题引发热议。夏夜市民夜间活动活跃,不少人认为现在已开放的24小时公厕不能满足需求,呼吁增加开放数量。但也有人对24小时公厕存疑,理由是还要考虑水电供应、卫生维护、保洁人员配备等运维成本,如果人流量不大,就没必要建设和开放。

——据《光明日报》

锐评:小公厕大民生,一头连着老百姓的基本需求,一头事关城市文明和公共管理水平。因地制宜、分类施策,24小时公厕能开就开,让“方便”更方便。